

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Saleh. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- Agussalim. (2021). Analisis Tingkat Pengetahuan Dan Penerapan Zakat Perniagaan Bagi Pelaku Jual Beli Emas Di Pasar Pekkabata Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah: Al-Ginaa, Vol. 5 No.*
- Ahmad Ilham Solihin. (2013). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ali, A. N. A., & Susanto, H. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman Dan Kesadaran Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Universitas Pelita Bangsa). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, 6(01), 1–9*.
<https://doi.org/10.37366/jespb.v6i01.171>
- Amiruddin Inoed, dkk. (2005). *Anatomi Fiqih Zakat: Potret dan Pemahaman Amil Zakat Sumatera Selatan*. Pustaka Pelajar.
- Andi Supangat. (2007). *Statistik Dalam Deskriptif, Intetfensi dan Non Parametrik*. Prenada Media Group.
- Andi Syahputra. (2022). *Staf Bagian Pelaksana Baznas Kab. Labuhanbatu Utara Wawancara di Kantor Baznas Kabupaten Labuhanbatu Utara tanggal 6 juni*.
- Azhari Akmal Tarigan. (2014). *Pengantar Teologi Ekonomi*. FEBI UINSU Press.
- Azhari Akmal Tarigan. (2016). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Febi UINSU Press.
- Bank Indonesia. (2018). *Penelitian KPJU Unggulan UMKM Provinsi Sumatera Utara Tahun 2018*. 739.
- Binti Mardliyaturrahmah. (2020). *Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, Religiulitas, Kepercayaan dan Lingkungan Sosial Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat: Studi Pada Pemilik Rumah Kos di RW 05 Jemur Wonosari Surabaya*. Skripsi FEBI UIN Sunan Ampel.

- Binti Wahyuni. (2018). *Pengaruh Keimanan dan Altruisme Terhadap Partisipasi Berinfak Jamaah Musalla Al-Amin Ronowijayan Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Erlangga.
- C. Rollin Niswonger. (1992). *Prinsip-prinsip Akutansi* (16th ed.). Erlangga.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2009). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Sygma Examedia Arkaleena.
- Dewi, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat Melalui Lembaga Formal: Studi kasus di Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung. *JURNAL ILMIAH*.
- Didin Hafihudhin. (2000). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani.
- Gunawan, L. A. (2018). Pengaruh Pemahaman Zakat terhadap Kepathuan Membayar Zakat di BAZNAS pada Kalangan ASN di Kantor Balaikota Yogyakarta. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hadist Abu Daud No. 1335. (n.d.). *Kitab Zakat*.
- Ham, F. C., Karamoy, H., & Alexander, S. (2018). Analisis Ham, F. C., Karamoy, H., & Alexander, S. (2018). Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02), 628–638. <https://doi.org/10.32400/gc.13.02.19922.2018> Pen. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02), 628–638.
- Hasbie Ash-Shiddiqie. (1976). *Pedoman Zakat*. Bulan Bintang.
- Imsar. (2020). Strategi Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat Kota Binjai (Studi Kasus Abu Bakar Konveksi Mencirim Binjai Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(Desember), 1–108.

- Indah Sulistyowati. (2021). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Dengan Religiosity Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi UISA Semarang.
- Indo Intang. (2021). *Pemahaman Masyarakat Terhadap Kewajiban Zakat Maal di Desa Sinar Kalimantan Kecamatan Mendahara Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi*. FSH UIN Sultan Thaha Saifuddin.
- Isdairi. (2021). *Kepatuhan Masyarakat dalam Penerapan Social Distancing di Masa Pandemi Covid-19*. Scopindo Media Pustaka.
- Isnaini Harahap. (2016). *Analisis Dampak Penerapan Perbankan Syariah Terhadap Sektor UMKM Di Sumatera Utara*. 272.
- Jannah, R. (2016). *Analisis Faktor Kepatuhan Masyarakat Dalam Membayar Zakat Maal (Studi Kasus Pada Lazismu Kota Makassar)*. 4(1), 1–23.
- Juliana Nasution. (2017a). *Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Membayar Zakat Profesi serta Dampak Keberkahan Harta Muzakki (Studi Kasus di Dompot Dhuafa Waspada)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Juliana Nasution. (2017b). Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan. *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. II, N, 282–303.
- Kamilah, K., & Nasution, A. I. L. (2019). Peran Industri Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Mengatasi Masalah Kesenjangan dan Distribusi Pendapatan di Kota Medan, *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* ..., SUMATERA UTARA MEDAN 6(1), 107–125. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/5686>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2013). *Panduan Zakat Praktis*. Direktorat Pemberdayaan Zakat.
- Khairina Tambunan. (2019). Analisis Kointegrasi Zakat dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode Tahun 2015-2018. *Jurnal Akuntansi Syariah: AKTSAR*, Vol. 2 No.(2622–5255), 256.

- Khoeriyah, L. (2022). *Analisis Tingkat Pemahaman Pedagang Terhadap Zakat Perdagangan (Studi Kasus : Pasar Manis Purwokerto Banyumas Jawa Tengah)*.
- Kholil, M. (2020). Pengaruh Religiositas, Altruisme, dan Pemahaman Zakat Terhadap Kewajiban Petani Membayar Zakat Pertanian (Studi pada Desa Wonoketro Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo). *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 12–26. http://etheses.iainponorogo.ac.id/11989/1/MUSYAFFAK_KHOLIL.pdf
- Labura.go.id. (n.d.). *Labura.g*.
- M. Fuad. (2006). *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marliyah. (2022). Analysis of the Effectiveness of Distribution of Zakat Funds at Baznas of North Sumatra Province. *Jurnal EMAK*, 3(3), 921–928. <https://doi.org/10.53697/emak.v3i3>
- Masri Singarimbun. (1985). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Mina, J. (2011). Undang-undang Republik Indonesia N0.23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat. *Phys. Rev. E*.
- Moh. Rifa'i. (2014). *Fiqih Islam Lengkap*. PT. Karya Toha Putra.
- Moh. Rowi Latief dan A. Shomad Robith. (1987). *Tuntunan Zakat Praktis*. Indah.
- Muh. Ikbal. (2021). *Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat di Kab. Sinjai*. Skripsi FEB UMM Makassar.
- Nasution, J. (2019). Inovasi Pengelolaan Zakat Profesi dan Pengaruhnya terhadap Minat Berzakat di Dompot Dhuafa Waspada. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 83–99. <https://doi.org/10.32505/v4i1.1252>
- Nathalia Hana, D. (2008). *Altruisme pada pedagang di pasar tradisional di wonogiri*. 9–17.

- Nispul Khoiri. (2012). *Hukum Perzakatan Indonesia*. Cita Pustaka Media Perintis.
- Nora Septini Harahap. (2021). *Literasi Zakat Pada Petani Sawit*.
- Nur Ahmadi Bi Rahmani. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Cahaya Rahmat Rahmani.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen, ed.1*. BPFPE.
- Para Pelaku UMKM Muslim. (2022). *Wawancara di Kabupaten Labuhanbatu Utara Tanggal 2 Juni*.
- Prathama Rahardja. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi, (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. FEUI.
- Reksoprayitno. (2009). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Bina grafika.
- repositor. (2022). Repository.Uir.Ac.Id.
- Ridho, A. (2014). Zakat dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Al-'adl, Vol. 7 No.*, 199.
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, 11(1)*, 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Saleh Al-Fauzan. (2005). *Fiqih Sehari-hari*. Gema Insani Press.
- Saputra, E. (2014). *Pelaksanaan Zakat Perdagangan Emas Pada Pedagang Emas Pasar Panorama Kota Bengkulu*. FSEI IAIN Bengkulu.
- Saputra, N., Studi, P., Zakat, M., Wakaf, D. A. N., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2016). *Di Pasar Tradisional Modern Kota Bengkulu*.
- Soemarso S.R. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar: Edisi Lama*. Salemba Empat.

- Susanti, S., Hamzah, A., & Sari, M. (2020). Studi Persepsi tentang Zakat Perniagaan di Kalangan Pengusaha Batik di Kota Sungai penuh. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 20(01), 65–72. <https://doi.org/10.32939/islamika.v20i01.564>
- Syahfitriyani, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Mengeluarkan Zakat Profesi Pada Komunitas Muslim Di Kota Medan. *Skripsi Thesis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 120. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/9222>
- Theodurus M. Tuanokotta. (2000). *Teori Akutansi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Tuti Anggraini. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Sumatera Utara untuk Membangun Wirausaha. *Tansiq, Vol. 3, No.*
- V. Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Pustakabaru Press.
- Yani Afdillah. (2015). *Analisis Tingkat Kesenjangan Pendapatan pada Masyarakat Tebing Tinggi*. Febi UINSU Press.
- Yusuf Qardawi. (1996). *Hukum Zakat*. Putaka Litera AntarNusa.

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya Ayu Wulandari S Tanjung, mahasiswa Prodi Ekonomi Islam UIN Sumatera Utara. Dengan segala kerendahan hati, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner penelitian ini. Waktu yang dibutuhkan untuk mengisi kuesioner ini sekitar 15-20 menit.

Mohon untuk mengisi sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu atau persepsi Bapak/Ibu yang sebenarnya. Adapun kuesioner ini digunakan untuk penyusunan skripsi mengenai "*Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan Dan Altruisme Terhadap Kepatuhan Pengusaha Muslim Untuk Membayar Zakat Perniagaan (Studi UMKM Di Kab. Labuhanbatu Utara)*".

Jawaban yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya dan memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu terkait. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu saya ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Hormat Saya,

Ayu Wulandari S Tanjung

NIM. 0501181041

I. Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
- Usia : a. 20 – 39 Tahun
b. 40 – 59 Tahun
c. 60 – 70 Tahun
- Pendapatan/bulan : a. Rp. 5.000.000,- 6.500.000
b. Rp. 6.500.000,- 7.500.000
c. Rp. 7.500.000,- 8.500.000
d. > Rp. 9.000.000

Dimanakah anda membayar zakat penghasilan?

- a. BAZNAS
b. Langsung ke Mustahik
c. Lainnya, sebutkan: _____

II. Tata Cara Mengisi Kuesioner

Petunjuk: berilah tanda *checklist* \checkmark pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda.

Keterangan: (SS=Sangat Setuju, S= Setuju; KS= Kurang Setuju; TS= Tidak Setuju; STS= Sangat Tidak Setuju).

A. Variabel Independen (X)

PEMAHAMAN ZAKAT (X1)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui dan paham tentang zakat perniagaan atau perdagangan					

2	Zakat perniagaan merupakan zakat maal yang wajib dikeluarkan zakatnya setiap tahun					
3	Saya paham bahwa dalil mengenai zakat perniagaan terdapat dalam Al-Qur'an dan Hadis					
4	Pedagang wajib membayar zakat setelah satu tahun sejak omzet perdagangannya mencapai nisab					
5	Besaran yang wajib dikeluarkan pada zakat perniagaan adalah 2,5% dari penghasilan atau senilai emas 85 gram					
6	Saya mengetahui cara perhitungan zakat perniagaan					
7	Tujuan dari zakat adalah untuk membersihkan harta dan jiwa serta bermanfaat bagi perekonomian					
PENDAPATAN (X2)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menunaikan zakat karena dipengaruhi oleh tingkat pendapatan (semakin banyak pendapatan maka semakin kuat keinginan untuk membayar zakat).					
2	Hasil pendapatan dari penjualan saya sudah cukup untuk dikeluarkan zakatnya					
3	Saya menyisihkan hasil pendapatan saya untuk mengeluarkan zakat perniagaan					

4	Zakat perniagaan tidak mengurangi pendapatan saya untuk kebutuhan sehari hari					
5	Saya akan membayar zakat jika taraf hidup saya telah meningkat					
6	Saya merasa pendapatan saya hakikatnya bertambah setelah mengeluarkan zakat perniagaan					
7	Saya ingin mengeluarkan zakat perniagaan, akan tetapi pendapatan dari penjualan saya belum mencapai nisab					
Altruisme 'Kepekaan Sosial' (X3)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya membayar zakat perniagaan karena munculnya rasa kasihan saat melihat orang kurang mampu atau fakir miskin.					
2	Saya membayarkan zakat hasil perniagaan sebagai bentuk dari rasa syukur saya kepada Allah SWT.					
3	Saya menyadari bahwa harta dapat menjadi suci setelah melakukan pemberian zakat.					
4	Islam mengajarkan kita untuk selalu memikirkan terhadap pengentasan kemiskinan melalui zakat.					
5	Allah menciptakan manusia untuk saling peduli antara satu dengan yang lain karena manusia adalah makhluk sosial.					

6	Saya merasa puas apabila saya dapat membantu meringankan beban orang lain.					
7	Saya merasa bersalah apabila tidak mengeluarkan zakat hasil perniagaan.					

B. Variabel Dependen (Y)

KEPATUHAN MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN (Y)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Sebagai pedagang wajib membayar zakat hasil perniagaan apabila telah memenuhi nisab yang telah ditentukan					
2	Saya sadar untuk membayar zakat perniagaan karena pekerjaan yang saya miliki.					
3	Saya membayar zakat perniagaan sesuai besaran yang harus dikeluarkan.					
4	Saya mengeluarkan zakat perniagaan bukan karena paksaan orang lain.					
5	Saya selalu membayar zakat perniagaan secara konsisten setiap tahunnya.					

Lampiran 2

Tabulasi Jawaban Kuesioner

1. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Pemahaman Zakat (X1)

Variabel Pemahaman Zakat (X1)								
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Jumlah
1	4	4	4	4	4	3	2	25
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	5	3	3	3	5	25
4	4	4	4	4	3	5	5	29
5	1	1	2	2	2	2	1	11
6	5	3	3	5	5	5	5	31
7	4	5	4	4	5	5	5	32
8	3	5	5	4	4	4	4	29
9	4	5	4	4	5	4	5	31
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	3	5	5	2	3	3	4	25
12	3	5	5	3	4	4	5	29
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	2	3	3	3	2	4	4	21
15	5	5	5	5	5	4	5	34
16	4	5	4	5	5	5	5	33
17	5	5	5	5	5	4	5	34
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	4	3	4	3	3	4	3	24
21	5	5	5	4	4	5	5	33
22	5	5	5	4	4	4	4	31
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	3	2	5	5	5	5	30
25	3	5	4	4	4	3	5	28
26	5	5	5	3	3	3	3	27
27	5	5	3	5	5	5	5	33
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	5	5	4	5	5	5	5	34
30	1	3	2	2	2	1	2	13
31	5	5	5	3	3	3	5	29
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	4	4	4	4	4	3	4	27
34	3	4	5	4	5	4	5	30
35	4	4	5	4	5	4	4	30
36	3	4	4	4	4	3	5	27

37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	4	5	5	4	4	3	3	28
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	4	5	5	5	4	4	4	31
43	5	2	2	5	5	2	2	23
44	5	2	3	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	2	1	3	2	1	2	1	12
47	3	4	3	3	3	3	4	23
48	4	4	4	3	3	3	3	24
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	4	3	4	4	4	4	4	27
51	5	3	3	5	5	5	5	31
52	5	2	2	5	5	5	5	29
53	3	1	2	3	2	3	2	16
54	3	4	4	4	3	4	3	25
55	3	4	3	4	3	4	3	24
56	4	3	3	3	3	3	4	23
57	3	2	1	3	3	4	4	20
58	4	3	4	4	4	4	4	27
59	5	5	5	5	4	5	5	34
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	5	3	4	5	5	5	5	32
62	4	5	5	4	4	3	5	30
63	5	5	5	5	5	5	5	35
64	5	4	4	5	5	5	5	33
65	2	4	3	3	4	4	4	24
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	5	5	5	5	4	5	4	33
68	5	5	5	4	5	5	5	34
69	4	3	3	4	2	2	2	20
70	5	5	5	5	4	5	5	34
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	4	3	4	2	2	2	1	18
73	5	5	5	5	5	5	5	35
74	5	5	5	5	4	5	4	33
75	4	2	3	2	2	1	1	15
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	5	2	2	2	2	2	2	17
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	5	4	5	5	5	5	5	34
80	5	3	4	5	5	5	5	32

81	3	5	5	4	4	4	3	28
82	3	3	2	5	4	4	4	25
83	4	5	2	3	3	3	3	23
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	3	1	2	1	1	2	2	12
86	5	5	5	5	5	5	4	34
87	3	1	1	2	2	1	2	12
88	5	5	5	4	5	5	5	34
89	3	4	4	3	4	4	4	26
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	4	5	5	3	3	3	5	28
92	3	5	5	4	5	5	5	32
93	5	5	5	5	4	5	4	33
94	5	5	5	5	5	5	5	35
95	4	2	2	2	2	2	1	15
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	2	5	5	1	1	1	2	17
98	5	4	5	3	3	3	3	26
99	4	5	2	4	5	4	5	29

2. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Pendapatan (X3)

Variabel Pendapatan (X2)								
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Jumlah
1	3	3	4	4	2	5	5	26
2	4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	5	3	5	5	27
4	3	5	4	4	4	5	4	29
5	2	2	1	2	5	1	2	15
6	5	5	3	3	2	5	5	28
7	5	5	5	4	4	4	5	32
8	4	3	5	5	2	5	5	29
9	5	4	5	4	3	5	5	31
10	5	5	5	5	4	3	5	32
11	3	3	5	5	4	2	5	27
12	4	4	5	5	4	5	5	32
13	5	5	5	5	3	5	5	33
14	2	4	3	3	3	5	5	25
15	5	4	5	5	4	5	5	33
16	5	5	5	4	1	4	5	29
17	5	4	5	5	1	4	5	29
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	5	5	5	5	2	5	5	32
20	3	4	3	4	2	3	3	22

21	4	4	5	5	3	5	5	31
22	5	5	5	5	2	5	5	32
23	5	5	5	5	2	5	5	32
24	5	5	3	2	2	5	5	27
25	4	3	5	4	4	5	5	30
26	5	5	5	5	2	3	5	30
27	5	5	5	3	2	5	5	30
28	5	5	5	5	3	5	5	33
29	5	5	5	4	2	5	5	31
30	3	3	3	2	2	1	2	16
31	3	3	5	5	2	5	5	28
32	5	5	5	5	2	5	5	32
33	4	3	4	4	4	4	5	28
34	5	4	4	5	3	2	4	27
35	4	4	4	5	3	3	4	27
36	4	3	4	4	4	3	5	27
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	5	5	5	5	3	5	5	33
39	5	5	5	5	3	5	5	33
40	4	3	5	5	2	5	5	29
41	5	5	5	5	3	5	5	33
42	4	4	5	5	2	5	5	30
43	5	2	2	2	2	3	2	18
44	5	5	2	3	3	5	5	28
45	5	5	5	5	3	5	5	33
46	1	2	1	3	2	4	3	16
47	3	3	4	3	3	3	3	22
48	5	5	4	4	4	5	5	32
49	5	5	5	5	2	5	5	32
50	4	4	3	4	3	5	4	27
51	5	5	3	3	4	5	5	30
52	5	5	2	2	3	5	5	27
53	2	1	1	2	2	2	1	11
54	3	4	4	4	3	2	3	23
55	3	4	4	3	3	2	3	22
56	3	3	3	3	3	3	4	22
57	3	4	2	1	1	2	4	17
58	4	4	3	4	3	2	4	24
59	4	5	5	5	1	5	5	30
60	5	5	5	5	2	5	5	32
61	5	5	3	4	4	5	5	31
62	4	3	5	5	3	3	5	28
63	5	5	5	5	4	5	5	34
64	5	5	4	4	2	5	5	30

65	4	4	4	3	2	2	1	20
66	5	5	5	5	2	5	5	32
67	4	5	5	5	2	4	5	30
68	5	5	5	5	1	5	4	30
69	2	2	3	3	3	3	3	19
70	4	5	5	5	2	5	5	31
71	5	5	5	5	1	5	5	31
72	1	2	3	4	4	5	5	24
73	5	5	5	5	2	5	5	32
74	4	5	5	5	3	5	4	31
75	2	2	2	3	3	2	2	16
76	5	5	5	5	2	5	5	32
77	2	2	2	2	2	5	5	20
78	5	5	5	5	3	5	5	33
79	5	5	4	5	5	5	5	34
80	5	5	3	4	4	4	3	28
81	3	4	5	5	5	4	4	30
82	4	4	3	2	2	2	1	18
83	3	3	5	2	2	2	2	19
84	5	5	5	5	2	5	5	32
85	2	2	1	2	1	3	3	14
86	5	5	5	5	3	5	5	33
87	2	2	1	1	2	3	4	15
88	5	5	5	5	2	5	5	32
89	4	4	4	4	3	3	4	26
90	5	5	5	5	2	5	5	32
91	3	3	5	5	5	5	5	31
92	5	4	5	5	4	5	5	33
93	4	5	5	5	3	5	5	32
94	5	5	5	5	4	5	5	34
95	1	1	2	2	3	3	4	16
96	5	5	5	5	4	5	5	34
97	3	4	5	5	5	4	3	29
98	3	3	4	5	4	5	5	29
99	5	4	5	2	4	3	3	26

3. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel *Altruisme* (X3)

Variabel <i>Altruisme</i> (X3)								
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Jumlah
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	5	4	5	5	4	32

49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	5	4	4	5	5	5	5	33
51	5	5	5	5	5	5	5	35
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	2	4	4	5	5	5	5	30
54	2	3	3	4	4	3	4	23
55	2	3	3	5	5	5	5	28
56	3	4	3	4	3	4	4	25
57	2	4	5	5	4	5	5	30
58	2	4	3	4	4	4	4	25
59	5	5	4	5	5	4	5	33
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	3	5	5	4	5	5	5	32
63	5	5	5	5	5	5	5	35
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	1	2	2	2	1	2	4	14
66	5	5	5	4	5	4	5	33
67	4	5	4	5	4	5	4	31
68	4	4	3	3	3	2	1	20
69	4	4	3	3	3	4	2	23
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	5	3	3	3	2	2	1	19
73	5	5	5	5	5	5	5	35
74	5	4	5	4	5	4	5	32
75	1	1	2	2	3	4	3	16
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	4	5	3	3	2	2	2	21
78	5	5	4	5	5	5	5	34
79	5	5	5	5	5	5	5	35
80	4	3	3	3	3	4	4	24
81	4	4	3	3	5	3	3	25
82	1	2	2	2	3	3	4	17
83	2	2	2	2	3	3	3	17
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	1	2	2	2	1	2	3	13
86	5	5	5	5	5	5	5	35
87	4	4	3	3	4	5	5	28
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	5	5	5	5	5	5	5	35
92	5	5	4	4	4	4	4	30

93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	5	5	5	5	5	5	5	35
95	4	3	3	4	5	3	3	25
96	5	5	4	4	4	4	4	30
97	3	4	4	4	4	4	4	27
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	3	3	3	2	3	2	3	19

4. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Kepatuhan Zakat Perniagaan (Y)

Variabel Kepatuhan Zakat Perniagaan (Y)						
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Jumlah
1	3	3	4	5	5	20
2	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	5	5	19
4	3	5	4	5	4	21
5	2	2	2	2	2	10
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	4	5	23
8	4	3	4	5	5	21
9	5	4	4	5	5	23
10	5	5	5	3	5	23
11	3	3	2	2	5	15
12	4	4	3	5	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	2	4	3	5	5	19
15	5	4	5	5	5	24
16	5	5	5	4	4	23
17	5	4	5	4	5	23
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	3	4	3	5	5	20
21	4	4	4	3	3	18
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	4	3	4	5	5	21
26	5	5	5	3	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	3	3	2	3	3	14
31	3	3	5	5	5	21
32	5	5	5	5	5	25

33	4	3	4	4	5	20
34	5	4	3	2	4	18
35	4	4	3	4	4	19
36	4	3	4	3	5	19
37	3	3	3	3	3	15
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	4	3	3	5	5	20
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	5	5	5	23
43	5	2	5	3	2	17
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	4	5	5	24
46	1	2	3	4	3	13
47	3	3	4	3	3	16
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	5	5	4	22
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	2	1	3	2	4	12
54	3	4	4	2	3	16
55	3	4	3	2	3	15
56	3	3	4	3	4	17
57	3	4	4	2	4	17
58	4	4	3	2	4	17
59	4	5	5	5	5	24
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	4	3	5	3	5	20
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	4	1	2	15
66	5	5	2	5	5	22
67	4	5	4	4	5	22
68	5	5	2	4	4	20
69	2	2	2	3	3	12
70	4	5	4	4	4	21
71	5	5	5	5	5	25
72	1	2	2	5	3	13
73	5	5	5	5	5	25
74	4	5	5	5	4	23
75	2	2	4	1	1	10
76	5	5	5	5	5	25

77	2	2	4	4	5	17
78	5	5	4	5	5	24
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	4	3	22
81	3	4	3	4	4	18
82	4	4	3	1	2	14
83	3	3	3	2	2	13
84	5	5	2	5	5	22
85	2	2	2	1	2	9
86	5	5	3	5	5	23
87	2	2	5	4	4	17
88	5	5	3	5	5	23
89	4	4	3	5	5	21
90	5	5	5	5	5	25
91	3	3	2	5	5	18
92	5	4	5	5	5	24
93	4	5	2	5	5	21
94	5	5	4	5	5	24
95	1	1	3	4	3	12
96	5	5	5	5	5	25
97	3	4	3	3	4	17
98	3	3	4	5	5	20
99	5	4	2	3	3	17

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 3

Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Pemahaman Zakat	99	24	11	35	28,58	6,610	43,696
Pendapatan	99	24	11	35	27,68	5,637	31,772
Altruisme	99	22	13	35	30,24	6,368	40,553
Kepatuhan Membayar Zakat Perniagaan	99	16	9	25	20,65	4,348	18,904
Valid N (listwise)	99						

Uji Validitas

1. Pemahaman Zakat

Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Pemahaman Zakat
X1.1	Pearson Correlation	1	,418	,431	,702	,652	,621	,521	,739
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.2	Pearson Correlation	,418	1	,792	,507	,571	,543	,625	,779
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.3	Pearson Correlation	,431	,792	1	,434	,468	,486	,517	,719
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.4	Pearson Correlation	,702	,507	,434	1	,884	,842	,727	,877
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.5	Pearson Correlation	,652	,571	,468	,884	1	,829	,808	,901
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.6	Pearson Correlation	,621	,543	,486	,842	,829	1	,821	,890
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.7	Pearson Correlation	,521	,625	,517	,727	,808	,821	1	,873
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
Pemahaman Zakat	Pearson Correlation	,739	,779	,719	,877	,901	,890	,873	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Pendapatan

Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Pendapatan
X2.1	Pearson Correlation	1	,824**	,600**	,481**	-,052	,460**	,473**	,764**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,608	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.2	Pearson Correlation	,824**	1	,601**	,518**	-,043	,520**	,501**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,671	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.3	Pearson Correlation	,600**	,601**	1	,792**	,055	,456**	,527**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,588	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.4	Pearson Correlation	,481**	,518**	,792**	1	,151	,546**	,605**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,136	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.5	Pearson Correlation	-,052	-,043	,055	,151	1	,015	,058	,220
	Sig. (2-tailed)	,608	,671	,588	,136		,885	,572	,028
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.6	Pearson Correlation	,460**	,520**	,456**	,546**	,015	1	,769**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,885		,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.7	Pearson Correlation	,473**	,501**	,527**	,605**	,058	,769**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,572	,000		,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
Pendapatan	Pearson Correlation	,764**	,791**	,819**	,828**	,220	,760**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,028	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Altruisme

Correlations									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Altruisme
X3.1	Pearson Correlation	1	,756**	,710**	,607**	,618**	,523**	,394**	,764**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X3.2	Pearson Correlation	,756**	1	,888**	,831**	,762**	,707**	,591**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X3.3	Pearson Correlation	,710**	,888**	1	,849**	,821**	,772**	,686**	,934**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X3.4	Pearson Correlation	,607**	,831**	,849**	1	,862**	,837**	,742**	,932**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X3.5	Pearson Correlation	,618**	,762**	,821**	,862**	1	,855**	,715**	,919**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X3.6	Pearson Correlation	,523**	,707**	,772**	,837**	,855**	1	,772**	,887**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X3.7	Pearson Correlation	,394**	,591**	,686**	,742**	,715**	,772**	1	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
Altruisme	Pearson Correlation	,764**	,904**	,934**	,932**	,919**	,887**	,791**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Kepatuhan Membayar Zakat

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Kepatuhan Membayar Zakat
Y1	Pearson Correlation	1	,824**	,540**	,429**	,529**	,840**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99
Y2	Pearson Correlation	,824**	1	,460**	,487**	,532**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99
Y3	Pearson Correlation	,540**	,460**	1	,390**	,407**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99
Y4	Pearson Correlation	,429**	,487**	,390**	1	,758**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99
Y5	Pearson Correlation	,529**	,532**	,407**	,758**	1	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	99	99	99	99	99	99
Kepatuhan Membayar Zakat	Pearson Correlation	,840**	,835**	,703**	,778**	,808**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

1. Pemahaman Zakat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,922	7

2. Pendapatan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,842	7

3. Altruisme

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,947	7

4. Kepatuhan Zakat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,851	5

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,68310741
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,086
	Negative	-,065
Test Statistic		,086
Asymp. Sig. (2-tailed)		,068 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,469	,913		,514	,609		
	Pemahaman Zakat	,274	,060	,417	4,578	,000	,190	5,265
	Pendapatan	,165	,078	,213	2,124	,036	,156	6,403
	Altruisme	,257	,040	,377	6,406	,000	,456	2,192

a. Dependent Variable: Kepatuhan Membayar Zakat Perniagaan

3. Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,959	,566		3,459	,001
	Pemahaman Zakat	-,047	,037	-,286	-1,255	,213
	Pendapatan	-,013	,048	-,069	-,275	,784
	Altruisme	,034	,025	,200	1,362	,177

a. Dependent Variable: Abs_Res

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,469	,913		,514	,609
	Pemahaman Zakat	,274	,060	,417	4,578	,000
	Pendapatan	,165	,078	,213	2,124	,036
	Altruisme	,257	,040	,377	6,406	,000

a. Dependent Variable: Kepatuhan Membayar Zakat Perniagaan

Uji Hipotesis

1. Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,922 ^a	,850	,845	1,709
a. Predictors: (Constant), Altruisme, Pemahaman Zakat, Pendapatan				
b. Dependent Variable: Kepatuhan Membayar Zakat Perniagaan				

2. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,469	,913		,514	,609
	Pemahaman Zakat	,274	,060	,417	4,578	,000
	Pendapatan	,165	,078	,213	2,124	,036
	Altruisme	,257	,040	,377	6,406	,000

a. Dependent Variable: Kepatuhan Membayar Zakat Perniagaan

4. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1575,007	3	525,002	179,653	,000 ^b
	Residual	277,619	95	2,922		
	Total	1852,626	98			

a. Dependent Variable: Kepatuhan Membayar Zakat Perniagaan

b. Predictors: (Constant), Altruisme, Pemahaman Zakat, Pendapatan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Ayu Wulandari S Tanjung
NIM : 0501181041
Tempat, Tanggal Lahir : Kisaran, 06 Desember 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Lintas Sumatera Guntung Saga, LK II
Palang
No. HP : 082274327872
E-mail : ayuwulantanjung12@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD Swasta Al-Washliyah No.83 Guntung Saga Berijazah Tahun 2012
MTs Swasta PMDU Kisaran Berijazah Tahun 2015
MA Swasta PMDU Kisaran Berijazah Tahun 2018

III. PENGALAMAN ORGANISASI

Organisasi Pelajar Daar Al-Uluum (2017-2018)
Anggota HIPMI PT UINSU (2019)