

**PENGARUH PEMAHAMAN ZAKAT, PENDAPATAN, DAN ALTRUISME
TERHADAP KEPATUHAN PENGUSAHA MUSLIM UNTUK
MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN
(Studi UMKM di Kab. Labuhanbatu Utara)**

SKRIPSI

Oleh:

AYU WULANDARI S TANJUNG

NIM. 0501181041

Program Studi

EKONOMI ISLAM



SUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2022 M/1444 H**

**PENGARUH PEMAHAMAN ZAKAT, PENDAPATAN, DAN ALTRUISME
TERHADAP KEPATUHAN PENGUSAHA MUSLIM UNTUK
MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN
(Studi UMKM di Kab. Labuhanbatu Utara)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam**

Oleh:

**AYU WULANDARI S TANJUNG
NIM. 0501181041**

Program Studi

EKONOMI ISLAM



SUM

DAN

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022 M/1444

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : AYU WULANDARI S TANJUNG
NIM : 0501181041
Tempat/ Tanggal Lahir : Kisaran, 06 Desember 1999
Alamat : Gunting Saga LK II Palang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN ZAKAT, PENDAPATAN, DAN ALTRUISME TERHADAP KEPATUHAN PENGUSAHA MUSLIM UNTUK MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN (Studi UMKM di Kab. Labuhanbatu Utara)”** benar hasil karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 25 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Ayu Wulandari S Tanjung

NIM. 0501181041

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH PEMAHAMAN ZAKAT, PENDAPATAN, DAN ALTRUISME
TERHADAP KEPATUHAN PENGUSAHA MUSLIM UNTUK
MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN
(Studi UMKM di Kab. Labuhanbatu Utara)**

Oleh:

AYU WULANDARI S TANJUNG

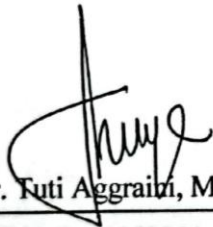
NIM. 0501181041

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 25 Oktober 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Futi Aggraini, MA
NIDN. 2031057701



Rahmi Syahriza, MA
NIDN. 2003018501

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “PENGARUH PEMAHAMAN ZAKAT, PENDAPATAN, DAN ALTRUISME TERHADAP KEPATUHAN PENGUSAHA MUSLIM UNTUK MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN (Studi UMKM di Kab. Labuhanbatu Utara)” atas nama Ayu Wulandari S Tanjung NIM. 0501181041 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 28 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 31 Oktober 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Sekretaris,

Ketua,



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Anggota

Pembimbing Skripsi I



Dr. Tuti Abrar, MA
NIDN. 2031657701

Pembimbing Skripsi II



Rahmi Syahriza, MA
NIDN. 2003018501

Penguji I




Dr. Nur Amadi Bi Rahmani, M.Si
NIDN. 2028129001

Penguji II



Siti Aisyah, M.M
NIDN. 2016029204

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Penelitian Ayu Wulandari S Tanjung (2022) Skripsi berjudul “**Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, dan Altruisme Terhadap Kepatuhan Pengusaha Muslim Untuk Membayar Zakat Perniagaan (Studi UMKM di Kab. Labuhanbatu Utara)**” dengan dosen pembimbing skripsi 1 Ibu Dr. Tuti Anggaini, MA dan dosen pembimbing skripsi 2 Ibu Rahmi Syahriza, MA.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh pemahaman zakat, pendapatan, dan *altruisme* terhadap kepatuhan pengusaha muslim untuk membayar zakat perniagaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik non probability sampling sebanyak 99 responden. Pemahaman zakat, pendapatan, dan *altruisme* memiliki kontribusi sebesar 85% terhadap kepatuhan pengusaha muslim membayar zakat perniagaan, sedangkan sisanya 15% dijelaskan oleh variabel lainnya di luar model penelitian ini. Hasil dari uji t disimpulkan bahwa variabel pemahaman zakat, pendapatan, dan *altruisme* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pengusaha muslim untuk membayar zakat perniagaan di Kabupaten Labuhanbatu Utara. Berdasarkan uji ANOVA, F-hitung diperoleh sebesar 179.653 lebih besar dari F-tabel (2.700), disimpulkan bahwa pemahaman zakat, pendapatan, dan *altruisme* berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan pengusaha muslim untuk membayar zakat perniagaan.

Kata Kunci : Pemahaman Zakat, Pendapatan, Altruisme, Kepatuhan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah *rabbil 'alamin*, penulis ucapkan rasa syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan, secara fisik, dan psikologi sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan karya tulis ilmiah yang berjudul **PENGARUH PEMAHAMAN ZAKAT, PENDAPATAN DAN ALTRUISME TERHADAP KEPATUHAN PENGUSAHA MUSLIM UNTUK MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN (Studi UMKM di Kab. Labuhanbatu Utara)**. Tak lupa penulis panjatkan sholawat bertangkaikan salam dilantukan kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita dari zaman yang gelap gulita ke arah zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih dan rasa hormat yang setinggi-tingginya kepada Ibunda tercinta Agusniati Nasution dan Ayahanda Fahrudin Tanjung atas segala daya dan upaya yang telah membesarkan, mendidik, memberikan dukungan, dan tak lupa pula selalu mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selanjutnya, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. M. Syahrin Harahap, M.A** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, juga selaku Penasehat Akademik Penulis Yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan

dan saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu **Dr. Marliyah, M.AG**, Bapak **Dr. Fauzi Arif Lubis, MA**, serta Bapak **Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H** selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
4. Bapak **Imsar, M.Si** selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
5. Ibu **Dr. Tuti Anggraini, MA** selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, masukan dan arahan serta saran-saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu **Rahmi Syahriza, MA** selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang telah meluangkan waktu dan tenaganya memberikan banyak masukan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. **Seluruh Dosen** di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah memberikan dedikasinya kepada penulis sehingga penulis memperoleh banyak ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pengamalan semasa perkuliahan.
8. **Seluruh Staf Akademik** yang memberikan pelayanan selama proses administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
9. Kepada Adik saya tercinta, Imam Dwi Jaya Tanjung yang selalu memberikan semangat dan dukungan di dalam kehidupan penulis.
10. Kepada teman-teman, Indri Safitri, Dinda Putri Hafira, Lidya Lestari, Mira Rindi Anika, Wanda Amalia Nasution, Wirda Seputri selaku teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
11. Kepada warga Ekonomi Islam-G 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah sama-sama berjuang dari awal perkuliahan hingga selesai, terima kasih atas semua saran, motivasi, dan bantuannya selama ini.


12. Teman-teman seperjuangan KKN-DR 87 2021 Desa Gunung Melayu, terima kasih atas waktu dan perjumpaan yang telah Allah rencanakan hingga terciptanya ukhuwah antar masing-masing kita dari jurusan maupun Fakultas yang berbeda.
13. Terima kasih kepada pihak-pihak lain yang turut berpengaruh dalam penulisan ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu oleh penulis.
14. Terakhir namun tidak kalah penting, terima kasih kepada diri saya sendiri, terima kasih karena selalu mampu bertahan dan tidak pernah menyerah dalam banyak keadaan, terima kasih karena tidak pernah berhenti untuk terus belajar dan banyak berusaha, terima kasih atas segala kerja keras yang telah dilakukan selama ini, terima kasih banyak, Ayu Wulandari S Tanjung.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari segala bentuk kekurangan dan masih jauh dari kata kesempurnaan, penulis berharap semoga karya ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin ya Rabbal Alamiin*. Sekian dan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, 26 September 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA


Ayu Wulandari S Tanjung

NIM. 0501181041

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIS	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Kepatuhan Membayar Zakat	10
a. Pengertian Kepatuhan	10
b. Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Zakat....	11
c. Aspek-aspek (Indikator) Kepatuhan Membayar Zakat.....	13
2. Zakat Perniagaan	13
a. Pengertian Zakat Perniagaan.....	13

b. Dasar Hukum Zakat Perniagaan	16
c. Perhitungan Zakat Perniagaan	18
3. Pemahaman Zakat	20
a. Pengertian Pemahaman	20
b. Tingkat Pemahaman Masyarakat.....	21
c. Indikator Pemahaman Zakat	22
4. Teori Pendapatan	22
a. Pengertian Pendapatan	22
b. Jenis-Jenis Pendapatan.....	24
c. Unsur-Unsur Pendapatan	24
d. Sumber-Sumber Pendapatan.....	25
e. Pendapatan dalam Perspektif Islam	25
5. <i>Altruisme</i>	26
a. Pengertian <i>Altruisme</i>	26
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Altruisme</i>	28
c. Indikator <i>Altruisme</i>	28
6. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	29
a. Pengertian UMKM.....	29
b. Klasifikasi UMKM.....	31
c. Karakteristik UMKM.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Teoritis	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian.....	40

B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
C. Sumber Data	41
1. Data Primer.....	40
2. Data Sekunder	40
D. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	43
1. Teknik Pengumpulan Data	43
2. Instrumen Penelitian.....	44
F. Definisi Operasional	44
1. Variabel Dependen (Y).....	44
2. Variabel Independen (X)	45
G. Teknik Analisis Data	47
1. Analisis Deskriptif.....	48
2. Uji Kualitas Data	48
3. Uji Asumsi Klasik	49
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
5. Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Kabupaten Labuhanbatu Utara	52
1. Sejarah Kabupaten Labuhanbatu Utara	52
2. Letak Geografis	53
3. Kependudukan	54
B. Deskripsi Responden Penelitian	55

1. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	55
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/bulan.....	56
4. Responden Berdasarkan Tempat Membayar Zakat.....	57
C. Uji Analisis Deskriptif.....	58
D. Uji Kualitas Data.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas.....	60
E. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas Data.....	61
2. Uji Multikolinearitas.....	62
3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
G. Hasil Uji Hipotesis.....	64
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
2. Uji Parsial (t).....	65
3. Uji Simultan (F).....	67
H. Interpretasi Hasil Penelitian.....	68
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran-saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	hal
1. Jumlah UMKM di Kabupaten Labuhanbatu Utara.....	5
2. Penelitian Terdahulu	33
3. Kerangka Teoritis.....	38
4. Waktu Penelitian.....	40
5. Penilaian Jawaban Pertanyaan	44
6. Definisi Operasional Variabel (Y).....	45
7. Definisi Operasional Variabel (X).....	46
8. Luas Wilayah Menurut Kecamatan	54
9. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan	55
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/bulan	57
13. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	58
14. Hasil Uji Validitas Instrumen	59
15. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
16. Hasil Uji Normalitas	61
17. Hasil Uji Multikolinearitas	62
18. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
19. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
20. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	65
21. Hasil Uji t Parsial.....	66
22. Hasil Uji F Simultan	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	hal
1. Peta Kabupaten Labuhanbatu Utara	53
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat membayar Zakat	57



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	hal
1. Kuesioner Penelitian.....	80
2. Tabulasi Jawaban Kuesioner	85
3. Uji Analisis Deskriptif.....	95
4. Uji Validitas.....	95
5. Uji Reliabilitas.....	97
6. Uji Asumsi Klasik	98
7. Uji Hipotesis.....	99



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN