

## DAFTAR PUSTAKA

- Al, T. E. R. E. (2008). *Penghantar Jurnalisme*. Kencana.
- Al-Huda. (2002). *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Kelompok Gema Insani.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa*. PT. Simbiosia Rekatama Media.
- Ardianto, E., & Komala, L. (2005). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosia Rekatama Media.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2012). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosia Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. ( 2012). *Instagram Handbook*. Media Kita
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis dan Menulis Berita*. Erlangga.
- Cangara, H. (2003). *Dimensi Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT.Rajagrafindo.
- Eriyanto. (2002). *Framing: Konstruksi, Ideology, dan Politik Media*. LkiS
- Ghazali, M. (2016). *Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Publishing, House.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik*. Granit.
- Hamidati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Mata Padi Pressindo.
- Hendroyono, H. (2012). *Brand Gardener*. Literati.
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 218.
- Kurnia, Septiawan Santana. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia.
- Kusumaningrat, Hikma. (2006). *Jurnal Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakrya.
- Kusumaningrat, Hikmat. (2009). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*.
- Makhshun, T., & Khalilurrahman. (2018). Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. *Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 58.
- MedanTalk. (2007). *About*. [www.medantalk.com](http://www.medantalk.com).
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.

- Moloeng, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakrya.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutuakhir*. PreanadaGroup.
- Mulyana, D. (2007). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha. (2012). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman dan Pengalaman*. Kompas Media Nusantara.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Komunikasi*, 3(1), 91.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Oik Yusuf dan Deliusno. Cerita dibalik Logo Baru Instagram. dalam <http://www.tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/Cerita.Di.Balik.Logo.Baru.Instagram>
- Pareno, Sam Abede. (2005). *Media Massa: Antara Realita dan Mimpi*. PT. Papyrus.
- Praktio, N. (2003). *Jangkauan Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik - Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Diva Press.
- Prilicia, I. A. (2019). Partisipasi Citizen Journalism Terhadap Media Online Untuk Menambah Jumlah Followers di Akun Instagram Medan Talk. *Jurnal Interaksi*, 3(2), 119.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 214.
- Rizky, M. F. (2018). *Peran Citizen Jurnalisme Terhadap Pemberitaan Kriminal di Instagram*.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Nuansa Cendikia.
- Saefullah, U. (2007). *Kapita Selektia Komunikasi Pendekatan Budaya dan Agama* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Sugihatati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.

- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal Ilmiah USM*, 1(3), 71.
- Wijaya, Ketut Krisna. (2016). "Jumlah Pengguna Instagram Indonesia". dalam <http://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>.
- Wiryanto. (2000). Teori Komunikasi Massa. PT. Grasindo.
- Zaenudin, H. N. (2012). Cermin Citizen Journalism di Indonesia. *Jurnal Kominfo*, 10(02), 107.
- Zulvianti, N. (2012). Komunikasi Empati dalam Pelayanan Masyarakat. *Al-Munir*, 4(6), 98.



## LAMPIRAN

### Jawaban Informan



