

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, 2003, *Promosi Efektif dengan Web*. Yogyakarta: Wahana Komputer.
- Amstrong, Philip Kotler, 2006, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*, Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Artaya, R. A, 2016, *Memilih Media Sosial Sebagai Sarana Bisnis Online Melalui Pendekatan Uji Categorical*. *Jurnal Manajemen Kinerja*, 2 (2): 1.
- A.M. Morissan, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana.
- Anafarhanah, S, 2019, *Tren Busana Muslimah Dalam Perspektif Bisnis dan Dakwah*, *Jurnal Ilmu Dakwah*, 18 (1): 82-83.
- Amanah Dita, 2018, *Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus*, *Jurnal Manajemen Sains Indonesia*, 9 (2): 195.
- Bungin, Burhan, 2013, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Prenada Media Group.
- . 2007, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2020, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2002, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Edwin Hoover, 2008, *Facebook*, Bandung: Rajawali Persada.
- E. Lometti Guy, Byron Reeve, R. Carl Bybee, 1977, *Investigating Assumptions of Use and Gratifications Research*. *Penelitian Komunikasi*.
- Effendi, Onong Uchjana, 1992, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fathoni Abdurahman, 2011, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ficky Lukmanul Hakim, 2010, *Pengaruh Facebook dalam Memperkuat Strategi Komunikasi Bisnis Perusahaan*, Bandung: Unpad.

- Gabriel F.Tharob, E. M. (2017). *Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa UNSRAT*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Gunarsa S. 2006, *Psikologi Perkembangan Anak dan Dewasa*, Jakarta: Gunung Mulia.
- Gabriel F.Tharob, E. M. 2017, *Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa UNSRAT, Jurnal Acta Diurna*, VI (2): 9.
- Hadari Nawawi, 2003, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Handoko Hani, 2015, *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hindung Maimunah Pulungan dan Tim, 2018, *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*, Malang: UB Press.
- Halim, A. 2012, *Efektivitas Facebook sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi pada Pelanggan Online Shop Butik Jilbabers)*. Skripsi Ilmu Komunikasi, Malang: Perpustakaan UMM, t.d.
- Hadi, Sumasno, 2016, *Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi, Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22 (1): 75.
- Hidayah, A. 2020, *Faktor-faktor Pembentuk Loyalitas Merek Trend Fashion Muslim Melalui Cinta Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Fashion Muslim di Indonesia)*, Skripsi Ekonomi Syariah, Salatiga: Perpustakaan IAIN Salatiga, t.d.
- J.Ebert, Ricky W, 2007, *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid I*, Jakarta: Erlangga.
- Juliani Sri, 2014, *The Art Of Packaging*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jalaludin Rakhmat, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kurniati, Sartika, 2009, *Step by Step Facebook*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2012, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia.
- Lim Hendrik, 2012, *B.O.M Business Owner Mentality*, Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Lasmadiarta Made, 2011, *Facebook Marketing Revolution*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Madcoms Andi, 2009, *Gaul Berteman Lewat Facebook*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- , 2010, *Adobe Dreamweaver CS5 dengan Pemrograman PHP-MySQL*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Madja, 2005, *Teori dan Praktek Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- McQuail, D & Windahl, S, *Teori Komunikasi Massa*, 1987, Terj. Agus Dharma & Aminuddin, Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. J, 2005, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Machfoedz Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mulyati Ani, 2014, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Mirsah, A. P. 2020, *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Makassar Dagang)*. Skripsi, Makassar: Perpustakaan UNM, t.d.
- Muttaqin, Z, 2011, *Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern*. *Jurnal Teknologi*, 1 (2): 105.
- Mujahidah, 2013, *Pemanfaatan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Komunikasi*. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan*, XV (1): 11.
- Nasrullah Rulli, 2017, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , 2015, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nuraini, 2015, *Fesyen Muslim Indonesia*, Jakarta: RA.Marlena.
- Nurudin, 2012, *Media Sosial Baru*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Nasution, 2006, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Bandung: Tarsito, 2006.
- Puntoadi Danis, 2011, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, Jakarta: PT Alex Komputindo.
- P.Siagian, 2006, *Filsafat Administrasi*, Jilid 1, Bandung: Gramedia.
- Rahmadi Arif, 2016, *Tips Produktif Bersocial Media*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Ramadhan, F. H, 2017, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan*. *Jurnal Fisip*, 4 (2): 2.
- R. Somad dan Priansa, 2014, *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Shihab Quraish, 2001, *Wawancara Al-Qur'an*, Bandung: Mizan.
- Stanton, J. William, 1993, *Fundamental Of Marketing*, Jakarta: Erlangga.
- Susanto Azhar, 2013, *Sistem Informasi Akuntansi*, Bandung: Lingga Jaya.
- Shiefti Dyah Alyusi, 2016, *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Stanley J. Baran, Denis K. Davis, 2018, *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Susilowati, Isnurrini Hidayat. 2021, *Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 10 (2): 113.
- Syam, Ayu Puspitasari, 2021, *Pengaruh Penggunaan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Fashion Terhadap Tingkat Minat Beli Remaja Putri Di Kota Makassar*. Skripsi Ilmu Komunikasi, Makassar: Perpustakaan UHM, t.d.
- Syafira, Izza, 2020, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Pada Busana Muslim Siva Di Sidoarjo* Skripsi Manajemen, Surabaya: Perpustakaan UINSA, t.d.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- , 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- , 2017, *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*, Bandung: Alfabeta.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014, *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Tambunan Tulus, 2020, *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia Isu-Isu Penting*, Jakarta: Lp3es.
- Umar Husain, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, cet VI. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wursanto, 2005, *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*, Yogyakarta: Andi.

Zamili, Moh. 2015, *Menghindar dari Bias: Praktik Triangulasi dan Kesahihan Riset Kualitatif*, *Jurnal Lisan Al-Hal*, 7 (2): 293.

<https://news.detik.com/berita/d-5368116/ketua-mpr-sebut-2050-islam-jadi-agama-terbesar-indonesia-punya-pengaruh>, diakses pada tanggal 16 September 2021 Pukul 23.34 WIB.



DAFTAR WAWANCARA

Lampiran I

Judul Skripsi: “Penggunaan Media Sosial *Facebook* Dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis *Online* Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan)

1. Bagaimana memanfaatkan media Facebook dalam peningkatan penjualan produk bisnis online di kalangan remaja?
2. Bagaimana pesan yang disampaikan dalam peningkatan penjualan produk bisnis online di kalangan remaja fashion muslim medan?
3. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen di kalangan remaja fashion muslim medan?
4. Apa saja hambatan fashion muslim medan di media sosial Facebook dalam peningkatan penjualan produk bisnis online?
5. Apa peran dan fungsi media sosial yang digunakan fashion muslim medan?
6. Mengapa anda memilih menjual secara online pada pelanggan fashion muslim medan?
7. Media sosial apa saja yang digunakan fashion muslim medan dalam memasarkan busana muslim?
8. Apa saja kelebihan dan kekurangan dari media sosial tersebut dalam memasarkan busana muslim?
9. Bagaimana sistem pembelian atau pemesanan barang secara online di fashion muslim medan?
10. Bagaimana spesifikasi barang fashion muslim medan pada saat melakukan pemasaran secara online?
11. Bagaimana harga yang ditetapkan fashion muslim medan dalam memasarkan barang tersebut?
12. Biasanya ada atau tidak mengadakan promo pada setiap menjual di Facebook?
13. Bagaimana jika ada pembeli yang melakukan *complain* pada fashion muslim medan?

14. Jika ada, permasalahan bagaimana fashion muslim mengatasi permasalahan tersebut?



Lampiran II: Dokumentasi Hasil Wawancara

Foto dengan Informan Penelitian I yaitu Ibu Septi Wahyuni Selaku Owner

Fashion Muslim Medan



Foto dengan Informan Penelitian II yaitu Ibu Sarah Ardilla Selaku Admin Ke 1

Fashion Muslim Medan



Foto dengan Informan Penelitian III yaitu Ibu Tia Fadhillah Suta Selaku Admin
ke 2 Fashion Muslim Medan

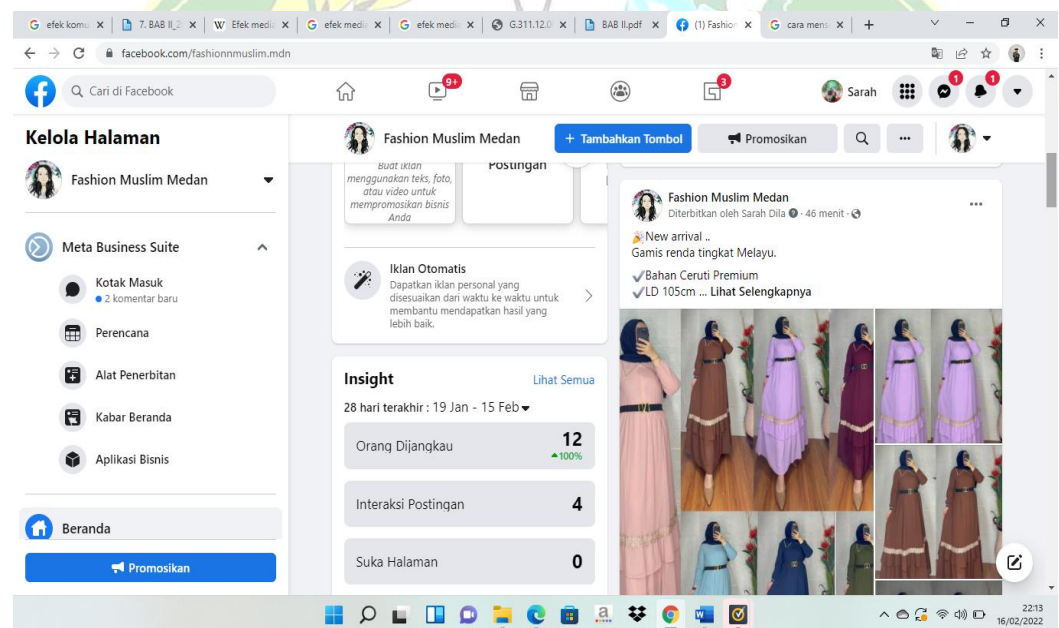
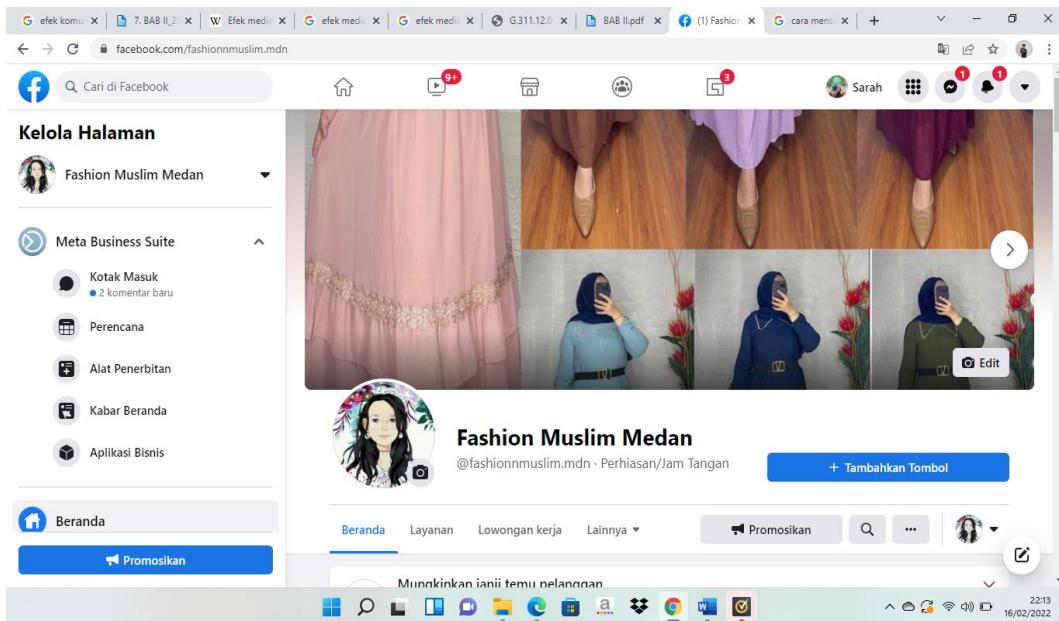


Foto dengan Informan Penelitian IV yaitu Edi Sutarto Selaku yang Melakukan Pengemasan Barang Fashion Muslim Medan



Lampiran III: Akun Fashion Muslim Medan

Akun Market Place Fashion Muslim Medan



Postingan Katalog Fashion Muslim Medan

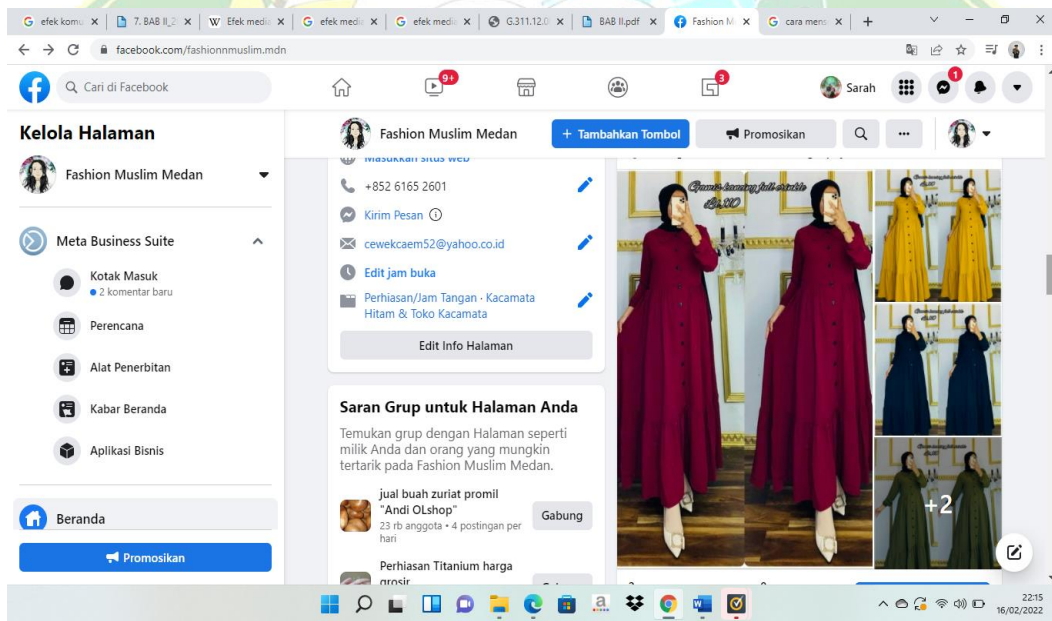
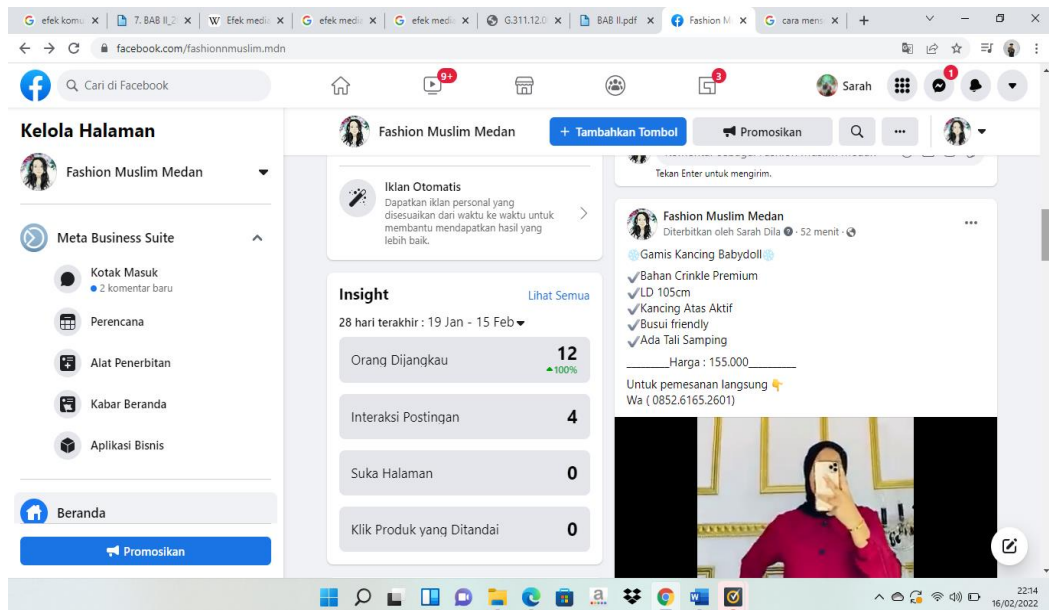


Foto Market Place Untuk Promosi/Iklan

Facebook Business Manager Dashboard for Fashion Muslim Medan. The interface includes a left-hand navigation menu with options like 'Kelola Halaman', 'Meta Business Suite', and 'Beranda'. The main content area features several promotional cards: 'Buat iklan baru', 'Iklan Otomatis', and 'Fitur Facebook Business Gratis' (including 'Jual Produk Anda', 'Posting Lowongan Kerja', and 'Selenggarakan Acara Online Berbayar'). A central post from 'Fashion Muslim Medan' is displayed, featuring a grid of images of various gamis dresses in different colors (pink, purple, brown, blue, green) and a caption: 'New arrival.. Gamis renda tingkat Melayu. Bahan Ceruti Premium LD 105cm ... Lihat Selengkapnya'. The post is dated 16 Februari pukul 21:26.

The same Facebook Business Manager Dashboard, but with the 'Posting Lowongan Kerja' card selected. The 'Insight' section is visible, showing analytics for the last 28 days (1 Feb - 28 Feb): 'Orang Dijangkau' is 15 (up 275%) and 'Interaksi Postingan' is 2 (up 0%). The post from 'Fashion Muslim Medan' is still visible, showing 7 'Orang Dijangkau' and 0 'Interaksi'. The caption and image grid are the same as in the first screenshot. The URL at the bottom of the browser window is: [https://www.facebook.com/fashionmuslim.mdn/photos/pcb.1577748015940479/1577747669273847/?__ctt__\[0\]=AZWIPgQt-B67ctIO-1kP14p_me2wnlgOnMmikHkEUmEX95E_69DFBqwo6MLDGFHhJTRQXGWSv5Hccoiik7nAqCZ88CB-SgAFwoTIQcaE...](https://www.facebook.com/fashionmuslim.mdn/photos/pcb.1577748015940479/1577747669273847/?__ctt__[0]=AZWIPgQt-B67ctIO-1kP14p_me2wnlgOnMmikHkEUmEX95E_69DFBqwo6MLDGFHhJTRQXGWSv5Hccoiik7nAqCZ88CB-SgAFwoTIQcaE...)

(11) Buat Iklan | Facebook

facebook.com/ad_center/create/boostpost/?entry_point=new_timeline&page_id=767438633638092&target_id=1577748015940479

Cari di Facebook

Pesan Sambutan
Siapkan salam Anda dan pertanyaan umum.

Salam "Hai Sarah! Beri tahu bagaimana kami dapat membantu."
Pertanyaan Umum 1. "Ada yang bisa dibeli?" 2. "Saya minat. Bisa minta info lebih lanjut?" 3. "Bisa minta info lebih lanjut tentang bisnisnya?"

Pemirsa
Siapa yang akan melihat iklan Anda?

Pemirsa cerdas
Facebook akan menyesuaikan pemirsa Anda untuk menjangkau lebih banyak orang yang mungkin tertarik dengan bisnis Anda.

Detail Pemirsa
Lokasi - Tinggal di Indonesia
Umur: 21 - 65+
Orang yang Cocok: Minat: Perhiasan, Pakaiannya, Belanja online, Sepatu, Tas, Pakaiannya, Kecantikan atau Kosmetik
Perluasan Penargetan Terperinci: Aktif

MESSENGER KIRIM PESAN

Suka Komentari Bagikan

Lihat Semua Contoh

Estimasi hasil harian
Orang Dijangkau 632 - 1,8 rb

Ringkasan Pembayaran
Iklan Anda akan dijalankan selama 7 hari.

Anggaran total	Rp 140000 IDR
Estimasi pajak	Rp 140000 IDR
Jumlah total	Rp 154000 IDR

Dengan mengklik Promosikan Postingan Sekarang, maka Anda setuju dengan Syarat & Ketentuan Facebook

Butuh Bantuan? Promosikan Postingan Sekarang

(11) Buat Iklan | Facebook

facebook.com/ad_center/create/boostpost/?entry_point=new_timeline&page_id=767438633638092&target_id=1577748015940479

Cari di Facebook

Total Anggaran

⚠️ Iklan mungkin akan segera berhenti berjalan
Anggaran ini melebihi batas pengeluaran akun Anda dan tidak akan menjangkau sepenuhnya. Tingkatkan batas Anda sebesar Rp 140.000. Pelajari selengkapnya.

Perbarui batas pengeluaran akun

Estimasi 632 - 1,8 rborang dijangkau per hari

Rp 140.000

Penempatan
Facebook, Instagram, Messenger

Estimasi hasil harian
Orang Dijangkau 632 - 1,8 rb

Ringkasan Pembayaran
Iklan Anda akan dijalankan selama 7 hari.

Anggaran total	Rp 140000 IDR
Estimasi pajak	Rp 140000 IDR
Jumlah total	Rp 154000 IDR

Dengan mengklik Promosikan Postingan Sekarang, maka Anda setuju dengan Syarat & Ketentuan Facebook

Butuh Bantuan? Promosikan Postingan Sekarang

(11) Buat iklan | Facebook

facebook.com/ad_center/create/boostpost?entry_point=new_timeline&page_id=767438633638092&target_id=1577748015940479

Cari di Facebook



Dana prabayar hampir habis
Anda memiliki sisa 0 di dana prabayar Anda. Tambahkan uang untuk terus menjalankan iklan.


Jumlah yang Akan Ditambahkan


Jumlah
154.000


Saldo prabayar Anda menjadi Rp 154.000


Tambahkan Metode Pembayaran




Kartu Debit atau Kredit  


Bank Transfer via BNI 

Bank Transfer via Mandiri 

Bank Transfer via CIMB 

Bank Transfer via Danamon 

Bank Transfer (Other Banks)   

Doku Wallet 

Tutup Selanjutnya

632 - 1,8 rb

ma 7 hari.

Rp 140000 IDR

Rp 140000 IDR

Rp 154000 IDR

Penempatan Facebook

Dengan mengklik Promosi dengan Syarat & Ketentuan

12:34 02/03/2022

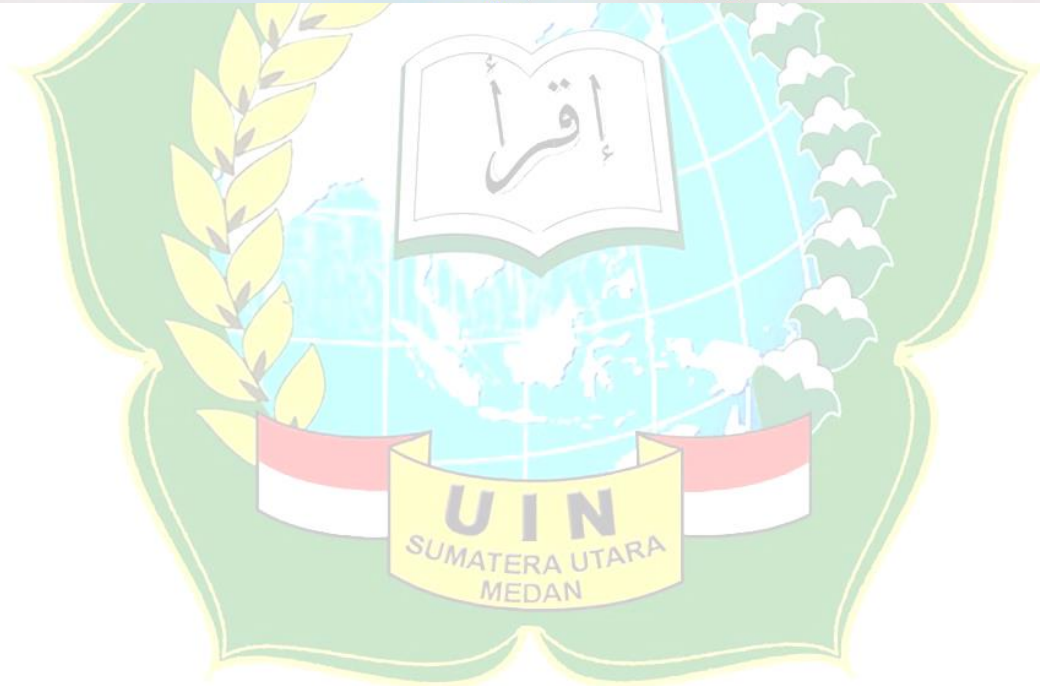


Foto Balasan Chattingan Admin Dengan Konsumen

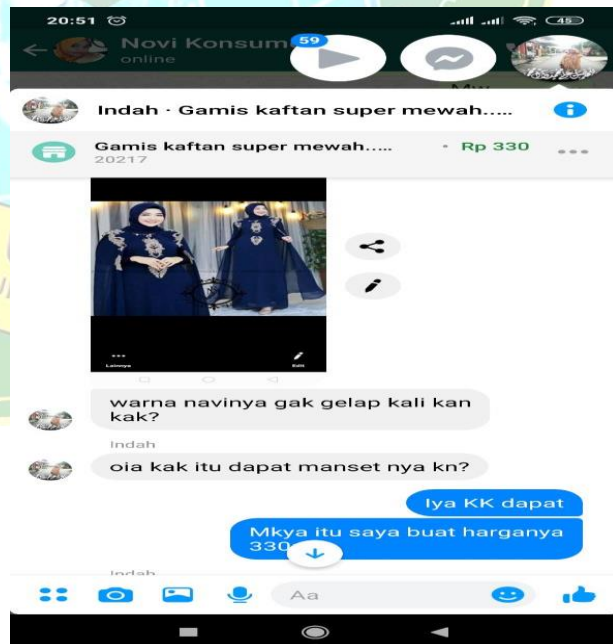


Foto Pengemasan Barang



Lampiran IV: Surat Izin Penelitian

12/26/21, 3:49 PM

<https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakabst/11721ADU->



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B-6309/DK/DK.V.1/TL.00/12/2021
Lampiran : -
Hal : Izin Riset

22 Desember 2021

Yth. Bapak/Ibu Kepala Online Shop Fashion Muslim Medan

Assalamulaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Intan Nablla
NIM : 0101171028
Tempat/Tanggal Lahir : Kutacane, 02 September 1999
Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : DESA PERAPAT TITI PANJANG KEC. BABUSSALAM KAB. ACEH
TENGGERA Kecamatan BABUSSALAM

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Megawati Gg. Damai Kelurahan Pasar Merah Timur, Kecamatan Medan Area, Kota Medan Sumatera Utara, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Penggunaan Media Sosial Facebook dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis Online di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan)

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 22 Desember 2021

a.n. DEKAN
Wakil Dekan I



Digitally Signed

Dr. Rubino, MA
NIP. 197312291999031001

Jembusan:

- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Info : Silakan scan QRCode diatas dan klik link yang muncul untuk mengetahui keaslian surat

Lampiran V: Surat Balasan telah Melakukan Penelitian

SURAT SELESAI MENELITI

Kepada Yth Bapak/ibu:

Dekan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Cq. Wakil Dekan I

di-

Tempat

Assalamualaikum Wr, Wb.

Dengan hormat kami sampaikan salam silaturahmi serta do'a semoga Bapak/Ibu senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiyat serta tetap dalam lindungan Allah SWT sehingga dapat melaksanakan tugas dan aktivitas sehari-hari.

Schubungan dengan menindak lanjuti surat dari UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN Nomor : B - 25581/S.01 /TL.00/09/2021. Hal: Penelitian Lapangan, dari Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Maka dengan ini kami memberi izin kepada:

Nama : Intan Nabila
NIM : 0101171028
Tempat/Tanggal Lahir : Kutacane, 02 September 1999
Semester/Jurusan : IX/Komunikasi dan Penyiaran Islam

Untuk melakukan Riset untuk Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul "**Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis Online di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan)**" di Jl. Megawati Gg. Damai Kelurahan Pasar Merah Timur, Kecamatan Medan Area, Kota Medan Sumatera Utara guna pengumpulan data yang diperlukan dalam rangka penyusunan proposal skripsi.

Demikianlah Surat Balasan ini dikeluarkan dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 10 Januari 2022

Pemilik Fashion Muslim Medan


Septi Wahyuni

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA DIRI

Nama : Intan Nabila
NIM : 0101171028
Tempat/Tgl Lahir : Kutacane, 02 September 1999
Agama : Islam
Alamat : Desa Perapat Titi Panjang, Kecamatan Babussalam
Kabupaten Aceh Tenggara.
Anak Ke : 3 dari 3 bersaudara
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Universitas : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

B. DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Suyadi
Nama Ibu : Darmawati
Alamat : Desa Perapat Titi Panjang, Kecamatan Babussalam
Kabupaten Aceh Tenggara.

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD	(2005-2011)	MIN Kutacane
SMP	(2011-2014)	SMP Negeri 1 Kutacane
SMA	(2014-2017)	SMA Negeri 1 Kutacane



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SIDANG MUNAQASYAH KPI

NAMA/NIM : Intan Nabila / 0101171028

JUDUL SKRIPSI : Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Produk
Bisnis *Online* Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan)

HARI/TANGGAL : Rabu, 30 Maret 2022

NO	DOSEN PENGUJI	BIDANG	CATATAN PENGUJI	TANDA TANGAN DOSEN
1	Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	ISI	1. Judul penelitian lebih ditegaskan kembali.	
2	Dra. Hj. Nashrillah, MA.	TEKNIK	1. Footnote di perbaiki. 2. Daftar Pustaka di rapikan.	
3	Dr. Rubino, MA.	ILMU AGAMA	Tidak ada perbaikan (revisi)	
4	Ali Akbar, M.Ag.	ILMU DAKWAH	Tidak ada perbaikan (revisi)	

Sekretaris Munaaqasyah KPI

Dr. Fatma Yulia, MA
NIP: 197607212005012003