

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari berbagai penjelasan yang telah peneliti sampaikan pada hasil penelitian, maka perlu adanya analisis ataupun interpretasi dari apa yang dijelaskan, yang peneliti rangkum dalam kesimpulan. Adapun kesimpulan dari penelitian ini ialah:

1. Pemanfaatan media Facebook dalam peningkatan penjualan produk bisnis *online* di kalangan remaja, ada 2 cara yang dilakukan Fashion Muslim Medan, yaitu: Pertama, sebagai media bersilaturahmi. Kedua, sebagai marketing di internet yaitu membuat iklan di *market place* Facebook dan membuat promosi penjualan (*sales promotion*), promosi penjualan yang dilakukan Fashion Muslim Medan sangat beragam seperti memberikan potongan harga kepada *reseller*.
2. Pesan yang disampaikan dalam peningkatan penjualan produk bisnis *online* di kalangan remaja Fashion Muslim Medan, yaitu: Pertama, menyiapkan pola pesan yang menarik, serta menyiapkan informasi yang sebenarnya tentang produk Fashion Muslim yang dijual. Kedua, mengatur penyampaian pesan seperti mengatur penyampaian judul pesan yang menarik, mengirim pesan secara pribadi kepada pelanggan, mengunggah testimoni pelanggan yang telah memesan produk di Fashion Muslim Medan sebagai bentuk kepercayaan pelanggan serta memberikan *feedback* secepat mungkin sehingga pelanggan merasa dilayani dengan baik.

3. Tingkat kepuasan konsumen di kalangan remaja Fashion Muslim Medan dipengaruhi oleh beberapa 4 faktor yaitu: Pengawasan (suerveillance), pengalihan (disversion), identitas pribadi, dan hubungan sosial (social relationshop).
4. Adapun hambatan Fashion Muslim Medan di media sosial Facebook dalam peningkatan penjualan produk bisnis *online* ada 3 yaitu: hambatan teknis, hambatan semantik dan hambatan manusiawi.

B. Saran

Dalam mengingat pentingnya pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran *online*, maka peneliti memberikan saran dan masukan sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan di masa depan. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Untuk para pelaku bisnis online agar memberikan gambaran umum tentang penggunaan media sosial Facebook yang tepat dan efektif bagi kalangan remaja khususnya yang bergerak di bidang Fashion Muslim.
2. Untuk bagi kalangan remaja dapat memberikan tindakan yang tepat untuk meningkatkan penjualan produk bisnis online khususnya di bidang Fashion Muslim.
3. Untuk Fashion Muslim Medan dalam meningkatkan pengikut dan pelanggan pada media sosial Facebook Fashion Muslim Medan bisa menggunakan jasa selebgram atau artis untuk mempromosikan produknya atau disebut juga *endorsment*. Hal ini bisa sangat

berpengaruh untuk meningkatkan penjualan. Karena masyarakat tidak melihat citra merek itu sendiri tetapi terpengaruh dengan selebgram yang mengiklankan produk tersebut.

4. Untuk bagi peneliti lainnya yang berminat untuk meneliti topik yang sama atau melakukan penelitian dengan permasalahan yang berbeda.

