

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK BISNIS *ONLINE* DI KALANGAN REMAJA
(STUDI KASUS FASHION MUSLIM MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

Intan Nabila

NIM: 0101171028

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK BISNIS *ONLINE* DI KALANGAN REMAJA
(STUDI KASUS FASHION MUSLIM MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh


Intan Nabila

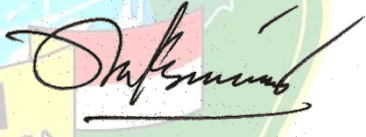
NIM: 0101171028

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Rubino, MA
NIP. 19731229 199903 1 001


Ali Akbar, M. Ag.
NIP. 19721003 200312 1 001

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
MEDAN**

**Jl. Williem Iskandar Pasar V, Telp. 061-6615683-6622925
Fax. 061-6615683 Medan Estate 20371**

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : **Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis *Online* Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan)**, An. Intan Nabila, NIM :0101171028, telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah pada tanggal 30 Maret 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

**Panitia Ujian Munaqasyah
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN
SU Medan**

Ketua

**Dr. Irma Yusriani Simamora, MA.
NIP: 197512042009012002**

Sekretaris

**Dr. Fatma Yulia, MA.
NIP: 197607212005012003**

Anggota Penguji :

1. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA. NIP. 19740807 2006041001 1.
2. Dra. Hj. Nashrillah, MA NIP. 19640703 1990032001 2.
3. Dr. Rubino, MA. NIP. 19731229 1999031001 3.
4. Ali Akbar, M. Ag. NIP. 19721003 2003121001 4.

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN SU Medan

**Prof. Dr. Lahmudin Lubis, M.Ed.
NIP: 196204111989021002**







KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
MEDAN
Jl. Williem Iskandar Pasar V, Telp. 061-6615683-6622925
Fax. 061-6615683 Medan Estate 20371

SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara/i :

Nama : Intan Nabila
NIM : 0101171028
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis *Online* Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan)

Anggota Penguji :

- | | |
|--|---|
| 1. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.
NIP. 19740807 2006041001 | 1.  |
| 2. Dra. Hj. Nashrillah, MA
NIP. 19640703 1990032001 | 2.  |
| 3. Dr. Rubino, MA.
NIP.19731229 1999031001 | 3.  |
| 4. Ali Akbar, M. Ag.
NIP. 19721003 2003121001 | 4.  |

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 16 Oktober 2022

An. Dekan

Ketua Jurusan KPI



Dr. Irma Yusriani Simamora, MA

NIP. 197512 04 200901 2 002

Nomor : Istimewa

Medan, 02 Maret 2022

Lamp :-

Kepada Yth:

Hal : Skripsi

Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN SU

A.n Intan Nabila

Di-

Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran seperlunya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswa An. Intan Nabila yang berjudul: Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis Online Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan), kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan.

Demikianlah untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

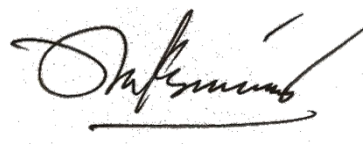
Wassalamua'laikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Rubino, MA
NIP. 19731229 199903 1 001



Ali Akbar, M. Ag.
NIP. 19721003 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Nabila
NIM : 0101171028
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis Online Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi saya ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yang Membuat Pernyataan



Intan Nabila

NIM: 0101171028

UIN
SUMATERA UTARA
MEDAN

Intan Nabila. Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis Online Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan).

Skripsi, Medan: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, 2022.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manfaat menggunakan media Facebook, pesan yang disampaikan untuk peningkatan penjualan produk bisnis online, tingkat kepuasan konsumen serta faktor penghambat Fashion Muslim Medan dalam peningkatan penjualan produk bisnis online di kalangan remaja. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif secara studi kasus (*case study*) dengan metode deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara. Informan dalam penelitian ini yaitu Septi Wahyuni selaku owner, Sarah Ardilla selaku admin 1, Tia Fadillah Suta selaku admin 2, dan Edi Sutarto selaku pengemasan barang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media Facebook dalam peningkatan penjualan produk bisnis online di kalangan remaja ada 2 cara yang dilakukan Fashion Muslim Medan yaitu: Pertama, sebagai media bersilaturahmi. Kedua, sebagai marketing di internet seperti membuat iklan di market place Facebook. Pesan yang disampaikan dalam peningkatan penjualan produk bisnis online yaitu menyiapkan pola pesan yang menarik dan mengatur penyampaian pesan yang sebenarnya tentang produk Fashion Muslim yang dijual. Tingkat kepuasan konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu pengawasan, pengalihan, identitas pribadi, dan hubungan sosial. Faktor penghambat Fashion Muslim Medan di media sosial Facebook dalam peningkatan penjualan produk bisnis online yaitu ada hambatan teknis, hambatan semantik, dan hambatan manusiawi.

Untuk meningkatkan pengikut dan pelanggan pada media sosial Facebook Fashion Muslim maka diperlukan menggunakan jasa selebgram untuk mempromosikan produk yang akan di jual karena masyarakat tidak melihat citra merek itu sendiri tetapi terpengaruh dengan selebgram yang mengiklankan produk tersebut.

Kata Kunci: Media Sosial Facebook, Bisnis Online, Fashion Muslim Medan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT Yang Maha Kuasa atas limpahan nikmat, berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan penjualan Produk Bisnis Online Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Fashion Muslim Medan)”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung oleh beberapa pihak. Secara khusus ucapan terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua saya yaitu Ayah saya Suyadi dan Ibu saya Darmawati yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan doa yang tulus dan ikhlas untuk penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr. Syahrin Harahap MA, selaku Rektor UIN Sumatera Utara, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku Wakil Rektor I UIN Sumatera Utara, Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA selaku Wakil Rektor II UIN Sumatera Utara, dan Bapak Dr. Nispul Khori, M.Ag selaku Wakil Rektor III UIN Sumatera Utara yang telah memberi penulis kesempatan untuk melaksanakan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara ini.

2. Bapak Prof Dr. H. Lahmuddin Lubis, M.Ed, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Rubino, MA selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dan Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Ibu Dr. Fatma Yulia, MA selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Ibu Indi Tri Asti, M.Kom.I selaku staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Dr. Mailin, MA selaku Penasihat Akademik saya yang senantiasa memberi nasihat, arahan serta saran kepada saya sejak dari semester 1 sampai dengan sekarang.
5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara serta para Staff TU dan Akademik yang telah memberikan semangat dengan tulus dan ikhlas.
6. Bapak Dr. Rubino, MA sebagai Dosen Pembimbing I saya, yang banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan serta nasihatnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Ali Akbar, M. Ag sebagai Dosen Pembimbing II yang juga banyak menuangkan waktu, pikirannya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Terima kasih untuk Septi Wahyuni, Sarah Ardilla, Tia Fadhilah Suta dan Edi Sutarto selaku Owner dan admin yang sudah membantu dan memberi kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian untuk penyelesaian skripsi ini.
9. Teristimewa kepada keluarga besar saya yaitu kakak saya Indah Wike Dianty S.Kom beserta suami dan abang saya Imam Anderiyo S.T beserta Istri. Atas segala doa, dukungan dan kasih sayang yang diberikan kepada peneliti.
10. Terima kasih kepada teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam – B stambuk 2017 yang sudah menemani dan membantu saya selama perjalanan semasa kuliah banyak hal yang sudah dilalui bersama.
11. Terima kasih untuk sahabat seperjuangan yang sampai sekarang menemani saya semasa kuliah ini Ade Tasya Wahida, Fauziah Nur, Fauzan Azhari dan Rizki Melia Putri yang telah memberikan motivasi serta dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi.
12. Terima kasih untuk sahabat kecil Raihan Nabila yang sudah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi.
13. Terkhusus untuk kedua keponakan tersayang Adzkia Adz zahra dan Inayah Thaliyah Fahmi sudah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tidak mampu membalas apa-apa, hanya ungkapan terima kasih dan memanjatkan doa semoga apa yang mereka berikan kepada penulis akan

mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan yang lebih baik dan diterima sebagai amal sholeh.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat hal-hal yang perlu diperbaiki dan belum sepenuhnya sesuai dengan kriteria karya ilmiah. Maka dari itu peneliti memohon kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat untuk kepentingan penelitian dan pihak yang membutuhkan.



Medan, 02 Maret 2022

Penulis

Intan Nabila

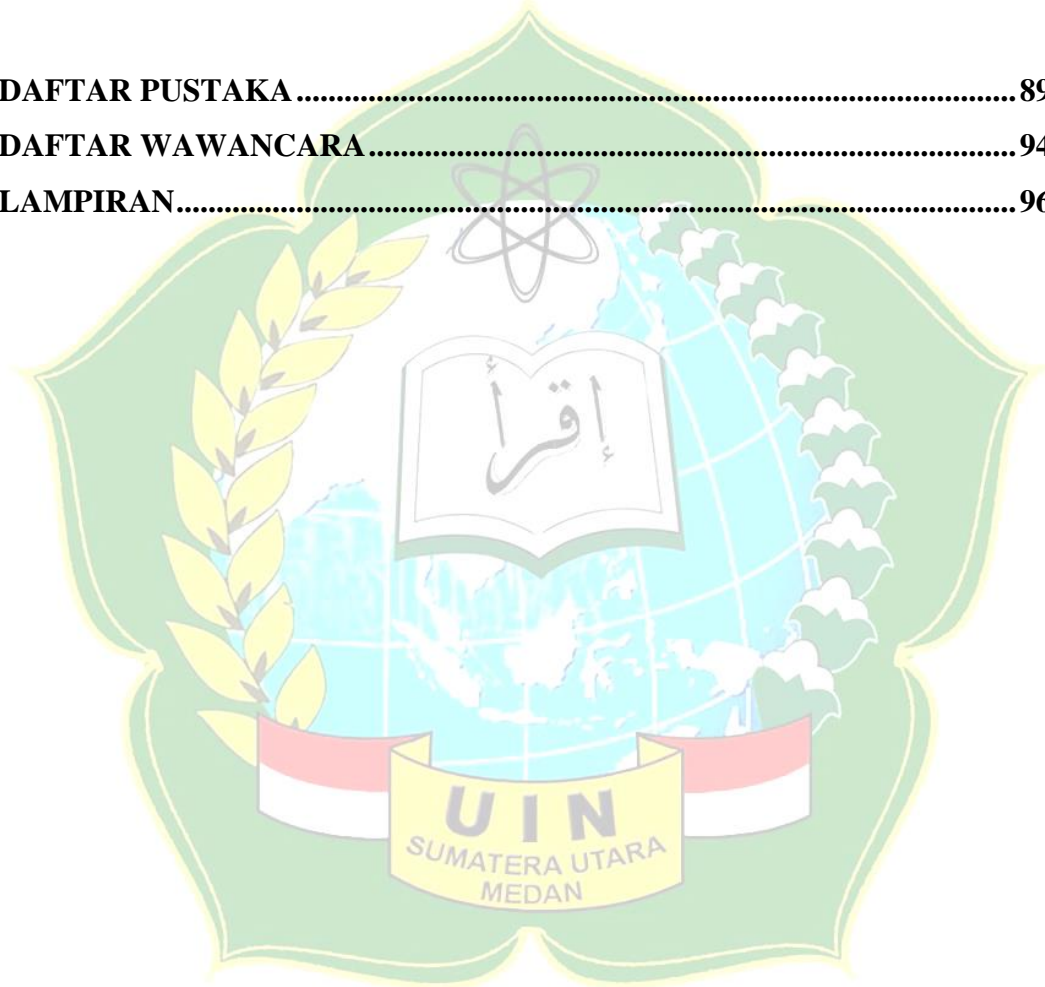
NIM: 0101171028

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Istilah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Definisi Penggunaan.....	14
B. Media Sosial.....	17
1. Definisi Media Sosial	17
2. Karakteristik Media Sosial	18
3. Fungsi Media Sosial.....	21
4. Jenis-Jenis Media Sosial.....	22
C. Facebook	23
1. Definisi Facebook	23
2. Manfaat Facebook Sebagai Bahan Komunikasi.....	25
3. Pesan Yang Disampaikan Melalui Facebook.....	28
4. Hambatan Komunikasi	30
5. Definisi Facebook Marketing.....	32
6. Dampak Positif dan Negatif Facebook.....	35

D. Media Bisnis <i>Online</i>	38
1. Definisi Media Bisnis <i>Online</i>	38
2. Tujuan Bisnis <i>Online</i>	39
3. Jenis Bisnis <i>Online</i>	41
E. Fashion Muslim.....	43
F. Teori <i>Uses and Gratification</i>	44
G. Penelitian Terdahulu	46
H. Kerangka Berpikir	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian	54
C. Informan Penelitian.....	54
D. Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	58
G. Instrumen Penelitian	60
H. Pengecekan Keabsahan Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Temuan Umum	63
1. Profil Perusahaan.....	63
2. Visi Misi Fashion Muslim Medan	64
3. Struktur Organisasi.....	65
B. Temuan Khusus	69
1. Pemanfaatan Media Facebook dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis <i>Online</i> di Kalangan Remaja	69
2. Pesan yang Disampaikan dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis <i>Online</i> Fashion Muslim Medan di Kalangan Remaja	72
3. Tingkat Kepuasan Konsumen di Kalangan Remaja Fashion Muslim Medan.....	74

4. Hambatan Fashion Muslim Medan di Media Sosial Facebook	
dalam Peningkatan Penjualan Produk Bisnis <i>Online</i>	75
C. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
DAFTAR WAWANCARA.....	94
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. Informan Penelitian.....	54
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Facebook <i>Marketing</i>	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 4.1. Logo Fashion Muslim	63



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembaran Pengesahan Pembimbing
- Lampiran 2 : Daftar Wawancara
- Lampiran 3 : Foto Lampiran Penelitian

