



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berikut kesimpulan yang ditarik dari temuan penelitian berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan:

1. PT. Analisis etika pemasaran Takaful Setia Budi Cabang Medan dalam promosi produk asuransi syariah Berdasarkan penelitian yang dilakukan dari perspektif Islam, PT. Takaful Setia Budi Cabang Medan telah menerapkan gagasan etika pemasaran yang sejalan dengan Al-Qur'an dan Hadits. PT. Cabang Takaful Setia Budi di Medan telah menunjukkan pendekatan taqwa, kejujuran, dan tanpa suap dalam transaksi komersialnya. Untuk melibatkan peserta potensial dalam pemasaran, PT. Cabang Takaful Setia Budi mengambil pendekatan yang lebih kekeluargaan, membina persahabatan. Sejak perhotelan telah PT. Rahasia sukses Takaful sejauh ini. Strategi yang digunakan untuk menjual produk dimulai dari keluarga terdekat, kemudian berlanjut ke kerabat di daerah yang memang menjadi target market pasar asuransi.
2. PT. Penggunaan Etika Pemasaran Takaful Setia Budi Cabang Medan dalam Promosi Produk Asuransi Syariah dari Sudut Pandang Muslim.

Setiap karyawan atau agen PT. Cabang Takaful Setia Budi Medan yang diperiksa, Tauhid, telah menegakkan aturan yang konsisten sesuai dengan syariat Islam dan telah menjunjung tinggi cita-cita tauhid, seperti menunaikan shalat wajib dan sunnah tepat waktu. Wajar saja, setiap PT. Takaful Setia Budi Cabang Medan di kota Medan telah menjunjung tinggi asas keadilan. Misalnya dalam hal gaji, setiap karyawan atau agen PT. Takaful Setia Budi Cabang Medan merasa senang dan bersyukur menerima bayaran yang diberikan sesuai dengan kuantitas kinerja yang telah mereka lakukan. Semua PT. Pimpinan Cabang Takaful Setia Budi Medan dengan bebas memberikan waktu istirahat kepada semua pekerja dan agen untuk melakukan ibadah dan kegiatan lainnya. Pimpinan juga dengan bebas memberikan izin kepada setiap karyawan untuk meninggalkan pekerjaan jika terjadi keadaan darurat atau sakit. Setiap pemimpin, pekerja, atau agen PT. Takaful Setia Budi Cabang Medan menjunjung tinggi tanggung jawab, keterbukaan, dan kejujuran dalam pekerjaannya, serta selalu melaksanakan tanggung jawabnya dengan

benar. PT. Takaful Setia Budi Cabang Medan telah memberikan makanan yang terjaga kebersihan dan kehalalannya sesuai dengan prinsip ihsan, dan setiap karyawan atau agen PT. Takaful Setia Budi Cabang Medan diwajibkan memakai pakaian yang sopan dan rapi.

B.Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka penulis akan mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Agar selalu mengedepankan Etika Pemasaran agar perusahaan PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan dengan Takwa, Jujur dan tidak melakukan suap menyuap dalam menjalankan bisnis, dan selalu melibatkan kepada sang pencipta dengan apa yang dilakukan agar bisnis yang dilakukan mendapatkan keberkahan dan perusahaan mendapatkan tanggapan yang lebih *positif* dalam menjalankan bisnisnya.
2. PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan agar lebih menerapkan bisnis yang islami dalam memasarkan produknya dan mampu memahami perbedaan asuransi syariah dengan asuransi konvensional. sehingga dapat mewujudkan asuransi yang kuat, *progressif*, dinamis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika Islam.
3. Menjadikan tantangan sebagai peluang untuk mewujudkan Asuransi yang berEtika pemasaran yang benar-benar syariah, untuk itu perlu adanya ilmu yang lebih mendalam tentang Agama yang menguasai *fiqih* muamalah dan ilmu Perspektif Islam yang mendalam.