



**ANALISIS ETIKA MARKETINGPADA PEMASARAN PRODUK
ASURANSI SYARIAH PT. TAKAFUL CABANG SETIA BUDI
MEDAN DI TINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

Oleh:

FITRI WAHYUNI

NIM. 0505172068

Program studi

ASURANSI SYARIAH

SUM



DAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISUMATERA UTARA
MEDAN
2021 M /1443 H**



**ANALISIS ETIKA MARKETING PADA PEMASARAN PRODUK
ASURANSI SYARIAH PT. TAKAFUL CABANG SETIA BUDI
MEDAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Asuransi Syariah

Oleh:

Fitri Wahyuni

NIM. 0505172068

Program Studi

ASURANSI SYARIAH

SUM



DAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISUMATERA UTARA
MEDAN
2021 M /1443 H**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Wahyuni
Nim : 0505172068
Tempat/tgl. Lahir : Paye Munje, 28 Juli 1999
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Jl Gedung PBSI Kenangan Baru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **ANALISIS ETIKA MARKETING PADA PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH PADA PT. TAKAFUL CABANG SETIA BUDI MEDAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 24 September 2021

Yang membuat pernyataan



FITRI WAHYUNI

NIM. 0505172068

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi berjudul:

**ANALISIS ETIKA MARKETING PADA PEMASARAN PRODUK
ASURANSI SYARIAH PADA PT. TAKAFUL CABANG SETIA BUDI
MEDAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM**

Oleh:

Fitri Wahyuni

NIM.0505172068

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Asuransi Syariah

Medan, 24 September 2021

Pembimbing I



Dr. Azhari Akmal Tarigan, M.Ag
NIP.197212041998031002

Pembimbing 2



Nuri Aslami, M.Si
NIP.199302192019032021

Mengetahui

Ketua Jurusan Asuransi Syariah



Tri Inda Fadhila Rahma, S.E.I, M.E.I
NIP. 199191292015032008



PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ANALISIS ETIKA MARKETING PADA PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH PT. TAKAFUL CABANG SETIA BUDI MEDAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM”

Fitri Wahyuni NIM. 0505172068 Program Studi Asuransi Syariah Telah Dimunaqasyahkan Dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan Pada Tanggal 29 Oktober 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Asuransi syariah.

Medan, 29 Oktober 2021
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Asuransi Syariah
UIN-SU

Ketua

Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I
NIDN. 2029019101

Sekretaris

Rahmi Syahriza, S.Th.I, MA
NIDN. 2003018501

Anggota

Pembimbing Skripsi I

Dr. Azhari Akmal Tarigan, M.Ag
NIDN. 2004127204

Pembimbing Skripsi II

Nurul Aslami, M.Si
NIDN. 2019029303

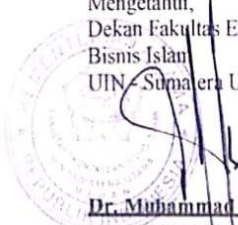
Penguji I

Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I
NIDN.2029019101

Penguji II

Rahmi Syahriza, S.Th.I, MA
NIDN. 2003018501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN - Sumatera Utara



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN.20223047602

ABSTRAK

Nama Fitri Wahyuni, Nim (0505172068)“Analisis Etika Marketing Pada Pemasaran Produk Asuransi Syariah Pada PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan Ditinjau Dari Perspektif Islam”, Dengan Pembimbing Skripsi I Bapak Dr. Azhari Akmal Tarigan, M.Ag, dan Pembimbing Skripsi 2 dengan Ibu Nuri Aslami, M.Si

Defenisi Etika *Marketing* adalah bisnis yang menjalankan sesuai dengan prinsip Al-Qur'an dan Hadis. Penelitian ini dilakukan pada PT Takaful Cabang Setia Budi Medan. Yang melatarbelakangi penelitian ini adalah sering terjadi yang bertentangan dengan Etika *Marketing* pada PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan pelanggaran ini sering terjadi di Agen pemasaran karna di PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan seorang Agen lah yang memasarkan produk Asuransi tersebut pelanggaran yang sering terjadi di PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan yaitu, seorang Agen yang bersikap kurang melayani nasabahnya yang dimana seorang Agen harus memasarkan produknya kepada nasabah dalam jangka tiga bulan. Dan dalam Jangka Tiga bulan itu seorang Agen harus mendatangi nasabahnya seminggu dua kali untuk mempromosikan produknya kembali namun Agen hanya mendatangi nasabahnya satu minggu sekali untuk mempromosikan produknya dan tidak mendatangi nasabahnya kembali dalam jangka waktu tiga bulan tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana Etika Marketing Pada Pemasaran Produk Asuransi Syariah dan Bagaimana Penerapan Etika Marketing pada Pemasaran Produk Asuransi Syariah di PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan Ditinjau Dari Pespektif Islam. Adapun jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data berupawawancara, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya saran dan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan sangat mengedepankan Etika Marketing dalam memasarkan Produk Asuransi Syariah dengan Etika. Takwa, jujur dan tidak melakukan suap menyuap. Penerapan Etika Marketing telah dilakukan sesuai dengan penerapan Issa Rafiq Beekun yang penulis teliti yaitu dengan penerapan Tauhid, Adil, Tanggung Jawab, dan Ihsan.

Kata kunci: Etika Marketing, Pada Pemasaran Produk Asuransi Syariah.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah merupakan ungkapan rasa syukur yang tulus dari penulis atas kehadiran Allah SWT dan atas segala kebaikan dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Analisis Etika Marketing Pada Pemasaran Produk Asuransi Syariah Pada PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan Ditinjau Dari Perspektif Islam** sholawat dan salaam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang luar biasa, yang mengubah kegelapan kebodohan menjadi cahaya Islam..

Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi kriteria untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Sebagai penghargaan pertama, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya. **Ayahanda Tercinta Saludin Selian dan Ibunda Tercinta Sri Hartati** Selain itu, terima kasih kepada keluarga besar atas doa, dukungan, dan bantuan material dan moral dalam membantu siswa menyelesaikan kuliah dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan arahan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan. Penulis ingin mengambil kesempatan ini untuk menyampaikan penghargaan yang tulus kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Sahrin Harahap, MA.** Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. **Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag.** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. **Ibu Tri Inda Fadhila Rahma, S.E.I, M.E.I** selaku Ketua Jurusan Prodi Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. **Ibu Rahmi Syahriza, S.ThI, M.A** selaku Sekretaris Jurusan Prodi Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. **Bapak Dr. Azhari Akmal Tarigan, M.Ag.** selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menasihati, mengarahkan, dan memberikan masukan yang berguna untuk pembuatan skripsi ini.
6. **Ibu Nuri Aslami, M,Si** selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menasihati, mengarahkan, dan memberikan masukan yang berguna untuk pembuatan skripsi ini.
7. **Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmadi, M.Si** selaku Pembimbing Akademik (PA) yang selalu bersedia meluangkan waktu kepada penulis selama perkuliahan, hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Teristimewa keluarga besar saya, **Ayahanda Saludin Selian** dan **Ibunda Sri Hartati**, dan adik-adik saya **Sri Nurdayang, Rahmadanti, Purnama Rizki, Nurul Hafifah** Terima kasih banyak atas doa, dorongan, cinta, perhatian, pengorbanan, dan dukungan moneter dan emosional dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. **PT Takaful Cabang Setia Budi Medan**, terkhusus kepada **Bapak Ferry Syahputra**, serta staf Takaful yang telah mendukung dan memberikan informasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh tim pengajar dan staf lingkungan Departemen Asuransi Syariah di UIN Sumut atas semua pendidikannya selama sesi perkuliahan.
11. **Tempat pengajian di desa Paye Munje**, terkhusus kepada **Guru-Guru saya Ustadz Badrun S.H.I, Ustadz Hadian Selian**, teman-teman dan adik seperjuangan saya **Midawati, Marina, Sri Nurdayang, Yopa Rahmayani, Chairani Najirah, kak Kiky Indah Syahri, Ainun Hayati** yang telah memberikan motivasi, doa, dan dukungannya dari pendaftaran kuliah sampai menyelesaikan skripsi ini.

12. Seluruh teman-temandan rekan seperjuangan Prodi Asuransi Syariah C Stambuk 2017, dan sahabat-sahabat saya **Qori Insani, Hairiza Apras, Dira Savira, Qory Natasya, Ifrah Allif Bainana, Siti Rahimi.**
13. **“The Laskar Pelangi” Fike Quraniyah, Hervina Dahlianti, Deby Ayu Andini.** yang telah memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Kepada sahabat dari kecil saya **Nur Aisyah, Marini** yang telah memberikan doa dan dukungannya dari masuk kuliah sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dan berharap semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk penulisan skripsi ini. Penulis menghargai komentar dan kritik. Wassalamu’alaikumWarahmatullahiWabarakatuh.

Medan, 24 September 2021
Penulis



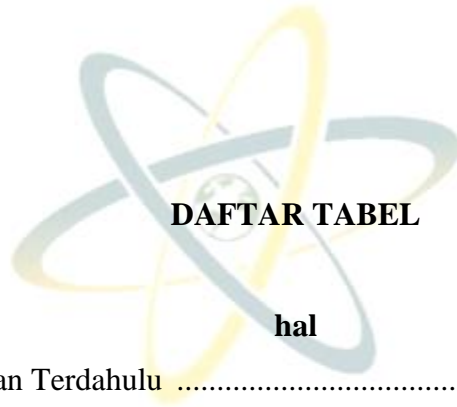
Fitri Wahyuni
NIM. 0505172068



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Manfaat penelitian.....	4
E. Batasan Istilah	5
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	6
A. Etika <i>Marketing</i> Pada Pemasaran	
1. Pengertian Etika	6
2. Pengertian Marketing (Pemasaran)	9
3. Pengertian Etika Marketing Dalam Perspektif Islam	22
4. Pengertian Produk	26
5. Pengertian Asuransi Syariah.....	29
B. Penerapan Etika <i>Marketing</i>	
1. Penerapan Etika Marketing dalam Perspektif Islam	33
C. Penelitian Terdahulu.....	37
D. Kerangka Teoritis	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan penelitian	45
B. Lokasi penelitian	45
C. Subjek Penelitian	45
D. Jenis dan Sumber Data	46

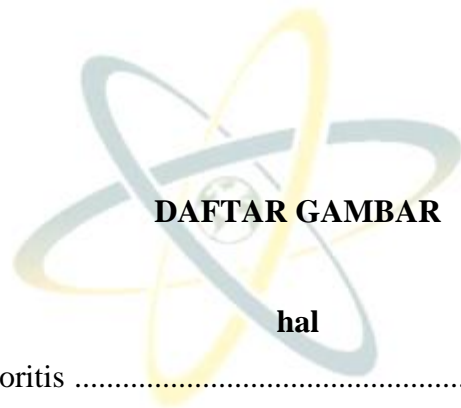
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	48
BAB IV TEMUAN PENELITIAN	50
A. Gambaran Umum Perusahaan	50
1. Sejarah perusahaan PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan.	50
2. Visi dan Misi PT Takaful Cabang Setia Budi Medan	51
3. Produk-produk PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan..	51
4. Struktur Organisasi PT. Takaful cabang Setia Budi medan	54
B. Hasil Penelitian dan pembahasan.....	55
1. Analisis Etika Marketing pada pemasaran produk asuransi syariah PT Takaful cabang Setia Budi Medan Ditinjau Ditinjau dari perspektif islam	55
2. Penerapan Etika Marketing pada pemasaran produk asuransi syariah PT. takaful cabang setia budi medan ditinjau dari perspektif islam.	57
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR LAMPIRAN	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70



Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu37



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**DAFTAR GAMBAR****hal**

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis 43

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Takaful Cabang Setia Budi Medan..... 54



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN