

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini untuk melihat Strategi Pemanfaatan media sosial dan kualitas pelayanan apa yang sudah dilakukan pada Taman Baca *Spirit Books* dan *Coffee* Di Kota Medan menyimpulkan beberapa hasil diantaranya sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif pemanfaatan media sosial dengan sebaik-baiknya akan meningkatkan jumlah pengunjung Taman Baca *Spirit Books* dan *Coffee* di Kota Medan
2. Terdapat pengaruh positif Kualitas pelayanan akan meningkatkan jumlah pengunjung Taman Baca *Spirit Books* dan *Coffee* di Kota Medan

B. Saran

Hasil penelitian ini harapannya dapat digunakan sebagai rujukan dan bahan pertimbangan bagi akademisi, peneliti selanjutnya, dan Pengelola Taman Baca *Spirit Books* Dan *Coffee* Di Kota Medan. Berikut beberapa saran yang peneliti ajukan bagi pihak-pihak terkait.

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan memberikan sumbangsih pemikiran dan menjadi bahan referensi bagi para akademisi untuk mengembangkan literasi pada Taman Baca *Spirit Books* dan *Coffee* di Kota Medan

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini terdapat banyak kekurangan dan peneliti menyarankan untuk melanjutkan penelitian ini dengan variabel yang berbeda.

3. Bagi Pengelola Taman Baca

Penelitian ini dapat digunakan untuk pengembangan Taman Baca *Spirit Books* dan *Coffee* di Kota Medan agar lebih dikenal oleh khalayak publik dengan pemanfaatan media sosial yang optimal dan kualitas pelayanan yang baik.