

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Aksan, Hermawan. *de Gila Marketing itung Desem Waringin*. Jakarta: Hikmah (PT Mizan Publika), 2013.
- Al Arif, M Nur Rianto. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing, 2015.
- Arthesa, Ade., & Handiman, Endia. *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: Indeks, 2006.
- Asnaini, et.al. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam AIN Bengkulu, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Awaliah, Dita Safitri. "Peran dan Strategi Pemasaran Agen Dalam Memepertahankan Loyalitas Nasabah" Skripsi- Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam, Bengkulu, 2019.
- Dapartemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Darul Fiqri, 2012.
- Daulay, Aqwa Naser., & Muhammad Lathief lhamy Nst. *Manajemen Pemasaran Asuransi Syariah*. Medan: FEBI UINSU, 2019.
- Dellamita, Mega Fahreza. Achmad Fauzi Dh& Edy Yulianto. *Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.9 No. 2, 2014.
- Fandy, Tjiptono. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: Learing, 2001.
- Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2007.
- Fatwa DSN No. 21/DSN-MUI/X/2001.
- Handayani, Tati., & Muhammad AnwarFathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Harahap, Rahmat Daim, Muhammad khsan Harahap dan, Meilya EvitaSyari. *Pengaruh Dau dan Pad Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dengan Belanja Daerah Sebagai Variabel ntervening*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisbis islam Vol.5 No.2, 2019.
- Hariyadi, Edi., & AbdiTriyanto. *Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol.5 No.1, 2017.

Hartawaan, Riski. *“Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah PT BPRS Safir Kota Bengkulu”*. Skripsi- Bengkulu. Bengkulu, 2016.

[Http://www.prudential.co.id/corp/prudential\\_in\\_id/header/aboutus/index.html](http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/index.html).

Di akses pada tanggal 22 April 2021 Jam 20.00 WIB.

Huda, Nurul, et.al. *Pemasaran Syariah*. Depok:Kencana, 2017.

Janwari, Yadi. *Asuransi Syariah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2005.

Katsir, bnu. *Tafsir al-Qur'an al-Adzim*. Beirut: Daar al-Fikr, 1923, Juz. 1.

Kotler, Philip., & Kellermm, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Khotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Madya, Fuad bnu. *“Peranan Agen Dalam Pengembangan Bisnis Asuransi Syariah”* Skripsi- Fakultas Syariah dan Hukum. Jakarta, 2008.

Muhammad bn Jarir bn Yazid bn Katsir bn Ghālib Al-Āmilī Abū Ja'far Al-Ṭhabarī. *Jāmi' Al-Bayān fī Ta'wīl Al-Qur'ān*, Tahqīq: Aḥmad Muḥammad Syākir, Muassasah Al-Risalah, 2000, Juz: 8.

Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Nurbaiti. *Sistem Informasi Keuangan/Perbankan*. Medan: FEBI UINSU, 2019.

PT Prudential Life Assurance, PRUfast Start.

Prihartoro, M Wahyu. *Manajemen Pemasaran dan Tata Usaha Asuransi*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.

Rahmadi, Nur Ahmadi Bi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU Pres, 2016.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT (cara perhitungan bobot, rating dan ocai)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Richard, Oliver. *“Whence Loyalty”*. *Jurnal Of Marketing*, Vol.63, 1999.

Saleh, Muhammad Yusuf ., & Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV SAH MEDIA, 2019.

Satriya, Wayan Agus. *Kedudukan Agen Asuransi Di Era Digital Dalam Menawarkan Produk Asuransi*. *Jurnal Kertha Semaya*, Vol.8 No.3, 2020.

Sendra, Ketut. *Konsep dan Penerapan Asuransi Jiwa*. Jakarta: PPM, 2004.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan sistem Operasional*. Jakarta: Gema nsani Press, 2004.
- Supriadi, brohim. “ *Metode Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Syariah Terhadap Masyarakat Menengah(Studi Kasus Program Takaful Pendidikan Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Ro. Spirit Bintaro Tangerang Selatan)*”.Skripsi- UIN. Jakarta, 2017.
- Susi, Susanti. “*Penerapan Strategi Promosi Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah*” Skripsi- Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam, Bengkulu, 2018.
- Wibowo, Dimas Hendika. Zainul Arafin. &Sunarti. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.29 No.1, 2015.
- Widodo, Sugeng. *Mindset Sukses Agen Asuransi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- [www.gomuslim.co. id](http://www.gomuslim.co.id). Di akses pada tanggal 10 Oktober 2021 Jam 10.00 WIB.



## DAFTAR LAMPIRAN

### DAFTAR WAWANCARA

#### **PT. Prudential Life Assurance Cabang Binjai (Agency Prusyariah Prestasi Agency)**

- 1) Produk apa yang banyak peminat di PT. Prudential *Life Assurance* Cabang Binjai?
- 2) Berapa jumlah Nasabah PT. Prudential *Life Assurance* Cabang Binjai dari tahun 2018-2020?
- 3) Apa peran Agen PT. Prudential *Life Assurance* Cabang Binjai dalam mempertahankan loyalitas nasabah?
- 4) Apa strategi pemasaran agen PT. Prudential *Life Assurance* Cabang Binjai asuransi dalam mempertahankan loyalitas nasabah?
- 5) Kendala-kendala yang sering dialami agen PT. Prudential *Life Assurance* Cabang Binjaisaat pemasaran produk asuransi?



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## LAMPIRAN



# PRESTASI AGENCY BINJAI

Jl. Soekarno Hatta No. 35 Binjai  
Telp : (061) 8831398

Nomor : 002/PLA-PMA/IX/2021

Binjai, 30 September 2021

Hal : Konfirmasi Permohonan Izin Riset

Kepada Yth :  
Ibu Dr. Marliyah, M. Ag  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
Di Medan

Dengan Hormat,

Menunjuk surat Kementerian Agama Republik Indonesia Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Nomor: B-2648/EB.I/KS.02/04/2021 tanggal 12 April 2021, Perihal izin riset di perusahaan kami.

Dengan ini kami sampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Pada prinsipnya kami dapat menerima mahasiswa atas nama Nurlisa Tamara, NIM 0505172025 untuk dapat melakukan riset Analisis peran dan strategi pemasaran agen dalam mempertahankan loyalitas nasabah pada PT. Prudential life assurance cabang Binjai (Agency Prusyariah Prestasi Agency).
2. Selama melakukan riset terkait data nasabah tidak dapat kami berikan, kami dapat membantu kuesioner yang ditujukan kepada agen/tenga pemasar kami.
3. Selama melakukan riset di agensi kami, agar bersikap sopan santun, ramah, dan menjaga ketertiban bersama.

Demikian kami sampaikan, untuk menjadi perhatian saudari Nurlisa Tamara selama pelaksanaan riset di kantor kami.

Binjai, 30 September 2021

**Dino Ariandi, MM. CFP**  
PIC Agency

## LAMPIRAN I

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nurlisa Tamara  
NIM : 0505171025  
Tempat/ Tanggal Lahir : Tandem Hilir / 09 November 1999  
Umur : 21 Tahun  
IPK : 3, 58  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Fakultas/Jurusan/Semester : FEBI/Asuransi Syariah/IX  
Alamat : Dusun Pasar V Timur, Tandem Hilir , Kec.  
Hampanan Perak  
No. HP : 0822-7476-5663  
Alamat Email : nurlisatamara4@gmail.com

#### Latar Belakang Pendidikan

- SD/MI : SD Negeri 104193 Tandem Hilir
- SMP/MTS : MTSs Al-Washliyah Tandem Hilir
- SMA/MA : MAN Kota Binjai

#### Nama Orang tua

- AYAH : Saril
- IBU : Poniah

#### Nama Dosen Pembimbing

- Pembimbing : Nurbaiti, M.kom
- Pembimbing : M. khsan Harahap, MEI

## DOKUMENTASI



Wawancara dengan Bapak Dino Ariandi



Wawancara dengan Bapak Junaidi



Wawancara dengan bu Wiwi Nataliani



Wawancara dengan Bapak Akhmad Khairi