

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Budi. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Persada, 2005.
- Achmad, Mahmud. *Teknik Dan Simulasi Permodelan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2008.
- Rahmadi, Ahmadi, Nur, Bi, *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2016.
- Akmal, Azhari Tarigan. *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Medan: Febi Press, 2015.
- . *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2019.
- Al-Harir. Analisis Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Menggunakan Kerangka Decomposed Theory of Planned Behavior Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh. Skripsi : 2020 (Universitas Negeri Ar-Raniry)
- Anggraeni dan Madiawati, P.N, Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs www.Traveloka.Com, *Jurnal E-ProceEding of Management*, 13(2). 2016). 1
- bankmuamalat.com. 2016. Profil Bank Muamalat. Diakses pada 29 juli 2022, dari www.bankmuamalat.co.id
- banksumut.com. 2015. Layanan Nasabah. Diakses pada 29 juli 2022, dari www.banksumut.co.id
- bsimobile.co.id. 2021. Produk dan Layanan. Diakses pada 29 juli 2022, dari www.bsimobile.co.id
- btpnsyariah.com. 2017. Tentang kami. Diakses pada 29 juli 2022, dari www.btpnsyariah.com
- cnnindonesia.com. 10 Juni 2022. Aplikasi Mobile Banking Sering Mengalami Gangguan Saat Gajian. Diakses pada 17 Juli 2022, dari www.cnnindonesia.com

Dewi, Kadek dan Yasa, “Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Peringkat Obligasi.”, *Dalam E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*,16(2). 2016. 1063–90.

Dian, Nurazizah, Liza, Qorry, Dani, Roni dan Aldira, diwawancarai oleh Safa Maisyarah Siregar, Februari 2022, UIN Sumatera Utara.

Fishbein. M dan I.Ajzen, *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Sydney: Addison-Wesley Publishing Company, 2002.

Fatun, Lely, Lana dan Renata, diwawancarai oleh Safa Maisyarah Siregar, Februari 2022, UIN Sumatera Utara.

Ferinaldy, Muslikh, and Huda. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Ekonomi Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2). 2019. 214.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*, Semarang: UNDIP, 2016

Ghufron, M Nur dan Rini R.S, *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz, 2011.

Hartono, Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE, 2007.

Hilda, Fadila dan Fatih, diwawancarai oleh Safa Maisyarah Siregar, Februari 2022, UIN Sumatera Utara.

Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.

mediakonsumen.com. 11 Juni 2022. Tidak Merasa Menekan Tombol Donasi di Aplikasi BSI Mobile Mohon Kembalikan Uang Saya. Diakses pada 17 Juli 2022 dari www.mediakonsumen.com

megasyariah.co.id. 2022. Digital Banking. Diakses pada 29 juli 2022, dari

www.megasyariah.co.id

Miftahuddin, Decky Herdarsyah. Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP Bengkulu Dengan Bank Mandiri KC Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.8, 2019.

Nonie Afrianty, *Theory Of Planned Behavior: Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah* Jakarta: Brimedia Global, 2021.

Nugroho, Anton. Factors Affecting Consumers Interest in Electronic Money Usage With Theory of Planned Behavior (TPB), *Journal of Consumer Science*,17(1), 2018.15–27.

———. Factors Affecting Consumers Interest in Electronic Money Usage With Theory of Planned Behavior (TPB), *Dalam Journal of Consumers Sciences*, 3(1). 2018. 15-27.

Novi, Dinda, Afifah, Ira, Leni, Manda dan Ruqayyah, diwawancarai oleh Safa Maisyarah Siregar, Februari 2022, UIN Sumatera Utara.

ojk.go.id. 2017. Sejarah Perbankan Syariah. Diakses pada 29 juli 2022, dari www.ojk.go.id/

Putri, Eka, Salsa, Renata, Rida, Wika dan Jihan, iwawancarai oleh Safa Maisyarah Siregar, Februari 2022, UIN Sumatera Utara.

R. Julius, Latumaerissa, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: salemba empat, 2011.

Rahayu. Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka TAM. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 5(2), 2015. 3

Rahmadanty and Kurniawati. Analisis Niat Perilaku Anggota Komunitas Hijabers Surabaya Dalam Menggunakan Tabungan Syariah: Perspektif Theory of Planned Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 8(3), 2015,181.

Rahman, Abdul Saleh dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana, 2004.

Riswandi, Agus. *Hak Kekayaan Intelektual Dan Budaya Hukum*. Jakarta: Agus Riswandi, 2005.

Sardiman, *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press, 2001.

Schiffman, L and L Kanuk, *Consumer Behavior*. USA: Pearson, 2010.

Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.

Soemitra, Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2009.

Sudaryar, Yayat. *Makna Dalam Wacana (Prinsip-Prinsip Semantik Dan Pragmatik)*. Bandung: Yrama Widya, 2009.

Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.

Sugiyono. *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

———. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alphabeta, 2009.

Sukanto Mm, *Nafsiologi: Suatu Pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: Integrita Press, 2013.

Sulistomo, Akmal. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP Dan UGM)*. Skripsi. (UNDIP) 2011.

Supranto. *Ekonometrika* .Jakarta: BPFE-UI, 2021)

Suryabrata, Sumadi. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,

2012.

Suryabrata Sumadi, *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2006.

———. *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2006

———. *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2006

Syah, Muhibin. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Tampubolon. *Mengembangkan Minat Dan Kebiasaan Membaca Pada Anak*. Bandung: Angkasa, 2011.

Tiwari, Rajnish. *The Mobile Commerce Prospect: A Strategic Analysis of Opportunities in the Banking Sector*. Hamburg University Press, 2007.

tribunnews.com. 14 Juli 2022. Aplikasi Tiba-tiba Error saat Digunakan. Diakses pada 17 Juli 2022, dari www.tribunnews.com

Usmi, Angga dan Yusuf, diwawancarai oleh Safa Maisyarah Siregar, Februari 2022, UIN Sumatera Utara.

Widiyatmoko, Hartono. *Minat Mahasiswa Prodi PJKR FIK UNY Terhadap Olahraga Sepakbola*. Skripsi. Yogyakarta: FIK UNY, 2010.

Wiji, Nurastuti. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Winahjoe, S and Sudiyanti, “Predicting Intended Unethical Behavior Among College of Economics and Business Student: An Empirical Study at University Gadjah Mada.”, *Dalam Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan dalam Jurnal of Indonesian Economy and Business*, 29(1), 2014, 31–34

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian Skripsi

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Safa Maisyarah Siregar, mahasiswi Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara semester 8. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pembuatan skripsi untuk sidang akhir perkuliahan. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan pada kuesioner penelitian ini yaitu mahasiswa/i Uinsu Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2018. Saya berharap teman-teman bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan partisipasi teman-teman sekalian saya ucapkan terimakasih dan semoga kebaikan teman-teman dibalas Allah SWT.

Aamiin aamiin ya rabbal alamin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

DAFTAR PERTANYAAN

A. Petunjuk Pengisian Biodata

Berikanlah jawaban untuk mengisi biodata dan pertanyaan-pertanyaan dibawah ini

1. Nama Responden
2. Email
3. NIM Responden
4. Usia
5. Jenis Kelamin
6. Mobile Banking Syariah apa yang anda gunakan?

B. Petunjuk Pengisian Pernyataan

Berikan tanda Lingkaran (o) pada pendapat yang anda anggap sesuai.

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

1. Pernyataan untuk variabel Sikap (X_1)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menggunakan mobile banking berbasis syariah karena keinginan saya sendiri				
2.	Mobile banking berbasis syariah sangat berguna untuk mempermudah saya dalam bertransaksi				
3.	Pusat bantuan pada mobile banking berbasis syariah memiliki pelayanan yang baik				
4.	Saya senang menggunakan mobile banking berbasis syariah karena fiturnya yang lengkap dan mudah ditemukan				

2. Pernyataan untuk Variabel Norma Subjektif (X_2)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menggunakan mobile banking berbasis syariah berdasarkan anjuran dari keluarga				
2.	Saya menggunakan mobile banking berbasis syariah karena saran dari rekan/teman yang telah menggunakan				
3.	Saya menggunakan mobile banking berbasis syariah karena terpengaruh lingkungan sosial				

3. Pernyataan untuk Variabel Persepsi Kontrol Perilaku

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menggunakan mobile banking berbasis syariah karena sadar akan manfaatnya				
2.	Mobile Banking syariah dapat digunakan untuk berbagai jenis transaksi seperti: e-wallet, e-commerce, pembayaran, pembelian, berbagi (ziswaf), tarik tunai dan gadai emas.				
3.	Mobile Banking berbasis syariah mempunyai jaringan yang luas dan mudah ditemukan				

4. Pernyataan untuk Pernyataan Variabel Minat (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menggunakan mobile banking berbasis syariah untuk berbagai transaksi				
2.	Saya memotivasi orang lain untuk ikut menggunakan mobile banking berbasis syariah				
3.	Saya termotivasi untuk tetap menggunakan mobile banking berbasis syariah				

-Terimakasih-

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data Hasil Kuesioner / Angket Penelitian

No. Res.	Sikap				Norma Subjektif			Persepsi Kontrol Perilaku			Minat		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
2.	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4
3.	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3
4.	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4
5.	3	3	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4
6.	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4
7.	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4
8.	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3
9.	4	4	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4
10.	2	4	2	4	1	3	4	3	3	4	3	4	3
11.	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3
12.	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3
13.	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14.	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	4	4	4
15.	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
16.	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
17.	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2
18.	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
19.	3	2	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2
20.	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2
21.	4	3	2	3	2	2	3	4	4	3	4	4	3
22.	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3
23.	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3
24.	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4
25.	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	4	3	3
26.	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	4
27.	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
28.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
29.	3	4	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3
30.	4	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2
31.	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32.	3	3	2	3	1	3	4	3	3	3	4	3	4
33.	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	4	4	4
34.	4	3	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4
35.	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4
36.	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	4	3	4

37.	2	3	2	2	1	2	4	4	4	3	4	4	4
38.	3	4	2	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2
39.	4	3	2	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4
40.	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4
41.	1	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
42.	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4
43.	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4
44.	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
45.	4	2	2	3	2	4	4	3	4	2	4	3	4



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 3

Analisis Deskripsi

Sikap (X₁)

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	6.7	6.7	6.7
	S	20	44.4	44.4	51.1
	SS	22	48.9	48.9	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	8.9	8.9	8.9
	S	24	53.3	53.3	62.2
	SS	17	37.8	37.8	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	22	48.9	48.9	48.9
	S	22	48.9	48.9	97.8
	SS	1	2.2	2.2	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	20.0	20.0	20.0
	S	30	66.7	66.7	86.7
	SS	6	13.3	13.3	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Norma Subjektif (X₂)

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	8.9	8.9	8.9
	TS	29	64.4	64.4	73.3
	S	7	15.6	15.6	88.9
	SS	5	11.1	11.1	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	14	31.1	31.1	31.1
	S	19	42.2	42.2	73.3
	SS	12	26.7	26.7	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	8.9	8.9	8.9
	S	12	26.7	26.7	35.6
	SS	29	64.4	64.4	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Persepsi Kontrol Perilaku (X₃)

X3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	4.4	4.4	4.4
	S	19	42.2	42.2	46.7
	SS	24	53.3	53.3	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

X3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	16	35.6	35.6	35.6
	SS	29	64.4	64.4	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

X3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	11.1	11.1	11.1
	S	22	48.9	48.9	60.0
	SS	18	40.0	40.0	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Minat (Y)**Y_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	9	20.0	20.0	20.0
	SS	36	80.0	80.0	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2.2	2.2	2.2
	S	17	37.8	37.8	40.0
	SS	27	60.0	60.0	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	11.1	11.1	11.1
	S	13	28.9	28.9	40.0
	SS	27	60.0	60.0	100.0
	Total	45	100.0	100.0	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 4

Nilai distribusi r tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Hasil Uji Validitas Aspek Sikap (X_1)

Correlations

		SK_1	SK_2	SK_3	SK_4	TOTAL
SK_1	Pearson Correlation	1	.291	.073	.018	.652**
	Sig. (2-tailed)		.053	.635	.907	.000
	N	45	45	45	45	45
SK_2	Pearson Correlation	.291	1	.269	.009	.689**
	Sig. (2-tailed)	.053		.074	.951	.000
	N	45	45	45	45	45
SK_3	Pearson Correlation	.073	.269	1	-.062	.534**
	Sig. (2-tailed)	.635	.074		.686	.000
	N	45	45	45	45	45
SK_4	Pearson Correlation	.018	.009	-.062	1	.400**
	Sig. (2-tailed)	.907	.951	.686		.006
	N	45	45	45	45	45

TOTAL	Pearson Correlation	.652**	.689**	.534**	.400**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	
	N	45	45	45	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Aspek Norma Subjektif

Correlations

		NS_1	NS_2	NS_3	TOTAL
NS_1	Pearson Correlation	1	.164	-.037	.638**
	Sig. (2-tailed)		.280	.807	.000
	N	45	45	45	45
NS_2	Pearson Correlation	.164	1	.225	.734**
	Sig. (2-tailed)	.280		.138	.000
	N	45	45	45	45
NS_3	Pearson Correlation	-.037	.225	1	.544**
	Sig. (2-tailed)	.807	.138		.000
	N	45	45	45	45
TOTAL	Pearson Correlation	.638**	.734**	.544**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Aspek Persepsi Kontrol Perilaku

Correlations

		PKP_1	PKP_2	PKP_3	TOTAL
PKP_1	Pearson Correlation	1	.624**	.563**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	45	45	45	45
PKP_2	Pearson Correlation	.624**	1	.328*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.028	.000
	N	45	45	45	45
PKP_3	Pearson Correlation	.563**	.328*	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.028		.000
	N	45	45	45	45
TOTAL	Pearson Correlation	.888**	.751**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Aspek Minat

Correlations

		MINAT_1	MINAT_2	MINAT_3	TOTAL
MINAT_1	Pearson Correlation	1	.228	.000	.555**
	Sig. (2-tailed)		.133	1.000	.000
	N	45	45	45	45
MINAT_2	Pearson Correlation	.228	1	.234	.784**
	Sig. (2-tailed)	.133		.122	.000
	N	45	45	45	45
MINAT_3	Pearson Correlation	.000	.234	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.122		.000
	N	45	45	45	45
TOTAL	Pearson Correlation	.555**	.784**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Realibilitas Aspek Sikap

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.806	4

Hasil Uji Realibilitas Aspek Norma Subjektif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.737	3

Hasil Uji Realibilitas Aspek Persepsi Kontrol Perilaku

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.745	3

Hasil Uji Realibilitas Aspek Minat

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	3



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 5

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		45
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.24579093
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.051
	Negative	-.090
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

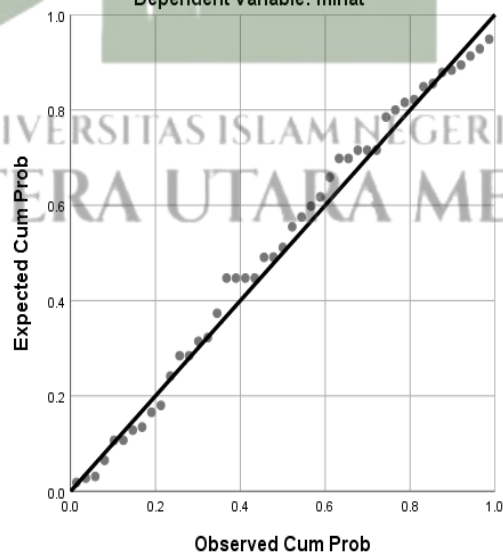
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: minat



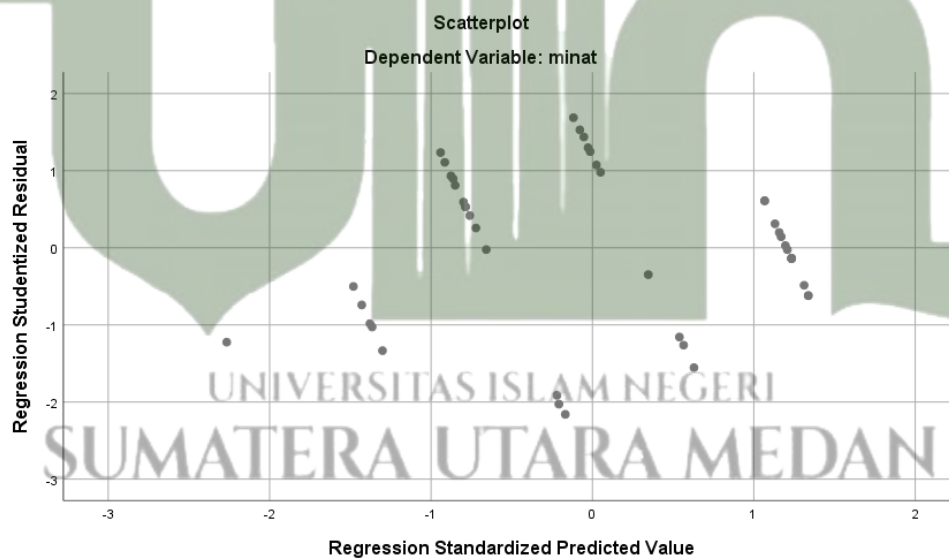
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Sikap	.757	1.321
	Norma Subjektif	.955	1.047
	Persepsi Kontrol Perilaku	.761	1.314

a. Dependent Variable: Minat

Hasil uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Gletser

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.678	.218		3.107	.003
	Sikap	-.032	.016	-.342	-2.053	.064
	norma subjektif	-.004	.014	.045	.304	.763
	persepsi kontrol perilaku	-.006	.016	-.063	-.381	.705

a. Dependent Variable: RES2



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 6

HASIL UJI HIPOTESIS

Hasil Uji t (Parsial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized		Standardized		
		Coefficients		Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	.167	.413		.405	.688
	Sikap	.676	.029	.920	22.939	.000
	norma subjektif	.028	.027	.037	1.027	.310
	persepsi kontrol perilaku	.069	.030	.091	2.271	.028

a. Dependent Variable: minat

t TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000		3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650		1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489		1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070		1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669		1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756		1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114		1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639		1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272		1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981		1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745		1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548		1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383		1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242		1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120		1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013		1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920		1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836		1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762		1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695		1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635		1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581		1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531		1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485		1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443		1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404		1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368		1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335		1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304		1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276		1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249		1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223		1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200		1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177		1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156		1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137		1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118		1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100		1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083		1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067		1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Uji Simultan F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.586	3	16.862	260.082	.000 ^b
	Residual	2.658	41	.065		
	Total	53.244	44			

a. Dependent Variable: minat

b. Predictors: (Constant), persepsi kontrol perilaku, norma subjektif, sikap

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Uji Determinan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.975 ^a	.950	.946	.255

a. Predictors: (Constant), persepsi kontrol perilaku, norma subjektif, sikap

b. Dependent Variable: minat

LAMPIRAN 6
HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.167	.413		.405	.688
	sikap	.676	.029	.920	22.939	.000
	norma subjektif	.028	.027	.037	1.027	.310
	persepsi kontrol perilaku	.069	.030	.091	2.271	.028

a. Dependent Variable: minat



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 7

Wawancara Bersama Mahasiswa UIN Sumatera Utara



Bukti transfer bank konvensional ke bank syariah



Bukti Transfer sesama bank syariah



Bukti Transfer Bank Syariah ke Bank Konvensional