

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel sikap ( $X_1$ ), norma subjektif ( $X_2$ ), dan persepsi kontrol perilaku ( $X_3$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan ( $Y$ ). berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sikap berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking syariah. Dapat dilihat pada variabel sikap dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $22,939 > 2,014$  dan nilai signifikansi (*P Value*) sebesar  $0,000 < 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_{a1}$  diterima atau berarti variabel sikap mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat menggunakan *mobile banking* syariah ( $Y$ ).
2. Norma Subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking syariah. Dapat dilihat pada variabel norma subjektif dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1,027 < 2,014$  dan nilai signifikansi (*P Value*) sebesar  $0,310 < 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_{a2}$  ditolak atau berarti variabel norma subjektif tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat menggunakan *mobile banking* syariah ( $Y$ ).
3. Persepsi Kontrol Perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* syariah. Dapat dilihat pada variabel persepsi kontrol perilaku dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,271 > 2,014$  dan nilai signifikansi (*P Value*) sebesar  $0,028 < 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_{a3}$  diterima atau berarti variabel persepsi kontrol perilaku mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat menggunakan *mobile banking* syariah ( $Y$ ).
4. Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *mobile banking* syariah. Berdasarkan tabel dari hasil uji F pada penelitian ini didapatkan nilai

$F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $260,082 > 2,82$  dengan angka signifikansi (*P Value*) sebesar 0,000. Angka signifikansi (*P Value*) sebesar  $0,000 < 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_{a4}$  ditolak atau berarti variabel sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap variabel minat menggunakan *mobile banking* syariah.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi Bank-Bank Syariah maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Kepada Bank-bank syariah agar kedepannya untuk meningkatkan kualitas pelayanannya, baik itu dari segi produk ataupun pelayanan lainnya, misalnya dengan menambah outlet bank-bank syariah di berbagai daerah karena masih banyaknya keluhan tentang outlet bank syariah yang belum menyebar ke berbagai daerah. Kemudian bank-bank syariah juga harus lebih memperbaiki sistem pada mobile banking dan juga pihak bank dapat mengeluarkan fitur-fitur lainnya untuk dapat memberikan kepuasan kepada nasabah seperti misalnya bank mendaftarkan diri ke BI FAST agar mengurangi biaya admin nasabah Karena hal itu dapat menarik minat nasabah untuk memakai mobile banking sebagai suatu hal yang dapat memberikan kemudahan kepada nasabah. Selanjutnya pihak bank juga harus mampu memperkuat keamanan data nasabah agar tidak bocor ke pihak manapun.
2. Kepada peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lainnya agar penelitian ini dapat lebih luas melihat minat nasabah yang dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya, sehingga hasil yang didapat lebih bagus dan diharapkan mampu menambah sampel responden agar hasil yang didapat lebih akurat dan signifikan.