

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis dan pembahasan yang dilakukan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwasannya:

1. *Location Store* berpengaruh positif terhadap penjualan produk UMKM pada DJ Dimsum Pematangsiantar. Sehingga, apabila pemilihan lokasi baik dan tepat maka akan meningkatkan penjualan produk UMKM pada DJ Dimsum Pematangsiantar.
2. Testimoni berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan produk UMKM pada DJ Dimsum Pematangsiantar. Sehingga, apabila testimoni yang diberikan konsumen baik maka akan meningkatkan penjualan produk UMKM pada DJ Dimsum Pematangsiantar.
3. Tagline berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan produk UMKM pada DJ Dimsum Pematangsiantar. Sehingga, apabila tagline yang digunakan baik maka akan meningkatkan penjualan produk UMKM pada DJ Dimsum Pematangsiantar.
4. *Location Store*, Testimoni dan Tagline secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan produk UMKM pada DJ Dimsum Pematangsiantar.

B. Saran

Berdasarkan penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang didapat, maka saran yang bertujuan untuk kebaikan DJ Dimsum Pematangsiantar adalah sebagai berikut:

1. Bagi
 - a. Untuk variabel *Location Store* pada DJ Dimsum untuk dapat mempertahankan indikator-indikator *Location Store* yang dianggap baik oleh responden, kemudian untuk mengembangkan indikator-indikator yang dianggap kurang baik oleh responden seperti ketersediaan lahan

parker sehingga dapat meningkatkan kenyamanan terhadap konsumen dan berujung kepada penjualan yang baik.

- b. Untuk variabel testimoni, pihak DJ Dimsum dalam menggunakan testimoni sebagai iklan sebaiknya diutamakan kredibilitas isi dan sumber dalam testimoni tersebut sehingga dapat merepresentasikan produk kepada konsumen lain.
- c. Untuk penggunaan tagline pada perusahaan, untuk tetap konsisten dengan napa yang telah diberikan ataupun ditawarkan pada tagline tersebut, sehingga konsumen akan tetap memilih produk dari DJ Dimsum sebagai pilihan mereka.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi untuk melakukan penelitian, serta dapat memperluas penelitian sehingga didapat informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.