

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, Sofian. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, Fred R. 1998. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkaleena.
- Effendy, Onong Uchana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchajana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2013. *Handbook Of Public Relations: Penghantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hermawan. 2018. Skripsi: “Pengaruh Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Alexa Medika Cabang Makassar”. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Khairunnisa. 2015. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- L, Ardianto E. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Rekatama Media.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad, Arni. 2009. *komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Narkubo, Cholid dan H. Abu Achmad 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nata, Abudin. 2001. *Metodologi Study Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nova, Firsan. 2011. *CRISIS PUBLIC RELATIONS: Strategi PR menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkiflimansyah. 1999. *Manajemen Strategi: sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPEEE UI.
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rahutomo, Adi Nugroho. 2013. "Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada Pt Pln (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir". *Ejournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1 No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis*. Cetakan Ke-14. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Rohim, Syaiful. 2016. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Cet. I. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustandi. 2004. *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program dan Implementasi*. Bandung: Nuansa.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.

Tubbs, Stewart L. dkk. 2010. *Human Communication : Konteks – Konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

UUD 1945 Pasal 28 huruf F.

Wijaya, Ida Suryani. “*Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*”. Lentera. Vol. XVIII. No. 1. Juni 2015.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## LAMPIRAN

### A. Daftar Pertanyaan (Wawancara)

1. Daftar pertanyaan yang diajukan kepada ibu Yusrida Afifa Batubara,

M.IKom. selaku Pranata Humas Kanwil Kemenag Sumut:

- 1) Apa saja sarana dan prasarana yang dimiliki Humas Kanwil Kemenag Sumatera Utara untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat?
- 2) Apa saja tugas pokok dan fungsi Humas Kanwil Kemenag Sumatera Utara?
- 3) Bagaimana strategi yang di terapkan oleh Humas Kanwil Kemenag Sumatera Utara dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat?
- 4) Apa saja masalah dalam melakukan hubungan dengan media dan dalam melakukan publisitas?
- 5) Terhadap pemberitaan yang kurang benar atau yang mempengaruhi citra Kanwil Kemenag Sumatera Utara, bagaimana Humas mengkonfirmasi media dan apa solusinya?
- 6) Media apa saja yang bekerja sama dengan Humas Kanwil Kemenag Sumatera Utara?
- 7) Berdasarkan apa Kanwil Kemenag Sumatera Utara dalam pemilihan media yang bekerja sama?
- 8) Dari hubungan Humas dengan media kemana saja berita Kanwil Kemenag Sumatera Utara di publikasikan
- 9) Kegiatan apa saja yang akan dipublikasikan?
- 10) Siapa saja yang mengelola media online Kanwil Kemenag Sumatera Utara?
- 11) Apakah ada jam kerja tertentu dalam mengelola media online Kanwil Kemenag Sumatera Utara seperti menanggapi komentar atau dm di Instagram?
- 12) Bagaimana proses publikasi sebuah informasi ke media?
- 13) Siapa saja sasaran dari informasi yang dipublikasikan?

- 14) Siapa saja yang menjadi stakeholder Kanwil Kemenag Sumut?
- 15) Siapa saja orang-orang yang berperan dalam proses publikasi?
- 16) Apa saja faktor pendukung dalam melakukan publikasi?
- 17) Dan apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam melakukan penyebarluasan informasi?
- 18) Apakah ada event atau program kerja rutin dan khusus yang dilakukan oleh Kanwil Kemenag Sumut?
- 19) Apa saja hambatan dalam proses komunikasi dalam melakukan hubungan dengan media dan masyarakat?
- 20) Apakah Humas juga melakukan press release dan konferensi pers?
- 21) Bagaimana citra Kanwil Kemenag Sumut selama adanya penyebarluasan informasi? Apakah citra Kanwil menjadi semakin baik di masyarakat?
- 22) Pendekatan seperti apa yang dilakukan oleh Humas Kanwil dalam menyebarkan informasi?
- 23) Apakah Humas Kanwil melakukan evaluasi rutin dalam melakukan publikasi?
- 24) Bagaimana perencanaan yang dilakukan oleh Humas Kanwil pra publikasi, saat publikasi dan juga pasca publikasi?
- 25) Apa yang menjadikan daya Tarik dari informasi yang dibuat oleh Humas Kanwil agar masyarakat membaca apa yang dipublikasikan?
- 26) Apakah Humas Kanwil lebih mementingkan kualitas atau kuantitas dalam melakukan publikasi?
- 27) Apakah sebelum dalam melakukan publikasi pihak Humas Kanwil melakukan pencarian fakta tentang informasi apa yang dibutuhkan oleh masyarakat?
- 28) Bagaimana cara Humas Kanwil untuk mendengarkan opini public atau mengetahui apa yang dibutuhkan oleh masyarakat?
- 29) Apa yang akan dilakukan oleh Humas Kanwil jika ada perberitaan yang bersifat hoax tentang Kanwil? Apakah pihak Humas akan

membuat berita dengan mengemukakan argumentasi yang rasional untuk menentang berita hoax tersebut?

- 30) Apakah Kanwil mempunyai kegiatan terhadap kepedulian lingkungan sosial atau menampilkan sebuah bentuk dari kepedulian lingkungan sosial?
- 31) Bagaimana bentuk penulisan berita atau informasi yang dipublikasikan? Apakah berdasarkan penulisan jurnalistik?
- 32) Apakah dengan adanya publikasi ini Humas Kanwil akan bisa mengubah atau mempengaruhi dari opini publik?
- 33) Media apa yang menjadi media utama Humas Kanwil dalam melakukan publikasi?

2. Daftar pertanyaan yang diajukan kepada saudara Rifa Yuzairi Agustian dan M. Ihsan Lubis sebagai masyarakat yang aktif menggunakan media sosial dan mengakses media Kanwil Kemenag Sumut:

- 1) Bagaimana pendapat saudara dalam mendapatkan informasi melalui media yang dimiliki oleh Kanwil Kemenag Sumut?
- 2) Apakah saudara pernah mengirim pesan ke media sosial Kanwil Kemenag Sumut? Dan bagaimana respon dari mereka?
- 3) Apakah informasi yang dipublikasikan dapat membantu saudara dalam mendapatkan informasi yang saudara butuhkan?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

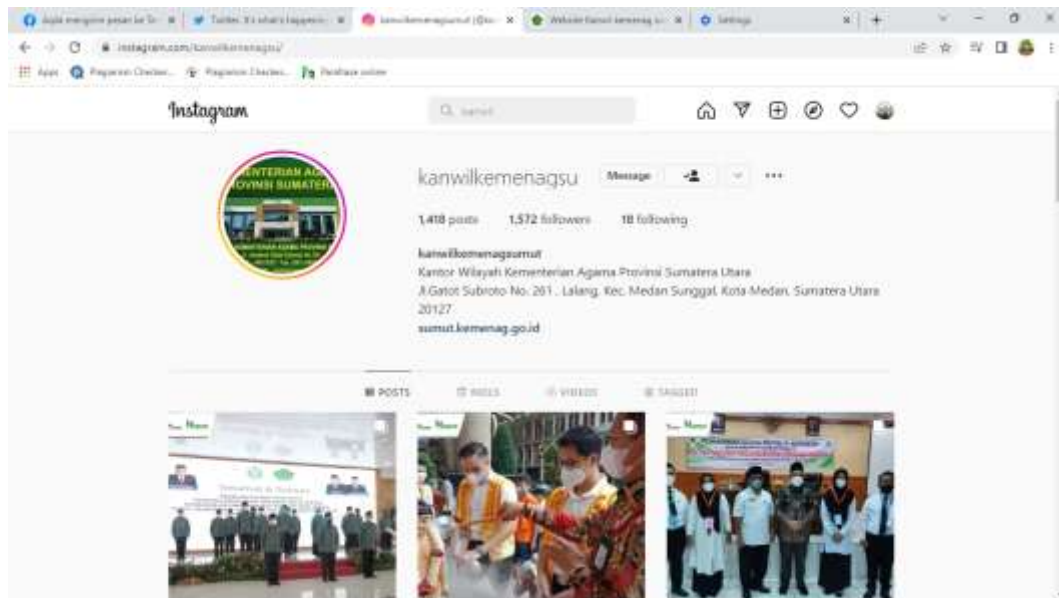
## B. Dokumentasi



Ket: Foto Kantor Wilayah Kementerian Agama Sumatera Utara tampak dari depan.



Ket: Halaman depan website Kanwil Kemenag Sumut.



Ket: Halaman Beranda Instagram Kanwil Kemenag Sumut.



Ket : Halaman beranda Facebook Kanwil Kemenag Sumut.





Ket: Halaman beranda Twitter Kanwil Kemenag Sumut.



Ket : Foto Wawancara Bersama Ibu Yusrida Afifa Batubara, M.Ikom. Pranata Humas Kanwil Kemenag Sumut.



Ket: Foto wawancara Bersama bapak M. Ihsan Lubis sebagai masyarakat yang mengakses media Kanwil Kemenag Sumut.



Ket: Foto wawancara Bersama bapak M. Ihsan Lubis sebagai masyarakat yang mengakses media Kanwil Kemenag Sumut.



Ket : Foto Papan Informasi yang berada di ruang depan Kanwil Kemenag Sumut



Ket: Foto Majalah Pembina Kanwil Kemenag Sumut.



Ket : Foto Kalender Kanwil Kemenag Sumut.



Ket : Foto Flyer Informasi yang berada diruang depan Kanwil Kemenag Sumut.



Ket : Foto Spanduk Ucapan dan pemberitahuan yang berada di halaman depan Kanwil Kemenag Sumut.



Ket : Dialog Khusus Beranda Nusantara yang dilaksanakan oleh Radio Republik Indonesia (RRI) Medan dengan kepala Kanwil Kemenag Sumut sebagai salah satu pemateri.



Ket : Kepala Kanwil Kemenag Sumut menjadi pemateri dalam program acara Marhaban ya Ramadhan di TVRI Medan



Ket : Inforgrafis yang dipublikasikan di website Kanwil Kemenag Sumut.



Ket : Poster Jadwal siaran RRI Medan Kanwil Kemenag Sumut.

## **RIWAYAT HIDUP**

### **1. DATA PRIBADI**

Nama Lengkap : Tarmizi Thahir  
 Tempat, Tanggal Lahir : Tanjung Balai, 02 Desember 1999  
 NIM : 0101172089  
 Agama : Islam  
 Alamat Rumah : Dusun V Desa Sei Apung Jaya, Kec. Tanjung Balai, Kabupaten Asahan, Sumatera Utara  
 Telepon/Ponsel : 081263401614  
 Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
 Email : thahir0212@gmail.com  
 Golongan Darah : O

### **2. DATA ORANG TUA**

Nama Ayah : Darwis  
 Nama Ibu : Habibah Nasution  
 Pekerjaan Ayah : Nelayan  
 Pekerjaan Ibu : Perangkat Desa  
 Alamat : Dusun V Desa Sei Apung Jaya, Kec. Tanjung Balai, Kabupaten Asahan, Sumatera Utara

### **3. JENJANG PENDIDIKAN**

SD (2005-2011) MIS Al-Wasliyah Sei Apung Jaya  
 SMP (2011-2014) SMP Negeri 3 Tanjung Balai  
 SMA (2014-2017) SMA Negeri 7 Tanjung Balai  
 Perguruan Tinggi (2017-2022) Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara.