

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Muarrif. Mahasiswa Ekonomi Islam, *Wawancara*, Medan, 04 Agustus 2021
- Annesca, Elfara. Mahasiswa Ekonomi Islam, *Wawancara*, Medan, 04 Agustus 2021
- Anin F, Anastasia etl. *Hubungan Self Monitoring dengan Impulse Buying terhadap Fashion Pada Remaja* dalam Jurnal Psikologi
- Astari, Dewa Ayu Cistaning (ed). *Motivasi Pembelian Impulsif Online Shopping Pada Instagram* dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, 2016
- Bahsoan, Agil. *Masalah Sebagai Maqashid Al Syariah Tinjauan dalam Perspektif Ekonomi Islam* dalam Jurnal Inovasi, 2011
- Bakri, Asafri Jaya. *Konsep Maqashid Syariah Menurut Al – Syatibi*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 1996
- Damanik, Erikson. *Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Online Menggunakan Payment Gateway*, Jurnal Sosial Manajemen 2012
- Daryanto (ed). *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media, 2014
- Fauzia, Ika. *Islamic Models of Saving and Investment sebagai Suatu Tawaran atas Perilaku Impulse buying pada Produk dan Jaza Tahsiniyat* dalam Jurnal Studi Keislaman, 2018
- Fauzia, Ika Yunia et. al., *Perilaku Impulse Buying Muslimah Indonesia: Studi Kasus Pembelian Tidak Terencana Produk Woman Fashion Melalui Pembelian Online*, dalam Journal Kafa'ah, 2018
- Fauzia, Ika Yunia (ed). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam (Perspektif Maqashid al – syariah)*, Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung, 2014
- Fintechnews.sg
- Forbedi, *Ekonomi Islam dan Bisnis Islam : Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2016
- Franedy, Roy (ed). *Ini Dia Empat Jenis Fintech di Indonesia*, dalam *CNBC Indonesia*

- Hamdalah, Rizky. Mahasiswa Akuntansi Syariah, *Wawancara*, Medan, 09 Agustus 2021
- Harahap, Atika Suryani. Mahasiswa Asuransi Syariah, *Wawancara*, Medan, 10 Agustus 2021
- Harahap, Isnaini. Sri Sudiarti. *Pengaruh Pengambilan Keputusan dalam Berbelanja Online Shop di Kota Medan* dalam Jurnal Hukum Ekonomi Syariah
- Harahap, Suryani Rezeki. Mahasiswa Asuransi Syariah, *Wawancara*, Medan, 10 Agustus 2021
- Harefa, Alvani Amaerita. *Financial Technology, Regulasi dan Adaptasi Perbankan di Indonesia*, dalam Jurnal Fundamental Management
- Heryana, Ade. *Buku Ajar Metodologi Penelitian pada Kesehatan Masyarakat*, Tangerang: e-book, 2019
- Hasibuan, Iqlima. Mahasiswa Akuntansi Syariah, *Wawancara*, Medan, 10 Agustus 2021
https://sipandai.uinsu.ac.id/mahasiswa/tampil_aktif_fakultas/
- Ismanto, Kuat. *Asuransi Perspektif Maqashid Asy – Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016
- Jatmiko, Bambang. *OJK : Orang Indonesia Makin Komsumti*, dalam Kompas.com, 2015
- Jauhar, Ahmad Al – Mursi Husain. *Maqashid Syariah*, Jakarta : Sinar Grafika Offset, 2013
- Juliandi, Azuar et. al., *Metodologi Penelitian Bisnis*, Medan: UMSU Press, 2015
- Khalida, Jihan. *Analisis Pengaruh Faktor – Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang yang pernah membeli dan menggunakan Smartphone Samsung* dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 2016
- Khofifah, Ainun. Mahasiswa Ekonomi Islam, *Wawancara*, Medan, 04 Agustus 2021

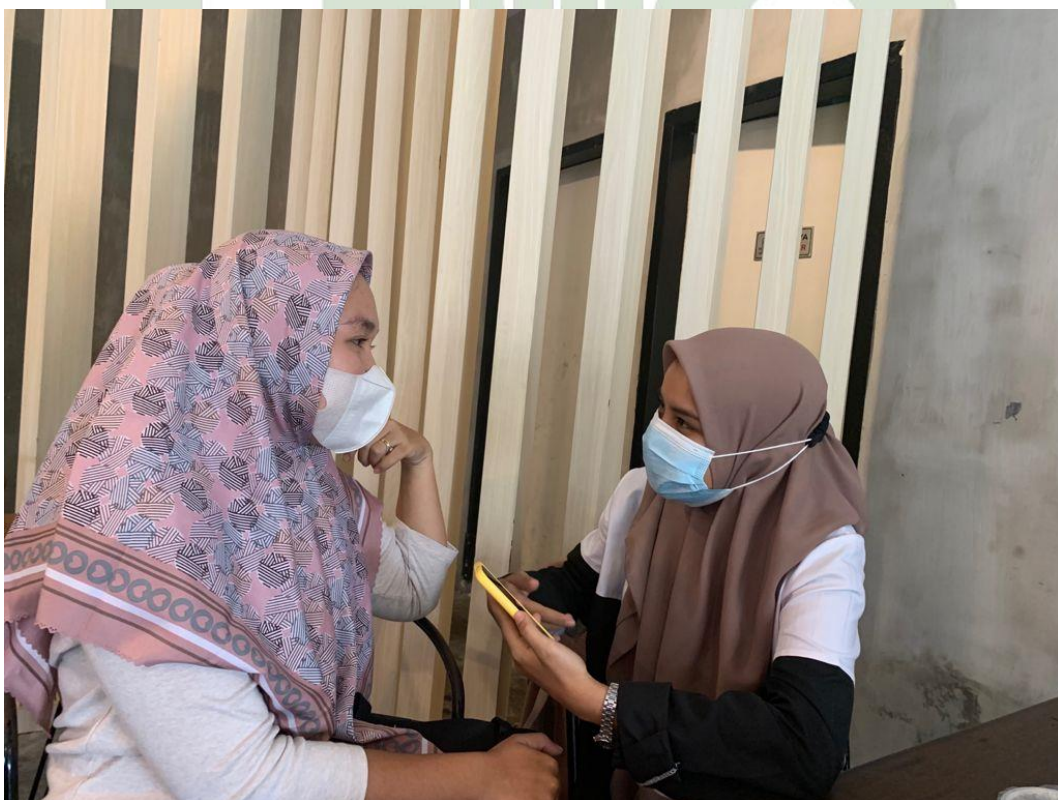
- Komala, Cucu. *Perilaku Konsumsi Impulse Buying Perspektif Imam Al – Ghazali dalam Jurnal Perspektif*, 2018
- KOMINFO. Mengenal Generasi Milenial, dalam *Kominfo*, 2016
- Kusnawan, Agus et. al., *Pengaruh Diskon Pada Aplikasi e-wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*, dalam *Jurnal Sains Manajemen*, 2019
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2006
- Mawardi, Ponti Kurniawan. *Teori Perilaku Pembelian Tidak Terencana (Impulse Behavior Theory) dalam Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor: IPB Press, 2011
- Muhammad Afdi Nizar. *Teknologi Keuangan (Fintech) : Konsep dan Implementasinya di Indonesia* dalam *Jurnal Warta Fiskal*, 2017
- Mukri, Moh. *Aplikasi Konsep Masalah al – ghazali Pada Isu – Isu Hukum Islam Kontemporer di Indonesia*, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2012
- Mukri, Moh. *Paradigma Masalah dalam Pemikiran Al – Ghazali*, Yogyakarta: Pesantren Nawesea Press, 2011
- Nasution, Mustafa Edwin et. al., *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006
- Ningrum, Ririn Tri Puspita. *Pemikiran Asy – Shatibi Tentang Maqashid Shariah Dan Implikasinya Terhadap Teori Perilaku Ekonomi Modern* dalam *Jurnal Studi Agama*, 2014
- Nurrohyani, Risyah (ed). *Pengaruh Promosi Cashback pada Ovo dan Go-Pay Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran* dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 2020
- Pratiwi, Cindi Husna et.al., *Analisis Of Public Perceptions Of Islamic Financial Technology Financing And Islamic Bank Financing In Indonesia* dalam *Jurnal Al – Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 2021
- Prastika, Yulia. *Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019

- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Pujiyono, Arif. *Teori Konsumsi Islami* dalam *Journal Dinamika Pembangunan*, 2006
- Puranidhi, Ayu Lestari Wahyu. *Markplus: Bisnis offline dan online harus selaras* dalam *Liputan 6*, 14 Maret 2019
- Purwanto, Asih. *Pengaruh Kualitas Produk Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*, Skripsi, UMS, Surakarta, 2008
- Rahman, Afzalur *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT Dana Bakti Wakaf, 1995
- Rivai, Veithzal (ed). *Islamic Ekonomi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009
- R. Baye, Michael (ed). *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2016
- Salwa, Nisrina. Mahasiswa Ekonomi Islam, *Wawancara*, Medan, 04 Agustus 2021
- Septiana, Ubah. Mahasiswa Perbankan Syariah, *Wawancara*, Medan, 09 Agustus 2021
- Shidiq, Ghofar. *Teori Maqashid Al'Syariah dalam Hukum Islam* dalam *Jurnal Sultan Agung*, 2009
- Siregar, A. *Financial Technology Tren Bisnis Keuangan Kedepan* dalam *Infobanknews*, 2019
- Subagiyo, Rokhmat. *Konsep Kebutuhan dalam Islam*, e-book, 2016
- Sofuwan, Tri Maksum (ed). *Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi pada PT. Sequislife Insurance Cabang Palembang* dalam *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D* Bandung: Alfabet, 2017
- Suharyono. *Analisis Pengaruh Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pembelian Impulsif (Survei Pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian Impulsif di Distro 3Second Cabang Mall Olympic Garden Malang*, dalam *Jurnal Administrasi bisnis*, No.1, 2016

- Sundari, Anugerah Ayu. *6 Aplikasi Dompot Digital, Tak Perlu Uang Tunai dan Kartu untuk Transaksi* dalam *Liputan6.com*, 2019
- Supardi. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005
- Syafirah, (ed). *Pengaruh Faktor – Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado* dalam *Jurnal EMBA*, 2017
- Tarigan, Azhari Akmal. *Tafsir Ayat – Ayat Ekonomi*, Medan: Febi UINSU Press, 2016
- Tifferet, S. , and Ram, H. Gender. *Differences in Brand Commitment, Impulse Buying, and Hedonic Consumption*, dalam *The journal of Product and Brand Management*
- Toruquddin, Moh. *Teori Maqashid Syariah Perspektif Ibnu Ushur* dalam *Jurnal Ulul Albab*, 2013
- Untung, Ignatius. *Marketing To Irrational Customer*, dalam *Linked In*, 2019
- Wibowo, Sukarno (ed). *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2013
- Widawati, Lisa. *Analisis perilaku Impulse Buying dan Locus of Control pada konsumen di Carrefour Bandung*, dalam *Jurnal MIMBAR*
- Wijaya, Budiman. *Persepsi Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara Terhadap Cash Wakaf*, Skripsi, UIN SU, Medan, 2021
- Wildan, Muhammad. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*, Skripsi, UIN Walisongo, 2019
- Winawan, Boy et. al., *Pengaruh Penataan Produk, Jenis Kelamin dan Daftar Belanja Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana (Studi Kasus Pada Konsumen Ritel di Kota Denpasar)*, dalam *Media Neliti*
- Yamit Zulian. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman*, Skripsi, UII, 2008
- Zaimsyah, Annisa Masruri et. al., *Tinjauan Maqashid Syariah Terhadap Konsumsi*, dalam *Jurnal Studi Keislaman*, 2019

LAMPIRAN
FOTO WAWANCARA





WAWANCARA PENELITIAN
PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI MILENIAL PADA FINTECH
OVO DAN GO-PAY PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UINSU)

DAFTAR PERTANYAAN

1. Nama
2. Umur
3. Jenis Kelamin
4. Jurusan/ Prodi

PERTANYAAN WAWANCARA

Karakteristik

1. Apakah saudara membeli sesuatu secara tiba – tiba atau spontan menggunakan OVO dan Go-Pay ?
2. Apakah sebelum membeli menggunakan OVO dan Go-Pay memikirkan tentang manfaat suatu produk tersebut ?
3. Apakah sudah membeli, ada rasa penyesalan ?

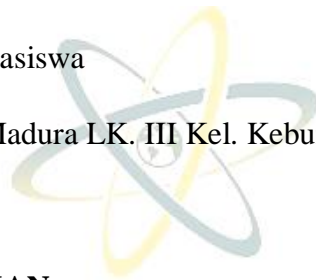
Perilaku Impulse Buying

1. Apakah sebelum membeli produk melalui OVO dan Go-Pay saudara memperhatikan tata cara pemakaian, manfaat, harga, dan barang sejenis ?
2. Apakah saudara melakukan pembelian melalui OVO dan Go-Pay karena melihat iklan produk tersebut ? atau tanpa melihat iklan ?
3. Apakah saudara membeli produk menunggu promo atau discount atau cuci gudang ?

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Halimah
2. Nim : 0501172195
3. Tempat/Tgl Lahir : Binjai, 08 Mei 1999
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Alamat : Jl. Madura LK. III Kel. Kebun Lada Binjai



II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SD 023905 Berijazah tahun 2011
2. Tamatan SMP N 6 Binjai Berijazah tahun 2014
3. Tamatan SMA MAN Binjai Berijazah tahun 2017

