

**PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI MILENIAL PADA FINTECH  
OVO DAN GO-PAY PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH  
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UINSU)**

**SKRIPSI**

Oleh :

**HALIMAH**  
NIM 0501172195

Program Studi  
**EKONOMI ISLAM**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2021 M/1442 H**

**PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI MILENIAL PADA FINTECH  
OVO DAN GO-PAY PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH  
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UINSU)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas Dan  
Memenuhi Syarat – Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**HALIMAH**

NIM 0501172195



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2021 M/1442 H

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Halimah**  
Nim : 0501172195  
Tempat/Tgl Lahir : Binjai, 08 Mei 1999  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl. Madura LK. III Kel. Kebun Lada Binjai

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "**Perilaku *Impulse Buying* Generasi Milenial Pada *Fintech* Ovo dan Go-Pay Perspektif *Maqashid Syariah* (Studi Pada Mahasiswa FEBI UINSU)**" benar karya asli saya, kecuali kutipan – kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan keliruan di dalamnya, sepenuh menjadi tanggungjawab saya.  
Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 20 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Halimah

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul :

**PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI MILENIAL PADA  
FINTECHOVO DAN GO-PAY PERSPEKTIF MAQASHID  
SYARIAH**

(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UINSU)

Oleh :

HALIMAH

NIM. 0501172195

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 20 Agustus 2021

**Pembimbing 1**



**Dr. Sri Sudiarti, MA**  
NIDN. 2012115903

**Pembimbing 2**



**Muhammad Ikhsan Harahap, MEI**  
NIDN. 0105018901

Mengetahui,

Ketua Prodi Ekonomi Islam



**Imsar, M.Si**  
NIDN. 2003038701

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI MILENIAL PADA FINTECH OVO DAN GO-PAY PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UINSU)" an. Halimah, NIM 0501172195 Program Studi Ekonomi Islam telah di munaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 7 Oktober 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 14 September 2022  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua,



(Imsar M.Si)  
NIDN. 2003038701

Sekretaris,

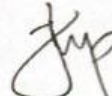


(Rahmat Daim Harahap M.Ak)  
NIDN. 0126099001

Anggota



1. (Dr. Sri Sudiarti, MA)  
NIDN. 2012115903



2. (Muhammad Ikhshan Harahap, MEI)  
NIDN. 0105018901



3. (Imsar M.Si)  
NIDN. 2003038701



4. (Khairina Tambunan, MEI)  
NIDN. 0112018501

Mengetahui  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN-SU Medan



Mengetahui  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN-SU Medan  
Muhammad Yafiz M. Ag  
NIDN. 0123047602

## ABSTRAK

**Halimah (0501172195), “Perilaku *Impulse Buying* Generasi Milenial Pada *Fintech* Ovo dan Go-Pay Perspektif *Maqashid Syariah* (Studi Pada Mahasiswa FEBI UINSU)”. Dengan Pembimbing Skripsi I Dr. Sri Sudiarti, MA dan Pembimbing Skripsi II Muhammad Ikhsan Harahap, MEI**

**Impulse Buying** adalah perilaku pembelian secara spontan dengan tidak ada perencanaan ataupun pertimbangan. Data yang diperoleh atas Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara menunjukkan bahwa kurangnya atau belum mencapai kemaslahatan dalam penggunaan *fintech* OVO dan Go-Pay pada generasi milenial. Jenis penelitiannya ialah Kualitatif. Pengumpulan datanya berbentuk wawancara mendalam (*Indepth Interview*) serta diperkuat dengan studi kepustakaan, Metode analisis datanya ialah deskriptif kualitatif. Sumber data primer langsung didapatkan dari Mahasiswa sementara data sekundernya berbentuk buku – buku, dokumen, beserta jurnal. Hasil penelitian menunjukkan generasi milenial yang menggunakan *fintech* OVO dan Go-Pay tergolong memiliki karakteristik pembelian dengan cara spontan dan tiba – tiba yang sangat mudah terdorong dengan adanya promo, diskon dan *cashback* dengan pemikiran jangka pendek. Dan *impulse buying* generasi milenial yang menggunakan *fintech* OVO beserta Go-Pay tergolong kedalam tipe *planned impulse buying* atau pembelian *impulsif* terencana. Hal tersebut dikarenakan perilaku pembelian tanpa perencanaan sering diperbuat generasi milenial ketika ada penawaran menarik seperti munculnya promo, diskon dan *cashback*. Dan untuk peencapaian kemaslahatan hidup lewat penggunaan *fintech* OVO beserta Go-Pay belum maksimal dan belum mencapai *maqashid syariah*. Ini menunjukkan bahwa *impulse buying* tidak memberikan nilai masalah bagi konsumen.

**Kata kunci :** *Impulse Buying*, Generasi Milenial, *Fintech* dan *Maqashid Syariah*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

*Alhamdulillah* Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Perilaku Impulse Buying Generasi Milenial Pada Fintech Ovo dan Go-Pay Perspektif Maqashid Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI UINSU)**” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat beriring salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat manusia didunia.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Proses penyelesaian penelitian ini merupakan proses perjuangan yang panjang bagi penulis. Selama proses penulisan dan penyusunan tersebut tidak sedikit kendala dan hambatan yang dihadapi penulis. Dan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Senyuman yang selalu menguatkan seluruh jiwa dan raga ini, yang paling spesial didunia ini ibu dan ayah, dan segala bantuan – bantuan lainnya dari orang – orang tercinta dan terspecial dengan segala bantuan – bantuan lainnya dri orang – orang tercinta dan terspecial dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terma kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Seluruh keluarga yang paling penulis sayangi dan cintai, yang selalu memberikan do'a, semangat, kasih sayang, dukungan, motivasi, nasihat – nasihat yang selalu penulis ingat kapanpun dan dimanapun. Terkhusus untuk kedua orang tua penulis, Ibu **Laila** dan Ayah **M. Taslim**, terimakasih untuk semua pengorbanan yang sudah diberi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dan terima kasih juga untuk kakak penulis yaitu **Fadilah S.Si** dan suami **Najhan Abdi A.Md** dan adik penulis

**Annisa Khairi** yang sudah membantu, mendukung dan memberi semangat untuk penulis.

2. Bapak **Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, M.A** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak **Imzar, M.Si** selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak **Rahmat Daim Harahap, M.Ak** selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak **Dr. M. Ridwan, MA** selaku Dosen Penasehat Akademik yang juga sangat baik telah banyak membantu memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu **Dr. Sri Sudiarti, MA** selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang sangat baik dan selalu memberikan bimbingan dan kontribusi dalam proses pengerjaan skripsi ini yang berbeda dengan orientasi skripsi pada umumnya karena proses orientasi yang dilakukan dalam kondisi wabah Covid-19.
8. Bapak **Muhammad Ikhsan Harahap, MEI** selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang sangat baik sekali telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini, baik dari segi memberikan bimbingan dan masukannya.
9. Terimakasih kepada Bapak/Ibu Dosen dan para Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
10. Dan teruntuk sahabat seperjuangan yang kami sebut **“INVESTOR KBS”** yaitu **Ainun, Fadlika (mimah), Hamidah, Nisrina (Tante), Nur Alimah (Inong), Khairunnisa (Icak)**. Terimakasih atas persahabatan yang telah terjalin selama 4 tahun ini, sampai jumpa di lain waktu dengan cerita dan kisah kesuksesan masing – masing. Aamiin.
11. Dan untuk sahabat yang sudah terjalin 10 tahun, sahabat yang selalu hadir di saat suka maupun duka, saling memotivasi dan memberikan informasi serta nasehat yaitu **Alma, Dinda, Rika**.



12. Terima kaih kepada teman – teman sejawat, terkhusus Ekonomi Islam C angkatan 2017 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan do'a. Semoga pertemanan ini akan terus terjalin dengan baik dan semoga kita bisa berkumpul dilain waktu dengan penuh kegembiraan atas kesuksesan kita masing – masing. Aamin ya Allah.
13. Terima kasih yang tersayang kepada teman- teman seperjuangan kampus UINSU yang bertempat tinggal di Binjai yaitu **Elfara, Nisa, Iqlima, Ulfani, Haris, Rajak, Khalis, Luqman.**
14. Terima kasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktunya luangnya untuk menjadi narasumber dalam penelitian skripsi ini yang telah membantu penulis memberikan informasi untuk mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Terakhir peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan agar skripsi ini lebih sempurna dan bermanfaat di masa yang akan datang bagi para pembaca dan pihak – pihak yang sangat membutuhkan. Akhir kata diucapkan terima kasih.

Medan, 20 Agustus 2021

UNIVERSITAS ISLAM NEGE  
SUMATERA UTARA MEDAN



**Halimah**  
**NIM. 0501172195**

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II   LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Perilaku Konsumen .....	9
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	9
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
3. Perubahan Perilaku Konsumen .....	13
4. Perilaku Konsumen Berdasarkan Tujuan.....	13
5. Perilaku Konsumsi dalam Ekonomi Islam.....	16
B. Perilaku Impulse Buying .....	19
1. Pengertian Perilaku Impulse Buying .....	19
2. Tipe – Tipe Impulse Buying .....	20
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulse Buying.....	20

4. Indikator atau Karakteristik Impulse Buying .....	21
5. Perilaku Impulse Buying Menurut Ekonomi Islam .....	22
C. Generasi Milenial .....	26
1. Pengertian Generasi Milenial .....	26
2. Karakteristik Generasi Milenial .....	27
D. Financial Technology (Fintech) .....	27
1. Pengertian Financial Technology .....	27
2. Dasar Hukum Financial Technology .....	29
3. Jenis – Jenis Financial Technology .....	31
4. Fintech dalam Bisnis Syariah .....	32
E. Maqashid Syariah .....	33
1. Pengertian Maqashid Syariah .....	33
2. Konsep Maqashid Syariah .....	36
3. Tingkatan Maqashid Syariah .....	37
F. Penelitian Terdahulu .....	43
G. Kerangka Teori .....	49
H. Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	50
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	50
1. Lokasi Penelitian .....	50
2. Waktu Penelitian .....	51
C. Subjek Penelitian .....	51
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Bahan .....	51
1. Data Primer .....	51
2. Data Sekunder .....	52
E. Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Hasil Penelitian .....	60
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	60
2. Kemahasiswaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	61

3. Deskripsi responden.....	62
B. Pembahasan .....	64
1. Karakteristik Perilaku Pembelian Generasi Milenial pada Fintech OVO dan Go-Pay.....	64
2. Perilaku Impulse Buying Generasi Milenial pada Fintech OVO dan Go-Pay.....	67
3. Perilaku Impulse Buying Generasi Milenial pada Fintech OVO dan Go-Pay menurut maqashid syariah .....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	10
2.1 Pengelompokan Generasi Milenial Menurut National Chamber Foundation.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu .....	48
2.4 Kerangka Teoritis.....	54
4.1 Jumlah Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara .....	62
4.2 Profil Responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU ...	64



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN