

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aziz Dahlan. *Ensiklopedi Hukum Islam cetakan ke-1*, Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve, 1997
- Abdullah, Thamrin dan Fracis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2016
- Afif, M. Fuad Al. Skripsi: *Pengaruh Konten dan Promosi Giveaway Terhadap Meningkatnya Popularitas*, Malang: Universitas Islam Malang, 2020
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Cetakan Keenam, Bandung: Alfabeta, 2004
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi Edisi I*, Jakarta: Rajawali Press, 2009
- B.N Marbun. *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003
- Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2001
- _____. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002
- _____. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2014
- Echols, John M. dan Hasan Shadily. *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1976
- Gugup, Kismono. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 2011
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*, Jakarta, Grasindo, 2002
- Gunawan, Ryan. Jurnal: *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi dan Potongan Harga Terhadap Volume Penjualan*, Bogor: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, 2014
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000
- Hasan, M. Ali. *Zakat, Pajak, Asuransi dan Lembaga Keuangan (Masail Fiqhiyah II)*, Jakarta: PT. Grafindo Persada, 1997
- Hidayat, Syarif.dkk. Skripsi: *Pengaruh Price Discount, In-Story Display, dan Shopping Lifestyle Terhadap Pembelian Tak Terencana*, Riau: Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2018
- Imam Bukhori, *Shahih Bukhori*, Maktabah Syamilah, Juz 2, h. 916.

- Imsar. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ucok Durian Medan*, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018
- Isnaini, Arif. *Model dan Strategi Pemasaran*, Makassar; Ntp Press, 2005
- Janie, Dyah N.A. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press, 2012
- Kamila, Darma. Skripsi: *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Undian Berhadiah Giveaway Via Instagram di Kota Bengkulu*, Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2020
- Kereh, Feibe. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Ratulangi Manado*, Jurnal EMBA, Vol.6 No.2, 2018
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1 dan 2*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12, terj. Benyamin Molan*, Jakarta, PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi II*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Machali, Imam dan Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia. Edisi Pertama*, Jakarta: Prenada Media Group, 2016
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya Edisi 5*, Yogyakarta: Aditya Media, 2005
- Nolza, "Syarat Menjadi Seorang Reseller", dalam <https://googleweblight.com> diunduh tanggal 21 Maret 2021.
- Pujianto, Fuat. Skripsi: *Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi Toko Grosir Rahma Tulungagung terhadap Penjualan Reseller*, Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2020
- Puspita, Ardwira Dwi. *Memulai Bisnis dengan Sistem Reseller*, Skripsi: Universitas Gunadarma, 2012
- Q.S Al-Hasyr (59): 7
- Q.S Ali-Imran (3): 44.
- Qardhawi, Yusuf., *Islam Fatawi Mu'ashirah*, Jilid 3 , Terj. Abdul Hayyie AlKattani, dkk. "Fatwa-fatwa Kontemporer", Jakarta: Gema Insani Press, Cet. ke-1, 2001

- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. *Metode Penelitian Ekonomi*, Medan: FEBI Press, 2016
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif edisi I cetakan I*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Raudhah. *Variabel Penelitian*, Vol.05 No.02 Dalam Jurnal Pendidikan Guru Raudhatul Athfal, 2017
- Saputra, D.H.E, Skripsi: *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pengecer Produk Pocari Sweet di PD Sumber Makmur Cirebon*, Bandung: Universitas Pasundan, 2010
- Shidik, Safiudin. *Hukum Islam Tentang Berbagai Persoalan Kontemporer*, Jakarta: PT Intimedia Cipta Nusantara, Cet. Ke-1, 2004
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Jakarta: Gramedia Utama, 2010
- Siahaan, Matdio. Jurnal: *Pengaruh Harga dan promosi Terhadap Peningkatan penjualan Tiket Pada PT. XYZ Tours & Travel*, Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, 2019
- Silvia. *How Do You Say It in English*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi, 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, 1995
- Sugiyono. *Metode penelitian riset kuantitatif, kualitatif dan R dan D*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Sumarni, Murni. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung: Alfabeta, 2003
- Sumarsono. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- Syafi'i, Ahmad. *Bisnis Dropshipping dan Reseller*, Jakarta: PT Alex Media Koputindo, 2003
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing, 2013
- Tarigan, Azhari Akmal.dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Medan: La-Tansa Press, 2011
- Wahyudi, Septia. *Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying*, Jurnal Valuta Vol.3 No. 2, 2017

Wiguna, Ria Astri. Skripsi: *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk*, Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2019

Yustisia. dkk, *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*, Jakarta: Salemba Empat, 2013

Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian*, Bogor: IPB Press, 2019



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Keterangan pengisian lembar pernyataan:

SS	:	Sangat Setuju	Poin 5
S	:	Setuju	Poin 4
N	:	Netral	Poin 3
TS	:	Tidak Setuju	Poin 2
STS	:	Sangat Tidak Setuju	Poin 1

1. Giveaway (X1)

No	Pertanyaan	Bobot Pertanyaan				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Hadiah <i>giveaway</i> yang diberikan MS.Glow Mabella sangat menarik					
2.	Hadiah <i>giveaway</i> yang diberikan MS. Glow Mabella berbagai macam jenis dan jumlah					
3.	Hadiah <i>giveaway</i> yang diberikan MS. Glow Mabella adalah produk yang sangat bermanfaat					

2. Price Discount (X2)

No	Pertanyaan	Bobot Pertanyaan				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya lebih tertarik membeli produk yang memiliki potongan harga					
2.	Besarnya diskon potongan					

	harga mempengaruhi saya untuk membeli dalam jumlah yang banyak					
3.	MS. Glow Mabella kerap memberikan potongan harga					

3. Reseller (X3)

No	Pernyataan	Bobot Pertanyaan				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Adanya <i>reseller</i> mempermudah saya untuk membeli tanpa harus jauh-jauh mencari					
2.	Harga barang yang ditawarkan oleh <i>reseller</i> merupakan harga resmi pusat					
3.	Penjelasan mengenai produk mudah di mengerti sehingga memudahkan konsumen memilih produk sesuai dengan kebutuhannya.					
4.	Adanya <i>reseller</i> memperluas potensi penjualan produk sampai ke daerah-daerah.					

4. Peningkatan Penjualan.

No	Pernyataan	Bobot Pertanyaan				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya selalu membeli produk-produk MS. Glow pada Store Mabella secara rutin					
2.	Mabella selalu up to date terhadap produk-produk terbaru dari MS. Glow					
3.	Pelayanan pada MS. Glow Mabella sangat baik					
4.	Manfaat produk MS Glow sangat baik					
5.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan mutu dan kualitas produk					
6.	Store Ms Glow Mablela sangat strategis, mudah dijangkau sehingga memudahkan saya untuk berbelanja.					

Lampiran 2:

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5$

n/k	1		2		3		4		5		6	
31	1.363	1.496	1.297	1.570	1.229	1.650	1.160	1.735	1.090	1.825	1.020	1.920
32	1.373	1.502	1.309	1.574	1.244	1.650	1.177	1.732	1.109	1.819	1.041	1.909
33	1.383	1.508	1.321	1.577	1.258	1.651	1.193	1.730	1.127	1.813	1.061	1.900
34	1.393	1.514	1.333	1.580	1.271	1.651	1.208	1.728	1.144	1.808	1.079	1.891
35	1.402	1.519	1.343	1.584	1.283	1.653	1.222	1.726	1.160	1.803	1.097	1.884
36	1.411	1.525	1.354	1.587	1.295	1.654	1.236	1.724	1.175	1.799	1.114	1.876
37	1.419	1.530	1.364	1.590	1.307	1.655	1.249	1.723	1.190	1.795	1.131	1.870
38	1.427	1.535	1.373	1.594	1.318	1.656	1.261	1.722	1.204	1.792	1.246	1.864
39	1.435	1.540	1.382	1.597	1.328	1.658	1.273	1.722	1.218	1.789	1.161	1.859
40	1.442	1.544	1.391	1.600	1.338	1.659	1.285	1.721	1.230	1.786	1.175	1.854
45	1.475	1.566	1.430	1.615	1.383	1.666	1.336	1.720	1.287	1.776	1.238	1.835
50	1.503	1.585	1.462	1.628	1.421	1.674	1.378	1.721	1.335	1.771	1.291	1.822
55	1.528	1.601	1.490	1.641	1.452	1.681	1.414	1.724	1.374	1.768	1.334	1.814
60	1.549	1.616	1.514	1.652	1.480	1.689	1.444	1.727	1.408	1.767	1.372	1.808
65	1.567	1.629	1.536	1.662	1.503	1.696	1.471	1.731	1.438	1.767	1.404	1.805
70	1.583	1.641	1.554	1.672	1.525	1.703	1.494	1.735	1.464	1.768	1.433	1.802
75	1.598	1.652	1.571	1.680	1.543	1.709	1.515	1.739	1.487	1.770	1.458	1.801
80	1.611	1.662	1.586	1.688	1.560	1.715	1.534	1.743	1.507	1.772	2.480	1.801
85	1.624	1.671	1.600	1.696	1.575	1.721	1.550	1.747	1.525	1.774	1.500	1.801
90	1.635	1.679	1.612	1.703	1.589	1.726	1.566	1.751	1.542	1.776	1.518	1.801
95	1.645	1.687	1.623	1.709	1.602	1.732	1.579	1.755	1.557	1.778	1.535	1.802
100	1.654	1.694	1.634	1.715	1.613	1.736	1.592	1.758	1.571	1.780	1.550	1.803
150	1.720	1.747	1.706	1.760	1.693	1.774	1.679	1.788	1.665	1.802	1.651	1.817
200	1.758	1.779	1.748	1.789	1.738	1.799	1.728	1.809	1.718	1.820	1.707	1.831

Lampiran 3: Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)					
	1	2	3	4	5	6
1	161	199	216	225	230	234
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)					
	1	2	3	4	5	6
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)					
	1	2	3	4	5	6
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18

Lampiran 4: Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		100.000	307.768	631.375	1.270.620	3.182.052	6.365.674	31.830.884
2		0.81650	188.562	291.999	430.265	696.456	992.484	2.232.712
3		0.76489	163.774	235.336	318.245	454.070	584.091	1.021.453
4		0.74070	153.321	213.185	277.645	374.695	460.409	717.318
5		0.72669	147.588	201.505	257.058	336.493	403.214	589.343
6		0.71756	143.976	194.318	244.691	314.267	370.743	520.763
7		0.71114	141.492	189.458	236.462	299.795	349.948	478.529
8		0.70639	139.682	185.955	230.600	289.646	335.539	450.079
9		0.70272	138.303	183.311	226.216	282.144	324.984	429.681
10		0.69981	137.218	181.246	222.814	276.377	316.927	414.370
11		0.69745	136.343	179.588	220.099	271.808	310.581	402.470
12		0.69548	135.622	178.229	217.881	268.100	305.454	392.963
13		0.69383	135.017	177.093	216.037	265.031	301.228	385.198
14		0.69242	134.503	176.131	214.479	262.449	297.684	378.739
15		0.69120	134.061	175.305	213.145	260.248	294.671	373.283
16		0.69013	133.676	174.588	211.991	258.349	292.078	368.615
17		0.68920	133.338	173.961	210.982	256.693	289.823	364.577
18		0.68836	133.039	173.406	210.092	255.238	287.844	361.048
19		0.68762	132.773	172.913	209.302	253.948	286.093	357.940
20		0.68695	132.534	172.472	208.596	252.798	284.534	355.181
21		0.68635	132.319	172.074	207.961	251.765	283.136	352.715
22		0.68581	132.124	171.714	207.387	250.832	281.876	350.499
23		0.68531	131.946	171.387	206.866	249.987	280.734	348.496
24		0.68485	131.784	171.088	206.390	249.216	279.694	346.678
25		0.68443	131.635	170.814	205.954	248.511	278.744	345.019
26		0.68404	131.497	170.562	205.553	247.863	277.871	343.500
27		0.68368	131.370	170.329	205.183	247.266	277.068	342.103
28		0.68335	131.253	170.113	204.841	246.714	276.326	340.816
29		0.68304	131.143	169.913	204.523	246.202	275.639	339.624
30		0.68276	131.042	169.726	204.227	245.726	275.000	338.518
31		0.68249	130.946	169.552	203.951	245.282	274.404	337.490
32		0.68223	130.857	169.389	203.693	244.868	273.848	336.531
33		0.68200	130.774	169.236	203.452	244.479	273.328	335.634
34		0.68177	130.695	169.092	203.224	244.115	272.839	334.793
35		0.68156	130.621	168.957	203.011	243.772	272.381	334.005
36		0.68137	130.551	168.830	202.809	243.449	271.948	333.262
37		0.68118	130.485	168.709	202.619	243.145	271.541	332.563
38		0.68100	130.423	168.595	202.439	242.857	271.156	331.903
39		0.68083	130.364	168.488	202.269	242.584	270.791	331.279
40		0.68067	130.308	168.385	202.108	242.326	270.446	330.688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41		0.68052	130.254	168.288	201.954	242.080	270.118	330.127
42		0.68038	130.204	168.195	201.808	241.847	269.807	329.595
43		0.68024	130.155	168.107	201.669	241.625	269.510	329.089
44		0.68011	130.109	168.023	201.537	241.413	269.228	328.607
45		0.67998	130.065	167.943	201.410	241.212	268.959	328.148
46		0.67986	130.023	167.866	201.290	241.019	268.701	327.710
47		0.67975	129.982	167.793	201.174	240.835	268.456	327.291
48		0.67964	129.944	167.722	201.063	240.658	268.220	326.891
49		0.67953	129.907	167.655	200.958	240.489	267.995	326.508
50		0.67943	129.871	167.591	200.856	240.327	267.779	326.141
51		0.67933	129.837	167.528	200.758	240.172	267.572	325.789
52		0.67924	129.805	167.469	200.665	240.022	267.373	325.451
53		0.67915	129.773	167.412	200.575	239.879	267.182	325.127
54		0.67906	129.743	167.356	200.488	239.741	266.998	324.815
55		0.67898	129.713	167.303	200.404	239.608	266.822	324.515
56		0.67890	129.685	167.252	200.324	239.480	266.651	324.226
57		0.67882	129.658	167.203	200.247	239.357	266.487	323.948
58		0.67874	129.632	167.155	200.172	239.238	266.329	323.680
59		0.67867	129.607	167.109	200.100	239.123	266.176	323.421
60		0.67860	129.582	167.065	200.030	239.012	266.028	323.171
61		0.67853	129.558	167.022	199.962	238.905	265.886	322.930
62		0.67847	129.536	166.980	199.897	238.801	265.748	322.696
63		0.67840	129.513	166.940	199.834	238.701	265.615	322.471
64		0.67834	129.492	166.901	199.773	238.604	265.485	322.253
65		0.67828	129.471	166.864	199.714	238.510	265.360	322.041
66		0.67823	129.451	166.827	199.656	238.419	265.239	321.837
67		0.67817	129.432	166.792	199.601	238.330	265.122	321.639
68		0.67811	129.413	166.757	199.547	238.245	265.008	321.446
69		0.67806	129.394	166.724	199.495	238.161	264.898	321.260
70		0.67801	129.376	166.691	199.444	238.081	264.790	321.079
71		0.67796	129.359	166.660	199.394	238.002	264.686	320.903
72		0.67791	129.342	166.629	199.346	237.926	264.585	320.733
73		0.67787	129.326	166.600	199.300	237.852	264.487	320.567
74		0.67782	129.310	166.571	199.254	237.780	264.391	320.406
75		0.67778	129.294	166.543	199.210	237.710	264.298	320.249
76		0.67773	129.279	166.515	199.167	237.642	264.208	320.096
77		0.67769	129.264	166.488	199.125	237.576	264.120	319.948
78		0.67765	129.250	166.462	199.085	237.511	264.034	319.804
79		0.67761	129.236	166.437	199.045	237.448	263.950	319.663
80		0.67757	129.222	166.412	199.006	237.387	263.869	319.526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 - 120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.67690	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.67671	128.922	165.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.67669	128.916	165.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0.67667	128.909	165.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0.67665	128.902	165.833	198.099	235.950	261.964	316.326
115	0.67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0.67661	128.889	165.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.850	316.135
118	0.67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.67656	128.871	165.776	198.010	235.809	261.778	316.013
120	0.67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Reni Riswati
NIM : 0501172187
Tempat/T.Lahir : Binjai Serbangan/ 18 Agustus 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan/Semester : Ekonomi Islam/ IX
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Status : Belum Menikah
No.Hp : 0812 – 7818 – 1579
Anak Ke : 5 dari 5 bersudara
Email : renyrangkuti18@gmail.com
Alamat : Jl. Protokol Pasar XI, Kel. Binjai Serbangan, Kec. Air Joman,
Kab. Asahan.

Nama Orang Tua

1. Ayah : Alm. Ridwan Rangkuti
2. Ibu : Surinah

Riwayat Pendidikan

1. Tamatan SD Negeri 010243 Binjai Serbangan - Tahun 2011
2. Tamatan SMP Negeri 1 Air Joman - Tahun 2014
3. Tamatan SMA Muhammadiyah 8 Kisaran - Tahun 2017

Nama Dosen Pembimbing

1. Pembimbing I : Dr. Zuhrinal M. Nawawi, MA
2. Pembimbing II : Sri Ramadhani, MM