

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, A., & Machali, I. (2010). *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Bandung: Pustaka Educa.
- Kincaid, L. D., & Scharmm, W. (1977). *D. Lawrence Kincaid dan Wilbur Scharmm, Asas-asas Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Hawaii: LP3ES & EWCI.
- Kustini, H. (2017). *Henny Kustini, Communication Skill, Sleman*. Sleman: CV Budi Utama.
- Arifin, Z. (2011). *Konsep dan Model Pengembangan Kurikulum*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Badri, M. A. (2013). *Cerdas Komunikasi Ala Nabi, (Jakarta: Pustaka Imam Asy Syafi'I, 2013), p. 6*. Jakarta: Pustaka Imam Asy Syafi'I.
- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Cangara, H. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Echols, J. M., & Shadily, H. (1996). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Effendi, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- gurung, a. (2021, Maret 10). <http://anik-gurung.tripod.com/id29.htm.l>.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hidayat, A., & Machali, I. (2010). *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Bandung: Pustaka Educa.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kenny , J., & Marry. (1984). *Whole-Life Parenting* . New York: The Continuum Publising co.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakata: Kencana.
- Lutan, R. (2001). *Keniscayaan Pluralitas Budaya Daerah : Analisis Dampak Sistem Nilai Budaya Terhadap Eksistensi Bangsa*. Bandung: Angkasa.
- Marhaeni, F. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Matthew B. miles dan A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muhaimin, & dkk. (2009). *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,.
- Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhtadi, A. S. (2012). *Komunikasi Dakwah, Teori, Pendekatan dan Aplikasi* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mukarom, Z., & Rusdiana. (2017). *Komunikasi dan Teknologi Informasi Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- mulyana, d. (2008). *komunikasi efektif (suatu pendekatan lintas budaya)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Prakosa, A. (2006). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Unas Press.
- Rezky, B. (2010). *Be A Smart Parent, Cara Kreatif Menagsuh Anak Ala Supernany*. Yogyakarta: Jogja Bangkit Publisher.
- Sendjaja, S. D. (1994). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka Dinas Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Al-fabeta.
- Sulaiman, Wahid, A., & dkk. (2018). *Profil Pesantren Mawaridussalam*. Deli Serdang: Pondok Pesantren Mawaridussalam.
- Surapto. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Media Pressindo.

- Tasmara, T. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Tohirin, R. G. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Toto, T. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Warsita, B. (2008). *Teknologi Pembelajaran, Landasan dan Aplikasinya*. Jakarta:
Rineka Cipta.



Lampiran









A video thumbnail featuring a man wearing a black cap and a grey jacket, sitting in an ornate chair. The background shows a library or study area with bookshelves. The text on the thumbnail reads:

Drs. Syahid Marqum
Pimpinan Pondok Pesantren Mawaridussalam

PROFIL PONPES MAWARIDUSSALAM
7,7 rb x ditonton · 8 tahun yang lalu

123 Tidak suka Bagikan Buat Download

Arief Persada

<https://youtu.be/AQYSOIYwPqo>



SUMATERA UTARA
MEDAN

Lampiran 1

Pedoman Wawancara Strategi Komunikasi Pemasaran Pesantren Mawaridussalam Dalam Meningkatkan Minat Santri Di BatangKuis Deli Serdang

No	Pertanyaan Dengan Wakil Pimpinan	Deskripsi
1	Bagaimana Sejarah Perkembangan pondok pesantren mawaridussalam ini ustad dari tahun pertama ke tahun sekarang ?	<p>Sekelompok alumni Gontor yang sejak masa pengabdian awal telah membulatkan tekad untuk mengembangkan ponpes di Sumut, dipertemukan oleh niat dan idealisme kepesantrenan yang sama, mereka berikrar untuk mencari solusi dan keluar dari kondisi instabilitas perkembangan ponpes di Sumut ini, dengan mendirikan ponpes baru yang langgeng dan abadi hingga hari kiamat, seperti cita-cita Pondok Modern Gontor Jawa Timur. Mereka adalah Ust. Drs. H. Syahid Marqum, S.Pd.I, MM, Ust. Drs. Basron Sudarmanto, S.Pd.I, MM, Ust. Drs. Junaidi, MM, Ust. Drs. H. Maghfur Abdul Halim, S.Pd.I, dan Ust. H.</p>

		Abdul Wahid Sulaiman, Lc, S.Pd.I, MM.
2	apakah tempat ini sudah strategis dan dapat mudah di liat oleh masyarakat?	Sudah
3	apa saja yang dilakukan pondok pesantren Mawaridussalam untuk mempermosikan pondok pesantren ini lebih maju? Dengan metode apa mawaridussalam supaya lebih maju	Promosi Ikklan (<i>advertising</i>) Media Dakwa
4	apa yang dilakukan pondok pesantren dalam menarik konsumen agar tertarik menikmati jasa yang ditawarkan pondok Pesantren?	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menyebarkan informasimengenai pesantren kepada masyarakatsebagai target pasar potensial. 2.Untuk mendapat kankenaikanjumlahsantriwan dan santriwiyah baru. 3.Membedakan serta mengunggulkan pesantren di banding pesantren modern atau institusi pendidikan yang lain. 4.Membentuk cita Pesantren mata Masyrakat sesuai dengan yang di ingin kan
5	Apakah pondok pesantren merasa memiliki pesaing?	Memiliki Pesaigan di eda Modern

6	<p>Bagaimana keunggulan dari Pondok Pesantren yang ditawarkan kepada masyarakat.?</p>	<p>Pondok pesantren merupakan sarana yang efektif untuk mendidik para Santri di Era modern saat ini. Maka dari itu sebuah pondok pesantren harus memiliki Strategi khusus untuk menarik minat para Santri, karena saat ini pondok pesantren semakin berkurang peminatnya di kalangan masyarakat. Kini pondok pesantren Mawaridussalam Hadir dengan inovasi barunya dengan mengikuti trend Santri yang sedang berkembang saat ini.</p>
7	<p>strategi apakah yang digunakan pengurus agar masyarakat dapat mengenal Pondok Pesantren?</p>	<p>Selain strategi pemasaran menggunakan metode promosi, advertising, dan media dakwah dalam upaya promosinya pondok Mawaridussalam berusaha menyampaikan informasi mengenai jasa pendidikannya yaitu pondok pesantren mencoba menawarkan program – program yang ada di pondok</p>

	<p>pesantren di harapkan pesan – pesan yang di sampaikan berhasil mempengaruhi dan membujuk calon santri baru untuk menggunakan jasa layanannya. Dalam menyampaikan pesan promotor menggunakan media media yang sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat dengan bahasa yang mudah di mengerti.</p>
--	---

