

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang di lakukan oleh penulis dengan judul skripsi “Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Maawaridussalam dapat di simpulkan sebagai berikut :

##### a) Promosi

Teknik promosi Pesantren hanya mengandalkan Alumni untuk mengenalkan Produk yang ada di Pondok Pesantren dan apa saja keunggulannya. Promosi juga di lakukan melalui Promosi media luar, ini di lakukan menggunakan Baligho, Spanduk, Selebaran Papan Nama, Brosur, Kalender dan yang Lainnya.

##### b) Iklan (*Advertising*)

Media Advertising yang di gunakan Pondok Pesantren yaitu melalui Media Online seperti Vlog ataupun Facebook. Pemasaran Pondok Pesantren juga mengikuti tren Pemuda Pemudi saat ini yaitu melalui Instagram, Youtube, dan Website. Tahap ini masih dalam proses perencanaan.

##### c) Media Dakwah

Mengenal Pondok Pesantren melalui Kiyai yang berdakwah dari Desa satu ke Desa yang lain dari kota satu ke Kota yang lain adalah salah satu cara mengenalkan pondok pesantren yang saat ini mulai meredup di masyarakat. Selain itu banyaknya Pondok Pesantren Modern yang bermunculan memberikan acuan kepada Kiyai untuk mengenalkan bahwa

Pondok Pesantren Mawaridussalam saat ini tidak kalah Saing dengan Pondok Modern.

Dengan strategi tersebut di harapkan kedepannya pondok pesantren Mawaridussalam semakin maju dan berkembang. Strategi Pemasaran ini memiliki Pengaruh yang sangat berarti untuk Pondok Pesantren Mawaridussalam, yaitu:

- 1) Pondok pesantren memiliki tujuan yang jelas dalam memasarkan pondok pesantren.
- 2) Memiliki sarana pemasaran yang memadai
- 3) Pondok pesantren lebih termotivasi untuk memperbaiki ataupun menambah produk – produknya.
- 4) Pondok pesantren lebih percaya diri untuk bersaing di era modern.

#### **B. Saran**

Tanpa mengurangi rasa hormat (Takdzim) kepada semua pihak dan demi suksesnya kegiatan pemasaran Produk di Ponpes Mawaridussalam agar berjalan dengan lebih lancar dan memperoleh hasil yang maksimal, maka penulis memberikan saran, antara lain:

1. Mengembangkan inovasi-inovasi baru terhadap pendidikan agar dapat bertahan dan semakin berkembang di tengah persaingan yang semakin pesat.
2. Setiap produk yang telah di kuasai oleh santri Ponpes Mawaridussalam Kaliwungu Kendal hendaknya diikuti lomba sehingga secara tidak langsung Ponpes Mawaridussalam berpromosi bahwa di Ponpes Mawaridussalam memiliki program pendidikan untuk menarik minat masyarakat atau calon santri.

3. Penyelenggaraan dan pengelola pendidikan untuk selalu lebih profesional dengan selalu merencanakan program pendidikan dan melaksanakan kegiatan tersebut dengan baik dan terprogram. Serta harus meningkatkan dan memberdayakan sumber daya yang ada demi perbaikan dan peningkatan mutu pendidikan secara terus menerus untuk mencapai kepuasan pelanggan dalam penyelenggaraan pendidikan.

