

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PESANTREN  
MAWARIDUSSALAM DALAM MENINGKATKAN MINAT SANTRI DI  
BATANG KUIS DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**Abdul Halim Harahap**

**NIM : 0105171064**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PESANTREN  
MAWARIDUSSALAM DALAM MENINGKATKAN MINAT SANTRI DI  
BATANG KUIS DELI SERDANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



**Abdul Halim Harahap**

**(0105171064)**

Pembimbing I

Dr. Nursapia Harahap, MA  
NIDN : 2004117103

Pembimbing II

Neila Susanti, S.Sos, M.Si  
NIDN: 2028076902

FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA

2021

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PESANTREN  
MAWARIDUSSALAM DALAM MENINGKATKAN MINAT SANTRI DI  
BATANG KUIS DELI SERDANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)



Abdul Halim Harahap  
(0105171064)

PROGRAM STUDI LMU KOMUNIKASI

Pembimbing I

Dr. Nursapia Harahap, MA  
NIDN : 2004117103

Pembimbing II

Neila Susanti, S.Sos, M.Si  
NIDN: 2028076902

FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2021

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

### Kepada

Yth. Dekan

c.q Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara Medan

Di Medan

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama	: Abdul Halim Harahap
NIM	: 0105171064
Judul Skripsi	: Strategi komunikasi Pemasaran Pesantren Mawaridussalam dalam Meningkatkan Minat Santri di Batang Kuis Deli Serdang

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/ Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.I.Kom).

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera di munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 08 Maret 2022

Pembimbing I



Dr. Nursapia Harahap, MA  
NIDN : 2004117103

Pembimbing II



Neila Susanti, S.Sos, M.Si  
NIDN: 2028076902

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Strategi komunikasi Pemasaran Pesantren Mawaridussalam dalam Meningkatkan Minat Santri di Batang Kuis Deli Serdang**” an. Abdul Halim Harahap, Nim. 0105171064 Program Studi Ilmu Komunikasi telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 28 Maret 2022.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 28 Maret 2022

Ketua,

Sekretaris,



Dr. Muhammad Alfikri, M. Si  
NIDN. 2023038301



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag  
NIDN. 2013067301

Penguji



1. Dr. Nursapia Harahap, MA  
NIDN. 2004117103



2. Neila Susanti, S.Sos., M.Si  
NIDN. 2028076902

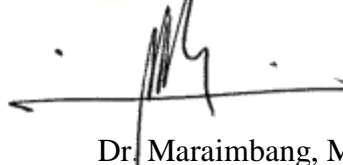


3. Dr. Muhammad Husni Ritonga, MA  
NIDN. 2015027503



4. Dr. Fakhrrur Rozi, M.I.Kom  
NIDN. 2018118303

Mengetahui,  
Dekan FIS UINSU



Dr. Maraimbang, MA  
NIDN. 2029066903

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdul Halim Harahap

NIM : 0105171064

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul “**Strategi komunikasi Pemasaran Pesantren Mawaridussalam dalam Meningkatkan Minat Santri di Batang Kuis Deli Serdang**”, adalah benar hasil karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 08 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



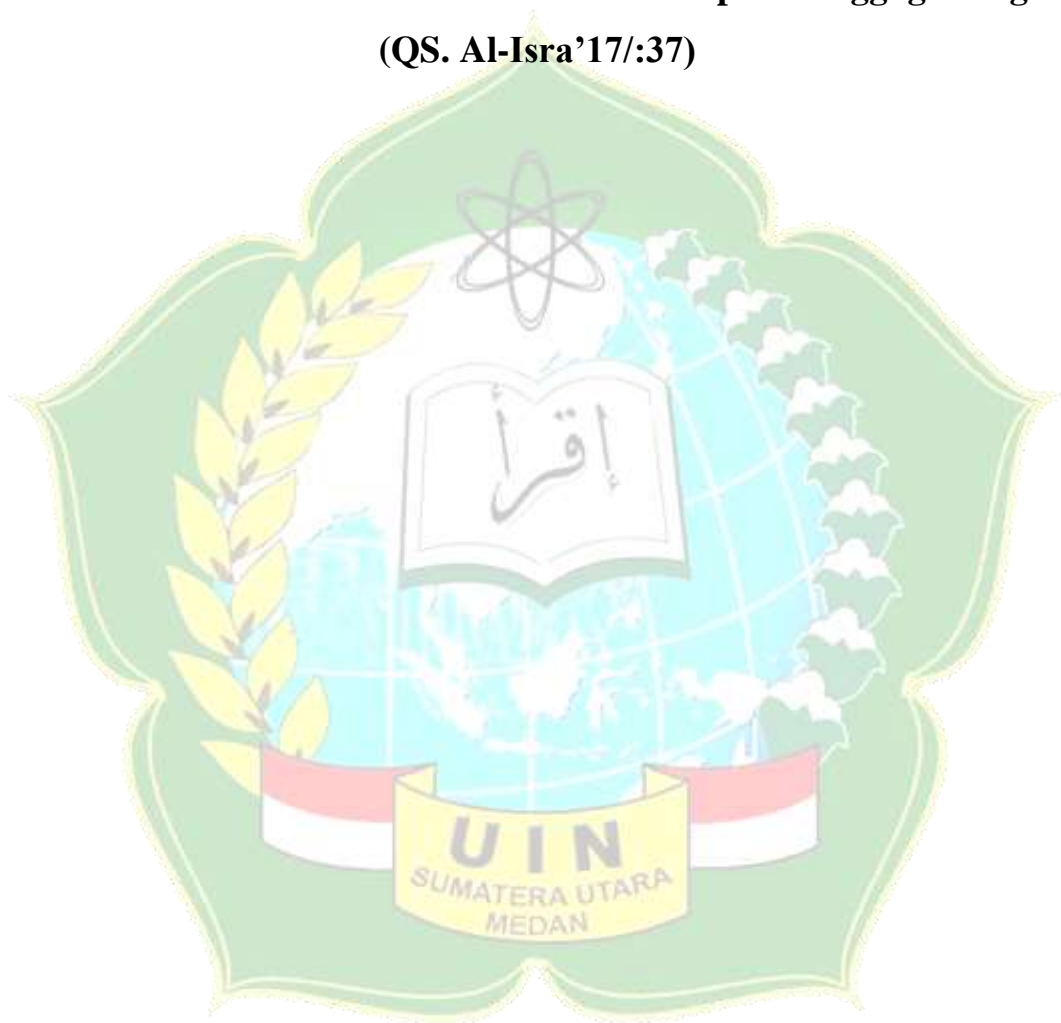
Abdul Halim Harahap  
NIM 0105171064



## MOTTO

**Dan janganlah kamu berjalan di muka bumi ini dengan sombong,  
karena sesungguhnya kamu sekali-kali tidak dapat menembus  
bumi dan sekali-kali kamu tidak akan sampai setinggi gunung.**

**(QS. Al-Isra'17/:37)**



## ABSTRAK



Nama : Abdu Halim Harahap  
NIM : 0105171064  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Pembimbing I : Dr. Nursapia Harahap, MA  
Pembimbing II : Neila Susanti, S, Sos, M, SI  
Tempat/Tanggal Lahir : Medan/ 02 Mei 1999  
No. HP : 082249129407  
Email : abdulhalimhrp02@gmail.com

Penelitian ini menjelaskan Strategi Komunikasi

Pemasaran Pesantren Mawaridussalam Dalam Meningkatkan Minat Santri Di Batang Kuis Deli Serdang. yang semakin tertarik dengan daya tariknya di kalangan masyarakat dan para Santri, strategi pemasaran ini akan menjelaskan bagaimana pentingnya peran pondok pesantren di kalangan Santri bahwa pondok pesantren saat ini memiliki sarana dan prasarana dengan pendidikan modern yang tidak kalah saing dengan pondok pesantren modern. Tujuan mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Pesantren Mawaridussalam Dalam Meningkatkan Minat Santri Di Batang Kuis Deli Serdang. dalam menghadapi persaingan tersebut maka penulis menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif melalui penelitian lapangan (*field research*) informan sebanyak 4 orang yang berperan penting dalam pengelolaan pondok pesantren dan seluruh santri, Pengasuh Pondok, Dan Para Santri. Metode ini dengan pengumpulan data yang penulis gunakan ialah dengan Wawancara, Observasi dan Dokumentasi. Hasil dari Penelitian Pondok Pesantren Mawaridussalam melakukan Strategi pemasaran dalam memperoleh Santri dan Santriwati baru dengan beberapa strategi di antaranya melalui Media Dakwah, Periklanan, Perbaikan Mutu Kurikulum Pondok Pesantren dan Fasilitas Pesantren.

**Kata Kunci : Strategi, Pemasaran Komunikasi, Dalam Meningkatkan Minat Santri**

Pembimbing I

Dr. Nursapia Harahap, MA  
NIDN : 2004117103



## **ABSTRACT**

*This study describes the Marketing Communication Strategy of Mawaridussalam Islamic Boarding School in Increasing Student Interest in Batang Kuis Deli Serdang. who are increasingly interested in its appeal among the public and the Santri, this marketing strategy will explain how important the role of Islamic boarding schools is among Santri that Islamic boarding schools currently have facilities and infrastructure with modern education that are not less competitive with modern Islamic boarding schools. The purpose of knowing the Marketing Communication Strategy of Mawaridussalam Islamic Boarding School in Increasing Student Interest in Batang Quiz Deli Serdang. In facing this competition, the author uses a qualitative descriptive research method through field research (field research) as many as 4 informants who play an important role in the management of Islamic boarding schools and all students, Pondok Caregivers, and Santri. This method with data collection that the author uses is by Interview, Observation and Documentation. The results of the Mawaridussalam Islamic Boarding School Research carried out a marketing strategy in obtaining new students and students with several strategies including Da'wah Media, Advertising, Quality Improvement of Islamic Boarding School Curriculum and Islamic Boarding School Facilities.*

**Keywords: Strategy, Communication Marketing, In Increasing Student Interest**

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Shalawat Beriringan dengan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari Zaman kegelapan menuju zaman terang benderang saat ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada kedua orangtua, Ayah tercinta Rahman Sitepu dan ibu tersayang Risma Bintang yang telah memberikan dorongan baik moril dan materil serta doa – doa yang tiada henti – hentinya kepada penulis. Serta ucapan terimakasih dari berbagai pihak diantaranya :

1. Kepada Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor UIN Sumatera Utara Medan dan Wakil Rektor I, II, Dan III UIN serta segenap jajarannya yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat belajar dengan baik sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dr. Maraimbang Daulay, MA beserta staf dan jajarannya yang telah memberikan kesempatan untuk penulis meraih gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan.
3. Terimakasih penulis ucapkan kepada Dosen Pembimbing I Dr.Nursapia Harahap,MA dan Dosen Pembimbing II Neila Susanti,S Sos, M,Si yang telah meluangkan waktunya guna memberikan bimbingan, bantuan, pengarahan, serta perbaikan terhadap penulisan skripsi ini.
4. Terimakasih penulis ucapkan kepada Ketua Jurusan Dr. Muhammad Alfikri Matondang, S.Sos, M.Si dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Ibu Dr.

Solihah Titin Sumanti, M.A yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi sehingga skripsi ini selesai.

5. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu Dosen serta segenap Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan yang selama ini telah mendidik & memberikan Ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Sosial UINSU Medan.
6. Terimakasih kepada Para Ustadz dan Ustazah beserta jajarannya yang turut mendukung penulis serta memberikan motivasi dalam penyelesaian ini.
7. Terimakasih kepada keluarga saya Ibu Syamsidar beserta Kakak, Abang dan Adik, Yang selalu ada untuk mendoakan, membantu, menghibur dan memberi semangat penulis dalam proses tahap penyelesaian skripsi.
8. Terimakasih Kepada M. Rizky Alqodry Bancin.SH.MH selaku sahabat yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan Novika Devi, Dwi Tepu, Fadli, Khairul Anshari dan seluruh teman – teman tersayang yang berada di rumah Tanpa dukungan, motivasi, dan juga penghibur penulis tidak akan bisa sampai pada tahap akhir penyelesaian skripsi ini.
10. Terimakasih kepada sahabat saya Novika Devi, Dwi Tepu, Fadli serta teman-teman seperjuangan dikelas Humas 5, dan seluruh teman-teman ilmu komunikasi humas dan jurnalistik yang telah memberikan kontribusi bermanfaat setelah selama penulis berkuliah di UINSU Medan. tanpa dukungan, motivasi dan juga penghibur sehingga penulis dapat sampai pada tahap akhir penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini, semoga Allah SWT memberikan Rahmat dan Hidayahnya kepada kita semua. Aamiin.

Setelah melalui proses yang panjang dan penuh tantangan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan serta terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Medan, 08 Maret 2022

Penulis,



Abdul Halim Harahap  
0105171064



## DAFTAR ISI

COVER	
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	
PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
MOTTO	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i> .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B.Identifikasi Masalah.....	7
C.Batasan Masalah .....	7
D.Rumusan Masalah.....	7
E.Tujuan Penelitian.....	7
F.Manfaat Penelitian.....	7
G.Sistematik Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORITIS .....	10
A.Teoris Uses And Effect .....	10
B.Pengertian Konseptual .....	11
1. Pengertian Komunikasi. ....	11
2. Prinsip Dasar Komunikasi.....	12

3. Komponen Dasar Komunikasi.....	13
4. Jenis komunikasi.....	17
5. Bentuk Komunikasi.....	19
6. Tujuan Komunikasi.....	21
7. Fungsi Komunikasi.....	22
8. Dampak Komunikasi.....	23
9. Tujuan Strategi Komunikasi.....	23
C.Kajian terdahulu.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A.Pedekatan Jenis Penelitian.....	28
B.Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C.Subjek Penelitian.....	30
D.Sumber Data Penelitian.....	30
E.Instrument Penelitian.....	30
F.Teknik Pengumpulan Data.....	31
G.Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALIS DATA.....</b>	<b>34</b>
A.Deskripsi Lokasi/Obyek Penelitian.....	34
1. Sejarah Pondok Pesantren Mawaridussalam.....	34
2. Visi Dan Misi.....	37
3. Deskripsi Data.....	39
3. Struktur organisasi Pondok Pesantren Mawaridussalam.....	41
<u>B</u> .Hasil Obsevasi.....	48

C.Hasil Temuan dan Pembahasan .....	56
1. Strategi Pemasaran Produk Pondok Pesantren Mawaridussalam.....	57
2. Implikasi Strategi Pemasaran Produk Pondok Pesantren.....	61
D.Pembahasan .....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A.Kesimpulan .....	65
B.Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68

