

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA BUDAYA LOKAL DALAM IKLAN
ROKOK DJARUM 76 VERSI “INDONESIA ADALAH KITA”**

SKRIPSI

OLEH :

ANNISA ZAMZANARIA

NIM. 0105172123



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2021

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA BUDAYA LOKAL DALAM IKLAN
ROKOK DJARUM 76 VERSI “INDONESIA ADALAH KITA”**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH :

ANNISA ZAMZANARIA

NIM. 0105172123



FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2021



**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA BUDAYA LOKAL DALAM IKLAN
ROKOK DJARUM 76 VERSI “INDONESIA ADALAH KITA”**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH

ANNISA ZAMZANARIA

NIM 0105172123

Pembimbing I

Pembimbing II

Neila Susanti, S.Sos, M.Si
NIDN. 2028076902

Drs. Syahrul Abidin, M.A
NIDN. 2002116502

UIN
SUMATERA UTARA
MEDAN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

2021

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal

Lamp

Kepada

Yth Dosen Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Annisa Zamzanaria

NIM : 0105172123

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Makna Budaya Lokal Dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi "Indonesia Adalah Kita"

Sudah dapat diajukan ke Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1).

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 10 September 2021

Pembimbing I



Neila Susanti, S.Sos, M.Si

NIDN. 2028076902

Pembimbing II



Drs. Syahrul Abidin, M.A

NIDN. 2002116502

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Semiotika Makna Budaya Lokal Dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi “Indonesia Adalah Kita” an. Annisa Zamzanaria, NIM. 0105172123, Program Studi Ilmu Komunikasi telah dimunaqasyahkan dalam sidang Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 17 September 2021.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 17 September 2021

Ketua,


Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301

Sekretaris


Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301


Penguji I


Dr. Anang Anas Azhar, MA
NIDN. 0104107401

Penguji II


Dr. H. Sori Monang, M.Th
NIDN. 2023038301

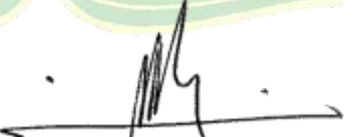
Penguji III


Neila Susanti, S.Sos., M.S, M.Si
NIDN. 2028076902

Penguji IV


Drs. Syahrul Abidin, MA
NIDN. 2002116502

Mengetahui,
Dekan FIS UINSU


Dr. Maraimbang, MA
NIDN. 2029066903

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi
(pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu;

Allah mengetahui, sedang kamu tida mengetahui.

- QS. Al-Baqarah:216 -

If opportunity doesn't knock, build a door

-Milton Berle-



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Kedua Orang Tua Saya Ayah Alm. Mazlan Oemar dan Ibu Dharmawatie Ask Sinaga



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Zamzanaria
NIM : 0105172123
Tempat/Tanggal Lahir : Indrapura, 03 Juni 1999
Pekerjaan : Mahasiswi Ilmu Komunikasi UINSU Medan
Alamat : Jl. Sidomulyo dusun IV Gg. Legion, Desa Sei Rotan,
Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Semiotika Makna Budaya Lokal Dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi Indonesia Adalah Kita**” adalah benar merupakan hasil karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 06 September 2021

Yang membuat pernyataan



Annisa Zamzanaria
NIM 0105172123

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN DAN PETANGGUNGJAWABAN PENULISAN	
SKRIPSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konseptual.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Iklan.....	11

B. Media Massa	13
C. Iklan Televisi.....	15
D. Analisis Semiotika	16
E. Kebudayaan.....	21
F. Kajian Terdahulu.....	24
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data.....	27
D. Teknik Analisis Data.....	28
E. Teknik Keabsahan Data	29
F. Sistematika Pembahasan.....	29
 BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	31
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
C. Analisis Data.....	55
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

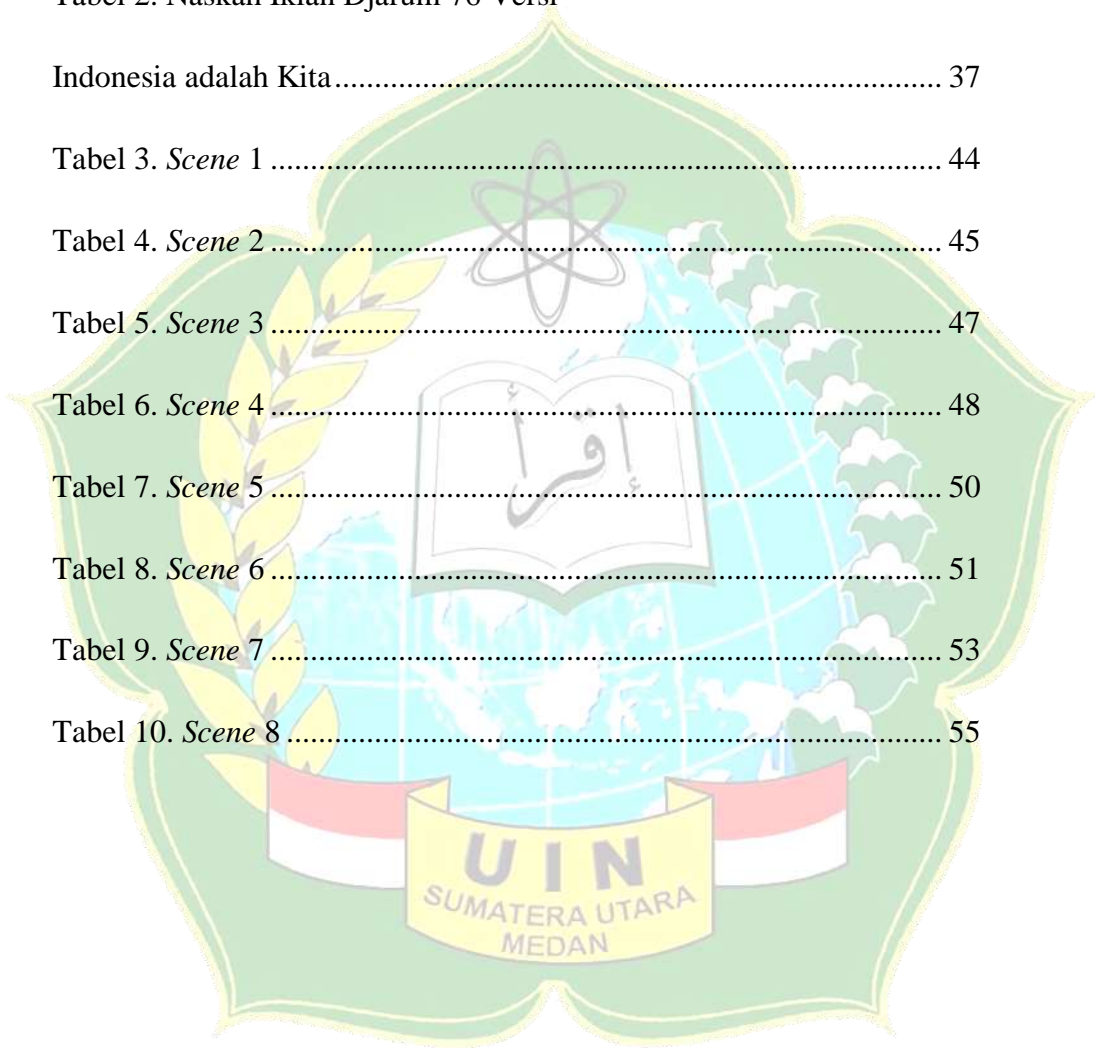
Gambar 1. Segitiga Makna Peirce..... 24

Gambar 2. Logo PT. Djarum..... 31



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produk Rokok PT. Djarum.....	32
Tabel 2. Naskah Iklan Djarum 76 Versi Indonesia adalah Kita.....	37
Tabel 3. <i>Scene</i> 1	44
Tabel 4. <i>Scene</i> 2	45
Tabel 5. <i>Scene</i> 3	47
Tabel 6. <i>Scene</i> 4	48
Tabel 7. <i>Scene</i> 5	50
Tabel 8. <i>Scene</i> 6	51
Tabel 9. <i>Scene</i> 7	53
Tabel 10. <i>Scene</i> 8	55



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Makna Budaya Lokal Dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi “Indonesia Adalah Kita”. Dalam penelitian ini membahas bagaimana pemaknaan tanda budaya lokal dalam iklan rokok djarum 76 versi Indonesia adalah kita yang dianalisis dalam kajian analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara mendalam terkait pemaknaan tanda budaya lokal dalam iklan djarum 76 versi Indonesia adalah kita yang ditayangkan di televisi dengan mengangkat unsur kebudayaan lokal.

Untuk mengungkapkan masalah dalam penelitian tersebut secara menyeluruh dan mendalam, penelitian ini menggunakan studi analisis semiotika model Charles Sanders Peirce dengan menganalisis tanda-tanda yang terdapat dalam tayangan iklan tersebut yang dianalisis dengan tiga tahap yaitu tanda (*sign*), acuan tanda (*object*), dan penggunaan tanda (*interpretant*). Pendekatan kualitatif merupakan pendekatan yang penulis gunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode dokumentasi dan observasi non partisipan.

Dari hasil penelitian ini ditemukan dalam iklan ini terdapat keragaman budaya Indonesia yang ditampilkan pada iklan. Iklan rokok Djarum 76 termasuk iklan rokok tematis yang disesuaikan dengan fenomena sosial, politik dan budaya yang terjadi di tengah-tengah masyarakat dan sudah menjadi rahasia umum bahwa tema seperti ini banyak dijadikan ide dalam pembuatan iklan rokok sekarang ini yang meskipun isinya jauh berbeda dan tidak ada hubungannya dengan “mengiklankan” produk rokok itu sendiri karena ketatnya regulasi penayangan iklan rokok yang menyebabkan kreator iklan rokok harus lebih kreatif. Dengan mengangkat unsur budaya akan lebih menarik perhatian masyarakat sekaligus mengenalkan keragaman budaya lokal itu sendiri. Keanekaragaman budaya di Indonesia memiliki nilai budaya atau makna yang tersirat di dalam budaya tersebut. Adapun makna budaya lokal yang terdapat dalam iklan Djarum 76 versi “Indonesia adalah kita” yaitu yang berartikan kedamaian, kerja keras, sportivitas dan pendidikan karakter serta yang menjadi tradisi turun-temurun.

Kata Kunci : *Iklan Televisi, Analisis Semiotika, Makna Budaya Lokal*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Tanpa pertolongan dari-Nya tentu penulis tidak akan sanggup menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Tidak lupa pula penulis haturkan shalawat kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa kita ke jalan yang lurus.

Skripsi yang berjudul Analisis Semiotika Makna Budaya Lokal dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi “Indonesia Adalah Kita” ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi oleh penulis untuk menyelesaikan program sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulisan skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa bantuan (moril ataupun materil), saran, motivasi, dan petunjuk dari berbagai pihak. Dalam proses pengerjaan penelitian ini, banyak hal yang tidak mudah dilewati oleh penulis dan berkat dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Alfikri Matondang, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. Ibu Neila Susanti, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan ilmu, motivasi dan arahan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi hingga yang telah sabar membimbing penulis sampai dapat menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Dr. Syahrul Abidin, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah sabar dalam membimbing, memberikan ilmu, motivasi dan arahan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan dan seluruh staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial atas pelayanan yang telah diberikan.
8. Kepada kedua orang tua penulis, yaitu Umi (Dharmawatie Ask Sinaga) dan Ayah (Alm Mazlan Oemar) serta kepada Nenek (Numiati Hasda Nasution). Terima kasih atas segala perhatian, kasih sayang, motivasi, dukungan serta doa yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
9. Kepada kedua Abang penulis, yaitu Rifqi Miraza dan Reza Evinaldy Miraza. Terima kasih telah memberikan banyak nasihat, dukungan, bantuan dan semangat kepada penulis selama ini.
10. Kepada seluruh keluarga penulis, yaitu Bunda Indah, Om Yayan, Unde Tila, Mbak Mitha, Mbak Rara dan Adek Zalfa. Terima kasih atas segala dukungan, bantuan dan nasihat selalu diberikan kepada penulis sampai saat ini.
11. Kepada teman-teman seperjuangan penulis, yaitu Mitha, Allya, Asriw dan Fika yang telah berjuang bersama-sama dan saling memberi dukungan satu sama lain.
12. Kepada seluruh teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2017. Terima kasih telah berjuang bersama dan saling mendukung satu sama lain.
13. Kepada diri sendiri, terima kasih telah berjuang tanpa menyerah dan kuat sampai sejauh ini.

Sekali lagi, penulis berterimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, semangat dan doa kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis berharap semoga bantuan yang diberikan kepada penulis bernilai ibadah di sisi-Nya. Aamiin.



Medan, 06 September 2021

Penulis,

Annisa Zamzanaria

Nim. 0105172123