

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Bi Rahmani, Nur. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2016
- Daulay, Aqwa Naser dan M. Latief Ilhamy Nasution(ed). *Manajemen Perbankan Syariah*. Medan: FEBI Press, 2016.
- Dapertemen Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015. h.59
- Darma, Emile. *Pengaruh Komitmen Keagamaan, Pengetahuan dan Iklan terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Mahasiswa Doktor UII, 2014
- Diah dharmayanti, Analisis Dampak Service Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah, jurnal manajemen pemasaran, vol. 1. No. 1, April 2006
- Freddy Rangkuti. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia, 2002
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005
- Herman Darmawi. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011
- Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Manajemen Resiko Bank*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Ismail “ Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah sebagai prediktor dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah”. (Batam: Jurnal Organisasi dan Manajemen, 2014) Volume 10, Nomor 2: 179-196.
- Indah, Dewi, 2016, Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank BNI'46 Cabang Langsa, Langsa: Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol.5, No.2, November 2016.

- James G Barnes. *Secrets Of Customer Relationship Management* . Yogyakarta: Andi, 2003
- Liona. *Hubungan Masyarakat, Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Bandung: CV. Lalolo, 2001
- Muhammad. *Bank Syariah: Analisis, Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005
- Mudrajat Kuncoro. *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003
- _____. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Nuruddin dkk. *Agama Tradisional: Potret Kearifan Hidup Masyarakat Samin dan Tengger*. Yogyakarta: LKIS, 2003
- Novita, Anggun Citra dkk, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado, Manado: Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16, No. 01: 728-737
- Noviana Diah Riza, Skripsi: "Analisis Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Perbankan Syariah Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Nasabah Bri Syariah Di Iain Salatiga)" (Salatiga: UIN Salatiga, 2018), Hal.88-89.
- Patricia, Buhler. *Management Skills*. Jakarta : Prenada, 2007
- Pinontoan, Wulan, 2013, Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Manado, Manado: Jurnal EMBA Vol. 1, No. 4: 192-201

Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek), Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001

Sujoko Effering. *Metode Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018

_____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet, 2016

Steve Clarke. *E-banking Management: Issue, Sollution and Strategis, Terjemahan Oleh Mahmood Shah*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2009

Sofjan Assauri. *Strategic Marketing*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2012

Taufik dan Karim. *Metodologi Penelitian Agama*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 1989

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler. 2009. *Services Marketing ± Integrating Customer Focus Across The Firm (5 th ed)*. New York: McGraw-Hill, 2009.



LAMPIRAN

KUESIONER

ANALISIS PENGARUH E-BANKING DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK SUMUT UNIT USAHA
SYARIAH DENGAN KOMITMEN KEAGAMAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING

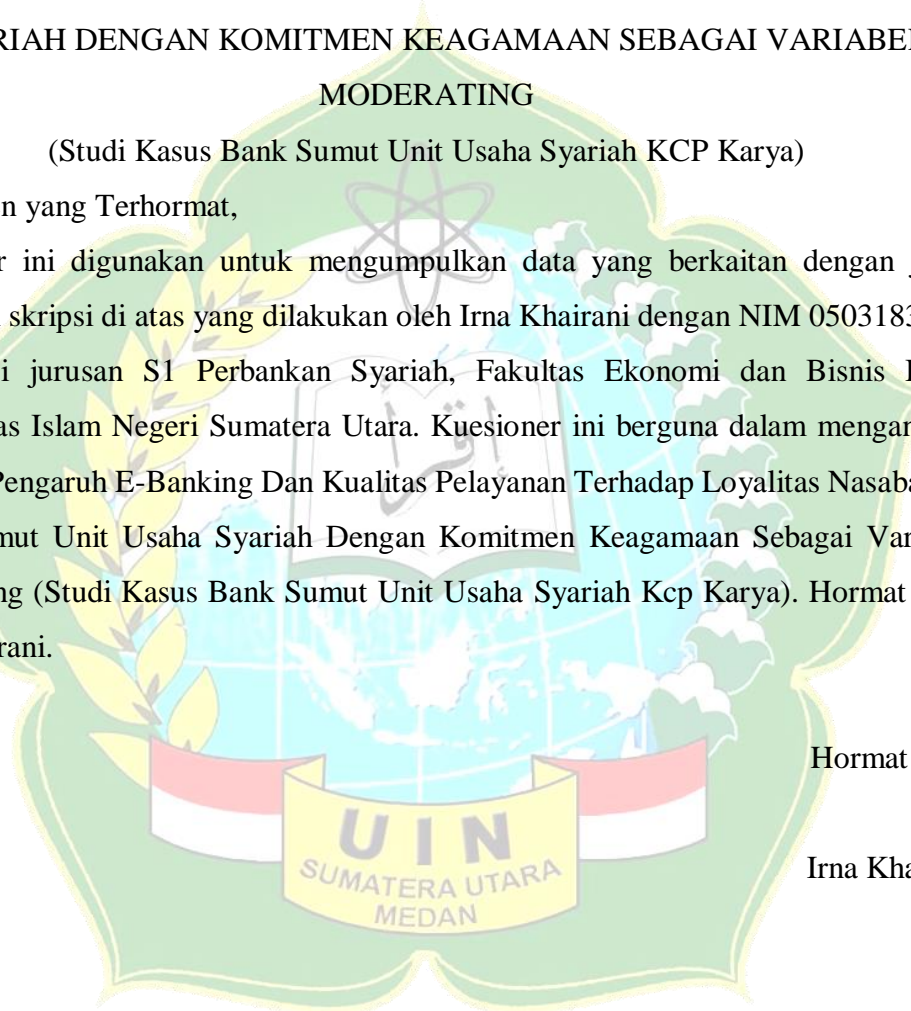
(Studi Kasus Bank Sumut Unit Usaha Syariah KCP Karya)

Responden yang Terhormat,

Kuesioner ini digunakan untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan judul penelitian skripsi di atas yang dilakukan oleh Irna Khairani dengan NIM 0503183267, mahasiswi jurusan S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Kuesioner ini berguna dalam menganalisa Analisis Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Sumut Unit Usaha Syariah Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Bank Sumut Unit Usaha Syariah Kcp Karya). Hormat Saya Irna Khairani.

Hormat Saya

Irna Khairani



IDENTIFIKASI RESPONDEN

Nama Responden:

Pekerjaan:

Jenis Kelamin : L/P (Lingkari yang sesuai)

Usia : (Lingkari yang sesuai)

1. \leq 20 tahun
2. 21 s/d 30 tahun
3. \geq 31 tahun

Lama Menjadi Nasabah : (Lingkari yang sesuai)

1. < 1 tahun
2. 1 tahun
3. 2 tahun
4. 3 tahun
5. > 3 tahun

Layanan E-Banking : (Lingkari yang sesuai)

1. ATM
2. SMS banking
3. Mobile banking
4. Internet banking



PETUNJUK

Beri jawaban atas pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Penggunaan E-banking (X1)

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Anda menggunakan <i>electronic banking</i> dengan tujuan mempermudah transaksi perbankan.					
2.	Penyajian menu <i>electronic banking</i> mudah dipahami dan dipraktekkan (tidak perlu memiliki keahlian khusus untuk mengoperasikannya).					
3.	Anda dapat melakukan transaksi dalam waktu yang relatif cepat dalam mengakses <i>electronic banking</i> (kecepatan diluar kondisi sinyal dan jaringan provider).					
4.	Anda tidak merasa takut dan khawatir bertransaksi melalui <i>electronic banking</i> karena kakuratan proses dan data terjamin.					

5.	Anda mendapat jaminan keamanan dari sistem <i>electronic banking</i> (terdapat key Bank untuk verifikasi nomor sandi).					
----	--	--	--	--	--	--

2. Kualitas Pelayanan (X2)

NO.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Bank memberi pelayanan secara akurat, handal dan bertanggungjawab.					
2.	Bank memberi pelayanan dengan tepat dan cepat.					
3.	Anda mendapat layanan yang didukung oleh sarana dan prasarana lingkungan sekitar.					
4.	Anda mendapat jaminan atas resiko.					
5.	Anda mendapat pelayanan yang diharapkan dengan apa yang benar-benar diterima.					

3. Loyalitas Nasabah (Y)


NO.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Anda melakukan pembelian ulang produk dan melakukan transaksi kembali dengan Bank.					

2.	Anda melakukan transaksi selain menabung, seperti pembayaran tagihan kartu kredit, telepon, ataupun layanan transfer.					
3.	Anda merekomendasikan produk dan layanan kepada orang lain.					
4.	Anda tidak tertarik dengan produk yang ditawarkan Bank lain.					
5.	Anda tetap setia menjadi nasabah Bank Sumut Unit Usaha Syariah					

4. Komitmen Keagamaan (Z)

NO.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya bahwa Islam adalah agama yang benar.					
2.	Keselamatan manusia di dunia dan di akhirat hanya dapat diperoleh dengan cara bertaqwa kepada Allah dan menjalankan perintahnya.					
3.	Saya melaksanakan shalat wajib dengan teratur 5 kali sehari.					
4.	Saya melaksanakan shalat di Masjid setiap hari.					
5.	Saya selalu mengunjungi majelis ilmu, seperti Pengajian dll.					

Surat Izin Riset



BankSUMUT
Memberikan Pelayanan Terbaik

KANTOR CABANG SYARIAH : MEDAN

KANTOR PUSAT
Jl. Imam Bonjol No. 18, Medan
Phone : (061) 415 5100 - 451 5100
Medan, Sumatera Utara 20137
Telp. (061) 414 2937 - 451 2652

No : 090 /KCSy01-Ops/L/2021
Lamp. :-

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Di -
Tempat


Hal : Izin Riset

Assalamu'alaikum Wr.Wb.
Dengan Hormat,
Sehubungan dengan surat dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor : 0678/EB.I/KS.02/10/2022 tanggal 20 Januari 2022 dan surat dari KCPSy Karya No : 052/KCSy01-KCPSy05/L/2022 tanggal 25 Januari 2022 perihal Permohonan Riset, dengan ini kami sampaikan sebagai berikut:

1. Permohonan Izin Riset Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang akan dilaksanakan di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya, adapun data Mahasiswa sebagai berikut:
Nama : Irna Khairani
NIM : 0503183267
Judul : Analisis Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Perbankan Syariah Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada
2. Permohonan tersebut telah Disetujui untuk melaksanakan riset di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya. Selama melaksanakan Riset, Mahasiswa tersebut dibimbing oleh Pemimpin PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya dan menjaga rahasia bank.
3. Selesai melaksanakan Riset, Mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan menyerahkan 1 (satu) Eksemplar laporan kepada PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya.

Demikian disampaikan, atas penerimaannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.
PT. Bank Sumut
Kantor Cabang Syariah Medan
Pemimpin Operasional Cabang


ZULFIKAR
NPP.1239.160677.110804

No	Penggunaan E-banking (X1)					TOTAL	Kualitas Pelayanan (X2)					TOTAL	Loyalitas Nasabah (Y)					TOTAL	Komitmen Keagamaan (Z)					TOTAL Z
	1	2	3	4	5	X1	1	2	3	4	5	X2	1	2	3	4	5	Y	1	2	3	4	5	TOTAL Z
1	3	5	3	4	5	20	5	5	4	5	5	24	3	5	3	3	5	19	3	5	3	5	4	20
2	4	3	3	4	5	19	5	5	3	3	3	19	3	5	5	3	3	19	3	5	5	4	4	21
3	5	4	4	4	3	20	3	3	4	5	5	20	5	5	4	4	4	22	3	3	3	4	5	18
4	1	2	3	2	3	11	2	3	1	1	2	9	1	3	2	3	1	10	1	2	3	3	2	11
5	3	5	3	4	5	20	5	4	5	5	3	22	3	3	4	5	3	18	3	3	3	5	4	18
6	3	5	3	4	5	20	5	5	4	5	5	24	3	5	3	3	5	19	3	5	3	5	4	20
7	4	3	3	4	5	19	5	5	3	3	3	19	3	5	5	3	3	19	3	5	5	4	4	21
8	5	3	5	3	3	19	5	3	5	3	5	21	4	3	5	3	4	19	5	5	5	4	5	24
9	3	3	5	5	3	19	3	3	5	5	4	20	4	4	3	3	4	18	5	5	5	3	3	21
10	5	5	5	4	4	23	4	3	3	3	4	17	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	3	23
11	2	1	3	2	3	11	1	1	2	3	3	10	2	1	2	3	2	10	3	2	3	1	1	10
12	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	3	23	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20
13	3	3	3	4	5	18	3	3	3	3	5	17	4	3	5	3	4	19	5	5	4	5	5	24
14	5	3	5	3	3	19	5	3	5	3	5	21	4	3	5	3	4	19	5	5	5	4	5	24
15	3	3	5	5	3	19	3	3	5	5	4	20	4	4	3	3	4	18	5	5	5	3	3	21
16	5	5	5	4	4	23	4	3	3	3	4	17	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	3	23
17	3	5	3	5	3	19	5	4	3	5	3	20	4	5	5	5	4	23	5	5	3	5	3	21
18	3	3	3	5	5	19	4	4	4	3	3	18	4	5	5	5	3	22	3	3	3	5	5	19
19	4	4	3	3	3	17	4	5	5	5	5	24	3	5	5	5	5	23	3	5	5	5	4	22
20	3	1	1	2	3	10	3	2	1	2	3	11	2	3	2	3	1	11	1	2	1	3	2	9
21	5	3	3	3	3	17	5	4	3	5	3	20	4	5	5	4	5	23	5	3	3	3	4	18
22	3	5	3	5	3	19	5	4	3	5	3	20	4	5	5	5	4	23	5	5	3	5	3	21

23	3	3	3	5	5	19	4	4	4	3	3	18	4	5	5	5	3	22	3	3	3	5	5	19
24	3	4	5	5	5	22	4	5	5	3	5	22	3	3	5	3	5	19	3	5	4	3	5	20
25	3	4	5	5	5	22	3	3	3	3	5	17	5	3	3	3	5	19	5	4	4	4	3	20
26	5	3	5	5	5	23	5	3	5	5	5	23	4	4	4	3	3	18	3	4	5	5	5	22
27	3	2	3	2	3	13	1	1	2	1	3	8	2	3	1	1	2	9	3	3	2	1	2	11
28	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	5	3	5	5	5	23	5	3	3	3	3	17
29	3	4	5	5	4	21	5	5	3	3	3	19	4	5	3	3	3	18	3	5	4	3	5	20
30	3	4	5	5	5	22	4	5	5	3	5	22	3	3	5	3	5	19	3	5	4	3	5	20
31	3	4	5	5	5	22	3	3	3	3	5	17	5	3	3	3	5	19	5	4	4	4	3	20
32	1	1	2	1	3	8	2	3	1	1	2	9	3	3	2	1	2	11	3	2	3	2	3	13
33	4	4	5	5	5	23	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18
34	5	5	5	5	4	24	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	5	19	5	5	4	4	4	22
35	3	3	3	4	5	18	3	3	3	3	5	17	4	3	5	3	4	19	5	5	4	5	5	24
36	5	3	5	3	3	19	5	3	5	3	5	21	4	3	5	3	4	19	5	5	5	4	5	24
37	3	3	5	5	3	19	3	3	5	5	4	20	4	4	3	3	4	18	5	5	5	3	3	21
38	5	5	5	4	4	23	4	3	3	3	4	17	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	3	23
39	4	4	5	5	5	23	5	3	3	3	4	18	4	4	5	5	5	23	5	3	3	3	4	18
40	3	3	3	3	4	16	4	4	5	5	5	23	3	3	3	3	4	16	4	4	5	5	5	23
41	3	3	5	5	5	21	4	4	5	5	5	23	3	3	5	5	5	21	4	4	5	5	5	23
42	4	4	5	5	5	23	3	3	3	4	4	17	4	4	5	5	5	23	3	3	3	4	4	17
43	5	5	5	5	4	24	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	4	24	3	3	3	3	3	15
44	3	1	1	2	1	8	3	2	3	1	1	10	2	3	3	2	1	11	2	3	2	3	2	12
45	4	2	4	4	4	18	3	3	4	4	2	16	2	2	3	4	2	13	3	3	4	5	4	19
46	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	3	23

47	2	3	1	1	2	9	1	3	2	3	1	10	1	2	3	3	2	11	1	2	3	2	3	11
48	4	5	5	5	3	22	3	3	3	5	5	19	3	3	3	5	5	19	4	4	4	3	3	18
49	3	5	5	5	5	23	3	5	5	5	4	22	4	4	3	3	3	17	4	5	5	5	5	24
50	2	3	2	3	1	11	1	2	1	3	2	9	3	1	1	2	3	10	3	2	1	2	3	11
51	3	3	3	3	4	16	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	3	22	3	3	3	4	4	17
52	1	1	2	1	3	8	2	3	1	1	2	9	3	3	2	1	2	11	3	2	3	2	3	13
53	5	3	5	3	3	19	5	3	5	3	5	21	5	3	5	3	3	19	5	3	5	3	5	21
54	3	3	5	5	3	19	3	3	5	5	4	20	3	3	5	5	3	19	3	3	5	5	4	20
55	5	5	5	4	4	23	4	3	3	3	4	17	5	5	5	4	4	23	4	3	3	3	4	17
56	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
57	3	2	3	1	1	10	2	1	3	2	3	11	1	1	2	3	3	10	2	1	2	3	2	10
58	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15



Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Perempuan	38 Orang
2	Laki-Laki	20 Orang
Total		58 Orang

Sumber: Kuesioner, data diolah peneliti 2022

Pekerjaan Responden

No.	Pekerjaan	Jumlah
1	Mahasiswi/Mahasiswa	18 Orang
2	Wiraswasta	10 Orang
3	PNS	30 Orang
Total		58 Orang

Sumber: Kuesioner, data diolah peneliti 2022

Usia Responden

No.	Usia	Jumlah
1	< 20 Tahun	6 Orang
2	21 - 30 Tahun	12 Orang
3	> 31 Tahun	40 Orang
Total		58 Orang

Sumber: Kuesioner, data diolah peneliti 2022

Lamanya Waktu Menjadi Nasabah

No.	Lama Menjadi Nasabah	Jumlah
1	< 1 Tahun	18 Orang
2	1 Tahun	2 Orang
3	2 Tahun	-
4	3 Tahun	4 Orang
5	> 3 Tahun	34 Orang
Total		58 Orang

Sumber: Kuesioner, data diolah peneliti 2022

Aplikasi yang digunakan nasabah

No.	Layanan e-banking	Jumlah
1	SMS Banking	-
2	Mobile Banking	58 Orang
3	Internet Banking	-
Total		58 rang

Sumber: Kuesioner, data diolah peneliti 2022

RELIABILITY

/VARIABLES=X1_1 X1_2 X1_3 X1_4 X1_5

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	5

RELIABILITY

/VARIABLES=X2_1 X2_2 X2_3 X2_4 X2_5

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	5

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Y_1 Y_2 Y_3 Y_4 Y_5  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	5

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Z_1 Z_2 Z_3 Z_4 Z_5  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
```

/MODEL=ALPHA.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	5

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X1_1 X1_2 X1_3 X1_4 X1_5 X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	E-Banking
X1_1	Pearson Correlation	1	.506**	.583**	.375**	.131	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.327	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X1_2	Pearson Correlation	.506**	1	.538**	.676**	.387**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X1_3	Pearson Correlation	.583**	.538**	1	.686**	.352**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.007	.000
	N	58	58	58	58	58	58

X1_4	Pearson Correlation	.375**	.676**	.686**	1	.586**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X1_5	Pearson Correlation	.131	.387**	.352**	.586**	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.327	.003	.007	.000		.000
	N	58	58	58	58	58	82
E-Banking	Pearson Correlation	.670**	.815**	.830**	.875**	.635**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RRELATIONS

/VARIABLES=X2_1 X2_2 X2_3 X2_4 X2_5 X2_6

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Kualitas Pelayanan
X2_1	Pearson Correlation	1	.657**	.560**	.430**	.400**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.002	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X2_2	Pearson Correlation	.657**	1	.475**	.488**	.239	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.071	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X2_3	Pearson Correlation	.560**	.475**	1	.667**	.596**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X2_4	Pearson Correlation	.430**	.488**	.667**	1	.448**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58

	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X2_5	Pearson Correlation	.400**	.239	.596**	.448**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.002	.071	.000	.000		.000
	N	58	58	58	58	58	58
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.783**	.724**	.863**	.795**	.696**	83
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y_1 Y_2 Y_3 Y_4 Y_5 Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Loyalitas Nasabah
Y_1	Pearson Correlation	1	.575**	.580**	.400**	.438**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.001	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Y_2	Pearson Correlation	.575**	1	.537**	.443**	.234	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.077	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Y_3	Pearson Correlation	.580**	.537**	1	.658**	.442**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Y_4	Pearson Correlation	.400**	.443**	.658**	1	.369**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.004	.000
	N	58	58	58	58	58	58

Y_5	Pearson Correlation	.438**	.234	.442**	.369**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.001	.077	.001	.004		.000
	N	58	58	58	58	58	58
Loyalitas Nasabah	Pearson Correlation	.784**	.735**	.856**	.758**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58

84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Z_1 Z_2 Z_3 Z_4 Z_5 Z
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Correlations

		Z_1	Z_2	Z_3	Z_4	Z_5	Komitmen Keagamaan
Z_1	Pearson Correlation	1	.595**	.528**	.292*	.223	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.026	.093	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Z_2	Pearson Correlation	.595**	1	.689**	.530**	.413**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Z_3	Pearson Correlation	.528**	.689**	1	.457**	.447**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Z_4	Pearson Correlation	.292*	.530**	.457**	1	.508**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000		.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Z_5	Pearson Correlation	.223	.413**	.447**	.508**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.093	.001	.000	.000		.000
	N	58	58	58	58	58	58

Komitmen	Pearson Correlation	.707**	.858**	.823**	.732**	.668**	1
Keagamaan	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, E-Banking ^b		Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	.810 ^a	.656	.644	2.57156	.656	52.501	2	55	.000	1.568

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, E-Banking

b. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	694.376	2	347.188	52.501	.000 ^b
	Residual	363.711	55	6.613		
	Total	1058.086	57			

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, E-Banking

Coefficients^a

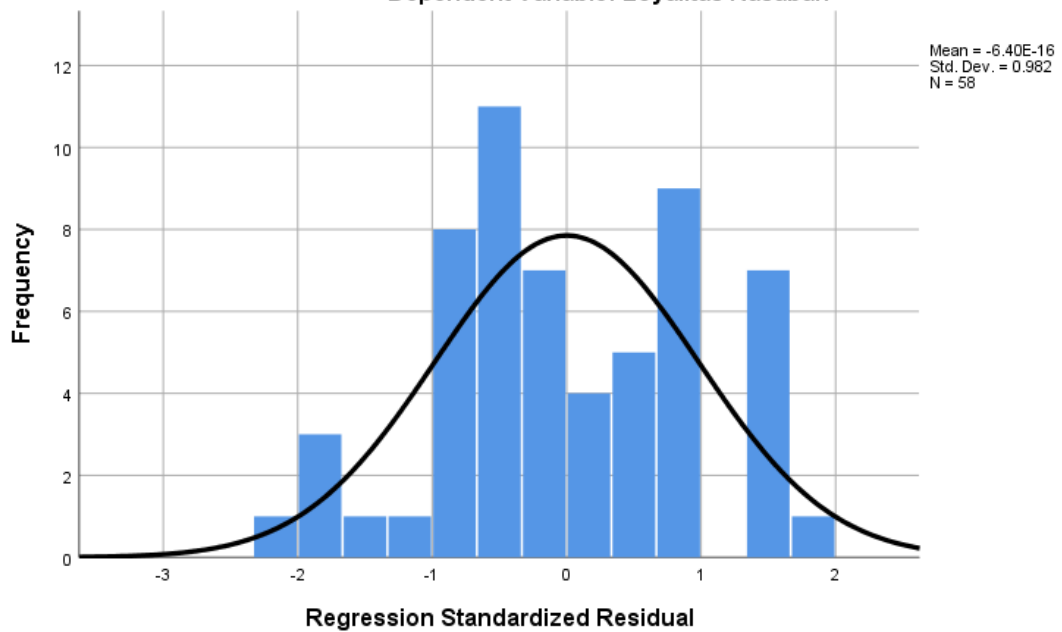
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.951	1.536		1.921	.060					
	E-Banking	.550	.102	.578	5.417	.000	.779	.590	.428	.548	1.824
	Kualitas Pelayanan	.284	.101	.299	2.799	.007	.688	.353	.221	.548	1.824

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

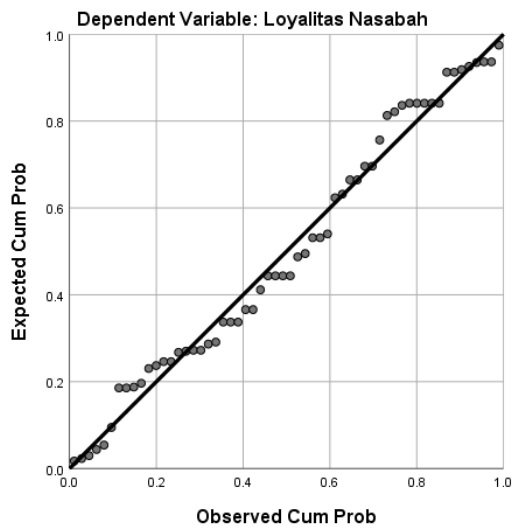


Histogram

Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

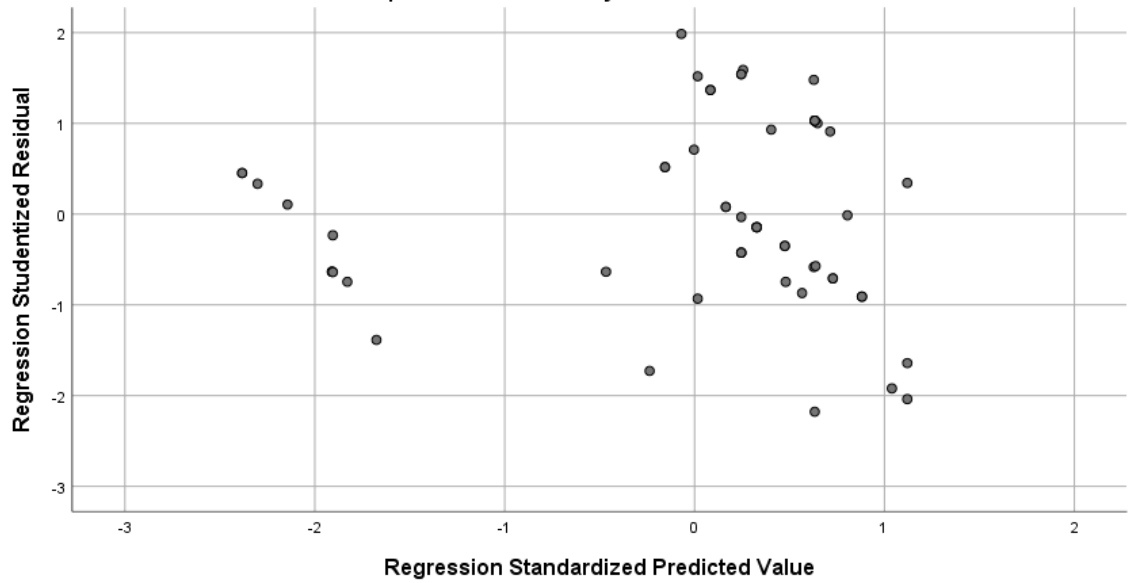


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Loyalitas Nasabah



NPAR TESTS

/K-S (NORMAL) =RES_3

/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		58
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.52604227
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.075
	Negative	-.093
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

GET

```
FILE='D:\SKRIPSI INA\Data Variabel.sav'.
```

```
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
```

```
COMPUTE KomitmenKeagamaan=X1*X2.
```

```
EXECUTE.
```

```
REGRESSION
```

```
/MISSING LISTWISE
```

```
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
```

```
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
```

```
/NOORIGIN
```

```
/DEPENDENT Y
```

```
/METHOD=ENTER X1 KomitmenKeagamaan.
```


Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KomitmenKeagamaan, E-Banking ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.913	1.662		3.558	.001
	E-Banking	.451	.173	.474	2.612	.012
	KomitmenKeagamaan	.011	.006	.342	1.881	.065

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

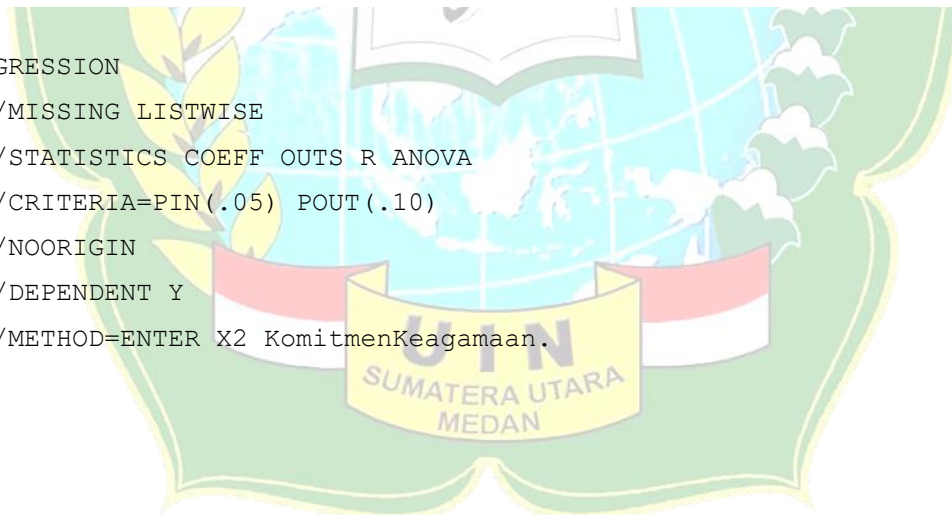
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y

/METHOD=ENTER X2 KomitmenKeagamaan.



Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KomitmenKeagamaan, Kualitas Pelayanan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	10.102	1.777		5.684	.000
	Kualitas Pelayanan	-.112	.212	-.118	-.527	.601
	KomitmenKeagamaan	.029	.008	.874	3.907	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah



Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

df = 1 - 200



Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

Titik Persentase Distribusi t

d.f. = 1 - 200

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81