

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. et al. 2013. *Migrasi Suku Asimilasi Budaya di Indonesia; Tinjauan Literatur Antara Teori dan Empiris*. Depok: Program Magister Kajian Kependudukan dan Ketenagakerjaan Universitas Brawijaya.
- Banister, P. Burman, E. Parker, I. Taylor, M. Tindal, C. 1994. *Qualitative Methods in Psychology, A Research Guide*. Philadelphia: Open University Press.
- Baran, S. Davis, D. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Humanika
- Bungin, B. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif (Ed.)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Candini, T.H. 2016. *Pola Komunikasi Interpersonal Panitia PK2MABA Kepada MABA dalam Membangun Solidaritas*. Skripsi Tidak dipublikasikan. FISIP UB: Malang.
- Chaney, D. & Ibrahim, I.S. (Eds). (1996). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darmaputera, E. 1988. *Pancasila Identitas dan Modernitas*. Jakarta: Gunung Mulia
- Denzin, N.K. dan Lincoln, Y.S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eatough, V., dkk. (2008). *Women, Anger, and Aggression: an interpretative phenomenological analysis*.
- Effendy, O.U. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Endraswara, S. (2003). *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: UGM Press
- Fauzi, A. Dkk. (2016). *Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe: Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar. Skripsi (tidak diterbitkan)*. Denpasar: FISIP Universitas Udayana
- Guba, E.G. 1990. *The Paradigm Dialog*. London. New Delhi: Sage Publications
- Gunawan, I. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Habermas, J. (German (1962) English Translation 1997). *The Structural Transformation of the Public Sphere : An Inquiry into a category of Bourgeois Society*. Cambridge Massachusetts: The MIT Press
- Harsojo. 1967. *Pengantar Antropologi*. Bandung: Bina Cipta
- Hasan, S.S. 2011. *Pengantar Cultural Studies: Sejarah, Pendekatan Konseptual, & Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media
- Herdiansyah, H. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Herlyana, E. 2013. *Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Ibrahim, I.S. (1997). *Ecstasy Gaya Hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia (Ed.)*. Bandung: Mizan
- Ibrahim, I.S. (2007). *Budaya Populer sebagai Komunikasi (Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer)*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ibrahim, I.S. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi Di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra

- Kanto, S. 2011. *Perspektif Modernisasi dan Perubahan Sosial Suatu Tinjauan Teoretik dan Empirik*. Malang: UB Press
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targetting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Kuntjara, E. 2006. *Penelitian Kebudayaan Sebuah Panduan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusasi, R. 2010. *Globucksisasi: Meracik Globalisasi Melalui Secangkir Kopi*. Depok: Penerbit Buku Kepik Ungu.
- Lazuardi, Fikri hanindita. 2021. *Literasi informasi pada mahasiswa melalui budaya "nongkrong" (studi pada kantin "CL" UB)*. Malang: FIA UB
- Liang, W.K. 2012. *Analysis of Coffee Shop Market (a case study of UK)*. Tainan: Southern Taiwan University
- Liliweri, A. 2011. *Gatra-Gatra Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Lubis, A.Y. 2014. *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Lukman Ali dkk. (peny.). 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdikbud.
- Maran, R. 2002. *Manusia dan Kebudayaan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Martin, J.N. & Nakayama, T.K. 2010. *Intercultural Communication in Context (5th ed)*. New York: McGraw Hill.
- McQuail, D. (2012). *Teori Kolmunikasi Massa McQuail. (Izzati, (Ed))* Jakarta: Salemba Humanika

- Meiwulan, F.R. 2012. *Blackberry sebagai pelengkap gaya hidup ibu rumah tangga (studi fenomenologi mengenai makna penggunaan blackberry pada ibu rumah tangga perumahan permata jingga blok palem kota malang)*. Malang: FISIP UB
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Morissan. Wardhani, A C. Hamid, F. 2013. *Teori Komunikasi Massa Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications
- Mulyana, D. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Murwani, E. 2010. *'Eating Out' Makanan Khas Daerah Komoditas Gaya Hidup Masyarakat Urban*. Banten: UMN
- Nawangsih, M.D. 2015. *Makna Simbolik Tradisi Jujuran (Kajian Interaksionisme Simbolik pada Tradisi Jujuran di Balikpapan, Kalimantan Timur)*. Malang: FISIP UB
- Neuman, W.L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks
- Nugraheni, P.N.A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. Skripsi (tidak diterbitkan)*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Nupus, B.G.U. 2021. *Proses Asimilasi dalam Pernikahan Campuran Antara Suami Istri dengan Latar Budaya Berbeda (Studi Fenomenologi tentang Proses Asimilasi pada*

Pasangan Pernikahan Campuran Suku Jawa dan Suku Sasak di Lombok Timur).

Malang: FISIP UB

Panuju, R. 2002. *"Cultural Studies" sebagai alternatif Analisis Budaya dalam Tengsoe Tjahjono dan M. Shoim Anwar (Ed.) Apa Kabar Sastra.* Surabaya: Dewan Kesenian Jawa Timur

Perdana, A.P. (2015). *Interaksi dan Budaya Komunikasi dalam Kedai kopi Tradisional (Studi Etnografi Pada Dua Kedai Kopi Tradisional di Kota Malang).* Malang: Universitas Brawijaya

Piliang, Y.A. 2004. *Dunia yang dilipat.* Yogyakarta: Jalasutra.

Ratnawati, K.A.E. 2012. *Akulturası Nilai-Nilai Budaya pada Generasi Muda di Masyarakat Bali dalam Memperkuat Identitas Budaya (Studi Komunikasi Antarbudaya Pada Remaja dan Teruna-Teruni di Denpasar)*

Salim, A. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial.* Yogyakarta: Tiara Wacana.

Soewondo, S. 1996. *Stress factors in modern urban lifestyles: an Indonesian Perspective. Asia Pacific Journal of Clinical Nutrition. Volume 5 number 3:135-137*

Stafford, T. (2003). *Psychology in the Coffee Shop.* Leicester: British Psychological Society

Storey, J. 2010. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop.* Yogyakarta: Jalastura. Storey,

J. 2006. *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop.* Yogyakarta: Jalasutra

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD.* Bandung: ALFABETA.

Syarif, A. 2013. *Konstruksi Modernitas dalam Album Radiohead (Analisis Semiotika pada Lirik Lagu dan Artwork Album OK Computer)*. Makassar: Universitas Hasanuddin

Ugi, R.H. 2013. *Budaya Cafe dan Gaya Hidup pada Remaja (Studi Kasus di Bali Cafe Malang)*. Malang: FISIP UB

Widarti, T. 2010. *Asimilasi Sosial-Budaya Komunitas Keturunan Arab di Kelurahan Condet Balekambang Jakarta Timur*. Jakarta: FISIP UIN Syarif Hidayatullah

Widiastuti, R. 2003. *konsumerisme vs konsumtivisme*. diunduh dari <http://www.kompas.com>. diakses pada tanggal 08 November 2021

Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. diunduh dari <http://www.e-psikologi.com>. diakses pada tanggal 08 November 2021

kawasan industri <http://www.kemenperin.go.id/links/104/kawasan-industri> Diakses pada tanggal 10 November 2021

<https://toelank.wordpress.com/2012/03/19/daftar-kawasan-industri-seluruh-indonesia/>. Diakses pada tanggal 10 November 2021

<http://parsejournal.com/article/nongkrong-and-non-productive-time-in-yogyakartas-contemporary-arts/> . Diakses pada tanggal 10 November 2021

<https://Pematangsiantarkota.bps.go.id>

<http://www.kompasiana.com/inkegertruida/fenomena-menjamurnya-warung-kopi->

[diindonesia_5808b767cf7a61af1bd9e94e](http://www.kompasiana.com/inkegertruida/fenomena-menjamurnya-warung-kopi-diindonesia_5808b767cf7a61af1bd9e94e) . Diakses pada tanggal 10 November 2021

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pematangsiantar

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu