

**PEMAKNAAN NONGKRONG DI KAFE SEBAGAI AKTIVITAS MILENIAL
DI KOTA PEMATANGSIANTAR (STUDI FENOMOLOGI TERHADAP
PENGUNJUNG KAFE DI KOTA PEMATANGSIANTAR)**

SKRIPSI

Oleh

HIDAYAH FAHTONI

NIM : 0603163032

Program Studi : Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

**PEMAKNAAN NONGKRONG DI KAFE SEBAGAI AKTIVITAS MILENIAL
DI KOTA PEMATANGSIANTAR (STUDI FENOMOLOGI TERHADAP
PENGUNJUNG KAFE DI KOTA PEMATANGSIANTAR)**

SKRIPSI

Oleh

HIDAYAH FAHTONI

NIM : 0603163032

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Pembimbing Skripsi I

Muhammad Alfikri
Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301

Pembimbing Skripsi II

Indira Fatra Deni P.
Dr. Indira Fatra Deni P., MA
NIDN. 2024068602

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Permohonan Persetujuan Skripsi

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial
UIN Sumatera Utara
di Medan

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabaraakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, bahwa kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hidayah Fahtoni

NIM : 0603163032

Judul Skripsi : Pemaknaan Nongkrong Di Kafe Sebagai Aktivitas Milenial Di Kota Pematangsiantar (Studi Fenomologi Terhadap Pengunjung Kafe Di Kota Pematangsiantar)

sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing Skripsi I

Medan, 20 Januari 2022

Pembimbing Skripsi II


Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301


Dr. Indira Fatra Deni P., MA
NIDN. 2024068602

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Pemaknaan Nongkrong Di Kafe Sebagai Aktivitas Milenial Di Kota Pematangsiantar (Studi Fenomologi Terhadap Pengunjung Kafe Di Kota Pematangsiantar)**” an Hidayah Fahtoni, Nim 0603163032, Program Studi Ilmu Komunikasi telah dimunaqasyahkan dalam sidang Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 31 Januari 2022.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 31 Januari 2022


Ketua,


Sekretaris,


Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301


Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Penguji,


1. Dr. Anang Anas Azhar, MA
NIDN. 2004107401



2. Drs. Syahrul Abidin, MA
NIDN. 2002116502


3. Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301


4. Dr. Indiya Fatra Deni P., MA
NIDN. 2024068602

Mengetahui,

Dekan FIS UIN SU


Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd
NIDN. 2003016802

MOTTO

Tidak ada orang yang tidak memiliki masa sulit. Kamu tidak sendirian.



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Hidayah Fahtoni

NIM : 0603163032

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

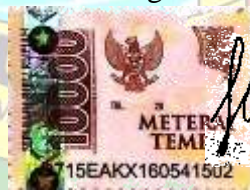
Judul Skripsi : Pemaknaan Nongkrong Di Kafe Sebagai Aktivitas Milenial Di Kota Pematangsiantar (Studi Fenomologi Terhadap Pengunjung Kafe Di Kota Pematangsiantar)

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang sudah saya jelaskan sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiat, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Medan, 20 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Hidayah Fahtoni
NIM : 0603163032

ABSTRAK

Nama : Hidayah Fahtoni

Nim : 0603163032

Judul : Pemaknaan Nongkrong Di Kafe Sebagai Aktivitas Milenial Di Kota Pematangsiantar (Studi Fenomologi Terhadap Pengunjung Kafe Di Kota Pematangsiantar)

Kafe merupakan produk yang dibawa oleh modernitas. Menurut Kusasi (2010), pada awal munculnya, budaya kafe sebagai gaya hidup merupakan budaya elite dimana hanya masyarakat dari golongan orang kaya yang menjadikan kegiatan ke kafe sebagai gaya hidup. Namun, saat ini kafe dapat dinikmati oleh semua golongan dan dijadikan sebagai gaya hidup modern, termasuk daerah sub-urban. Salah satunya Kota Pematangsiantar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian ini lebih menekankan pada pengalaman individu dalam memaknai suatu realitas. Selain itu, pengalaman dari masing-masing individu berbeda terutama pengalaman dalam memaknai aktivitas nongkrong di kafe. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pemaknaan pengunjung kafe terhadap aktivitas nongkrong di kafe pada Kota Pematangsiantar yang kemudian dijadikan sebagai sebuah gaya hidup milenial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh informan dalam penelitian ini memiliki pengalaman melakukan aktivitas nongkrong di kafe pada kota besar. Pengalaman tersebut kemudian mereka bawa ketika kembali ke Kota Pematangsiantar dengan melakukan aktivitas nongkrong. Para informan setuju dalam menyebutkan bahwa aktivitas nongkrong di kafe merupakan aktivitas milenial. Mereka mengidentifikasi aktivitas nongkrong di kafe sebagai kebutuhan untuk eksistensi diri dan prestise.

Kata Kunci : Nongkrong, Kafe, Gaya Hidup, Eksistensi, Fenomenologi, Interaksionis Simbolik.

Pembimbing I

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kedahirat Allah Subhanahuata“ala atas segala kelimpahan rahmat dan karunianya, sholawat beriring salam kepada Nabi Muhammad SAW atas segala perjuangan dan suri tauladan bagi umat islam sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pemaknaan Nongkrong Di Kafe Sebagai Aktivitas Milenial Di Kota Pematangsiantar (Studi Fenomologi Terhadap Pengunjung Kafe Di Kota Pematangsiantar)”**. Sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit jasa, sumbangan yang penulis terima dari berbagai pihak, terlebih skripsi ini penulis selesaikan disaat pandemi virus Covid-19 sehingga usaha penulis menjadi lebih ekstra berjuang. Oleh sebab itu penulis ucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis, secara moral dan moril dalam penyelesaian skripsi ini, dengan penuh rasa hormat penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Prof Dr. Hasan Asari, MA, Ibu Dr. Hj. Hasnah Nasution, MA, Bapak Dr. Nispul Khoiri, M.Ag selaku Wakil Rektor I, II, III Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Maraimbang, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam.
4. Bapak Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si dan Dr. Indira Fatra Deni P., MA selaku Pembimbing Skripsi yang bersedia membimbing dan memberi banyak masukan serta saran selama penulisan skripsi ini.
6. Kepada seluruh Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

7. Terima kasih kepada orang tua saya, istri saya dan teman-teman yang telah mendoakan dan membantu saya dalam menyiapkan skripsi ini.

Demikian peneliti sampaikan dengan harapan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan semua pihak yang membacanya. Semoga semua doa, bantuan serta motivasi yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT.

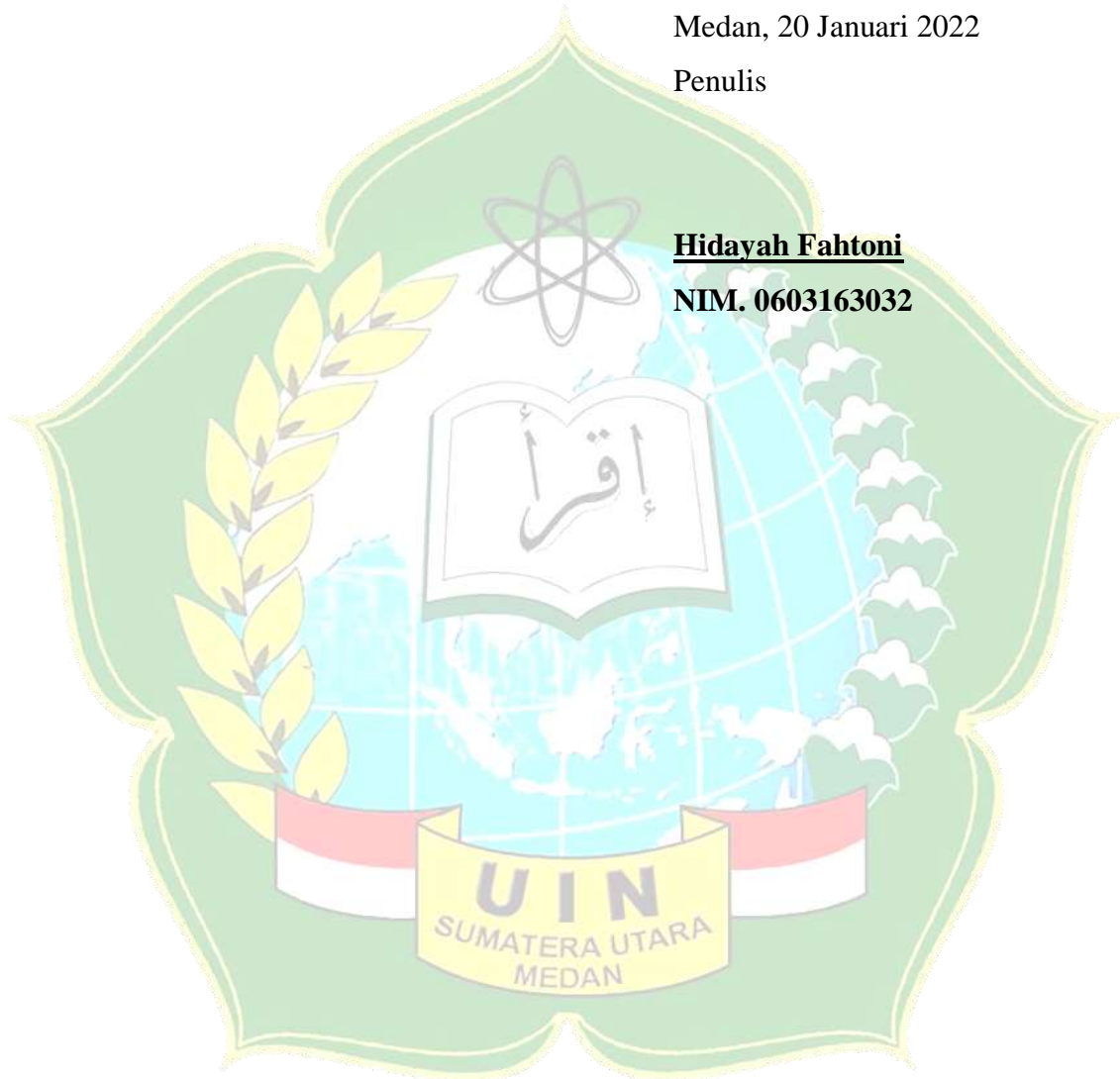
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, 20 Januari 2022

Penulis

Hidayah Fahtoni

NIM. 0603163032



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| COVER | i |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| MOTTO | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| E. Etika Penelitian..... | 13 |
| BAB II KERANGKA TEORITIS | 14 |
| A. Aktivitas <i>Nongkrong</i> dalam Interaksionisme Simbolik..... | 14 |
| 1. Berpikir (<i>Mind</i>) | 16 |
| 2. Diri (<i>Self</i>) | 17 |
| 3. Masyarakat (<i>Society</i>) | 18 |
| B. Kafe Sebagai Simbol Modernitas | 23 |
| C. Pemaknaan dan Mahzab <i>Chicago School</i> | 26 |
| D. Aktivitas <i>Nongkrong</i> di Kafe Sebagai Komunikasi Ritual..... | 30 |
| E. <i>Nongkrong</i> di Kafe sebagai Aktifitas Milenial..... | 31 |
| F. Kerangka Pemikiran | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 41 |
| A. Jenis dan Metode Penelitian | 41 |
| B. Lokasi Penelitian | 43 |
| C. Jenis dan Sumber Data | 43 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| E. Teknis Analisis Data | 46 |

| | |
|---|-----------|
| F. Keabsahan Data | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 50 |
| A. Gambaran Umum Kafe di Kota Pematangsiantar | 50 |
| B. Profil Kafe Anytime Coffe | 54 |
| C. Profil D&L..... | 55 |
| D. Profil Kafe Aplus | 56 |
| E. Profil Informan | 56 |
| F. <i>Clustering and Thematizing the Invariant Constituents</i> <i>(Thematic potrayal)</i> | 63 |
| G. <i>Structural Description</i> (Deskripsi Struktural) | 65 |
| 1. Aktivitas Nongkrong Di Kafe Dimaknai Sebagai Gaya Hidup..... | 65 |
| 2. Makna Aktivitas Nongkrong di Kafe Bagi Pengunjung Kafe | 68 |
| 3. Segmentasi Pengunjung dan Karakteristik Kafe di Kota Pematangsiantar | 69 |
| 4. Pemaknaan aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Hasil dari Pengalaman di Kota Besar | 74 |
| H. <i>Imaginative Variations</i> (Variasi Imajinatif) | 76 |
| I. Sintesis..... | 81 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 83 |
| A. Kesimpulan | 83 |
| B. Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |