

DAFTAR PUSTAKA

- Agia Dwi Visi Utami, Suci Nujiana, Dasrun Hidayat. (2021). “Aplikasi Tik Tok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 4. No.1.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disipln Ilmu*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Alex Sobur. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Deddy Mulyana. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dewanta. (2020). “Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia”. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Vol 9, No 2.
- Dwi Putri Robiatur Adawiyah. (2020). “Pengaruh Penggunaan Aplkas Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang”. *Jurnal Komunikasi*. Volume 14. No.2.
- Haryanto. (2015). “Pemanfaatan Meda Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homegen dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi”. *Jurnal*. Tahun 5, Volume 5 No.1.
- Ibdalsyah, Muhyani, Deni Zini Mukhli. (2019). “Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Kesadaran Beragama Sebagai Akibat Dari Pola Asuh Orang Tua dan Peran Guru di Sekolah”. *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol.8. No.2.
- Lexy J Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- M. Fachri Syahreza, rwan Syari Tanjung. (2018). “Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed. Jurnal Interaksi”. *Jurnal*. Volume 2. Nomor 1.
- M. Nur Ghufon dan Rini Risnawati S. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mc Quail Dennis. (1997). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Mukhammad Handy Dwi Wijaya. (2020). “Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi Pada Hyperrealitas Tik Tok)”. *Jurnal Agama Sosial dan Budaya*. Volume 3. Nomor 2.
- Moh. Nazir. Ph. D. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.

- Puji Asmaul Chusna, Dina Zakiyah dan Zuhriatun Noviani. (2020). “*Analisis Dampak Fenomena Alikasi Tik Tok dan Music Dj Remix Terhadap Penyimpangan Perilaku Soisal Pada Anak Usia Sekolah Dasar*”. *Jurnal*. Volume 2. No.1.
- Siska Rahmawati. (2018). “*Fenomena Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung*”. *Skripsi*.
- Siti Nurul Intan Sar D dan Sylvana Murni D Hutabarat. (2020). “*Pendampingan Penggunaan Media Sosial yang Cerdas dan Bijak Berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik*”. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. Volume 2, No 1.
- Syaiful Arifin. (2014). *Mahasiswa dan Organisasi*. Jakarta. Grafindo Persada.
- Susilowati. (2018). “*Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Bowo_allpennliebe)*”. *Jurnal Komunikasi*. Volume 9. No.2.
- Rahayu Sri Ayu. (2014). *Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKN)*. Jakarta: Bhineka Cipta.
- Rulli Nasrullah (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sarlito W. Sarwono. (2009). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sintia Nurhanifah. (2019). “*Motif Penggunaan Media (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram Gossip Oleh Follwers Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)*”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 2. No.1.
- Siska Rahmawati. (2018). “*Fenomena Pengguna Aplikasi Tik Tok Dikalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung*”. *Skripsi*.
- Suharsim Ari Kunto. (1993). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syekh Zainuddin bin Ali Ahmad & Dudung Abd. Rahmah. (2009). *Cara Cerdas Masuk Surga*. Bandung. Mujahid.
- Taufik Abdullah. (1983). *Agama dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wenny Hulukati dan Moh. Rizki Djibran. (2018). “*Analisis Tugas Perkemangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo*”. *Jurnal Bikotetik*. Volume 02, Nomor 01

LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA

A. Tempat dan Waktu Wawancara

1. Tempat wawancara :
2. Hari, tanggal wawancara :

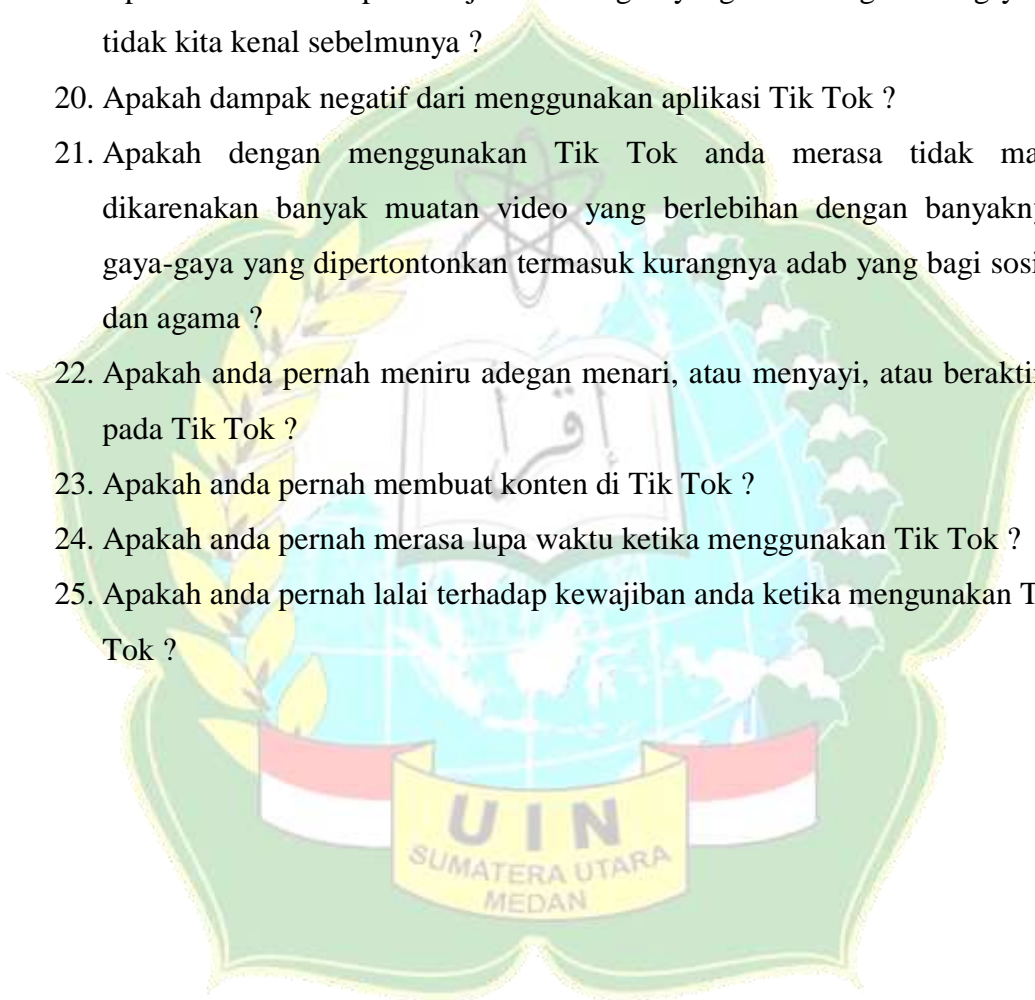
B. Identitas Informan

1. Nama :
2. Usia :
3. Kelas :

C. Isi Wawancara

1. Apa motif yang mendorong anda untuk menggunakan aplikasi Tik Tok ?
2. Apakah Tik Tok dapat mendukung anda untuk berkreasi ?
3. Apakah Tik Tok dapat mendukung anda untuk berinovasi ?
4. Apa manfaat Tik Tok bagi anda ?
5. Apa yang membuat anda begitu tertarik untuk menggunakan Tik Tok ?
6. Apakah dengan menggunakan Tik Tok anda merasa terhibur ?
7. Apakah dengan menggunakan Tik Tok anda mendapatkan sebuah keuntungan ?
8. Keuntungan apa saja yang bisa didapat ketika anda menggunakan Tik Tok?
9. Apakah Tik Tok sangat berpengaruh bagi cara pandang anda tentang diri dan kehidupan anda ?
10. Apa dampak yang terjadi bagi anda ketika menggunakan Tik Tok ?
11. Apakah Tik Tok dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi anda ?
12. Apakah dengan menggunakan Tik Tok anda mendapatkan pengetahuan yang lebih ?
13. Apakah dengan melihat Tik Tok anda mendapatkan berita terkini ?
14. Apakah Tik Tok sangat berpengaruh bagi cara pandang atau pola pikir ?

15. Apakah Tik Tok dapat membantu anda untu membentuk karakter atau pribadi yang baik ?
16. Apakah anda mendapatkan hal positif ketika menggunakan aplikasi Tik Tok ?
17. Apakah dengan menggunakan Tik Tok anda mendapatkan teman ?
18. Apakah ada yang mem*follow* anda pada akun Tik Tok anda ?
19. Apakah Tik Tok dapat menjalin hubungan yang baik dengan orang yang tidak kita kenal sebelumnya ?
20. Apakah dampak negatif dari menggunakan aplikasi Tik Tok ?
21. Apakah dengan menggunakan Tik Tok anda merasa tidak malu dikarenakan banyak muatan video yang berlebihan dengan banyaknya gaya-gaya yang dipertontonkan termasuk kurangnya adab yang bagi sosial dan agama ?
22. Apakah anda pernah meniru adegan menari, atau menyayi, atau berakting pada Tik Tok ?
23. Apakah anda pernah membuat konten di Tik Tok ?
24. Apakah anda pernah merasa lupa waktu ketika menggunakan Tik Tok ?
25. Apakah anda pernah lalai terhadap kewajiban anda ketika menggunakan Tik Tok ?



LAMPIRAN IDENTITAS INFORMAN

1. Nama : Evri Ayu Aginta Surbakti
Usia : 23 Tahun
Kelas : Ilmu Komunikasi 6
Fakultas : Ilmu Sosial
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Akun Tik Tok : @ayuagra
2. Nama : Delvia Fikri Tarigan
Usia : 22 Tahun
Kelas : Ilmu Komunikasi 1
Fakultas : Ilmu Sosial
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Akun Tik Tok : @pii7504
3. Nama : Halimah Tusadiah Rambe
Usia : 22 Tahun
Kelas : Ilmu Komunikasi 1
Fakultas : Ilmu Sosial
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Akun Tik Tok : @rambeee23
4. Nama : Rahman Hidayat
Usia : 22 Tahun
Kelas : Ilmu Komunikasi 1
Fakultas : Ilmu Sosial
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Akun Tik Tok : @sayamamen

5. Nama : Mita Anggreani Damanik
Usia : 22 Tahun
Kelas : Ilmu Komunikasi 2
Fakultas : Ilmu Sosial
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Akun Tik Tok : @mithadmk

6. Nama : Dandi Pardana Putra
Usia : 22 Tahun
Kelas : Ilmu Komunikasi 3
Fakultas : Ilmu Sosial
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Akun Tik Tok : @aquamen42

7. Nama : Muhammad Irfan
Usia : 22 Tahun
Kelas : Ilmu Komunikasi 1
Fakultas : Ilmu Sosial
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Akun Tik Tok : @irfan_jons



LAMPIRAN SURAT IZIN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B.2735/IS.IKS.02/10/2021

27 Oktober 2021

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Prodi Ilmu Komunikasi FIS UINSU

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama	: Nurul Syafrida Lubis
NIM	: 0105173273
Tempat/Tanggal Lahir	: Kp Rebah Dusun Iv Desa Dolok Merawan, 20 September 1999
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: Kp Rebah Dusun IV Desa Dolok Merawan Kecamatan Dolok Merawan kabupaten Serdang Bedagai Kelurahan Dolok Merawan Kecamatan Dolok Merawan

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Fakultas Ilmu sosial Prodi Ilmu Komunikasi universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 27 Oktober 2021
a.n. DEKAN
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Digitally Signed

Dr. H. SORI MONANG, M.Th
NIP. 19741010 200901 1 013



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fis.uinsu.ac.id

Nomor : B.2629/IS/PP.009/10/2021
Lamp : -
Prihal : **Izin Penelitian Mahasiswa**


19 Oktober 2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Nurul Syafri Lubis
NIM : 0105173273
Fakultas : Ilmu Sosial
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : IX (Sembilan) / Tahun Akademik 2021/2022
Alamat : Kp. Rebah Dusun IV Desa Dolok Merawa Deli Serdang
Judul Skripsi : Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara

Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk Melaksanakan Penelitian, dan diberitahukan bahwa dalam melaksanakan Penelitian, agar mahasiswa tersebut dapat mengikuti peraturan yang berlaku serta tetap menerapkan Protokol Kesehatan selama melakukan penelitian di Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Dekan


Dr. Mafaimbang, MA
NIP. 19690629 199703 1 003

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN

LAMPIRAN FOTO ATAU DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 1. Halimah Tusadiah Rambe
(Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi)
Akun Tik Tok @rambeee23
Sumber : Dokumentasi Pribadi Screen Shoot Video Call dengan Peneliti



Gambar 2. Rahman Hidayat
(Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi)
Akun Tik Tok @sayamamaen
Sumber : Dokumentasi Pribadi Screen Shoot Video Call dengan Peneliti



Gambar 3. Mita Anggreani Damanik
(Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi)
Akun Tik Tok @mithdmk_
Sumber : Dokumentasi Pribadi Screen Shoot Video Call dengan Peneliti



Gambar 4. Dandi Pardana Putra
(Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi)
Akun Tik Tok @aquamen42
Sumber : Dokumentasi Pribadi Screen Shoot Video Call dengan Peneliti



Gambar 5. Muhammad Irfan
(Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi)
Akun Tik Tok @irfan_jons
Sumber : Dokumentasi Pribadi Screen Shoot Video Call dengan Peneliti



Gambar 6. Delfia Fikri Tarigan
(Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi)
Akun Tik Tok @pii7504
Sumber : Dokumentasi Wawancara



Gambar 7. Efri Ayu Aginta Surbakti
(Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi)
Akun Tik Tok @ayuagra
Sumber : Dokumentasi Wawancara



BIODATA PENELITI

Nama : Nurul Syafrida Lubis

Tempat/Tanggal Lahir : Kp. Rebah, 20 September 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Kampung Rebah Dusun IV Kecamatan Dolok Merawan

Status : Belum Menikah

Pekerjaan : Mahasiswa

No. Hp : 0878-1358-2304

Email : nurulsyafidalubis@gmail.com

Riwayat Pendidikan : SD 102132 Bangun Rejo (2008-2014)
MTs YPSLI Dolok Merawan (2011-2014)
SMA Negeri 1 Dolok Merawan (2014-2017)
Status Aktif sebagai Mahasiswa Angkatan 2017
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

