

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dalam riset wawancara dan observasi kemudian mengumpulkan data dan melakukan berbagai analisis maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Motif yang melatarbelakangi pengguna aplikasi Tik Tok di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara adalah terbagi menjadi tiga motif yang paling menonjol antara lain yang pertama, Motif yang melatarbelakangi pengguna aplikasi Tik Tok di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara adalah Motif sebagai Media untuk berkreasi, berinovasi dan mengekspresikan diri, yang kedua adalah Motif untuk mengisi waktu luang sebagai hiburan dan yang ketiga adalah Motif untuk Mendapatkan keuntungan.
2. Dampak yang berpengaruh pada penggunaan aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara adalah terbagi menjadi dua dampak yaitu dampak positif dan dampak negatif. Dampak positif dari penggunaan aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara antara lain mahasiswa dapat menjadikan Tik Tok sebagai wadah untuk mendapatkan pengetahuan dan informasi kemudian pembentukan karakter dan pola pikir yang dapat membawa perubahan ke arah yang positif dan memiliki teman dan pengikut. Dampak negatif dari penggunaan aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara antara lain adalah kurangnya rasa malu dikarenakan banyaknya pengaruh-pengaruh yang kurang baik akibat muatan konten-konten negatif contoh, dengan bergoyang atau menari dengan cara yang tidak pantas, atau juga hanya sebatas melihat muatan konten tarian orang lain dan menirunya serta dengan penggunaan aplikasi Tik Tok yang banyak beraneka ragam muatan konten dan videonya menjadikan diri lupa akan waktu.

## B. Saran

Dalam riset wawancara dan observasi kemudian mengumpulkan data dan melakukan berbagai analisis maka peneliti ingin menyampaikan beberapa pesan atau saran terkait dengan Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan (Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sumatera Utara Medan) antara lain :

1. Tik Tok merupakan aplikasi yang dapat menampung aspirasi, inspirasi, inovasi dan kreasi dengan mendokumentasikannya kedalam bentuk video atau konten. Peneliti menyarankan kepada pengguna aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan untuk selalu memanfaatkan Tik Tok dengan motif yang baik, yaitu sebagai batas pelepas lelah atau sebagai hiburan, sebagai wadah menuangkan kreatifitas dan sebagai penunjang pendapatan. Jangan sampai aplikasi Tik Tok tersebut dimanfaatkan untuk mencaci maki orang, mengumbar-umbar air dengan cara memalukan yang dibenci oleh agama dan Rosulnya.
2. Meskipun aplikasi Tik Tok lebih menonjol dengan aplikasi hiburan yang berbau negatif, tetapi untuk mengikuti perkembangan kehidupan sekarang ini yang berbasis digital, peneliti memberikan saran kepada para orang tua dan juga para dosen untuk lebih mendukung mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Tik Tok ke arah positif, dengan cara mendukung inovasi-inovasi mereka untuk membuat konten atau video yang beragam seperti dari *dubbing* suara, nyanyi, berakting, membuat drama pendek, *nge-dance*, membuat *quotes*, puisi atau inovasi-inovasi yang mengarah kepada Islami contohnya konten atau video yang berisikan pujian kepada Allah SWT dan Sholawat kepada Rasullnya, Nabi Muhammad SAW, atau menjadikan aplikasi Tik Tok sebagai wadah berdakwah yang berbasis digital.