

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan media sosial tentunya tidak terlepas dari peran teknologi digital *networking* dunia. Peran teknologi digital *networking* dunia telah banyak mengalami perubahan dan perbaikan teknologi digital yang pesat dan tak terduga. Pada kehidupan modern ini banyak sekali terdapat hal-hal yang dapat dilakukan dengan menggunakan teknologi, salah satunya adalah sebagai media berkomunikasi dan berkreasi serta juga dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses sebuah informasi atau untuk melakukan aktivitas lainnya.

Kehadiran teknologi komunikasi saat ini menjadi sangat penting karena banyaknya tuntutan kebutuhan akan pertukaran informasi dan komunikasi yang cepat dan juga aktivitas kreasi yang memungkinkan manusia untuk terhubung satu sama lain tanpa di batasi jarak, ruang dan waktu. Salah satu komunikasi saat ini yang memiliki perkembangan teknologi paling diminati dan digemari dari berbagai kalangan orang di seluruh dunia yaitu adalah Tik Tok. Tik Tok merupakan sebuah aplikasi platform media sosial yang dapat membuat video dan berbagi video dengan durasi yang singkat serta di dukung dengan adanya musik dan fitur-fitur lucu dan menarik. Aplikasi Tik Tok ini secara tersendiri dapat memberikan ruang, waktu dan kebebasan bagi para penggunanya untuk berkreasi dengan kreatif mungkin seperti merekam dengan menari, ber-*acting*, menangis, menyanyi, berpuisi, serta dapat membagikan momen yang ideal itu kepada teman, kerabat atau juga kepada publik.

Saat ini aplikasi Tik Tok sangat disukai dan digemari oleh banyak kalangan orang terutama di Indonesia. Hal tersebut dikarenakan aplikasi Tik Tok yang sederhana dan membuat siapapun bisa menjadi kreator dengan cara membuat konten video sesuka hati kemudian dapat membagikan video tersebut kepada publik. Terlebih lagi pengguna aplikasi Tik Tok saat ini sangat diminati oleh generasi muda atau juga yang berasal dari kalangan pelajar yaitu mahasiswa

yang saat ini banyak menggunakan aplikasi Tik Tok sebagai media hiburan, belajar, menambah wawasan, mengutarakan pendapat atau mengespresikan bakat dan lain-lain sebagainya.

Di dalam agama Islam yang bersumber dari Al-Quran menjelaskan kriteria aplikasi Tik Tok sebagai media hiburan atau permainan dengan memuat aturan yang diperbolehkan dan juga tidak diperbolehkan bagi umat islam, yaitu Allah swt menjelaskan tentang kehidupan dunia yang penuh permainan :

إِنَّمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا لَعِبٌ وَلَهْوٌ وَإِنْ تُؤْمِنُوا وَتَتَّقُوا يُؤْتِكُمْ أَجْرَكُمْ وَلَا يَسْأَلْكُمْ أَمْوَالَكُمْ

Artinya : “*Sesungguhnya kehidupan dunia itu hanyalah permainan dan senda gurau. Jika kamu beriman serta bertaqwa, Allah akan memberikan pahala kepadamu, dan Dia tidak akan meminta hartamu*”. (Q.S. Muhammad : 36)

Awalnya aplikasi Tik Tok ini bernama *Douyin* yang hanya beredar di Negara Cina dari perusahaan tekno yang bernama *Byte Dance*. Aplikasi *Douyin* ini memiliki keuntungan yang cukup besar di Cina dengan jumlah pengguna yang mencapai 100 juta orang hanya dalam satu tahun. Melihat jumlah pengguna dan tingkat kepuasan aplikasi *Douyin* yang pada saat itu hanya beredar di Negara Cina, perusahaan *Byte Dance* dengan kemampuan teknologinya kemudian memiliki ide yang cukup besar yaitu dengan memperkenalkan dan mengembangkan aplikasi *Douyin* kepada dunia. Oleh karena *Douyin* kurang familiar di telinga masyarakat di luar Cina, maka dari itu namanya aplikasi *Douyin* diganti menjadi Tik Tok dengan kesan agar pengguna Tik Tok dapat dengan mudah diingat dan dapat menarik perhatian dari negara lain. Inilah asal mula sejarah aplikasi Tik Tok yang mendunia dengan tingkat kepuasan dan pengguna terbanyak di dunia.

Kini aplikasi Tik Tok tak luput hampir dari setiap pengguna *smartphone* telah menginstal secara otomatis dan menjadi konsumsi publik yang tidak dapat dilewati. Pengguna aplikasi Tik Tok terus bertambah sepanjang tahun begitu juga

di Indonesia. Meskipun wabah pandemi virus corona belum berakhir dari awal bulan maret tahun 2020 sampai pada tahun 2021, itu tidak menjadi penghalang bagi pengguna Tik Tok yang kian tetap aktif dan eksis dengan memiliki rating terbaik di *Play Store*. Hal itu dikarenakan para pengguna bebas berimajinasi dan meluapkan ekspresi mereka dengan bebas untuk menunjukkan bakat, gaya kreatif, bermusik untuk menari yang dirancang untuk generasi kekinian, dengan durasi video pendek dan tanpa di batasi oleh ruang dan waktu.

Salah satu kalangan pengguna aplikasi Tik Tok yang tetap aktif dan juga memilih menjadi kreator video berdurasi pendek adalah Mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara Medan. Terdapat banyak dari Mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara Medan menjadi pengguna aktif ataupun kreator video berdurasi pendek dari aplikasi Tik Tok buatan Cina yang mendunia ini. Dengan hadirnya aplikasi Tik Tok ini sebenarnya telah menjadi suatu nilai timbal balik baik positif ataupun negatif bagi yang menggunakannya. Tidak sedikit yang menjadikannya sebagai kebutuhan dan ataupun hiburan. Walaupun demikian banyak faktor diperbolehkan atau dilarangnya penggunaan aplikasi ini, dimana pengguna yang mengaplikasikannya lah yang menjadi barometer pahala atau dosa dalam syari“at Islam. Dalam hal ini, jika seseorang berniat mencari hiburan hanya untuk mencari ridha-Nya, tentunya akan memilih hiburan yang mendatangkan manfaat dan pahala, karena segala amal perbuatan manusia akan dilihat berdasarkan niatnya. Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda :

إِنَّمَا الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّاتِ وَإِنَّمَا لِكُلِّ امْرِئٍ مَّا نَوَىٰ

Yang artinya : “segala amal tergantung niatnya, dan setiap orang hanya mendapatkan sesuai niatnya”.

Tidak jelas untuk diketahui motif apa yang melatarbelakangi para mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara Medan menggunakan aplikasi Tik Tok tersebut. Yang jelas, sejak di terapkannya proses belajar dari rumah baik itu dengan menggunakan sistem *daring* pada pertengahan maret tahun 2020 dengan maksud pemerintah untuk mencegah penyebaran pandemi virus corona atau covid

19 di masyarakat, pengguna aplikasi Tik Tok di Universitas Islam Sumatera Utara Medan kian bertambah dan menjadi aplikasi pilihan untuk menghibur diri.

Dari fenomena penggunaan Tik Tok di kalangan mahasiswa yang semakin menjamur dan ramai, maka peneliti tertarik untuk mengetahui motif mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara Medan dalam menggunakan aplikasi Tik Tok. Ketertarikan penggunaan tersebut di landasi pada asumsi bahwa setiap individu mempunyai kebutuhan dan informasi untuk mengetahui yang ada di sekitar. Selain itu cara untuk memenuhi kebutuhan tersebut saat ini telah di peroleh dengan adanya media sosial dan jaringan internet yang dapat di akses berbagai macam sarana seperti aplikasi Tik Tok.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk lebih lanjut ingin meneliti lebih dalam mengenai motif pengguna aplikasi Tik Tok. Maka dengan itu peneliti mengangkat judul “Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka dapat di identifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Adanya aplikasi Tik Tok sebagai pemenuhan kebutuhan dan informasi bagi mahasiswa.
2. Adanya penerapan proses belajar dari rumah baik itu dengan menggunakan sistem *daring* yang berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi Tik Tok.
3. Adanya aplikasi Tik Tok sebagai media hiburan bagi mahasiswa.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah motif yang melatarbelakangi pengguna aplikasi Tik Tok di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan ?

2. Bagaimanakah dampak penggunaan aplikasi Tik Tok bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan ?

D. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui motif yang melatarbelakangi pengguna aplikasi Tik Tok di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Untuk mengetahui dampak penggunaan aplikasi Tik Tok bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

E. Batasan Istilah

Sesuai dengan judul penelitian yaitu “Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan” maka perlu dijelaskan batasan-batasan istilah sebagai berikut :

1. Motif
Motif adalah dorongan yang sudah terikat pada suatu tujuan. Motif menunjuk hubungan sistematis antara suatu respon dengan keadaan dorongan tertentu. Motif yang ada pada diri seseorang akan mewujudkan suatu perilaku yang diarahkan pada tujuan mencapai sasaran kepuasan. (Ghufron dan Risnawati, 2012, h. 83.)
2. Aplikasi Tik Tok
Tik Tok merupakan sebuah jaringan sosial media dengan platform video berdurasi pendek dengan konsep *lip-sync* dengan dukungan musik yang banyak sehingga penggunaannya dapat melakukan *performa* dengan

beragam gaya ataupun tarian dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya menjadi *content creator*.

3. Mahasiswa

Mahasiswa adalah seseorang yang sedang proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk perguruan tinggi yang terdiri dari akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut dan Universitas. (Hartaji, 2012, h. 5)

F. Manfaat Penelitian

Setelah penelitian ini dilakukan, maka diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan mempermudah pengambilan tindakan dan perbaikan untuk selanjutnya, terutama dalam hal motif penggunaan Tik Tok dan diharapkan dapat memberikan kontribusi dibidang pemikiran dan pengetahuan terhadap perkembangan Ilmu Komuniasi, khususnya bidang kajian komunikasi.

2. Secara Praktis

a. Bagi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Sebagai bahan masukan dari mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dalam penggunaan sosial media terhadap perkembangan aplikasi media saat ini serta menjadi kepustakaan yang berguna bagi Fakultas Ilmu Sosial.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan agar mereka dapat mengerti dan memahami tentang fenomena Tik Tok yang terjadi di lingkungan sekitar, terlebih lagi fenomena penggunaan Tik Tok pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

c. Bagi Peneliti

dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan peneliti tentang permasalahan penggunaan Tik Tok di kalangan Mahasiswa dan pengalaman langsung dalam meneliti tugas akhir untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah gambaran dari seluruh isi skripsi yang menjadi tugas akhir pada penelitian ini. Sistematika pembahasan skripsi ini mencakup 5 (lima) bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab I Pendahuluan, berisi tentang awal penelitian ini atau pembahasan skripsi yang uraiannya terdiri atas (A) Latar Belakang Masalah, menjelaskan mengenai hal-hal ideal serta fenomena yang terjadi terkait penggunaan aplikasi Tik Tok dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sumatera Utara Medan; (B) Rumusan Masalah, menjelaskan masalah yang diteliti oleh peneliti; (C) Tujuan Penelitian, di dalamnya di rangkum tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian; (D) Batasan Istilah, di dalamnya menjelaskan tentang batasan istilah yang terdapat pada judul penelitian; (E) Manfaat Penelitian, menjelaskan manfaat yang didapat dalam penelitian; (F) Sistematika Pembahasan, mencakup bagian penting dalam sistematika penulisan, hasil penelitian yang dilakukan pada masing-masing bab.

BAB II KAJIAN TEORI

Pada Bab II, berisi tentang Kajian Pustaka atau literatur ilmiah yang digunakan peneliti untuk menganalisis penelitian ini yang terdiri atas (A) Definisi Operasional, menyajikan teori-teori pendukung dalam melakukan analisis penelitian; (B) Kerangka Pemikiran, diagram atau bagan yang menjelaskan secara garis besar alur logika berjalannya sebuah penelitian; (C) Penelitian Terdahulu, menyajikan beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada Bab III, menjelaskan Metode Penelitian yang terdiri atas (A) Jenis dan Pendekatan Penelitian, berisi tentang jenis penelitian yang bersifat deskriptif dan proses analisis data dengan pendekatan kualitatif; (B) Lokasi dan Waktu Penelitian, menjelaskan mengenai tempat penelitian ini dilakukan dan jadwal pelaksanaan penelitian ini dimulai dan diakhiri; (C) Subjek Penelitian, menjelaskan tentang informan yang dapat memberikan informasi terkait mengenai situasi atau keadaan pada penelitian ini; (D) Teknik Pengumpulan Data, berisi tentang penjelasan terkait cara pengumpulan data; (E) Sumber Data, berisi tentang sumber data diperoleh atau didapatkan; (F) Teknik Analisis Data, berisi tentang penjelasan terkait mengenai cara peneliti menganalisis dan menguraikan data dalam bentuk deskriptif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV, menjelaskan Hasil Penelitian yang telah dilakukan peneliti beserta pembahasannya. Hasil Penelitian ini terdiri atas (A) Motif yang melatarbelakangi pengguna aplikasi Tik Tok di kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan; (B) Dampak bagi pengguna aplikasi Tik Tok di kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

BAB V PENUTUP

Pada Bab V, menyajikan Kesimpulan yang didapat pada penelitian ini serta Saran yang membangun, yakni (A) Kesimpulan, berisikan tentang rangkuman secara garis besar hasil penelitian; (B) Saran, berisikan saran dari peneliti pada pengguna aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.