

**MOTIF PENGGUNA APLIKASI TIK TOK DI KALANGAN  
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL PRODI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Nurul Syafrida Lubis  
NIM 0105173273**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL  
PRODI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2021**



**MOTIF PENGGUNA APLIKASI TIK TOK DI KALANGAN  
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL PRODI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**Nurul Syafrida Lubis**  
**NIM 0105173273**

Pembimbing I

**Dra. Laila Rohani, M.Hum**  
**NIDN. 2016096401**

Pembimbing II

**Rina Devvanty, S.S, M.Pd**  
**NIDN. 2008037101**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MOTIF PENGGUNA APLIKASI TIK TOK DI KALANGAN  
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL PRODI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu  
Komunikasi  
(S.I.Kom.)

Oleh

**Nurul Syafrida Lubis**  
**NIM 0105173273**

**TELAH DISETUJUI OLEH:**

Pembimbing I



**Dra. Laila Rohani, M.Hum**  
**NIDN. 2016096401**

Pembimbing II



**Rina Devianty, S.S, M.Pd**  
**NIDN. 2008037101**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul **“Motif Pengguna Aplikasi Tiktok di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”** an Nurul Syafrida Lubis NIM 0105173273 program studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 27 Oktober 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 27 Oktober 2021

Ketua Panitia Munaqasyah


Sekretaris Panitia Munaqasyah


  
Dr. Muhammad Alfikri S.Sos, M.Si  
NIDN. 2023038301

  
Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag  
NIDN. 2013067301

Penguji Skripsi I

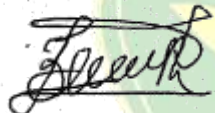
Penguji Skripsi II


  
Dra. Zuhriah, M.A  
NIDN. 2009066301

  
Dr. Anang Anas Azhar, M.A  
NIDN. 0104107401


Penguji Skripsi III

Penguji Skripsi IV

  
Dr. Laila Rohani, M.Hum  
NIDN. 2016096401

  
Rina Devianty, S.S, M.Pd  
NIDN. 2008037101

Mengetahui,  
Dekan FIS UINSU

  
Dr. Maraimbang, M.A  
NIDN. 2029066903

## LEMBAR PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Kedua Orang Tua Saya. Keduanyalah yang membuat segalanya saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan padaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tua ku.”



## MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(Q.S Ar Ra'd : 11)



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Nurul Syafrida Lubis  
NIM : 0105173273  
Progam Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “**Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan**” adalah benar karya asli saya. Kecuali kutipan-kutipan yang disebutqn sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiat, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas, batal saya terima.

Medan, 27 Oktober 2021

Peneliti



Nurul Syafrida Lubis

NIM 0105173273

## ABSTRAK



Nama : Nurul Syafrida Lubis  
NIM : 0105173273  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Pembimbing I : Dra. Laila Rohani, M.Hum  
Pembimbing II : Rina Devianty, S.S, M.Pd.  
Tempat, Tanggal Lahir: Kp. Rebah, 20 September 1999  
No. Hp : 0878-1358-2304

---

Pada penelitian ini, peneliti mengangkat judul “Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.”. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana motif dan dampak yang berpengaruh pada pengguna aplikasi Tik Tok di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan informan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan khususnya Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi yang dianggap sebagai pengguna aplikasi Tik Tok.

Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa motif yang melatarbelakangi pengguna aplikasi Tik Tok di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara adalah terbagi menjadi tiga motif yaitu pertama Motif sebagai media untuk berkreasi, berinovasi dan mengekspresikan diri, yang kedua Motif untuk mengisi waktu luang sebagai hiburan dan yang ketiga adalah Motif untuk mendapatkan keuntungan. Dan juga dampak yang berpengaruh pada penggunaan aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara adalah terbagi menjadi dua dampak yaitu dampak positif antara lain, untuk mendapatkan pengetahuan, pembentukan karakter, dan memiliki teman serta dampak negatif antara lain kurangnya rasa malu dan lupa akan waktu.

**Kata Kunci : Motif, Dampak, Tik Tok dan Mahasiswa.**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan anugerah dan rahmat yang diberikan Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan. Dan tidak lupa shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada baginda Rasullullah Saw yang telah membawa risalah islam berupa ajaran yang haq bagi manusia merupakan contoh tauladan dalam kehidupan manusia menuju jalan yang diridhoi Allah SWT.

Skripsi ini berjudul **“Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.”** disusun dalam rangka memenuhi tugas – tugas dan melengkapi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Namun peneliti berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan pelajaran, dukungan, motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua ku yakni Mamak dan Ayah yang selalu memberikan kasih sayang, semangat yang luar biasa dan selalu mendoakanku. Dengan ketulusan hati yang paling dalam, peneliti juga mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA, selaku rektor UIN Sumatera Utara selaku pimpinan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
2. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial UIN Sumatera Utara

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Batasan Istilah .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Definisi Konseptual .....	9
1. Motif .....	9
2. Aplikasi Tik Tok .....	12
3. Mahasiswa .....	14
4. Media Sosial .....	16
B. Kerangka Pemikiran .....	18
C. Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22

C. Subjek Penelitian .....	23
D. Teknik Pengumpulan Data .....	23
E. Sumber Data .....	25
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	27
G. Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan .....	29
B. Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan .....	43
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	65



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Subjek Penelitian .....	23
---------------------------------	----

