

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, 2015, *Teknologi Pengajaran*, Jakarta: Sinar Baru Algesindo.
- Parastiti, Didin Elok, dkk. 2015. *Analisis Penggunaan Elektronik pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang (Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi)*. JESP. Vol. 7, No.1.
- Joanna, Stavins, 2018, *Consumer Preferences for Payment Methods: Role of Discounts and Surcharge*. Journal of Banking and Finance.
- Ronal Paul Sitompul, 2017, *Pelayanan Pemuda di Era Teknologi Digital*. Jurnal Antusias, Vol. 5.
- Melika Aristiana, dkk, 2019, *Factors That Influence People Interest in Using a Digital Platform as a ZIS Payment (Case Study Go-Pay)*. Internasional conference of zakat, ISSN:2655-6251.
- Aldilla Iradianty & Bayu Rima Aditya, 2020, *Indonesia Student Perception in Digital Payment*. Journal Undiknas Magister-Manajemen, ISSN: 1829- 8486.
- Amalia, Gita Putri, dkk, 2017, *Efektivitas Electronic Toll (E-Toll) Oleh PT. Jasa Marga Surabaya (Studi pada Gerbang Tol Otomatis Surabaya-Gempol)*. Jurnal Mahasiswa Unesa, Vol. 05, No. 2.
- Mahmudi, 2005, *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Imanuel Adhitya Wulana Chrismastianto, 2017, *Implementasi Teknologi Financial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Analisis SWOT, Vol 20, No.1.
- Leng, Song Yee, Ameen Thalib dan Ardi Gunardi, 2018, *Financial Technologies: A Note on Mobile Payment*. Jurnal Keuangan dan Perbankan., Vol: 22(1), Hal. 51–62.
- Anisa Sains Khairama, 2020, *Teori Of Planed Behavior Terhadap Intensi*

Untuk Member Infaq Dan Shadaqah Melalui Aplikasi Financial Technology (Gopay). Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol. 22, No. 4, Hal. 8.

Syahriza, Rahmi. Pariwisata Berbasis Syariah: Jurnal Human Falah. Vol. 1 No.2Tahun2014

Rahma, Tri Inda Fadhila. Perbankan Syariah 1. Medan: Uinsu, 2019



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN


Lampiran

I. Kata pengantar

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian skripsi yang sedang saya lakukan di kalangan masyarakat kota Medan, maka saya melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT PADA MASYARAKAT KOTA MEDAN”.

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/I untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dengan kerja samanya, saya ucapkan terimakasih.



Peneliti,

Mahleni pohan
NIM:0503171023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

II. Data Responden

1. Nama :
2. Usia : Tahun
3. Alamat / kec :
4. Pekerjaan :
5. Jeniskelamin
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
6. Apakah anda pernah melakukan pembayaran menggunakan GO – PAY pada aplikasi GO-JEK?
 - a. Ya
 - b. Tidak

III. petunjuk pengisian

1. Kuesioner ini semata – mata untuk keperluan akademik, mohon dijawab dengan jujur.
2. Bacalah dan jawablah semua pertanyaan dengan teliti tanpa ada yang terlewatkan.
3. Berilah tanda ceklis (v) pada jawaban yang anda pilih dari setiap pernyataan berupa SangatSetuju (SS), Setuju(S), CukupSetuju (CS), TidakSetuju (TS), SangatTidakSetuju (STS).

IV. pernyataan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
A.	Pemahaman program					
1.	Membayar menggunakan GO – PAY sering kali mendapatkan diskon dan voucher pada layanan GO-RIDE, GO-CAR, dan GO-FOOD.					
2.	Membayar menggunakan GO-PAY mendapatkan potongan harga atau promo antar dibandingkan dengan membayar menggunakan uang tunai					
3.	Terdapat batasan minimum dan maksimum pengisian saldo/ Top Up GO-PAY.					
4.	Jika membayar menggunakan GO-PAY dapat memperoleh token yang nantinya diakumulasikan dan dapat ditukar dengan voucher.					
5.	Selain dengan Scan QR/Barcode transaksi pembayaran menggunakan GO-PAY dapat membayar melalui nomor handphone.					
B.	Tepat sasaran					

1.	GO-PAY menjadi pilihan alat pembayaran yang tepat bagi pelajar/mahasiswa,pekerja, pengguna transportasi public/pengguna GO-JEK maupun masyarakat awam yang baru mengenal internet.					
2.	Pemberian informasi tentang diskon, cashback, voucher dan harga special ketika menggunakan GO-PAY dapat menjadi pengambilan keputusan untuk memaksimalkan fitur layanan GO-JEK.					
3.	Top Up saldo GO-PAY sangat mudah dilakukan dengan beberapa dilakukan dengan beberapa pilihan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi pengguna antara lain melalui driver gojek, minimart, internet banking,mobile banking ATM dan metode lainnya.					
4.	Batas minimum dan maksimum Top Up saldo GO-PAY dapat disesuaikan					

	dengan keadaan financial pengguna layanan GO-JEK.					
5.	Dengan adanya GO-PAY yang sering memberikan diskon, voucher, cashback dan promo antar dapat meningkatkan pendapatan pather GO-JEK.					
C.	Tepat waktu					
1.	Dengan menggunakan GO-PAY transaksi pembayaran dapat lebih cepat karena pengguna tidak perlu repot menyediakan uang tunai.					
2.	Dengan menggunakan GO-PAY waktu pembayaran menjadi fleksibel, misalnya pengguna tidak perlu menunggu pengambilan uang dari driver GO-JEK.					
3.	Scan QR/Barcode dapat mempercepat proses pembayaran.					
4.	Ketika mendapatkan cashback dan pengembalian atas pembatalan pesanan dapat langsung diterima oleh pengguna.					
5.	Ketika menggunakan GO-PAY membeli pulsa dapat					

	dilakukan secara tepat waktu tanpa harus mencari took penyedia pulsa dan dapat terhindar dari antrian pembeli.					
D.	Tercapainya tujuan					
1.	Dengan menggunakan GO-PAY transaksi pembayaran menjadi lebih aman dan nyaman.					
2.	GO-PAY membantu transaksi pembayaran menjadi efisien karena dapat memaksimalkan dan memanfaatkan sumber daya pada layanan GO-JEK.					
3.	Membayar dengan menggunakan GO-PAY lebih cepat dan praktis dibandingkan dengan uang tunai.					
4.	Strategi diskon dan cashback yang diterapkan dapat memaksimalkan penggunaan GO-PAY yang lebih optimal.					
5.	GO-PAY memudahkan masyarakat kota Medan dalam memenuhi kebutuhan seperti pembayaran transportasi, membeli					

	makanan dan minuman serta membeli pulsa.					
E.	Perubahan Nyata					
1.	Dengan adanya GO-PAY dapat mengurangi biaya pengeluaran harian karena mendapatkan diskon , voucher, cashback dan harga special.					
2.	Dengan adanya GO-PAY kita tidak perlu khawatir ketika tidak membawa uang tunai.					
3.	GO-PAY merubah system pembayaran dari system pembayaran manual menjadi system pembayaran otomatis.					
4.	GO-PAY dapat membantu masyarakat kota Medan mengelola pengeluaran harian terutama yang berhubungan dengan pemenuhan kebutuhan seperti transportasi, makanan dan minuman yang dapat disesuaikan dengan limit harian yang diperlukan.					
5.	Dengan adanya GO-PAY hubungan antara pengguna					

layanan GO-JEK dengan patner GO-JEK dapat lebih maksimal, misalnya antara layanan GO-FOOD dengan pengguna layanan GO-JEK					
--	--	--	--	--	--



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN