

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diambil dari penelitian ini dituangkan dalam bagian akhir skripsi ini berdasarkan temuan dan analisis penelitian tentang Efektivitas Komunikasi Pemasaran Periklanan pada Dinamika LPM Produk Cetak dan Online di UIN Sumut.

1. Meningkatnya pengetahuan masyarakat luas akan ketersediaan barang-barang yang dipasarkan di produk cetak dan internet. Menurut LPM Dinamika UIN Sumut, rata-rata mereka mengetahui atau merasakan adanya iklan yang ada di sekitar mereka.
2. Menurut temuan penelitian ini, hipotesis atau tindakan eksperimental yang diuji efektif di keempat iklan.
3. Hasil yang didapat dari memasang iklan di media cetak dan online Menurut LPM Dinamika, ada tiga iklan yang merasa memiliki pengaruh positif bagi perusahaannya setelah beriklan di Majalah Dinamika edisi 54. Ketiga iklan tersebut adalah untuk Halwey Skincare, Toko ADA, dan Ayam Potong Bagus. Namun ada pengiklan yaitu iklan NF Olshop yang tidak merasakan dampak iklan pada produk online portal berita LPM Dinamika.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Disarankan kepada LPM Dinamika advertising agar terus melakukan perbaikan terhadap efek advertising berupa awareness, trial, dan reinforcement dengan sering mengevaluasi kepuasan iklan dari pengiklan dan mahasiswa seperti yang dilakukan

dalam penelitian ini sehingga hasil iklan akan lebih baik lagi di masa depan. Hal ini dilakukan agar hasil iklan terus sukses.

2. LPM Dinamika harus melakukan penilaian dan pembaharuan manajemen agr menjadi bisnis periklanan besar untuk memajukan pertumbuhan manajemen periklanan. Contoh dari bisnis periklanan besar seperti itu adalah perusahaan periklanan yang dikendalikan oleh entitas bisnis.
3. Sangat penting untuk melakukan penilaian dan pelatihan SDM untuk membangun tim periklanan yang kuat dan sinergis untuk memfasilitasi pertumbuhan anggota tim.
4. Banyaknya pekerjaan yang harus dilakukan di bidang periklanan yang ditangani di tingkat pers mahasiswa.

