

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN IKLAN DI  
PRODUK CETAK DAN PRODUK ONLINE LEMBAGA PERS  
MAHASISWA DINAMIKA UIN SUMUT**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**AGUNG PRASETYA**

**NIM.0105173262**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**2021**



**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN IKLAN DIPRODUK CETAK  
DAN PRODUK ONLINE LEMBAGA PERS MAHASISWA DINAMIKA UIN**

**SUMUT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom) Dalam Ilmu Sosial**

**OLEH**

**AGUNG PRASETYA**

**NIM : 0105173262**

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Abdul Rasyid, MA**  
**NIDN 2002046401**

**Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos M.Si**  
**NIDN 2002046401**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN IKLAN DIPRODUK CETAK  
DAN PRODUK ONLINE LEMBAGA PERS MAHASISWA DINAMIKA UIN  
SUMUT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom) Dalam Ilmu Sosial**

**OLEH:**

**AGUNG PRASETYA**

**NIM : 0105173262**

**TELAH DISETUJUI OLEH:**

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hasan Sazali, M.A**  
**NIDN 2022027604**

**Dr. Abdul Rasyid, MA**  
**NIDN 2002046401**

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos M.Si**  
**NIDN 2023038301**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI YANG BERJUDUL :“ Efektivitas Komunikasi Pemasaran Iklan  
Diproduk Cetak Dan Produk Online Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika  
UIN Sumut”**

Atas nama Agung Prasetya (0105173262) Program Studi Ilmu Komunikasi telah di sidangkan dalam ujian munaqasah skripsi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan Pada Tanggal: 29 Agustus 2021.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 29 Agustus 2021

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si  
NIDN. 2023038301

Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag  
NIDN. 2013067301

Penguji,

Dr. Anang Anas Azhar, M.A  
NIDN 0104107401

Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom  
NIDN 2018118302

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si  
NIDN 2023038301.

Dr. Abdul Rasyid, M.A  
NIDN 2002046401

Mengetahui,

Dekan FIS UIN SU

Dr. Maraimbang, MA

NIDN. 2029066903

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Prasetya

NIM : 0105173262

Tempat/Tgl Lahir : 11 Januari 2000

Alamat : Jl. Kelambir V Gang Abidin Tanjung Gusta

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul Skripsi : **Efektivitas Komunikasi Pemasaran Iklan Diproduk Cetak Dan Produk Online Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika UIN Sumut**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang sudah saya sebutkan sumbernya..

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 29 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

Agung Prasetya

NIM : 0105173262

## ABSTRAK



Nama : Agung Prasetya  
NIM : 0105173262  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Judul : Efektivitas Komunikasi Pemasaran Iklan Pada Produk Cetak dan Online Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika UIN Sumut  
Pembimbing I : Dr. Abdul Rasyid, MA  
Pembimbing II : Dr. Muhammad Al- Fikri, S.Sos, M.Si  
Tempat/ Tgl Lahir : Wonosari, 11 Januari 2000  
No. Hp : 0822-2853-8534  
Email : [Prasetyaagung310@gmail.com](mailto:Prasetyaagung310@gmail.com)

**Kata Kunci : Efektivitas, Komunikasi Pemasaran, Iklan, Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika UIN Sumut**

Penelitian ini dilakukan di Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika di UIN Sumut dengan fokus penelitian, yaitu: (1) Kesadaran (*awareness*) khalayak akan adanya produk yang diiklankan; (2) Percobaan (*trial*) yang dilakukan khalayak terhadap usaha/ produk yang diiklankan, dan (3) Hasil penguatan (*reinforcement*) dari usaha/ produk yang diiklankan di produk cetak dan online LPM Dinamika UIN Sumut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan empat metode, yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuisioner. Adapun data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan tiga teknik, yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan dan verifikasi data.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini, yaitu (1) kesadaran khalayak akan adanya produk yang diiklankan di produk cetak dan online LPM Dinamika di UIN Sumut menyatakan bahwa rata-rata merasakan atau sadar akan adanya iklan tersebut di sekitar mereka; (2) dari penelitian ini, teori *trial* atau tindakan percobaan dinyatakan berhasil pada keempat iklan tersebut; (2) efek dari pemasangan iklan di produk cetak dan online LPM Dinamika menyatakan bahwa ada tiga iklan yang merasakan efek yang baik pada usahanya setelah beriklan di Majalah Dinamika edisi 54, yaitu iklan Halwey Skincare, ADA Store, dan Ayam Potong Bagus. Namun, ada pengiklan yang kurang merasakan efek dari beriklan di produk online portal berita LPM Dinamika, yaitu iklan NF Olshop.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah*, segala puji dan syukur kehadirat Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik oleh penulis. Selawat dan salam dilimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw. yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah yang gelap gulita menuju zaman yang terang benderang yang disinari dengan ilmu, iman dan Islam. Pada hari akhir nanti, seluruh umat muslim mengharapkan syafaat dari Baginda Nabi Muhammad Saw.

Seiring berjalannya waktu selama kurang lebih tujuh bulan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumut dengan skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Pemasaran Iklan Pada Produk Cetak dan Online Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika di UIN Sumut”. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bantuan, do’a, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih pada semua pihak yang secara langsung dan secara tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dengan demikian, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

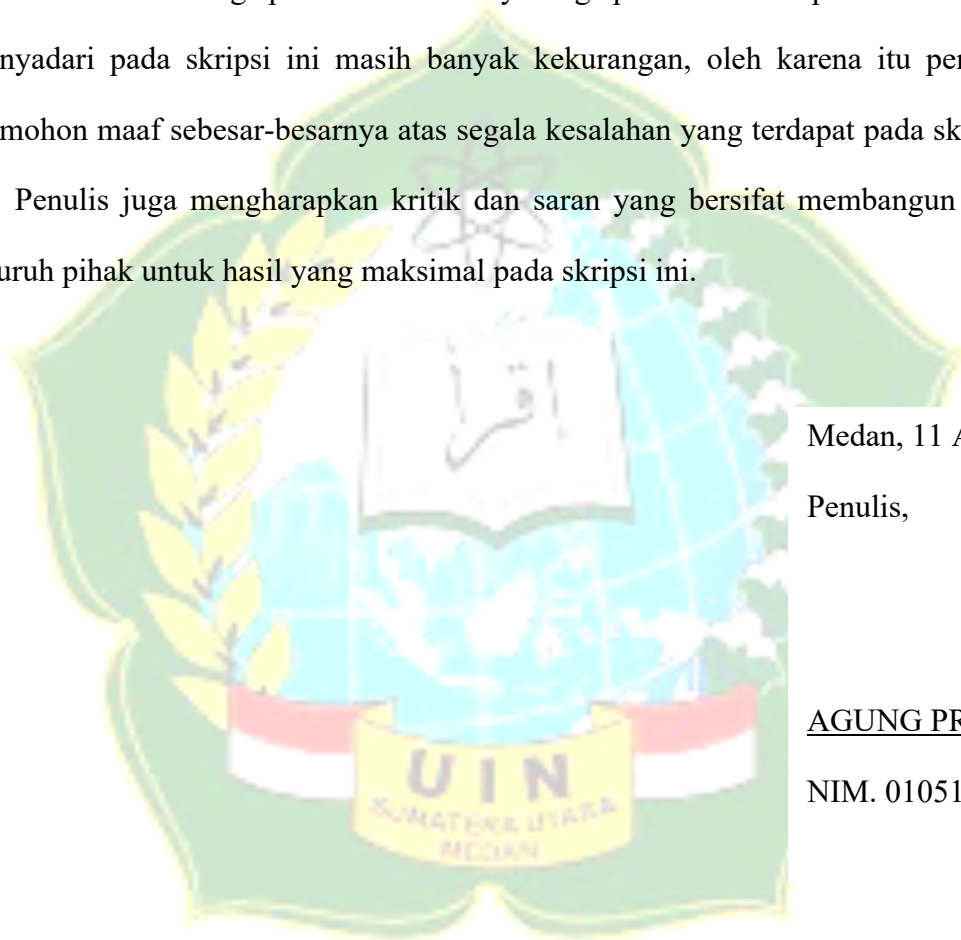
1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M. A selaku Rektor UIN Sumatera Utara;

2. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial yang telah memfasilitasi dan mendukung penulis selama belajar di UIN Sumatera Utara;
3. Bapak Fikri selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan ibunda Titin selaku sekretaris prodi Ilmu Komunikasi yang telah memfasilitasi serta memberikan dukungan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini;
4. Terutama kepada Dosen Pembimbing Skripsi saya, yaitu Ustadz Dr. Abdul Rasyid, MA sebagai Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing Skripsi II saya, Bapak Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si yang telah memberikan arahan yang sangat baik, mendukung, dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini;
5. Kepada seluruh staf dan dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumut yang mendukung penulis serta memberikan ilmu yang bermanfaatnya kepada penulis. Semoga apa yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada saya menjadi ladang pahala bagi Bapak dan Ibu sekalian, Aamiin...
6. Kepada ayahanda tercinta Swanto dan ibunda tercinta Ariati, S.Pd. yang telah membesarkan, membimbing, memotivasi, mendo'akan dan selalu ada setiap saat saya. Berkat mereka, saya bisa mengecap pendidikan sampai perguruan tinggi seperti sekarang ini. Mereka juga selalu menjadi penopang dalam kehidupan saya. Ribuan kata terimakasih tak sebanding dengan jasa kedua orang tua saya yang telah memberikan segala yang mereka punya untuk saya. Semoga mereka selalu dalam lindungan dan karunia Allah Swt. aamiin.



7. Ucapan terimakasih yang khusus kepada teman/ sahabat/ saudara/ orang yang baik yang banyak membantu dan mendukung kelancaran penyelesaian tahap-tahap menuju sarjana yang tidak bisa diucapkan satu per satu.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas kebaikan hati bapak/ibu serta rekan-rekan sekalian. Mudah-mudahan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi penulis secara pribadi. Penulis menyadari pada skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang terdapat pada skripsi ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak untuk hasil yang maksimal pada skripsi ini.



Medan, 11 Agustus 2021

Penulis,

AGUNG PRASETYA

NIM. 0105173262

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Latar Belakang</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>C. Rumusan Masalah</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>D. Tujuan Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>F. Definisi konseptual</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>G. Telaah Pustaka</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>H. Sistematika Pembahasan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Landasan Teoritis</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. Teori A-T-R (<i>Awareness, Trial, and Reinforcement</i>)</b>	Error! Bookmark not defined.
defined.	

2. Teori periklanan menurut Tjiptono.....	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Landasan konseptual .....</b>	Error! Bookmark not defined.
1. Iklan .....	Error! Bookmark not defined.
2. Media massa.....	Error! Bookmark not defined.
3. Efektivitas komunikasi pemasaran iklan	Error! Bookmark not defined.
<b>C. Penelitian Terdahulu.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Lokasi Penelitian Dan Jadwal Penelitian...</b>	Error! Bookmark not defined.
1. Jadwal penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
2. Subjek, objek, dan informan penelitian ..	Error! Bookmark not defined.
<b>C. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	Error! Bookmark not defined.
1. Wawancara .....	Error! Bookmark not defined.
2. Observasi .....	Error! Bookmark not defined.
<b>D. Teknik Analisis Data .....</b>	Error! Bookmark not defined.
1. Reduksi data.....	Error! Bookmark not defined.
2. Penyajian data .....	Error! Bookmark not defined.
3. Penarikan kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
<b>E. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Temuan Umum .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Temuan Khusus.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>C. Pembahasan .....</b>	Error! Bookmark not defined.

<b>BAB V</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENUTUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Kesimpulan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Saran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 1 Cover majalah edisi 54</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 2 Halaman depan atau beranda portal berita LPM Dinamika UIN SU</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 3 Desain iklan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 4 Instrumen wawancara</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 5 Kuisisioner</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 6 Dokumentasi</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 6 Surat Izin Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 7 Surat Balasan Izin Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.

