

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai komunikasi persuasif dalam pelestarian lingkungan pada akun instagram @ZeroWaste.id_Official pada bulan September-Oktober 2020, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Isi postingan instagram @zerowaste.id_official pada bulan September-Oktober 2020 berisi tentang gaya hidup minim sampah, bisnis ramah lingkungan, kampanye habiskan makananmu, DIY, Perubahan iklim, fenomena kelaparan, dan kampanye tukar baju.
2. Teknik komunikasi persuasif dalam pelestarian lingkungan yang digunakan oleh Komunitas Zero Waste Indonesia di Instagramnya meliputi Asosiasi, Partisipasi, Tataan , Ganjaran, dan *fear arousing*. Kelima teknik tersebut digunakan oleh @zerowaste.id_official dalam menyampaikan pesan pesan terkait pelestarian lingkungan. Namun kebanyakan dari teknik yang dipakai ialah teknik *icing device*. Hal itu menandakan bahwa Zero Waste Indonesia menunjukkan kalimat kalimat yang mengandung daya tarik emosional pada setiap unggahan.

B. Saran

Berikut beberapa saran yang peneliti akan jabarkan dan sekiranya bisa dipertimbangkan:

1. Kepada mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi sebaiknya memperbanyak membuat kelompok atau komunitas pecinta lingkungan sebagai sarana evaluasi dan pembelajaran agar bisa menerapkan teknik komunikasi persuasif dalam pelestarian lingkungan. Dengan adanya komunitas pecinta lingkungan yang terstruktur, kegiatan pelestarian lingkungan di UIN Sumut terutama Jurusan Ilmu Komunikasi akan berkembang.

2. Dalam membuat konten, Zero Waste Indonesia hendaknya membuat dan menyusun strategi komunikasi agar lebih dapat mempersuasi para pembaca.
3. Untuk peneliti selanjutnya agar membuat penelitian mengenai teknik komunikasi persuasif yang lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Devito, Joseph. 2010. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Akhadi, Mukhlis. *Ekologi Energi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Alex, Sobur. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia: Teori & Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika. 2007.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2004.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta:Kencana. 2011.
- Indriantoro, Nur, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 2002.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kaelan. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma. 2012.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- M Nisrina. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis. 2015.

Mar'at. *Sikap Manusia: Perubahan serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 1982.

Mawardi, E, dkk. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengurangan Resiko Bencana Banjir*. Surakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air.

Moelong, J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2011.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015.

Soemirat J. *Kesehatan Lingkungan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2014.

Soemirat, Soleh. Dkk. *Materi Pokok Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka. 2008.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Gramedia. 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2015.

Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2014.

Skripsi

Elok. 2010. *Penambangan Pasir dan Dampaknya Terhadap Lingkungan Di Desa Ngares Kecamatan Gedeg Kabupaten Mojokerto dalam Perspektif Hukum Islam dan Perda Jatim No.1 Tahun 2005*. (Skripsi Sarjana Strata 1). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Jurnal

Nyayu, Ellys, Dkk. 2015. Penerapan Prinsip 5R Sebagai Upaya Efektif Menangani Masalah Sampah Rumah Tangga. *Jurnal Dharma Raflesia Unib*, 01, 57. (Diakses pada tanggal 20 Juni 2021).

Website

Zeeowaste.id. (2019). About Zerowaste Indonesia. Disakes pada 06 Juni 2021, dari <https://zerowaste.id/tentang-zero-waste-indonesia/>

