

**ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF PADA AKUN
INSTAGRAM @ZEROWASTE.ID_OFFICIAL DALAM
PELESTARIAN LINGKUNGAN**

SKRIPSI

OLEH:

RADEN TASYA ATHIYYAH GOESDA

NIM: 0105172103

Program Studi Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

2021



**ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF PADA AKUN INSTAGRAM
@ZEROWASTE.ID_OFFICIAL DALAM PELESTARIAN LINGKUNGAN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Dalam Ilmu Sosial**

OLEH

RADEN TASYA ATHIYYAH GOESDA

NIM : 0105172103

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hasan Sazali, MA
NIDN 2022027604

Dr. Abdul Raszyd, MA
NIDN 2002046401

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF PADA AKUN INSTAGRAM
@ZEROWASTE.ID_OFFICIAL DALAM PELESTARIAN LINGKUNGAN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Dalam Ilmu Sosial**

OLEH:


RADEN TASYA ATHIYYAH GOESDA

NIM : 0105172103

TELAH DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hasan Sazali, M.A
NIDN 2022027604



Dr. Abdul Rasyid, MA
NIDN 2002046401

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos M.Si
NIDN 2023038301

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI YANG BERJUDUL :“Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram @zerowaste_official dalam Pelestarian Lingkungan”

Atas nama Raden Tasya Athiyyah Goesda (0105172103) Program Studi Ilmu Komunikasi telah di sidangkan dalam ujian munaqasah skripsi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan Pada Tanggal: 17 September 2021.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 17 September 2021

Ketua,

Sekretaris,



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si
NIDN. 2023038301

Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Penguji,



Dr. Indira Fatra Deni P, M.A
NIDN 2024068602



Dr. Syahrul Abidin, MA
NIDN 2002116502



Dr. Hasan Sazali, M.A
NIDN 2022027604



Dr. Abdul Rasyid, M.A
NIDN 2002046401

Mengetahui,

Dekan FIS UIN SU

Dr. Maraiimbang, MA

NIDN. 2029066903

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raden Tasya Athiyyah Goesda

NIM : 0105172103

Tempat/Tgl Lahir : 31 Januari 2000

Alamat : Jl. B. Katamso Gg. Al-Fajar No.99 Kel. Sei Mati, Kec. ` Medan Maimun

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Komunikasi Persuasif pada Akun Instagram @zerowaste.id_official dalam pelestarian lingkungan.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang sudah saya sebutkan sumbernya..

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 16 September 2021
Yang membuat pernyataan



Raden Tasya Athiyyah G.
NIM : 0105172103

ABSTRAK



Nama : Raden Tasya Athiyyah Goesda
NIM : 0105172103
Judul : Analisis Komunikasi Persuasif pada Akun Instagram @zerowaste.id_official dalam pelestarian lingkungan.
Pembimbing I : Drs. Syahrul Abidin, MA
Pembimbing II : Dr. Muhammad Faishal, M.Us

Melalui media Instagram ini, Zero Waste Indonesia sebagai komunitas berbasis *online* membagikan pesan-pesan pelestarian lingkungan. Dari hal tersebut penulis tertarik untuk meneliti adanya komunikasi persuasif dalam pelestarian lingkungan yang dilakukan oleh Zero Waste Indonesia. Dalam skripsi ini penulis menyajikan pembahasan meliputi: pertama, Bagaimana isi postingan Instagram @zerowaste.id_official di Bulan September-Oktober Tahun 2020. Kedua, Bagaimana penerapan metode Komunikasi Persuasif pada postingan Instagram @zerowaste.id_official di Bulan September-Oktober Tahun 2020. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Sedangkan teknis penggalian data menggunakan dokumentasi. Teknis pengolahan data dengan analisis isi. Dari hasil analisa data dan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: pertama, isi postingan instagram @zerowaste.id_official di Bulan September-Oktober Tahun 2020 antara lain berisi tentang gaya hidup minim sampah, bisnis ramah lingkungan, kampanye habiskan makananmu, DIY, Perubahan iklim, fenomena kelaparan, dan kampanye tukar baju. Kedua, Metode komunikasi persuasif yang digunakan oleh Zero Waste meliputi metode partisipasi, metode asosiasi, metode *icing device*, metode *payy-off idea*, dan metode *fear arrousing*. Namun, kebanyakan dari metode yang digunakan adalah teknik *icing device*. Dari situ menunjukkan adanya pendekatan emosional dari *caption* juga foto.

Kata Kunci: Analisis Isi, Komunikasi Persuasif, Zero Waste Indonesia, Instagram

Pembimbing I



Dr. Hasan Sazali, M.A
NIDN 2022027604



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang dengan judul “*Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram @zerowaste.id_official dalam Pelestarian Lingkungan*”.

. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penulis menyadari dalam proses pengerjaan skripsi ini masih banyak kekurangan, salah satunya dalam penggunaan tata bahasa yang masih jauh dari sempurna. Hal ini karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Namun penulis telah berusaha dan berupaya semaksimal mungkin agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Walaupun begitu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan yang diterima penulis, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Sumatera Utara yaitu Bapak Prof. Dr. H Syahrin Harahap, M.A kemudian kepada Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, M.A, Wakil Rektor II Bapak Dr. Hasnah, MA, dan Wakil Rektor III Bapak Dr, Nisful Khair M.A.

2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial yaitu Bapak Dr. Mariambang Daulay, MA serta Wakil Dekan I Bapak Dr. H. Sori Monang, M.Th, Wakil Dekan II Bapak Dr. Irwansyah, M.Ag dan Wakil Dekan III Bapak M. Yoserizal Saragih, S.Ag, M. Ikom.
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yaitu bapak Dr. Muhammad Alfikri, M. Si, Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, dan Abangda Rudy Choirudin, S.Hum dan Ibu Yusniah M.A selaku Staf jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Hasan Sazali, MA selaku Pembimbing Akademik penulis selama menjadi mahasiswi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan.
5. Bapak Dr. Hasan Sazali, M.A dan Bapak Dr. Abdul Rasyid, M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan II yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan untuk ilmu dan didikan yang telah diberikan kepada penulis serta seluruh staf pegawai yang telah banyak memberikan pelayanan maupun bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua Orang Tua penulis yang luar biasa yaitu Papa (Raden Agus Iman Budi Harto) dan Mama (Kholidah Lubis, S.E). Penulis mengucapkan ribuan terima kasih atas doa, nasehat, kasih sayang, serta dukungan baik moril maupun materil yang tidak henti-hentinya diberikan sehingga penulis mampu bertahan dan melewati semua kesulitan yang dihadapi hingga akhirnya skripsi ini mampu penulis selesaikan.
8. Adik penulis, Raden Tamimi, Raden Tahfizh, dan Raden Taqiyyan. Terima kasih atas dukungan, motivasi dan doa yang diberikan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih sudah mau menjadi tempat sandaran dan keluh kesah penulis, dan terima kasih sudah mau mendengarkan segala rasa lelah yang penulis ungkapkan.

9. Terima kasih kepada Komunitas Zero Waste Indonesia atas segala informasi yang penulis dapatkan dalam penyelesaian Skripsi ini dan bersedia menjadi informan.
10. Teman spesial saya Rahmad Hidayah, dan sahabat-sahabat penulis sedari SMK, Saidah dan Naila terimakasih sudah menjadi tempat cerita dan dan memberikan banyak support dan dukungan serta doa dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. GAM (Gerakan Anak Medan) Indah, Audina, Lia, Uswatun, Agung, Afwan, Dwiki, Farhan, dan Evan yang sudah bersedia mendengarkan keluh kesah saya sepanjang penulisan skripsi ini.
12. Sahabati Jannah, Indah, Audina, Windy, Sella, Mbak Zi, Irma, dan Nisa. Terima kasih sudah menjadi teman-teman yang luar biasa selama penulis melewati masa-masa perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita semua sukses dalam menggapai cita-cita.

Atas keterbatasan kemampuan peneliti dalam penelitian dan penyelesaian skripsi ini, diharapkan kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran sehat demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Akhirnya dengan menyerahkan diri kepada Allah SWT, semoga Allah memberikan balasan yang setimpal kepada para pihak yang turut berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini, kiranya hasil penelitian ini mudah-mudahan dapat memberikan sumbangsih dalam meningkatkan kualitas Pendidikan di negeri ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Medan, 08 September 2021

Penyusun



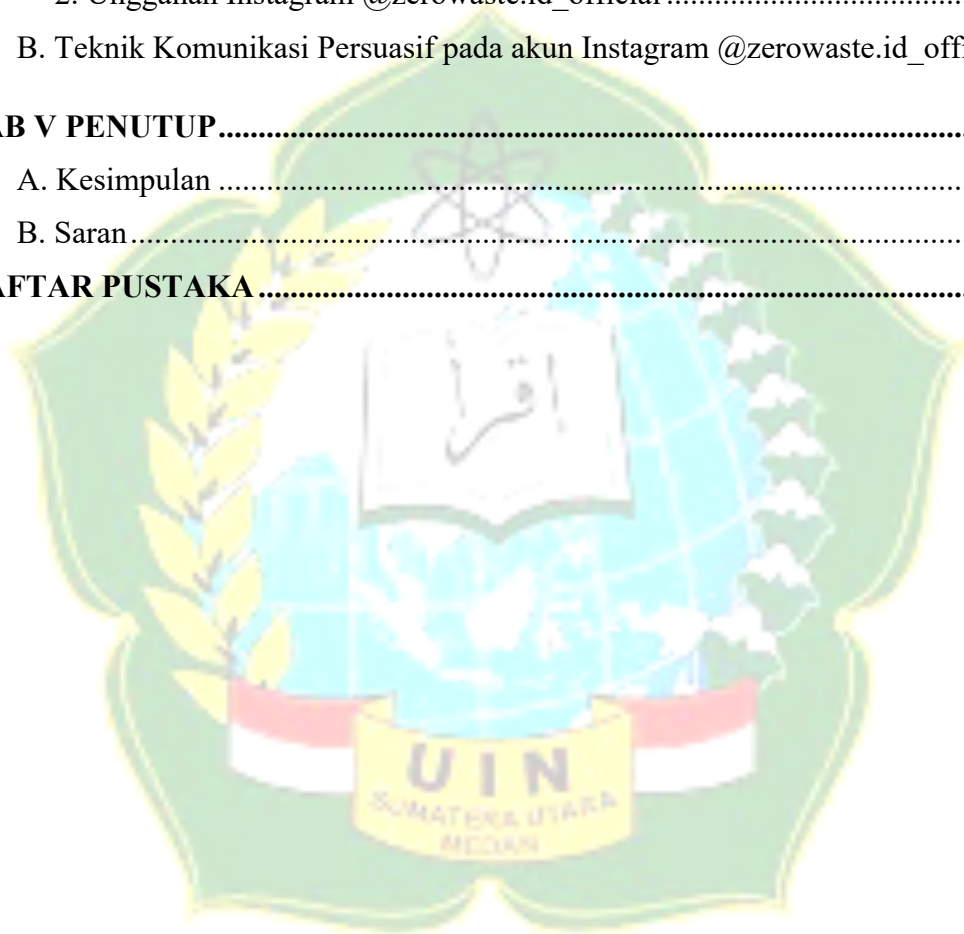
Raden Tasya Athiyyah G.

NIM 01051721

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konseptual.....	6
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Komunikasi Persuasif	9
B. Pelestarian Lingkungan.....	14
C. Instagram.....	16
D. Instagram @zerowaste.id_official.....	19
E. Analisis Isi.....	20
F. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI	25
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Subjek dan Objek Penelitian	26
D. Sumber Data.....	26

E. Tahap-tahap Penelitian.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	28
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Pembahasan.....	31
1. Profil Instagram @zerowaste.id_official	31
2. Unggahan Instagram @zerowaste.id_official	34
B. Teknik Komunikasi Persuasif pada akun Instagram @zerowaste.id_official.....	55
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.....	32
GAMBAR 2.....	35
GAMBAR 3.....	36
GAMBAR 4.....	37
GAMBAR 5.....	38
GAMBAR 6.....	39
GAMBAR 7.....	40
GAMBAR 8.....	41
GAMBAR 9.....	42
GAMBAR 10.....	43
GAMBAR 11.....	43
GAMBAR 12.....	44
GAMBAR 13.....	45
GAMBAR 14.....	46
GAMBAR 15.....	47
GAMBAR 16.....	48
GAMBAR 17.....	49
GAMBAR 18.....	50
GAMBAR 19.....	51
GAMBAR 20.....	52

GAMBAR 21..... 53

GAMBAR 22..... 54

