

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Faisal. (2013). *Pendekatan Terpadu dalam Mengelola Inovasi*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. (1964). *Tafsir al-Maraghi Juz 27*. Mesir: Mushtafa al-Babi al-Halabi wa Auladihi.
- Anwar, Mochi Idochi. (2013). *Administrasi Pendidikan Manajemen Biaya Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alwison. (2009). *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*. Malang: UMM Press.
- Amabile, T. M. (1988). *A Model of Creativity and Innovation in Organizations*. *Visual Post: Research in Organizational Behavior*, X(1), 123-167.
- Arrizal, N. Z., & S.Sofyantono. (2020). *Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi*. *Visual Post: Jurnal Pemerintahan, Pembangunan, dan Inovasi Daerah*, II(1), 39-48
- Azizah, F. N., & et.al. (2020). *Strategi UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal*. *Visual Post: OECONOMICUS Journal of Economics*, V(1), 46-62.
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy: The exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Baron, Robert A., & Byne, D. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- BPK, RI. (2015). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.21 Tahun 2020 tentang PSBB*. Diakses pada 28 Desember 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id>
- BPK, R. (2015). *Perpres No.72 Tahun 2015*. Diakses pada 28 Desember 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id>
- Bosma, Niel Phd. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report*. Diakses pada 28 Desember 2021, dari gemconsortium.org.
- Bungin, Burhan M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Persada Media.
- Carillo-Larco, R. M., & Castillo-Cara, M. (2020). *Using County-Level Variables To Classify Countries According To The Number Of Confirmed COVID-19 Cases: An Unsupervised Machine Learning Approach*. *Visual Post: Wellcome Open Research*, V(56), 1-8.

- Carlos, M., Zamralita, & Nisfianoor, M. (2006). *Hubungan antara Efikasi Diri dan Pestasi Kerja Karyawan Marketing*. *Visual Post: Phronesis A Journal for Ancient Philosophy*, VIII(2), 196-206
- Departemen Agama. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Duta Ilmu Surabaya.
- Departemen Perdagangan RI. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Dhewanto, Wawan. (2014). *Manajemen Inovasi-Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan. (2021). *Jumlah Wirausahawan Di Kota Medan, Sumatera Utara*. Medan: Dinas Koperasi dan UMKM.
- F. Fitriyanti, S. (2014). *Pengaruh Self Leadership Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada Wirausaha Muda Yang Menggunakan Social Media Sebagai Sarana Pemasaran Usaha)*. (Skripsi, Universitas Sumatera Utara, 2014)
- Garud, R. (2013). *Perspectives on Innovation Processes*. *Visual Post: Journals of Academy of Management Annals*, VII(1), 775-819.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivaiate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. Nur., & Rini, Risnawati S. (2013). *Teoi-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gibson, *et.al.* (1993). *Organisasi: Perilaku Struktur Proses Jilid I Edisi Kelima*. Bandung: Erlangga.
- Hair, & dkk. (2006). *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition*. Peason Education International: Prentice Hall.
- Harahap, Sunarji. (2016). *Kewirausahaan Pendekatan Integratif*. Medan: Yayasan Wakaf Al-Mu'aqin.
- Harahap, Rahmat Daim. (2022). *Pengaruh Reward Dan Efikasi Diri Terhadap Kineja Karyawan Dengan Targetting Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan, IV(3), 152-164*
- Harahap, Isnaini. (2022). *Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam, VIII(2), 1-7*
- Harries, Madistriyatno. (2020). *Pemimpin dan Memimpin*. Bandung: Bintang Pustaka Madani.

- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Dede Rahmat. (2015). *Teori dan Aplikasi Psikologi Kepribadian dalam Konseling*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Husain, & Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Hutagalung, R., & et.al. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU Press.
- Ihsan, Fuad. (2008). *Dasar-Dasar Kependidikan: Komponen MKDK*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Isnaeni. (2021). *Pengaruh Empoweing Leadership, Kepribadian Proaktif Terhadap Peilaku Inovatif Melalui Creative Efikasi Diri (Studi Pada Industri Kreatif di Kabupaten Kebumen)*. (Thesis, Universitas Putra Bangsa, 2021)
- Jalil, Abdul. (2013). *Spiritual Entrepreneurship Transformasi Spiitualitas Kewirausahaan*. Yogyakarta: Lkis.
- Janie, Diah Nirmala Arum. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang: University Press.
- Kamil, Mustofa. (2010). *Model Pendidikan dan Pelatihan (Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif RI. (2014). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta: RURU Corps.
- Krause, D. R., & Scanell, T. V. (2006). *Supplier Development Practices: Product and Service- Based Industy Comparisons*. *Visual Post: Journal of Supply Chain Management*, XXXVIII(1), 13-21.
- Krigia, J., & Muthuri, R. (2020). *The Fiscal Value of Human Lives Lost From Coronavirus Diseas (COVID-19) in China*. *Visual Post: BMC Research Notes*, XIII(198), 1-5
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniasari, Rika Devi. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing*. (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2017)
- Larassati, Sri. (2015). *Manajemen Sumber Daya Alam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Liu, W., & et.al. (2020). *Response to the COVID-19 Epidemic: The Chinese Experince and Implications for Other Countries*. *Visual Post*:

International Journal of Environmental Research and Public Health, VII(17), 2304

- Luthans, F. (2006). *Perilaku Organisasi Edisi Sepuluh*. Yogyakarta: Andi.
- Machfoedz, Mas'ud. (2015). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Makmur, Thahir, & Rohana. (2015). *Inovasi dan Kreativitas Manusia dalam Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Maryati. (2008). *Manajemen Perkantoran Efektif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Moerti, W. (2020). *Data Terkini Covid-19 di Indonesia Desember 2020*. Jakarta: Merdeka.com.
- Nada, Shafwatun. (2020). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Inovasi Pada Guru Sekolah Menengah Kejuruan Dengan Kepemimpinan Kewirausahaan Kepala Sekolah Sebagai Variabel Moderasi*. (Skripsi, Universitas Negeri Jakarta, 2020)
- Nasution, Arman Hakim. (2007). *Entrepreneurship Membangun Spirit*. Yogyakarta: Andi.
- Nasution, Arman Hakim, & Hermawan, Kartajaya. (2018). *Inovasi*. Yogyakarta: Andi.
- Prameswari, Luliek. (2009). *Pengaruh Kepemimpinan Dan Iklim Perusahaan Terhadap Inovasi Karyawan Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Telukbetung*. (Thesis, Universitas Gadjah Mada, 2009)
- Pranowo, Aji. (2011). *Hubungan Intelegensi (IQ) Dengan Kecerdasan Emosional Pada Atlet Pencak Silat*. UNY: UKM.
- Prasetyo, Bambang., & Lina, M. J. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori & Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Priyanto, Duwi. (2011). *SPSS Analisis Statistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat*. Yogyakarta: Medikom.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Pusat Bahasa Departemen, P. N. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Rafianda, Irsyad. (2015). *Industri Keatif: Potensi, Permasalahan, dan Cara*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.

- Rahadjo, M. Dawam. (2006). *Kepemimpinan Perspektif Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Rahman, Taufiq. (1999). *Moralitas Pemimpin Dalam Perspektif Al-Qur'an*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rivai, Veithzal. (2005). *Manajemen Sumber Daya Untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rivai, Veithzal., & Mulyadi D. (2009). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Robbins, Stephen. (1994). *Teori Organisasi: Struktur Desain Aplikasi*. Jakarta Selatan: Alih Bahasa Jusuf Udaya.
- Royani. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk UMKM Dan Pajak USU*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019)
- Santrock, John W. (1999). *Life Span Development (Seventh Edition)*. New York: Mc Graw Hill.
- Santrock, John W. (2007). *Psikologi Pendidikan Edisi Kedua terj. Tribowo B.S.* Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sari, Anggi Puspita., et.al. (2020). *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Saud, Udin Saefuddin. (2008). *Inovasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sedarmayanti. (2004). *Pengembangan Kepribadian Pegawai*. Bandung: Penerbit Manda Maju.
- Shibab, M. Quraish. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 1). Jakarta: Lentera Hati.
- Shibab, M. Quraish. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 11). Jakarta: Lentera Hati.
- SI Fahlevi, Mirdha. (2020). Entrepreneurial Leadership, Efikasi Diri, Inovasi dan Modal Sosial Dalam Berwirausaha Di Sektor Ekonomi Kreatif. *Visual Post: Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, IV(1), 13-25.
- Siagian, Sondang P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simatupang, M. Togar. (2008). *Industri Kreatif Untuk Kesejahteraan Bangsa*. Bandung: Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB.
- Simarmata, Janner. (2021). *Manajemen Inovasi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2015). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulang*. UNIKOM: Elexmedia Komputindo.
- Soemitra, Andri. (2015). *Kewirausahaan Berbasis Syariah*. Medan: CV. Manhaji Medan.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sukandarumini. (2004). *Metode Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula)*. Yogyakarta: University Press Gajahmada.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi & Kewirausahaan Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sulistiyowati, Arini. (2018). *Pengaruh Entrepreneurial Leadership Dan Innovation Capacity Terhadap Competitive Advantage Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Binaan Dinas Perdagangan Kota Surabaya*. *Visual Post: Jurnal Aplikasi Administrasi*, XXI(1), 31-41.
- Supranto, J. (1993). *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Edisi 3*. Bandung: Salemba Empat.
- Suryana, Yunus., & Bayu, Kartib. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Tarigan, Azhari Akmal. (2016). *Tafsir Ayat Ekonomi*. Medan: FEBI Press.
- Trianto, Budi. (2016). *Riset Modelling*. Pekanbaru: Adh Dhuha Institute.
- Tukiran, & Hidayati. (2014). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Tunggal, Amin Widjaya. (1993). *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Wahjosumidjo. (1991). *Kepemimpinan Yang Efektif*. Yogyakarta: Balai Pustaka.
- Wibowo, Rista Febriyanti. (2014). *Efikasi Diri dan Prokrastinasi pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Surabaya*. *Visual Post: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, III(1), 1-11
- Widjaja, Yani Restiyani. (2019). *Bisnis Kreatif Dan Inovasi*. Jakarta: Yayasan Barcode.
- Wijaswanto, Wahyu. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wursanto. (2002). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi.

Yukl, Gary. (2002). *Leadership In Organization 5th ed.* Englewood: Prentice Hall.

Zakub, Hamzah. (1983). *Menuju Keberhasilan, Manajemen dan Kepemimpinan*. Bandung: CV Diponegoro.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian

Pengaruh Kepemimpinan Dan Efikasi Diri Terhadap Inovasi Dalam Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif Di Kota Medan

Berilah tanda *check list* (✓) untuk jawaban yang sesuai dengan penilaian Anda. Jika ingin mengganti jawaban lain hanya mencoret tanda tersebut dan memberikan tanda baru pada jawaban persetujuan yang dipilih.

A. Identitas Responden

Nama Pemilik :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pendidikan Terakhir :

Nama Usaha & Jenis :

Lama Usaha :

Jumlah Pegawai :

Status Kepemilikan :

a) Owner

b) Supplier

c) Dropshipper

d) Reseller

B. Kriteria Penilaian

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Penilaian Kepemimpinan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya aktif mencari ide baru mengenai produk atau proses usaha baru					
2	Saya mampu mengajak karyawan untuk berpikir dalam menciptakan produk atau usaha baru pasca pandemic					
3	Saya mampu melihat peluang yang terjadi di pasar dan melakukan inovasi terbaru					
4	Saya berinisiatif untuk berbicara terlebih dahulu kepada karyawan dan konsumen					
5	Saya senang bertemu dengan orang baru untuk bekerja sama dalam mengembangkan usaha					
6	Saya berusaha bekerja sampai mencapai visi dan misi dalam usaha saya					
7	Saya mampu memberikan arahan dan nasehat kepada karyawan untuk bekerja lebih baik					
8	Saya mampu meningkatkan semangat kerja kepada karyawan					
9	Saya menceritakan kepada karyawan tentang perkembangan usaha yang sedang maju dan berkembang					
10	Saya mampu menyampaikan rencana dan harapan usaha di masa depan kepada karyawan					

Penilaian Efikasi Diri (X2)

11	Saya dapat mendesain produk baru untuk menyelesaikan masalah dalam usaha selama pasca pandemic					
12	Saya dapat menciptakan produk lain yang sejenis untuk mewujudkan keinginan konsumen					
13	Saya dapat mempertahankan tampilan yang positif meskipun mengalami kerugian					
14	Saya yakin akan mempertahankan usaha dalam menghadapi kesulitan selama pasca pandemic					
15	Saya dapat menciptakan tindakan baru demi memanfaatkan peluang kerja					
16	Saya dapat meyakinkan karyawan untuk menerima pandangan saya mengenai visi dan misi demi keuntungan					
17	Saya mampu mensupport karyawan untuk berinisiatif dan bertanggung jawab terhadap hasil dari keputusan bersama					
18	Saya dapat mengembangkan suasana kerja yang interaktif dan merangkul karyawan untuk melakukan sesuatu yang baru					
19	Saya yakin bisa membangun kembali hubungan dengan pihak permodalan usaha setelah pasca pandemic					
20	Saya bisa bekerja sama dengan pemberi modal dalam mengembangkan dan memelihara hubungan silaturahmi					

Penilaian Inovasi (Y)

21	Saya berusaha untuk membuat jenis/bentuk produk yang baru dan unik					
22	Saya memberikan ciri khas dan keunikan yang menarik terhadap produk yang dihasilkan					
23	Saya menggunakan jenis bahan baku baru selain bahan baku utama agar tercipta produk yang lebih inovatif					
24	Saya berusaha untuk melibatkan seluruh karyawan dalam proses inovasi dan menghasilkan inovasi yang baru					
25	Saya memberikan teknik-teknik baru dalam memproduksi produk					
26	Saya selalu menggunakan teknologi baru dalam memproduksi produk selama pasca pandemic					
27	Saya membuat pendistribusian yang lebih luas daripada pendistribusian sebelumnya					
28	Saya mampu untuk mengenalkan inovasi baru ke dunia pasar dengan kualitas produk yang terbaik					
29	Saya bertanggung jawab untuk melakukan inovasi di dalam penjualan produk terbaru					
30	Saya berusaha sebaik mungkin untuk meningkatkan jumlah ekspor produk baru dan unggul dalam pasar setelah pasca pandemic					

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

NAMA : DIZA RAHMI PUTERI RAHAYU
JENIS KELAMIN : PEREMPUAN
AGAMA : ISLAM
FAK/JUR/SEMESTER : FEBI/EKONOMI ISLAM/VII
PEKERJAAN : MAHASISWI
WARGA NEGARA : INDONESIA
ALAMAT : JL. KARYA BHAKTI NO.28 A / SERBALAWAN
NO.HP : 08216-6171-7579
EMAIL : putryrahayu967@gmail.com
ANAK KE : 1 DARI 2 BERSAUDARA

II. NAMA ORANG TUA

AYAH : DRS. NGADIMUN IAN SYAHPUTRA
PEKERJAAN : WIRASWASTA
IBU : DRA. ZAIRINA HASLIATI
PEKERJAAN : IBU RUMAH TANGGA
ALAMAT : JL. KARYA BHAKTI NO.28 A / SERBALAWAN

III. PENDIDIKAN FORMAL

1. TK MUHAMMADIYAH SERBALAWAN Tahun 2002 - 2003
2. SD NEGERI 091589 SERBALAWAN Tahun 2003 - 2009
3. SMP NEGERI 1 DOLOK BATU NANGGAR Tahun 2009 - 2012
4. SMA NEGERI 1 DOLOK BATU NANGGAR Tahun 2012 - 2015
5. TERDAFTAR DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA TAHUN 2015-2022