

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP
INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA PASCA PANDEMI COVID-19
PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

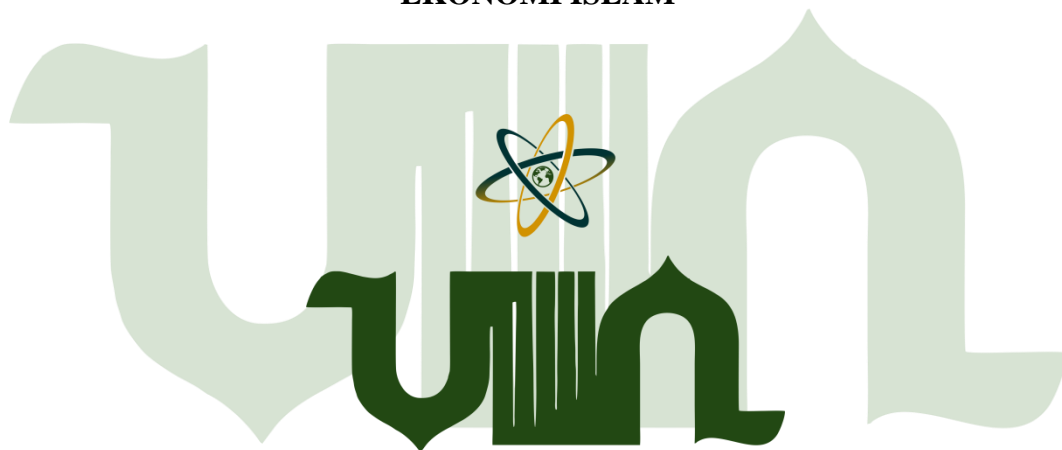
Oleh:

DIZA RAHMI PUTERI RAHAYU

NIM. 51.15.31.10

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022 M/1444 H

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP
INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA PASCA PANDEMI COVID-19
PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh:

DIZA RAHMI PUTERI RAHAYU

NIM. 51.15.31.10

**Program Studi
EKONOMI ISLAM**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022 M/1444 H

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : DIZA RAHMI PUTERI RAHAYU
NIM : 51.15.31.10
TEMPAT / TGL LAHIR : KUALA / 26 AGUSTUS 1997
PEKERJAAN : MAHASISWI
ALAMAT : JL. KARYA BHAKTI NO. 28 A SERBALAWAN

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA PASCA PANDEMI COVID-19 PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF DI KOTA MEDAN”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 27 Oktober 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Yang membuat pernyataan



DIZA RAHMI PUTERI RAHAYU
NIM. 51.15.31.10

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**“PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA PASCA
PANDEMI COVID-19 PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF
DI KOTA MEDAN”**

Oleh:

DIZA RAHMI PUTERI RAHAYU
NIM. 51.15.31.10

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Medan, 27 Oktober 2022

Pembimbing I



Dr. Marliyah, M.Ag
NIDN. 2026017602

Pembimbing II



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Imsar, M.Si
NIDN. 200303338701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA PASCA PANDEMI COVID-19 PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF DI KOTA MEDAN” an. Diza Rahmi Puteri Rahayu, NIM 51153110 Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan pada tanggal 31 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 31 Oktober 2022

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua,



Imsar, M.Si
NIDN. 200303338701

Sekretaris,



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Anggota



Dr. Marliyah, M.Ag
NIDN. 2026017602



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001



Imsar, M.Si
NIDN. 200303338701



Rahmi Syahriza, S. Th. I, MA
NIDN. 2003018501

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Dr. Muhammad Yafiz, M. Ag
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Kepemimpinan dan Efikasi Diri Terhadap Inovasi Dalam Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif Di Kota Medan” oleh Diza Rahmi Puteri Rahayu di bawah bimbingan Ibu **Dr. Marliyah, M.Ag** sebagai Pembimbing Skripsi I dan Bapak **Rahmat Daim Harahap, M.Ak** sebagai Pembimbing Skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kepemimpinan dan Efikasi Diri Terhadap Inovasi Dalam Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif Di Kota Medan. Metode dalam penelitian menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang diolah dengan *software* SPSS Versi 20. Data primer yang diperoleh melalui kuesioner dan wawancara sebanyak 100 responden serta analisis data dalam penelitian menggunakan Regresi Linear Berganda dengan rumus $Y = a + b_1KP + b_2ED + e$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda yaitu $Y = 10,333 + 0,612 KP + 0,180 ED + e$. Hasil uji signifikan secara simultan nilai $F_{hitung} = 38,759 > F_{tabel} = 2,26$ yang menunjukkan bahwa variabel kepemimpinan dan efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap inovasi dalam berwirausaha pasca pandemic covid-19 pada sektor ekonomi kreatif di Kota Medan. Hasil uji signifikan parsial variabel diperoleh nilai T_{tabel} sebesar 1,6529 dan T_{hitung} untuk $X_1 = 5,347$ dan $X_2 = 1,702$ disimpulkan bahwa variabel kepemimpinan dan efikasi diri berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap inovasi. Koefisien determinan (R_2) memiliki nilai sebesar 0,733 yang menunjukkan bahwa variabel kepemimpinan dan efikasi diri dapat mempengaruhi 73,3% inovasi dan 26,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Kepemimpinan, Efikasi Diri dan Inovasi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin Segala puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah – Nya, serta shalawat beriring salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah yang penuh dengan kebodohan ke zaman yang terang benderang dengan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA PASCA PANDEMI COVID 19 PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF DI KOTA MEDAN”**. Laporan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) bagi Mahasiswa/i program S-1 di jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN-SU).

Penulis menyadari bahwa isi yang ada di dalam skripsi ini masih belum sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki dalam penyajiannya. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya akan membangun dari para pembaca yang dapat berguna untuk menyempurnakan skripsi ini di kemudian hari.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, mulai dari awal sampai dengan selesainya penulisan skripsi, penulis telah banyak menerima bantuan, dukungan, serta bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan cukup baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ayahanda tercinta Drs. Ngadimun dan Ibunda tersayang Dra. Zairina Hasliati yang merupakan inspirasi bagi penulis, berjuang dengan segenap kemampuan dengan keterbatasan membesarkan, mendidik, memberi dorongan motivasi serta do'a restu sehingga membawa penulis menjadi manusia yang berguna bagi keluarga.
2. Adinda tersayang Dyah Luthfi Ramadhani yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat tiada henti yang juga menjadi inspirasi bagi penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Imsar, M. Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Ibu Dr. Marliyah, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Bapak Rahmat Daim Harahap, M. Ak, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Kepada seluruh staf, dosen, dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah banyak membantu dalam perkuliahan saya selama ini.
10. Teman-teman seperjuangan penulis di kelas Ekonomi Islam D (EKI-D) dan Grup KKN 87 Namoteras angkatan 2015 yang telah berjuang bersama dengan penulis hingga akhir proses penyelesaian skripsi ini.

11. Kepada NPM 21744014 terima kasih telah memberi support, mendengar keluh kesah dalam penyelesaian skripsi juga menjadi penyemangat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan serta skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi

Atas bantuan yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak, penulis tidak bisa membalas kecuali do'a dan puji syukur kepada Allah SWT. Semoga do'a, dukungan, dan jasa yang telah diberikan kepada penulis akan dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyajian dalam skripsi ini masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya. Akhirnya penulis berserah kepada Allah SWT dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut oleh adik-adik serta rekan-rekan penyusun skripsi selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Medan, 31 Oktober 2022

Penulis

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DIZA RAHMI PUTERI RAHAYU
51.15.31.10

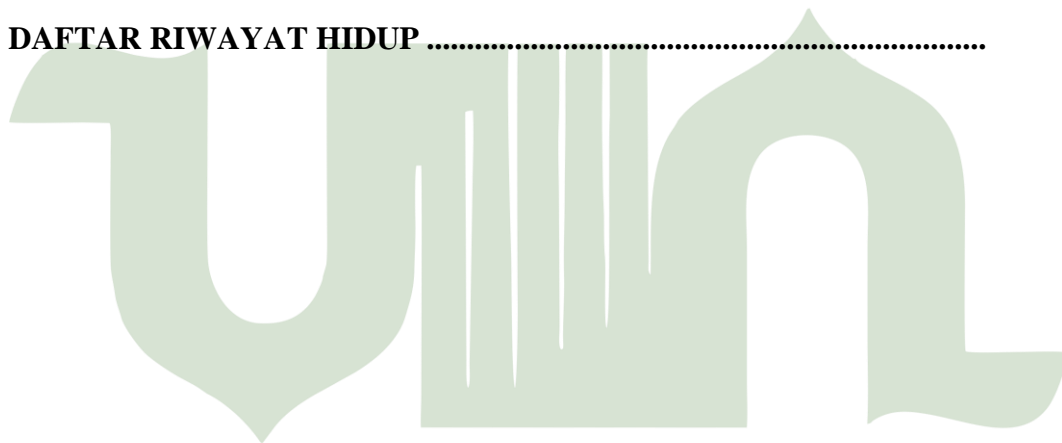
DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	10
A. Inovasi.....	10
1. Pengertian Inovasi	10
2. Karakteristik Inovasi	11
3. Tujuan Inovasi.....	12
4. Sumber-Sumber Inovasi	12
5. Prinsip-Prinsip Inovasi	14
6. Ciri-Ciri Inovasi	14
7. Jenis-Jenis Inovasi.....	15
8. Tahapan Dalam Proses Inovasi	16
9. Indikator Inovasi	17
10. Inovasi Dalam Perspektif Islam	19
B. Kepemimpinan	21
1. Pengertian Kepemimpinan	21

2. Teori-Teori Kepemimpinan.....	22
3. Tipe-Tipe Kepemimpinan	23
4. Fungsi-Fungsi Kepemimpinan	26
5. Indikator Kepemimpinan.....	27
6. Kepemimpinan dalam Kewirausahaan.....	30
7. Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam	31
C. Efikasi Diri	34
1. Pengertian Efikasi Diri	34
2. Aspek-Aspek Efikasi Diri	35
3. Karakteristik Orang Efikasi Diri	36
4. Sumber-Sumber Efikasi Diri.....	37
5. Indikator Dan Dimensi Efikasi Diri	37
6. Fungsi-Fungsi Efikasi Diri	39
7. Dampak Efikasi Diri Pada Perilaku	40
8. Efikasi diri Sebagai Predikator Tingkah Laku	40
9. Cara Meningkatkan Efikasi Diri	41
10. Efikasi Diri Dalam Perspektif Islam	42
D. Peneliti Terdahulu	44
E. Kerangka Teoritis.....	49
F. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Pendekatan Penelitian.....	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	52
1. Lokasi Penelitian	52
2. Waktu Penelitian	52
C. Jenis Penelitian dan Sumber Data Penelitian	53
1. Jenis Penelitian.....	53
2. Sumber Data Penelitian.....	53
D. Populasi dan Sampel	54
1. Populasi Penelitian	54

2. Sampel Penelitian	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Definisi Operasional Variabel	56
G. Teknik Analisa Data	58
1. Analisa Deskriptif	58
2. Uji Instrumen	58
a. Uji Validitas	59
b. Uji Reliabilitas	59
3. Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikolinearitas	60
c. Uji Heteroskedastisitas	61
4. Analisis Regresi Linear Berganda	61
5. Uji Hipotesa	61
a. Uji t (Parsial)	61
b. Uji F (Simultan)	62
c. Uji R ² (Koefisien Determinan)	62
BAB IV. TEMUAN PENELITIAN	63
A. Gambaran Kota Medan	63
1. Secara Geografis dan Administratif	63
2. Kondisi Iklim dan Topografi	63
3. Potensi Wilayah	64
B. Analisis Deskriptif	64
1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	64
2. Analisis Deskriptif Responden	65
C. Uji Instrumen	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Realibilitas	68
D. Asumsi Klasik	69
1. Uji Normalitas	69

2. Uji Multikolinearitas	71
3. Uji Heteroskedastisitas.....	71
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
F. Uji Hipotesis	73
1. Uji t (Parsial).....	73
2. Uji F (Simultan)	74
3. Uji R ² (Koefisien Determinan).....	75
G. Interpretasi Hasil Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran-Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

1.1 Subsektor Ekonomi Kreatif	2
1.2 Indeks Inovasi Provinsi Sumatera Utara	5
2.1 Prediksi Perilaku	41
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	54
3.1 Jadwal Penelitian	53
3.2 Jumlah Populasi dan Sampel	55
3.3 Skala Likert	56
3.4 Indikator Variabel	57
3.5 Daftar Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	59
4.1 Uji Statistik Deskriptif	64
4.2 Deskriptif Berdasarkan Kelompok Usia	65
4.3 Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.4 Deskriptif Berdasarkan Pendidikan	66
4.5 Deskriptif Berdasarkan Lama Usaha	66
4.6 Deskriptif Berdasarkan Jenis Usaha	67
4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen	67
4.8 Uji Reliabilitas	69
4.9 Hasil Uji Kolmogov-Smirnov (K – S)	70
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	71
4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.12 Hasil Uji t (Parsial)	73
4.13 Hasil Uji F (Simultan)	75
4.14 Hasil R ² (Koefisien Determinasi)	76

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Teoritis	50
4.1 Uji Normalitas	69
4.2 Hasil Normal Probability Plot.....	70
4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	72



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN