

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto. (2008). *Percikan Pemikiran Ekonomi Islam* (p. 10). Cita Pustaka Media dan FKEBI.
- Ardi, A. R. S., Rayansi, I., & ... (2022). Perkembangan Pemikiran Ekonomi Islam Era Modern. *Jurnal Ekonomi*, 4, 1–15.
<https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/iqtis/article/view/468%0Ahttps://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/iqtis/article/download/468/279>
- Azmidira. (2013). *ARTI LOGO KABUPATEN ACEH TENGAH*.
<https://azmidira.wordpress.com/category/line/>
- Budiyanto, W. (2020). *Dekranasda Aceh Tengah Luncurkan Kerajinan Kerawang Gayo*. Infopublik.Id.
<https://infopublik.id/kategori/nusantara/490538/dekranasda-aceh-tengah-luncurkan-kerajinan-kerawang-gayo>
- Cemporaningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 106.
<https://doi.org/10.22146/jnp.60401>
- Fauziah, Zuhrial M. Nawawi, M. (2022). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Sampah Plastik Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada UMKM Pengelolaan Sampah Plastik , Jalan Riau, Kecamatan Medan Belawan). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4), 857–865.
- FER, H. /. (2022). *Sandiaga: Tiga Subsektor Ekonomi Kreatif Penyumbang PDB Terbesar*. Beritasatu.Com.
<https://www.beritasatu.com/ekonomikreatif/882269/sandiaga-tiga-subsektor-ekonomi-kreatif-penyumbang-pdb-terbesar>
- Firdausy, C. M. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia* (1st ed., p. 10). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fitriani, F. (2020). *Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan*

- Kriya Kayu Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Harahap, I. (2017). *Hadis-Hadis Ekonomi* (2nd ed., p. 91). Kencana.
- Hartati. (2020). *Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dengan Pendekatan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pengrajin Tali Tenun di Panyurak Kabupaten Enrekang)*. UIN Alauddin Makassar.
- Hartomo, D. D., & Cahyadin, M. (2013). Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik, Volume 4(2)*, 225–236.
- Ibrahim, H. (2013). Analisis Keberlanjutan Usaha Pengrajin Ekonomi Kreatif Kerajinan di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 23(3), 211.
- Imsar. (2018). *Analisis Produksi dan Pendapatan Usahatani Kopi Gayo (Arabika) Kabupaten Bener Meriah*. UIN Sumatera Utara.
- Imsar. (2020). Strategi Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat Kota Binjai (Studi Kasus Abu Bakar Konveksi Mencirim Binjai Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 1–108.
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa 127. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127–134.
- Isnaini Harahap, Zuhrinal M Nawawi, E. S. (2022). Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perpektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1991–1997.
- Isnati, B., & Yusrini, B. A. (2019). Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran Di Desa Taman Sari Kecamatan Gunungsari Kabupaten Lombok Barat. *Society*, 10(2), 154–162. <https://doi.org/10.20414/society.v10i2.1787>
- J, J. (2019). Menjaga Eksistensi Budaya Lokal Dengan Pendekatan Komunikasi Lintas Budaya. *Sadar Wisat: Jurnal Pariwisata*, 2(1), 56. <https://doi.org/10.32528/sw.v2i1.1825>

- Karmila. (2019). *Peran Ekonomi Kreatif dalam Menghadapi Persaingan Pengrajin Emas Di Lingkungan SekarBela Kelurahan Karang Pule Kecamatan SekarBela*. UIN Mataram.
- Kholidah, N. R. J. (2019). Eksistensi Budaya Lokal Sebagai Penguat Nasionalisme. *LP4MP Universitas Islam Majapahit*, 168–174.
- Kusuma, A. T., & Siswanto, S. (2019). Optimalisasi Ekonomi Kreatif Sabut Kelapa Menjadi Kerajinan Tangan di Desa Pucung Lor, Kecamatan Kroya, Kabupaten Cilacap. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1), 23–36. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v1i1.3149>
- Lestari, A. I. (2019). *Buku Ajar : Pengantar Manajemen* (p. 29). FEBI UINSU Press.
- Mahmud Ibrahim dan A.R Hakim Aman Pinan. (2009). *Syariat dan Adat Istiadat* (3rd ed., pp. 186–187). Yayasan Maqamammahmuda.
- Masturah, R. (2019). *Potensi Ekonomi Kreatif dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran di Kota Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Misanam, M. (2008). *Ekonomi Islam* (p. 17). PT Raja Grafindo Persada.
- MN, J. (2017). *Kerawang Gayo* (p. 5). Mahara Publishing.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (p. 39). Media Kita.
- Murni, S., & Rekha, R. (2021). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Bordir Kecamatan Indrajaya Kabupaten Pidie). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 32–44. <https://doi.org/10.22373/jimebis.v2i1.194>
- Nasution, M. E. (2017). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (p. 5). Kencana.
- Palupi, P. E., Nusantoro, J., & Septiani, A. (2021). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang. *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 2(1), 12–19. <https://www.scholar.ummetro.ac.id/index.php/aktiva/article/view/894>
- Pradana, H. A. (2018). Peranan Sektor Ekonomi Kreatif Pada Pertumbuhan Ekonomi dan Ketenagakerjaan di Kalimantan Selatan. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 13(1), 9–17. <https://jkpjjournal.com/index.php/menu/article/download/85/49>

- Prajanti, Sucihatningsih Dian Wisika, Margunani, Yozi Aulia Rahman, N. R. K. (2021). *Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif yang Inklusif dan Berkelanjutan di Kota Semarang*.
- Rahmani, N. A. B. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi* (p. 56). FEBI UINSU Press.
- Rosidah, E. (2021). *Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam dalam Transaksi Jual Beli Kelapa Sawit Pada Masyarakat Desa Kubangan Tompek di Kecamatan Batahan*. IAIN Padang Sidempuan.
- Sakinah, U., Dewi, R., & Irsanti. (2016). Kajian Visual Kerawang Gayo Pada Upuh Ulen-Ulen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 1(1), 74–82.
- Salihin, A. (2019). Motif Ukiran Kerawang Gayo Pada Rumah Adat Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah Provinsi Aceh. *Gorga Jurnal Seni Rupa*, 08(1), 69.
- Setiyaningrum, A., & Ramawati, Y. (2020). Peran Dimensi-Dimensi Entrepreneurial Marketing dalam Mendorong Kesuksesan Bisnis UMKM di Industri Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 125. <https://doi.org/10.26418/jebik.v9i2.39818>
- Sinaga, S. S. (2019). *Kerajinan Motif Kerawang Gayo di Kecamatan Bebesen Kabupaten Aceh Tengah Tahun 1989-2003*. USU.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed., p. 58). Media Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed., pp. 8–9). ALFABETA.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang* (pp. 36–37). Salemba Empat.
- Suryani Ritonga, L., & Qarni, W. (2022). Analisis Peran Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara Terhadap Usaha Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Medan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 635–644. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.71>
- Syahbudi, M. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*

- (1st ed.). CV. Merdeka Kreasi Group.
- Syarif, A. (2021). *Ekonomi Islam : Suatu Pendekatan Kontemporer* (p. 4). Bening Media Publishing.
- Tarigan, A. A. (2019). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi* (p. 265). FEBI UINSU Press.
- Tjahyadi, I. (2019). *Buku Ajar : Kajian Budaya Lokal* (S. Andayani (ed.); 1st ed., p. 30). PAGAN PRESS.
- Uyuni, A. (2021). *Analisis Peran Ekonomi Kreatif Bidang Kriya Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Ardhina Batik Medan)*. UIN Sumatera Utara.
- Wahyono, B. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan di pasar Bantul. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 11(6), 1–186.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi Syariah* (1st ed., p. 190). Group Penerbit Adikarya Mandiri.
- Winangun, I. M. A. (2020). Media Berbasis Budaya Lokal dalam Pembelajaran IPA SD. *Edukasi: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(1), 65–72.
- Yafiz, M. (2015). Internalisasi Maqashid Al- Syariah Dalam Ekonomi Menurut M.Umer Chapra. *Ahkam Jurnal Ilmu Syariah*, 15(01), 103–110.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Pemerintah Desa

1. Bagaimana peran pemerintah desa dalam rangka mengembangkan ekonomi kreatif pada sektor kerajinan Kerawang Gayo di Kabupaten Aceh Tengah ?
2. Apakah ada peran pemerintah desa dalam pemasaran Kerawang Gayo ?
3. Apa sajakah hambatan atau kendala yang dialami pemerintah dalam mengembangkan industri kreatif pada sektor Kerajinan Kerawang Gayo ?
4. Apa saja upaya pemerintah dalam mengembangkan Kerajinan Kerawang Gayo ?

Pengrajin Kerawang Gayo

1. Sejak kapan Bapak/Ibu menjadi pengrajin Kerawang Gayo ?
2. Apa yang melatarbelakangi Bapak/Ibu membuka usaha Kerajinan Kerawang Gayo ini ?
3. Bagaimana keadaan ekonomi Bapak/Ibu jika tidak membuat Kerawang Gayo ini ?
4. Berapa penghasilan yang Bapak/Ibu dapatkan dari Kerawang Gayo ini ?
5. Adakah peningkatan pendapatan Bapak/Ibu selama membuat Kerawang Gayo ini ?
6. Bagaimanakah sistem pemasaran produk Kerawang Gayo yang Bapak/Ibu jalankan ?
7. Apakah ada inovasi baru dari setiap Kerawang Gayo yang Bapak/Ibu produksi ?
8. Apa kendala atau hambatan Bapak/Ibu dalam menjalankan usaha Kerawang Gayo ini ?
9. Apakah membuat Kerawang Gayo dapat berperan penting dalam memenuhi kebutuhan hidup Bapak/Ibu ?

10. Apakah dalam menjalankan usaha Kerajinan Kerawang Gayo Bapak/Ibu sudah menerapkan prinsip Ekonomi Islam di dalamnya ?
11. Jika sudah, bagaimana bentuk prinsip Ekonomi Islam yang diberlakukan pada usaha Kerajinan Kerawang Gayo ini ?



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 2 Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : 7197/EB.I/KS.02/08/2022

09 Agustus 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Kantor Camat Bebesen

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Ummu Khoirotun Nisfah
NIM : 0501183248
Tempat/Tanggal Lahir : Jagong, 12 November 2000
Program Studi : Ekonomi Islam
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jalan Maskurudin Dusun Bukit Harapan Kampung Jagong Jeget
Kecamatan JAGONG JEGET

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Kec. Bebesen, Kab. Aceh Tengah, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Analisis Peran Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Kerawang Gayo dalam Kajian Ekonomi Islam (Studi Kasus Pengrajin Kerawang Gayo di Kec. Bebesen, Kab. Aceh Tengah)

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 09 Agustus 2022
a.n. DEKAN
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan




Digitally signed

Dr. Marliyah .M. Ag
NIP. 197601262003122003

Tembusan:

- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan

Lampiran 3 Surat Balasan Riset



**PEMERINTAH KABUPATEN ACEH TENGAH
KECAMATAN BEBESEN
KAMPUNG BEBESEN**

Nomor : 318/SKIP/BBS/VIII/2022
Lampiran : -
Prihal : Rekomendasi & Izin Penelitian.


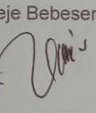
Bebesen ,23 Agustus 2022
Kepada Yth :
Bapak / Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam

Di -
medan

Menindak lanjuti Surat Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Pada Tanggal 09 Agustus 2022 tentang Penelitian Ilmiah Mahasiswi, dengan judul "ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF BUDAYA LOKAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN KERAWANG GAYO DALAM KAJIAN EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PENGRAJIN KERAWANG GAYO DI KECAMATAN BEBESEN,KAB,ACEH TENGAH) di Kampung Bebesen Maka Dengan Ini Reje Bebesen Memberikan Ijin Penelitian Terhadap Mahasiswi :

Nama : UMMU KHOIROTUN NISFAH
NIM : 0501183248
Semester : VIII (Delapan)

Demikianlah surat keterangan ini Kami Buat Dengan Sebenarnya Dan Agar Dapat Di Pergunakan Sebagai Mana Mestinya


Reje Bebesen

RIDUANSYAH BA

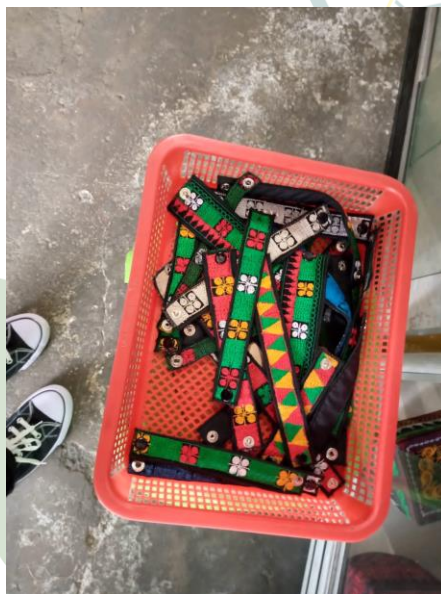
Lampiran 4 Dokumentasi

1. Wawancara dengan Para Pengrajin





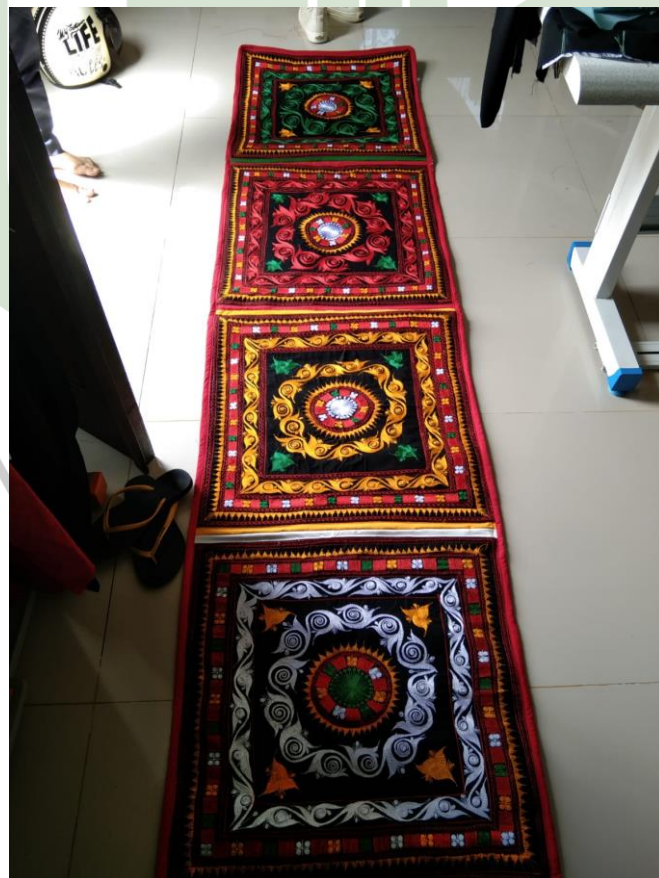
2. Produk –Produk Kerawang Gayo







SUMATERA UTARA MEDAN



SUN

DAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Ummu Khoirotun Nisfah
2. NIM : 0501183248
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Jagong, 12 November 2000
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Pekerjaan : Mahasiswi
7. Status : Belum Menikah
8. Alamat : Dusun Bukit Harapan, Kp. Jagong, Kec.
Jagong Jeget, Kab. Aceh Tengah
9. No. Hp : 0821-6802-0894
10. E-mail : ummu.nisfah@gmail.com
11. Tahun Masuk Uinsu : 2018
12. Penasehat Akademik : Neila Susanti, M.S

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SDN 2 Jagong Jeget
2. Tamatan MTsN Jagong
3. Tamatan SMAN 5 Takengon

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN