

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian berjudul prediksi diskon harga *fashion* pria pada *ecommerce* dengan jaringan syaraf tiruan *backpropagation*. Setelah pengumpulan data, analisis data, dan validasi data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut dari hasil analisis data tersebut.:

1. Diskon Harga / *flashsale* *Shopee* dilakukan untuk mendapatkan konsumen baru atau konsumen lama untuk membeli barang yang mereka butuhkan dan inginkan di aplikasi *e-commerce* *Shopee*.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa pelanggan *shopee* akan lebih mudah mendapatkan barang atau produk yang mereka nantikan pada saat tanggal dan bulan kembar berlangsung. Hal ini dikarenakan produk yang ditawarkan *Shopee* pada Tanggal dan Bulan Kembar sangat beragam dan murah selalu memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen..

#### **B. Saran**

Saran Setelah melakukan penelitian, peneliti mendapatkan masukan yang dapat digunakan untuk masa yang akan datang. Saran diharapkan sebagai umpan balik yang positif dan konstruktif. Sarannya adalah sebagai berikut:

1. Saran Dari Responden Penelitian  
Berdasarkan hasil di daerah ini, peneliti mendapatkan informasi dari responden mengenai terbatasnya jumlah produk yang mendapatkan diskon promosi pada setiap promosi, tanggal dan bulan kembar serta jam yang berbeda. selain itu sering sekali pengguna juga sering kehabisan produk atau ketinggalan *flashsale* yang dilakukan pada jam-jam tertentu dan Tanggal dan bulan kembar.
2. Saran Dari Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan peneliti selanjutnya menambahkan variabel pendukung lainnya selain kualitas produk, agar

3. informasi yang didapat lebih lengkap dan memenuhi kebutuhan informasi konsumen.

