

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Jual beli adalah perbuatan atau transaksi yang disyariatkan dalam arti ada hukum yang jelas dalam Islam mengenai hukum taklifi. Hukum diperbolehkan atau diizinkan hal ini terdapat dalam Alquran dan juga dalam hadis Nabi.

Adapun dasar dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 275 :

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya :

“Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan jual beli riba, pada hakekatnya boleh selama tidak ada dalil yang melarangnya. (Al-Quran Qs. Al-Baqarah Ayat 275).

*Shopee Flash Sale* (diskon) adalah program lain yang mempromosikan nama *Shopee* ke publik. Karena *shopee* adalah pelopor utama untuk merilis program promosi *flash sale* (diskon). Dengan program ini, pembeli reguler mendapatkan produk dengan harga yang lebih murah lagi dan promo flash sale *shopee* diadakan sebanyak 4 kali dalam sehari yaitu setiap hari pada pukul 00.00-12.00 WIB, 12.00-13.00 WIB, 13.00-18.00 WIB dan 18.00-00.00 WIB. (Wahana Komputer, Apa dan Bagaimana *E-commer*, 2002 Edisi 2)

Maka perlu untuk membuat sebuah *website system* memprediksi diskon harga *shopee* agar masyarakat mempunyai banyak kesempatan dalam menentukan produk apa yang kan dibeli pada saat *flashsale* sehingga tidak kehilangan kesempatan pada saat *flashsale* dalam memilih produk, maka dengan ini termotivasi untuk melakukan penelitian tentang “prediksi diskon harga *fashion* pria pada *ecommerce* dengan jaringan syaraf tiruan *backpropagation*” untuk memudahkan masyarakat dalam menentukan barang *flashsale* agar tidak ketinggalan berburu barang kesukaan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dalam suatu penelitian salah satu aspek yang penting adalah membuat perumusan masalah yang akan ditulis.

Berikut rumusan masalahnya :

1. Bagaimana cara mendapatkan informasi dengan mudah perihal diskon harga fashion pria pada *shoope* ?
2. Metode apa yang akan digunakan dalam penelitian ini mengenai *flash sale* diskon harga pada *shoope* ?

## 1.3 Batasan Masalah

Mengacu pada permasalahan yang ada, maka perumusan pembuatan *website* agar memudahkan masyarakat untuk sebagai referensi difokuskan pada aspek sebagai berikut:

1. Penetapan diskon produk *fashion* kemeja pria *ecommerce shopee* didasarkan pada tanggal dan bulan saja, dan tidak semua produk didiskon.
2. Metode yang digunakan adalah metode *backpropagation*.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang mampu diperoleh oleh dari penelitian ini adalah :

1. Memudahkan masyarakat berbelanja di *Shopee* karena masyarakat dapat mengetahui produk apa saja yang didiskon pada tanggal saja dan waktu tertentu melalui *website* peneliti.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang mampu diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi konsumen  
Sebagai informasi untuk mengetahui *fashion* yang akan di diskon (*flashsale*) terhadap aplikasi *shopee* melalui *website* yang disediakan.
- b. Bagi Perusahaan *shopee*  
Sebagai menambah informasi yang sudah dihadirkan untuk menambah minat beli para pelanggan melalui *website* yang disediakan.

c. Bagi Peneliti

Menambah informasi dan ilmu pengetahuan mengenai *flash sale* (diskon harga) aplikasi *shopee* melalui *website* yang disediakan

