

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemecahan topik yang telah dilakukan peneliti terkait penerapan prinsip-prinsip komunikasi Islam dalam meningkatkan kinerja pegawai pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Penerapan Prinsip-prinsip Komunikasi Islam di PT JNE Medan dalam meningkatkan Kinerja Pegawai dapat dikatakan berhasil sesuai apa yang diinginkan. Keberhasilan sebelum adanya penerapan prinsip-prinsip tersebut, pegawai belum dapat lemah lembut dalam melayani Konsumen. Tetapi setelah diterapkannya prinsip-prinsip Komunikasi Islam, kinerja pegawai di PT JNE Medan dapat dikatakan berhasil dan sudah mulai terbiasa dalam mengucapkan salam, senyum dan mempersilahkan duduk terhadap Konsumen.
2. Kinerja Pegawai di PT JNE Medan berjalan sangat baik dan ini terlihat dari Pegawai yang sangat menguasai Prinsip-prinsip Komunikasi Islam dalam meningkatkan Kinerjanya. Prinsip-prinsip ini membuat Konsumen bersemangat untuk lebih memprioritaskan pengiriman JNE dari pada Jasa Pengiriman yang lain dan lebih mengacu pada prinsip Qaulan Sadidan, Qaulan Balighan, Qaulan Maysuran dan Qaulan Layyinan.
3. Hambatan dari Penerapan Prinsip-prinsip Komunikasi Islam di PT JNE Medan dalam meningkatkan Kinerja Pegawai yaitu perbedaan karakter pegawai atau sering terjadinya ketidakcocokan antar sesama pegawai,

dibutuhkan waktu yang tidak sedikit dan pegawai belum terbiasa melakukan prinsip tersebut Tetapi dengan adanya Penerapan Prinsip-prinsip Komunikasi Islam, ketidakcocokan itu mulai tidak terjadi dan pegawai sudah mulai terbiasa berkomunikasi dengan lemah lembut, berkata yang baik, sopan, jelas dan tidak berbelit-belit dan tidak menyinggung perasaan Konsumen sehingga Konsumen tidak merasa sakit hati.

B. Saran

Sehubung dengan hasil penelitian yang peneliti lakukan, terdapat beberapa saran dengan Penerapan Prinsip-prinsip Komunikasi Islam:

1. Perlu adanya penerapan prinsip-prinsip Komunikasi Islam yang lebih sehingga Konsumen dapat menerima Pelayanan yang maksimal dalam mendukung proses pengiriman dari Jasa JNE.
2. Agar kiranya pegawai benar-benar mengetahui bagaimana cara penerapan prinsip-prinsip Komunikasi Islam yang baik dan benar sehingga penerapannya dapat efektif dan efisien.
3. Jika menerapkan prinsip-prinsip tersebut agar kiranya dapat memberikan waktu yang cukup lama sehingga para konsumen dapat lebih mengerti dengan prinsip-prinsipnya.