

DAFTAR PUSTAKA

5keuntungan menggunakan endorsment dalam bisnis,”
<https://liputanukm.com/tips-usaha/5-keuntungan-menggunakan-endorsement-instagram-dalam-bisnis/>”, di akses pada tanggal 7 November 2021

Afif, M, & Purwanto, “*Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis , Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Shopee ID*” dalam *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, Vol 2, No2, Maret 2020, hlm 34

Ahmad Mustafâ Al-Marâgî, *Tafsîr al-Marâgî*, (Mesir: Mustafa Al-Babi Al-Halabi, B94 H/ 1974 M), Jz 1, hlm63

Ahmad Warson Al-Munawwir, *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*(Yogyakarta: Pustaka Progressif, 1997), hlm 68

Alfiyatu Latifah, “*Qardh: Bagaimana Islam Menjawab Terkait Hukum PayLater?*”,<https://kumparan.com/alfii-latifah/qardh-bagaimana-islam-menjawab-terkait-hukum-paylater-1yh2N2ftA4/full>, 2i Juni, 2021

Anita Rahmawati, Skripsi, “*pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Promosi Penjualan Terhadap Emosi Positif Dan Dampaknya Terhadap Pembelian Impulsif Dalam E-Commerce Berrybenka.Com*” (Jakarta: uinjkt, 2018), hlm22

Apa itu Endorse dalam strategi Pemasaran,
<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2021/07/24/140628426/apa-itu-endorse-dalam-strategi-pemasaran/> diakses pada tanggal 24 juli 2021

Apa yang Dimaksud Sifat Tabzir? Ini Pengertian, Contoh dan Cara Menghindarinya, <https://www.newsmeter.id/news/6050ae85af8f895b41238953>, di unggah pada tanggal 16 Maret 2021

Asad M Alkalali, *Kamus Indonesia Arab* (Jakarta: Bulan Bintang, 1987), hlm354

Azhari Akmal Tarigan, *Buku Panduan Penulisan Skripsi*, (Medan : Febi Press, 2016), hlm 8

Azhari Akmal Tarigan, *Etika dan Spiritual Bisnis* (Medan: FEBI UINSU Press, 2016), hlm91

Azhari Akmal Tarigan. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. (Medan: FEBI UINSU Press, 2016), hlm178

Azhari Akmal Tarigan. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. (Medan: FEBI UINSU Press, 2016), hlm174

Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2011) hlm182.

Damador Gujarati, *Ekonometrika Dasar*, alih bahasa oleh Sumarno Zain (Jakarta: Erlangga, 1988), hlm 98

Damanhuri, *Akhlaq Tasawuf*, (Banda Aceh: Yayasan Pena, 2010), hlm 221

Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), hlm164

Dewi Lestari "Pengaruh Price Discount dan Brand Awareness terhadap Impulse Buying pada konsumen The Body Shop Yogyakarta". Skripsi, Juli 2019, hlm4

Dismas Gilang Widhyanto, "Studi Tipe Perilaku Pembelian Impulsif Pada Konsumen Generasi Y", *Jurnal e*19560, 2016, hlm03

Ellyza Safitri, Ridwan Nurdin "Pengaruh kesadaran halal, harga, keragaman produk dan promosi penjualan terhadap perilaku Impulse Buying produk kosmetik di kalangan mahasiswa universitas syiah kuala", dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol.3, No.1 Mei 2021 hlm3-4

Gevin Sepria Harly dan Damayanti Octavia, "Pengaruh Endorsment Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013-2014", *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol.14, No.02, Agustus 2014, hlm143

Hamka, *Tafsir Al Azhar*, (Jakarta: PT Pustaka Panji Mas, 1999), Juz XV, hlm48

ibid, hlm8

Ibid, hlm 18

Ibid, hlm 77

Ibid, hlm 81

Ibn Manzûr, *Lisân al- 'Arab*, juz II, Dâr al-Fikr, Beirut, 1994, hlm. 648-651 Mahmud Yunus, *Kamus Arab Indonesia*, (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al- Qur'an, 1973), hlm 59. Asad M. Alkalali, *Kamus Indonesia Arab*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1987), hlm 354

Ilham Mubarak, "Apa Itu Marketplace?" <http://www.niagahoster.co.id/>., diakses pada tanggal 01 November 2021

Imbayani, I. G. A, & Novarini, N. N. A. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Behavior. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, vol 3, No 2, 2018, hlm 199– 210

Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik,
<https://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik/>
diakses pada 28 Oktober 2020

Inspirasi Shopee, "Cara Ampuh Ngutang di Shopee" <https://shopee.co.id/>., diakses pada tanggal 01 November 2021

Irene Radius Saretta, "Shopee Paylater Belanja Sekarang Bayar Bulan Depan", diakses dari <https://www.cermati.com>, pada tanggal 05 November 2021

Isabella Elga Aranda, skripsi: "*Hubungan Kerentanan Konsumen Terhadap Kecenderungan IMPULSIF BUYING Pada Pembelian Kosmetik Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*" (Yogyakarta, USD, 2017), hlm. 31-33

Ismâ'îl ibn Katsîr al-Qurasyî al-Dimasyqî, *Tafsîr al-Qur'an al-Azîm* (Beirut: Dâr al -Ma'rifah, 1978), Juz 16, hlm 188

Isnaini Harahap, *et. al. Pedoman SPSS dan Praktikum Bank Mini* (Medan: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam 2003) hlm 63

Kosmetik-Wikipedia Bahasa Indonesia, <https://id.wikipedia.org/wiki/Kosmetik>,

diakses pada tanggal 01 November 2021

Layanan Bnatuan Shopee, <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-syarat&ketentuan-berbelanja-dengan-ShopeePayLater>, diakses pada tanggal 1 Juni 2020

Louis Ma'luf, *al-Munjid fi al-Lughah wal-A'lam* (Beirut Libanon: Dâr al-Masyriq, 1986), hlm.30

Melvern Pradana, "Review Shopee PayLater: Pendaftaran, Kelebihan, dan Kekurangan", <https://investbro.id/review-shopee-paylater/>, di akses pada tanggal 05 November 2021

Menghindari Perilaku Tabzir, <https://ifadurrotik.wordpress.com/2016/06/09/menghindari-perilaku-tabzir/>, diunggah pada tanggal 9 Juni 2016

Muhammad Fuad Abdul Bacy, *Al-Mujam al-Mufahras li Alfaz Al-Qur'an al-Karim* (Beirut: Dar al-Fikr, 1981), hlm.16

Nur Ahmadi Bi Rahmani, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Medan: Febi UINSU Press: 2016) hlm.7

Nur Ahmadi Bi Rahmani, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Medan: FEBI UINSU Press, 2016), hlm.13

Nurul Safitri, Skripsi: "*Endorsment Sebagai Media Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam*" (Banda Aceh, UIN AR-RAINY, 2020), hlm.4-5

Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion), <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/SBDE3/> diakses pada 01 November 2021

Pratiwi Budi Utami, "*Strategi Komunikasi pemasaran melalui endorsement pada online shop di Indonesia*", Tesis Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, 2014, hlm.02

Saling, et.al., Pengantar Bisnis (Medan: Madnatera, 2018), hlm.212

Saporso dan Dian Lestari, "*Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen*", Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol.9, No.3, September 2009: hlm.162

Sekaran Uma, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2 (Jakarta: Salemba Empat, 2006)

Suara.com, <https://www.suara.com/bisnis/2021/09/27/135659/mengenal-shopee-paylater-biaya-cicilan-bunga-dan-dendanya?page=all>, diakses pada tanggal 5 November 2021

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2009) hlm.62

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta 2008), hlm.80.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, hlm. 81

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), hlm.239

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2006), hlm.184

Surah Terjemahan Al Isra Ayat 27 Arab, Latin, Terjemahan Arti Bahasa Indonesia, <https://tafsirweb.com/4631-surat-al-isra-ayat-27.html>,

Surat Al Isra' Ayat 26-27, Arab Latin, Arti, Tafsir dan Kandungan, <https://bersamadakwah.net/surat-al-isra-ayat-26-27/>, diakses pada tanggal 15 November 2021

Surat Al-Isra' Ayat 29, <https://tafsirq.com/17-al-isra/ayat-29>, diakses pada tanggal 15 November 2021

Syutria Lomboan, "The Impact Of Celebrity Endorsement On Brand Image", *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.03, Juni 2013, hlm.789

Terence A Shimp, *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi Terpadu*, hlm.459

Terence A Shimp, *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi Terpadu*, hlm.460

Valentine Parengkuan, Altje Tumbel dan Rudy Wenas, " *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado* ", *Jurnal EMBA*, Vol.02,Nb.03,September 2014, hlm 1800

Victor Eko Prasetyo Lombo dan Maria V. J Tielung, "The Impact Of Celebrity Endorsement To Youth Consumer Purchase Decision On Adidas Apparel Product", *Jurnal EMBA* Vol.02,Nb.03,September 2014, hlm 1246

Wikipedia, "Sejarah Shopee" https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee_Indonesia, diakses pada tanggal 01 November 2021

Yan Bayu Bramantya dan Made Jatra, " *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar* ", *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.05, Nb.03, (2016), hlm 1751

Yayat Suharyat. "Hubungan Antar Sikap, Minat dan Perilaku Manusia" *dalam Jurnal Region. Academia.edu*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Hari/Tanggal:

Nb.



Kuesioner

Assalamualaikum Wr.Wb.

Responden Yth.

Saya mahasiswa tingkat akhir Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara sedang melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Shopee Paylater, Endorsment Dan Sikap Tabzir Terhadap Impulse Buying Pada Produk Kosmetik**", dengan studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara. Kuisisioner ini dibuat sebagai sarana dalam rangka mendukung pembuatan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi saya. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan anda untuk memberikan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Hormat Saya,

Khoiriah Amalia Siregar

Identitas Responden

Nama :

NIM :

Angkatan :

Jurusan :

Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda dengan cara member tanda *check list* (✓) pada salah satu kolom berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

C : Cukup

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Nb.	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
Variabel <i>Shopee Paylater</i> (X1)						
1	Metode pembayaran tagihan pada fitur <i>Shopee Paylater</i> memberikan kemudahan bagi saya					
2.	Fitur <i>shopee paylater</i> mudah ditemukan dalam aplikasi shopee					
3.	Fasilitas cicilan 12 bulan (pembayaran) pada <i>shopee paylater</i> sangat membantu bagi saya					
4.	Saya membeli produk kosmetik menggunakan fitur <i>shopee paylater</i> untuk mendapatkan potongan/ gratis ongkir					
Variabel <i>Endorsment</i> (X2)						
1	<i>Endorsment</i> selalu memberi informasi mengenai varian terbaru pada produk kosmetik					
2.	Pesan yang disampaikan <i>endorsment</i> mampu mempengaruhi keputusan saya dalam menentukan jenis produk kosmetik yang akan saya gunakan					
3.	Saya membeli produk kosmetik karena saya selalu tertarik dengan apa yang di promosikan <i>endorsment</i>					

4.	Endorsment dapat membantu saya dalam pemilihan produk kosmetik yang cocok untuk saya gunakan					
5.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk kosmetik yang di iklankan <i>endorsment</i>					
Variabel Sikap <i>Tabzir</i> (X3)						
1	Saya suka membeli produk dengan harga yang mahal agar menambah kepercayaan diri saya					
2.	Saya sering membeli bermacam-macam produk kosmetik hanya karena ingin mencobanya dan bukan karena kebutuhan saya					
3.	Saya menghabiskan sebagian besar uang saya punya untuk membeli apa pun yang saya inginkan, meskipun barang tersebut belum saya perlukan					
4.	Saya akan membeli produk kosmetik yang baru meskipun kosmetik yang lama saya masih ada					
5.	Saya akan membeli setiap produk kosmetik yang lagi trend hanya karena saya suka					
Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)						
1	Saya membeli produk kosmetik sering sekali diluar rencana belanja saya					
2.	Ketika melihat produk kosmetik yang diinginkan di shopee saya akan langsung membelinya					
3.	Saat melihat-lihat dishopee saya tidak dapat menahan untuk membeli produk kosmetik yang terlihat menarik					
4.	Saya membeli produk kosmetik sesuai kebutuhan saya					
5.	Saya tidak tergiur dengan promosi/ diskon apapun saat berbelanja produk kosmetik					
6.	Saya merasa senang ketika membeli produk kosmetik yang saya inginkan					

7.	Saya mempertimbangkan secara matang produk kosmetik yang akan saya beli meskipun ada diskon besar-besaran saya dapat menahannya					
8.	Saya menyesal membeli produk produk kosmetik yang ternyata bukan kebutuhan saya					



Lampiran II

TABULASI DATA

HASIL PENELITIAN VARIABEL X₁ (Shopee Paylater)

No. Responden	Nomor Butir Anket				Skor Total
	SPb1	SPb2	SPb3	SPb4	
1	4	5	4	4	17
2	5	4	5	4	18
3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	5	17
5	4	5	4	4	17
6	4	4	3	4	15
7	5	5	4	4	18
8	5	5	5	5	20
9	5	5	4	4	18
10	5	5	5	5	20

11	5	5	5	5	20
12	4	4	5	4	17
13	5	5	5	4	19
14	4	4	4	4	16
15	5	4	4	4	17
16	5	4	5	4	18
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	4	19
19	5	5	5	5	20
20	4	4	3	4	16
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	5	17
24	5	5	5	4	19
25	5	4	4	5	18
26	5	4	4	4	17
27	4	4	5	5	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	4	4	18
30	5	4	4	4	17
31	5	4	4	5	18
32	4	4	4	4	16
33	5	4	5	4	18
34	4	5	4	4	17
35	4	5	5	5	19
36	5	4	4	5	18
37	5	4	4	4	17
38	5	5	4	4	18
39	5	4	5	4	18
40	5	5	4	4	18
41	4	5	4	4	17
42	4	4	5	5	18
43	5	5	5	5	20
44	5	4	4	4	17
45	4	4	4	4	16
46	5	5	4	4	18
47	4	4	5	4	17
48	4	5	4	4	17
49	5	5	5	5	20
50	4	5	5	4	18
51	5	5	5	5	20
52	5	5	4	4	18
53	5	4	5	5	19
54	5	4	4	4	17
55	5	4	5	4	18
56	4	4	4	4	16
57	5	5	4	4	18
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	5	5	4	4	18
61	4	5	4	4	17
62	5	4	5	5	19
63	5	4	4	4	17
64	5	5	5	4	19
65	5	5	5	4	19
66	5	5	5	4	19
67	5	5	4	5	19

68	5	4	5	4	8
69	4	5	4	4	7
70	5	5	4	5	9
71	4	5	4	4	7
72	5	5	5	4	9
73	5	5	5	5	20
74	4	5	5	4	8
75	4	4	5	4	7
76	4	4	4	5	7
77	5	4	4	4	7
78	5	4	4	4	7
79	4	4	5	4	7
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	5	5	4	4	8
83	4	4	4	4	8
84	4	4	5	5	8
85	5	5	5	4	9
86	5	5	5	5	20
87	4	5	5	5	9
88	4	4	4	4	8
89	5	4	5	5	9
90	4	4	4	4	8
91	5	5	5	4	9
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	5	7
94	4	4	4	4	8
95	5	5	4	5	9
96	5	5	5	5	20
97	5	4	4	4	7
98	5	5	5	4	9
99	4	4	4	4	8
100	5	5	4	4	8
101	4	4	4	4	8
102	5	5	4	4	8
103	5	5	4	4	8
104	4	4	4	5	7
105	5	5	5	4	9
106	5	4	5	4	8
107	5	4	4	4	7



TABULASI DATA

HASIL PENELITIAN VARIABEL X₂ (Endorsment)

No. Responden	Nomor Butir Angket					Skor Total
	Eb1	Eb2	Eb3	Eb4	Eb5	
1	4	4	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4

7	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4
13	4	5	5	5	5	5
14	3	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4
18	4	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	5	5	5
21	4	3	3	4	4	4
22	4	4	4	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	5	5	5
27	5	4	4	5	5	5
28	4	4	4	5	5	5
29	4	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4
31	4	5	5	5	5	5
32	5	3	3	5	5	5
33	4	5	5	5	5	5
34	5	4	4	5	5	5

35	4	4	4	5	5	5
36	4	4	4	5	5	5
37	4	4	4	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	4	4	4
40	4	4	4	5	5	5
41	4	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	5	5	5
48	5	4	4	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	5	5	5
52	4	4	4	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4
55	4	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4
57	5	4	4	5	5	5
58	4	3	3	4	4	4
59	4	3	3	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4
61	5	4	4	5	5	5
62	4	4	4	5	5	5

63	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	5	5	5
65	4	4	4	4	4	4
66	4	5	5	5	5	5
67	4	4	4	5	5	5
68	4	4	4	5	5	5
69	5	5	5	4	4	4
70	5	4	4	5	5	5
71	4	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5
75	3	4	4	4	4	4
76	4	4	4	5	5	5
77	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5
82	4	5	5	5	5	5
83	4	4	4	5	5	5
84	3	3	3	5	5	5
85	4	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	5	5
87	4	4	4	5	5	5
88	4	4	4	4	4	4
89	5	4	4	5	5	5
90	5	4	4	4	4	4

91	4	4	4	4	4	4
92	5	5	5	5	5	5
93	4	4	4	4	4	4
94	4	5	5	5	5	5
95	5	3	3	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	5	5	5
98	4	4	4	5	5	5
99	4	4	4	5	5	5
100	4	5	5	5	5	5
101	4	5	5	5	5	5
102	5	4	4	5	5	5
103	5	4	4	5	5	5
104	3	4	4	4	4	4
105	5	5	5	5	5	5
106	4	5	5	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5



TABULASI DATA

HASIL PENELITIAN VARIABEL X₃ (Sikap Tabzir)

No. Responden	Nomor Butir Angket					Skor Total
	STb1	STb2	STb3	STb4	STb5	
1	4	4	5	4	4	21
2	5	4	4	3	4	20
3	4	3	4	5	5	21
4	5	3	5	4	4	21
5	4	3	5	4	5	21
6	4	3	4	3	4	18
7	5	4	5	4	4	22
8	4	4	4	5	5	22
9	4	4	5	4	5	22
10	5	4	5	3	4	21
11	4	3	5	3	5	20
12	3	3	4	4	4	18
13	3	4	4	3	4	18
14	4	3	4	3	4	18
15	4	3	3	4	4	18
16	4	3	4	3	4	18
17	3	3	4	3	4	17
18	5	4	4	4	5	22
19	5	4	5	4	5	23

20	5	3	5	4	4	21
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	3	5	23
23	3	3	5	4	5	20
24	4	3	4	3	5	19
25	4	3	5	3	4	19
26	4	2	4	3	4	17
27	4	3	4	3	5	19
28	4	4	4	4	5	21
29	4	4	4	4	5	21
30	4	4	5	4	4	21
31	5	3	4	4	5	21
32	4	3	4	3	5	19
33	5	4	5	4	5	23
34	5	4	4	4	5	22
35	3	2	4	3	5	17
36	4	4	5	3	4	20
37	4	4	5	5	5	23
38	5	4	3	5	4	21
39	5	3	4	3	5	20
40	4	5	5	4	4	22
41	4	4	4	3	5	20
42	5	4	5	4	5	23
43	5	4	2	5	5	21
44	5	4	4	3	5	21
45	4	3	4	3	4	18
46	3	3	5	4	4	19
47	4	3	5	3	4	19

48	4	4	2	4	5	19
49	4	4	5	3	5	21
50	5	4	4	4	4	21
51	4	4	5	4	5	22
52	4	4	5	4	5	22
53	5	4	5	3	5	22
54	4	3	5	4	4	20
55	4	4	5	3	4	20
56	4	4	5	4	4	21
57	5	4	5	4	5	23
58	5	3	5	4	4	21
59	4	4	4	4	4	20
60	5	4	5	4	4	22
61	5	4	4	4	5	22
62	5	3	5	4	4	21
63	4	3	4	4	5	20
64	4	3	5	4	5	21
65	4	4	4	4	4	20
66	5	3	4	4	5	21
67	5	4	4	4	4	21
68	5	3	5	4	5	22
69	5	4	5	4	5	23
70	5	4	5	4	5	23
71	4	3	4	4	4	19
72	5	5	5	5	5	25
73	5	4	4	4	4	21
74	5	5	5	3	5	23
75	5	3	4	3	5	20

76	5	3	5	4	5	22
77	4	3	5	4	4	20
78	4	3	5	3	4	19
79	4	4	4	4	4	20
80	4	3	5	5	5	22
81	4	4	5	4	5	22
82	3	3	5	3	4	18
83	5	3	4	4	5	21
84	4	3	4	4	4	19
85	4	4	4	3	4	19
86	5	3	5	4	5	22
87	5	4	5	4	5	23
88	4	4	5	3	4	20
89	4	3	5	4	4	20
90	4	4	5	4	4	21
91	4	4	5	4	5	22
92	5	4	5	5	5	24
93	4	4	4	3	5	20
94	3	4	4	3	4	18
95	5	3	4	4	5	21
96	5	4	5	4	5	23
97	5	3	5	4	5	22
98	5	4	5	4	5	23
99	5	4	5	4	4	22
100	5	4	5	5	5	24
101	4	4	4	4	4	20
102	4	4	4	4	5	21
103	5	4	3	4	5	21

5	4	4	5	5	4	5	4	4	35
6	3	4	4	3	4	4	4	4	30
7	4	5	4	4	4	3	4	5	33
8	4	5	5	5	5	5	5	5	39
9	4	4	4	4	4	5	4	5	34
10	4	4	4	3	5	5	5	5	35
11	3	5	5	4	5	4	5	5	36
12	3	4	3	3	3	3	4	4	27
13	4	4	4	3	4	4	5	5	33
14	4	3	4	4	3	4	5	4	31
15	3	4	4	4	4	4	4	4	31
16	4	4	4	3	4	4	5	5	33
17	4	4	4	4	4	3	4	4	31
18	5	5	4	5	5	5	5	5	39
19	5	4	4	5	5	5	5	5	38
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	5	4	4	4	4	4	4	33
22	4	4	5	4	5	5	5	5	37
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	5	5	5	5	5	5	4	4	38
25	4	4	3	4	4	4	5	5	33
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	5	4	5	5	5	5	5	38
28	4	5	4	4	4	4	5	5	35
29	4	4	4	5	5	4	4	4	34
30	4	4	4	4	4	5	4	4	33
31	5	5	4	5	5	5	5	5	39
32	3	4	3	4	3	3	4	4	28

33	4	4	5	5	5	4	5	5	37
34	5	4	4	3	3	3	5	5	32
35	4	4	5	4	5	5	5	5	37
36	4	4	4	5	5	4	4	5	35
37	5	5	5	5	5	5	4	4	38
38	4	4	4	5	4	4	4	4	33
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	4	4	4	4	4	4	5	5	34
42	4	4	4	4	4	4	4	5	33
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	4	4	4	4	4	4	5	4	33
45	4	3	4	4	4	4	4	4	31
46	5	4	4	4	4	4	5	5	35
47	3	4	4	4	5	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	5	5	34
49	5	5	5	4	5	5	5	5	39
50	3	4	4	4	4	4	5	5	33
51	4	4	4	4	3	4	5	5	33
52	4	4	5	4	5	5	5	5	37
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	4	3	4	4	5	4	32
55	4	4	4	5	4	4	5	5	35
56	4	4	3	4	4	4	4	4	31
57	4	5	5	5	4	4	4	4	35
58	5	5	4	5	5	5	5	5	39
59	4	4	4	3	4	4	4	4	31
60	4	4	4	3	4	4	5	4	32

89	4	4	4	5	5	4	4	5	35
90	4	4	4	4	4	4	5	4	33
91	4	4	3	3	3	4	4	4	29
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	4	4	4	4	5	4	4	4	33
94	4	4	4	4	4	4	5	5	34
95	5	5	5	4	4	4	5	5	37
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	4	4	4	4	5	4	5	4	34
99	4	4	4	4	5	4	4	4	33
100	5	5	5	4	5	4	5	5	38
101	5	5	4	4	4	4	4	4	34
102	5	4	5	4	4	4	4	4	34
103	5	5	5	4	5	4	4	4	36
104	4	4	4	4	4	5	4	5	34
105	4	5	5	5	5	5	5	5	39
106	3	4	4	3	4	5	5	5	33
107	3	4	4	4	4	4	5	5	33

Lampiran III

Uji validitas *Shopee Paylater* X₁

Correlations

		Shopeepaylater 1	Shopeepaylater 2	Shopeepaylater 3	Shopeepaylater 4	Shopeepaylater total
Shopeepaylater 1	Pearson Correlation	1	,334**	,299**	,125	,665**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,199	,000
	N	107	107	107	107	107
Shopeepaylater 2	Pearson Correlation	,334**	1	,257**	,114	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000		,008	,242	,000
	N	107	107	107	107	107
Shopeepaylater 3	Pearson Correlation	,299**	,257**	1	,329**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,002	,008		,001	,000
	N	107	107	107	107	107
Shopeepaylater 4	Pearson Correlation	,125	,114	,329**	1	,580**
	Sig. (2-tailed)	,199	,242	,001		,000
	N	107	107	107	107	107
Shopeepaylater total	Pearson Correlation	,665**	,652**	,732**	,580**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	107	107	107	107	107

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

Uji Validitas *Endorsment X₂*

Correlations

		Endorsment1	Endorsment2	Endorsment3	Endorsment4	Endorsment5	Endorsment total
Endorsment1	Pearson	1	,434**	,534**	,392**	,501*	,785**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	107	107	107	107	107	107
Endorsment2	Pearson	,434**	1	,367**	,360**	,447**	,723**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	107	107	107	107	107	107
Endorsment3	Pearson	,534**	,367**	1	,522**	,283**	,731*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,003	,000
	N	107	107	107	107	107	107
Endorsment4	Pearson	,392**	,360**	,522**	1	,311*	,680**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,000
	N	107	107	107	107	107	107
Endorsment5	Pearson	,501*	,447**	,283**	,311*	1	,724**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,001		,000
	N	107	107	107	107	107	107
Endorsment total	Pearson	,785**	,723**	,731*	,680**	,724**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	107	107	107	107	107	107

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas Sikap *Tabzir* X₃



Correlations

		Sikap Tabzir1	Sikap Tabzir2	Sikap Tabzir3	Sikap Tabzir4	Sikap Tabzir5	Sikap Tabzir total
Sikap Tabzir1	Pearson Correlation	1	,307**	,051	,280**	,317**	,682**
	Sig. (2-tailed)		,001	,601	,003	,001	,000
	N	107	107	107	107	107	107
Sikap Tabzir2	Pearson Correlation	,307**	1	,022	,25*	,168	,604**
	Sig. (2-tailed)	,001		,821	,026	,105	,000
	N	107	107	107	107	107	107
Sikap Tabzir3	Pearson Correlation	,051	,022	1	,000	-,018	,425**
	Sig. (2-tailed)	,601	,821		,996	,894	,000
	N	107	107	107	107	107	107
Sikap Tabzir4	Pearson Correlation	,280**	,25*	,000	1	,240*	,595**
	Sig. (2-tailed)	,003	,026	,996		,018	,000
	N	107	107	107	107	107	107
Sikap Tabzir5	Pearson Correlation	,317**	,168	-,018	,240*	1	,541*
	Sig. (2-tailed)	,001	,105	,894	,018		,000
	N	107	107	107	107	107	107
Sikap Tabzir total	Pearson Correlation	,682**	,604**	,425**	,595**	,541*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	107	107	107	107	107	107

** . Correlation is significant at the 0.01level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji validitas *Impulse buying* Y

Correlations

N	07	07	07	07	07	07	07	07	07
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas *Shopee Paylater X₁*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	5

Uji Reliabilitas *Endorsment X₂*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	6

Uji Reliabilitas Sikap *Tabzir X₃*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,711	6

Uji Reliabilitas *Impulse Buying Y*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,762	9

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Khoiriah Amalia Siregar
2. NIM : 05017210
3. Tempat, Tanggal Lahir : Sigambal, 24 November 1998
4. Pekerjaan : Mahasiswi
5. Alamat : Lingk. Rejomulyo II, Kabupaten Labuhan Batu

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SD Negeri 17836 N2 Aek Nabara
2. Tamatan SMP Negeri 2 Rantau Selatan
3. Tamatan SMA Negeri 1 Rantau Selatan
4. Tamatan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

III. IDENTITAS ORANG TUA

1. Nama Ayah : Amat Darwis Siregar
2. Nama Ibu : Dahniar Hasibuan
3. Pekerjaan Ayah : Pensiunan PTPN III Aek Nabara
4. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
5. Alamat : Lingk. Rejomulyo II, Kabupaten Labuhan Batu