

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdurrahman, Fatoni. 2006. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : PT Rinekha Cipta.
- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- , 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2020. *Komunikasi Interpersonal*. Magelang : Pustaka Rumah Cinta.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rinekha Cipta.
- Bertens, K. 2004. *Etika*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Carapeboka, Ratu Mutialela. 2017. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Daday, Khogidar. 2013. *New Hair Style*. Jakarta : Daday Khogidar.
- DeVito, Joseph. 1989. *The Interpersonal Communications Book Editions*.5. Pearson Educations, Inc.
- , 2007. *The Interpersonal Communications Book Editions*.11. Pearson Educations, Inc.
- , 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan : Publishing Group.
- Dyatmika, Teddy. 2021. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Haryono, Budi. 2016. *How To Win Customer Through Customer Service With Heart*. Yogyakarta : ANDI.
- Harsini, D. dan Luwis F. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta : Penebar Plus.
- Haudi. 2021. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Padang : Insan Cendikia Mandiri.

- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexi J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- , 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- , 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Zaenal. 2020. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung : UIN Sunan Gunung Djati.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2014. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Purba, Bonaraja, dkk. 2020. *Ilmu Komunikasi:Sebuah Pengantar*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Setyobudi, & Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- , 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- , 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.

## **B. Jurnal**

- Aurellia, Frida. 2014. *Komunikasi Interpersonal Antara Pelanggan dengan Calon Pelanggan Dalam Merekomendasikan Event Organizer*. Jurnal E-Komunikasi, p. 1.
- Efnita, Tituk. 2017. *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Wedding Organizer*. Jurnal AdBisreneur, Vol. 2, No. 2, p.107.

- Haryani, dkk. 2012. *Hubungan karakteristik, tingkat konsumsi energy, tingkat konsumsi protein, dan frekuensi periksa kehamilan dengan penambahan berat badan Ibu hamil trimester 2*. Journal Kedokteran Muhammadiyah Semarang, Vol.1, No.3, p.11.
- Imanti, Miftah Imani, dkk. 2017. *Peran Promosi dan Rekomendasi dalam Pembentukan Harapan Pembeli Online Terhadap Penjual Online Yang Memiliki Kredibilitas (Studi: Batng Trade Center Solo)*. Prosiding Seminar Nasional Geotik, p. 33.
- Perbawaningsih, Yudi. 2012. *Menyoal Elanoration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.9, No.1, p. 3.
- Purnamayanti, Desak Putu Oka Shinta, dkk. 2021. *Penelitian Strategi Komunikasi Interpersonal Sales Dan Marketing Dalam Meningkatkan Minta Pelanggan Di Holiday Inn Resort Bali Benoa*. Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu, Vol. 1 No. 1, p. 38.
- R., Abd Rahim Ahmisa. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment Di Indonesia*. Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora, p. 14.
- Weenas dan Jackson R.S. 2013. *Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4,p. 609.
- Weningtyas, Enggarayu. 2012. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Psikologika, Vol. 17, No. 1, p. 17.
- Wulanda, Nourma, dkk. 2019. *Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi kasus di UN Production)*. Journal of Management and Bussiness Review, Vol. 16, No. 1, p. 43.
- Wulandari, Rosita, dkk. 2019. *Perancangan Sistem Informasi Mnajemen Wedding Organizer Online*. Journal Algoritma, Vol. 16 No. 2, p. 139.

### C. Situs Online

- KBBI. 2021. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (Online, diakses pada 11 November 2021, pada pukul 20:30 WIB).

## DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini akan membantu dalam menjawab rumusan masalah yang telah dibuat sebelumnya oleh peneliti dengan judul “**Komunikasi Interpersonal Antara Pelanggan Dengan Calon Pelanggan Dalam Merekomendasikan EMJE Wedding Organizer**”. Berikut ini adalah daftar pertanyaan wawancara yang akan membantu dalam menjawab rumusan masalah dalam penelitian.

### Daftar Pertanyaan Kepada Pelanggan:

1. Darimana kamu mengetahui EMJE *Wedding Organizer*?
2. Mengapa akhirnya memilih untuk menggunakan EMJE *Wedding Organizer*?
3. Apakah EMJE *Wedding Organizer* menjalankan tugasnya dengan baik?
4. Apakah yang membedakan EMJE *Wedding Organizer* dengan *Wedding Organizer* lainnya?
5. Berapa *budget* yang dikeluarkan untuk jasa *Wedding Organizer*?
6. Sebelum resepsi, berapa kali melakukan pertemuan dengan pihak EMJE *Wedding Organizer*?
7. Apakah kamu merekomendasikan EMJE *Wedding Organizer* kepada orang lain?
8. Mengapa kamu memilih untuk merekomendasikan EMJE *Wedding Organizer*?
9. Bagaimana proses komunikasi yang terjadi selama rekomendasi?
10. Kapan proses komunikasi ini dilakukan?
11. Adakah kendala yang terjadi selama proses komunikasi berlangsung?

### Daftar Pertanyaan Kepada Calon Pelanggan:

1. Apakah sebelumnya pernah menggunakan jasa *Event Organizer*?
2. Siapa yang merekomendasikan EMJE *Wedding Organizer*?
3. Mengapa lebih mencari rekomendasi untuk memilih *Wedding Organizer*?
4. Apakah kamu tertarik untuk menggunakan EMJE *Wedding Organizer*?
5. Apakah sudah memutuskan untuk memakai EMJE *Wedding Organizer*?

**Daftar Pertanyaan Kepada Keluarga Pelanggan:**

1. Apakah EMJE *Wedding Organizer* sangat membantu dalam resepsi pernikahan?
2. Apakah para pekerja yang bekerja pada EMJE *Wedding Organizer* menjalankan tugas mereka dengan baik?
3. Apakah EMJE *Wedding Organizer* pantas untuk direkomendasikan?

**Daftar Pertanyaan Kepada Pemilik EMJE WO:**

1. Bagaimana profil dari EMJE *Wedding Organizer*?
2. Bagaimana awal mula berkarir dalam bidang *Wedding Organizer*?
3. Apakah EMJE *Wedding Organizer* hanya menyediakan jasa untuk pernikahan saja?
4. Apa yang menjadi daya tarik EMJE *Wedding Organizer*?
5. Apakah ada promosi khusus yang dilakukan EMJE *Wedding Organizer*?
6. Apakah kebanyakan pelanggan mengetahui EMJE *Wedding Organizer* karena rekomendasi?

Lampiran 2

LAPORAN PENELITIAN  
(HASIL WAWANCARA)

Wawancara yang dilakukan kepada pelanggan yaitu:

Tanggal : 30 Juni 2022

Waktu : 19:00-20:00 WIB

Narasumber : Lili

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	<p>”Assalamulaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu darimana kamu mengetahui EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Saya mengetahui EMJE <i>Wedding Organizer</i> dari teman saya yang kebetulan memakai EMJE <i>Wedding Organizer</i> pada saat pernikahannya”.</p>
2	<p>”Mengapa akhirnya memilih untuk menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”</p>	<p>” Awalnya saya tertarik dengan <i>make up</i> natural yang membuatnya tampak lebih cantik dan juga gaun yang dipakai terlihat mewah. Kemudian saya bertanya kepada teman saya memakai <i>Wedding Organizer</i> siapa, dan dia menjawab EMJE <i>Wedding Organizer</i>. Saya banyak bertanya apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> hanya untuk pernikahan saja, dan dia bilang kalau mau tunangan atau mau nyewa baju sama dia juga bisa. Itu sebabnya dari tunangan, akad nikah sampai resepsi bahkan ketika wisuda untuk <i>make up</i> dan baju saya nyewa pada EMJE <i>Wedding</i></p>

Lampiran 2

		<i>Organizer</i> ".
3	"Apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> menjalankan tugasnya dengan baik?"	"EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat profesional, pekerjanya sangat ramah, sopan, dan mudah diajak komunikasi. EMJE <i>Wedding Organizer</i> bekerja dengan sangat profesional. Mereka selalu tepat waktu ketika mengadakan pertemuan, semua anggota dari EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat <i>welcome</i> dan juga <i>friendly</i> ".
4	"Apakah yang membedakan EMJE <i>Wedding Organizer</i> dengan <i>Wedding Organizer</i> lainnya?"	" Banyak kelebihan dari EMJE <i>Wedding Organizer</i> yang saya rasa jarang sekali ada pada <i>Wedding Organizer</i> (WO) lainnya, terutama didaerah sekitar Tanjung Morawa dan juga Lubuk Pakam. Kelebihan ini seperti gaun-gaun yang sangat mewah dengan perpaduan warna yang sangat sempurna, riasan wajah yang membuat <i>manglingi</i> juga terkesan natural, asisten dan para pekerja yang sangat ramah juga mudah dalam menerima masukan mengenai segala hal. EMJE <i>Wedding Organizer</i> memiliki banyak sekali ragam dari set pelaminan. Beragamnya dekorasi pelaminan juga mempengaruhi ragam dari harga setiap set pelaminan. Semua tergantung seberapa mewah atau megahnya dekorasi yang diinginkan".
5	"Berapa <i>budget</i> yang dikeluarkan untuk jasa <i>Wedding Organizer</i> ?"	"Saya mengambil set pelaminan dengan harga yang lumayan mahal yaitu 13 juta dan ini beda lagi jika ingin menambah pemakaian <i>red carpet</i> , kipas AC dan lain-lain".
6	"Sebelum resepsi, berapa kali	"Saya menghubungi pihak EMJE <i>Wedding Organizer</i> tiga bulan sebelum ia ingin

Lampiran 2

	<p>melakukan pertemuan dengan pihak EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>mengadakan acara. Pertemuan dilakukan sebanyak tiga kali. Pertama, membahas masalah perlengkapan apa saja yang ingin digunakan seperti mau digedung atau pakai tratak, gaunnya seperti apa, dekorasi pelaminan, dll. Kedua, memberikan uang muka sebagai perjanjian awal, dan <i>fitting</i> baju untuk resepsi. Terakhir, melakukan <i>Pre-Wed</i> di studio EMJE <i>Wedding Organizer</i>”.</p>
7	<p>”Apakah kamu merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> kepada orang lain?”.</p>	<p>”Iya. Saya merekomendasikan ini kepada teman saya”.</p>
8	<p>”Mengapa kamu memilih untuk merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Saya merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> kepada teman saya karena saya tahu dia memiliki kesulitan dalam memilih <i>Wedding Organizer</i> untuk acara pertunangan dan juga pernikahannya yang akan digelar dalam waktu dekat. Ditambah lagi teman saya memiliki pengalaman yang tidak mengenakan mengenai jasa <i>Wedding Organizer</i> pada saat pernikahan kakaknya dan saya mengetahui seperti apa konsep pernikahan yang ia inginkan. Saya ingin teman saya sedikit terbuka pemikirannya agar mau menerima rekomendasi yang saya berikan. Hal tersebut saya lakukan dengan memahami bagaimana kondisinya dan mencoba untuk mengetahui keinginan seperti apa untuk resepsi pernikahannya. Saya juga bertanya apakah teman</p>



Lampiran 2

		<p>saya, Nur sudah memutuskan ingin memakai wedding organizer yang mana, ketika dia bilang belum ada disitula saya memutuskan untuk merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> kepada teman saya”.</p>
9	<p>”Bagaimana proses komunikasi yang terjadi selama rekomendasi?”.</p>	<p>”Komunikasi berjalan dengan baik. Saya menceritakan pengalaman yang saya miliki secara detail. Saya sudah berteman lama dengan Nur sehingga saya tahu komunikasi dengan pemilihan kata seperti apa yang harus saya gunakan. Pertama, saya membahas tentang kinerja mereka. Nur memiliki pengalaman yang tidak bagus dengan <i>Wedding Organizer</i> yang dipakai kakaknya masalah keprofesionalitas mereka. Oleh sebab itu saya menceritakan bagaimana EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat ramah, sopan, dan sangat <i>friendly</i>. Mereka bisa menjalankan tugasnya dengan sangat baik. Meskipun dalam waktu singkat, semuanya bisa mereka kerjakan. <i>Wedding Organizer</i> sangatlah professional, mereka bekerja dengan sangat baik. para pekerjanya yang ramah, <i>make up artist</i> nya juga tidak sombong, banyak melakukan komunikasi ketika melakukan <i>make up</i>, sehingga merasa tidak bosan. Dekorasi mereka juga berbeda dari yang lain. Saya juga mengatakan kepada Nur untuk mengambil yang perpaket biar semakin mewah. Seperti saya yang juga mengambil perpaket, dengan harga yang lumayan mahal. Kalau di desa, pesta pernikahan yang kelihatan mewah akan menjadi sesuatu yang tidak biasa dan akan</p>

Lampiran 2

		menjadi perhatian dan memunculkan kesan jika orang itu adalah orang yang mampu”.
10	”Kapan proses komunikasi ini dilakukan?”.	”Saya bertemu dengan Nur ketika sore hari saat saya dan dia sama-sama sudah pulang bekerja. Kebetulan tempat saya mengajar dekat dengan rumahnya. Kalau tidak saya akan bertemu dengannya pada hari minggu. Saya rasa ini waktu yang tepat untuk bersantai dan ngobrol”.
11	”Adakah kendala yang terjadi selama proses komunikasi berlangsung?”.	”Selama proses komunikasi semua berjalan dengan baik, hanya saja Nur tidak suka jika berkomunikasi melalui <i>chatting</i> atau telepon karena Nur memiliki kekurangan yaitu sedikit lambat dalam memproses pesan yang disampaikan. Sedangkan kami memiliki pekerjaan yang hanya bisa berkomunikasi pada sore dan malam hari. Saya harus menjelaskan menggunakan kata-kata yang mudah dipahami Nur agar dia mengerti. Ditambah lagi, jarak rumah kami juga lumayan jauh, jadi tidak bisa setiap hari bertemu untuk berkomunikasi”.

Lampiran 2

Wawancara yang dilakukan kepada pelanggan yaitu:

Tanggal : 01 Juli 2022

Waktu : 17:00-18:00 WIB

Narasumber : Santi

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	<p>”Assalamualaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu darimana kamu mengetahui EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Saya mengetahui EMJE <i>Wedding Organizer</i> karena sepupu saya juga memakai EMJE <i>Wedding Organizer</i> dihari resepsi pernikahannya”.</p>
2	<p>”Mengapa akhirnya memilih untuk menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”</p>	<p>”Sampai akhirnya ketika saya ingin bertunangan saya direkomendasikan untuk pakai EMJE <i>Wedding Organizer</i> saja karena mereka juga menyewakan jasa untuk tunangan. EMJE <i>Wedding Organizer</i> memiliki gaun-gaun yang bagus untuk resepsi pernikahan dan dekorasinya juga banyak pilihan. Akhirnya saya setuju dan sampai resepsi pernikahan saya juga memakai EMJE <i>Wedding Organizer</i>”.</p>
3	<p>”Apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> menjalankan tugasnya dengan baik?”</p>	<p>”Pekerjaan mereka tidaklah diragukan lagi. Saya sudah merasakan sendiri bagaimana mereka sangat bertanggung jawab atas semua yang dilakukan saat resepsi. Keprofesionalan mereka dan juga mereka sangat friendly sehingga sangat senang bekerja sama dengan mereka, bahkan</p>

Lampiran 2

		sampai semua anggota keluarga saya sangat mengapresiasi pekerjaan mereka. Saya beruntung sepupu saya merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> , karena dengan begitu saya merasa mengambil keputusan yang tepat dengan menggunakan jasa mereka”.
4	”Apakah yang membedakan EMJE <i>Wedding Organizer</i> dengan <i>Wedding Organizer</i> lainnya?”.	”EMJE <i>Wedding Organizer</i> memiliki gaun-gaun yang bagus untuk resepsi pernikahan dan dekorasinya juga banyak pilihan. Para anggota yang bekerja di EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangatlah ramah dan sopan. Mereka sangat mudah bergaul dan sangat <i>friendly</i> . Bekerja sama dengan orang-orang yang mudah diajak berkomunikasi sangatlah bagus, dengan begitu akan minim terjadi kesalahan”.
5	”Berapa <i>budget</i> yang dikeluarkan untuk jasa <i>Wedding Organizer</i> ?”.	”Saya ingin disetiap acara sakral yang terjadi dalam hidup saya seperti pertunangan, akad nikah dan juga resepsi berjalan dengan sangat baik. Ini mengapa saya ingin yang terbaik meski harus mengeluarkan budget yang tidak sedikit. Untuk dekorasi pelaminan, <i>make up</i> dan baju pengantin menghabiskan dana sebanyak 23,8 juta rupiah, belum lagi untuk makanan dan lain-lain. Banyaknya ragam set pelaminan sampai gaun-gaun yang disediakan, beragam juga harga setiap set nya. Bagi saya itu bukanlah hal yang besar, selagi ia puas dengan hasilnya. Saya adalah tipikal orang yang tidak peduli berapa biaya yang akan saya keluarkan asalkan semuanya bagus dan sesuai keinginan saya. Meskipun saya tinggal di

Lampiran 2

		desa, tetapi saya tidak mau kalah dengan teman-teman saya yang tinggal dikota. Saya ingin semuanya berjalan dengan sangat baik, dan EMJE <i>Wedding Organizer</i> mewujudkan itu semua untuk saya. Saya merasa jika EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat tepat untuk menangani segala acara sakral yang akan saya gelar. EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat cocok untuk direkomendasikan untuk mereka yang ingin menggelar acara lamaran dan juga resepsi pernikahan”.
6	”Sebelum resepsi, berapa kali melakukan pertemuan dengan pihak EMJE <i>Wedding Organizer</i> ?”.	”Saya menghubungi pihak EMJE <i>Wedding Organizer</i> tiga bulan sebelum resepsi. Saya sudah mengenal pemilik EMJE <i>Wedding Organizer</i> , karena ini bukan pertama kalinya saya memakai jasa <i>Wedding Organizer</i> ini. Sehingga ini memudahkan Saya mengatur jadwal pertemuan dengan mereka. Membahas seperti apa dekorasi yang diinginkan, tema warna nya seperti apa, gaunnya mau yang seperti apa, dan pertemuan ini hanya dilakukan sebanyak tiga kali. Pertama, membahas masalah dekorasi dan lain-lainnya. Kedua, memberikan uang muka dan memperinci tentang detail resepsi. Terakhir, foto untuk <i>Pre-Wed</i> ”.
7	”Apakah kamu merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> kepada orang lain?”.	”Iya. Saya merekomendasikan ini kepada keponakan saya bernama Nur”.
8	”Mengapa kamu	”Saya merekomendasikan EMJE <i>Wedding</i>

Lampiran 2

	<p>memilih untuk merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p><i>Organizer</i> karena saya tahu masalah yang sedang dihadapi oleh keponakan saya. Dia sangat bingung ingin menggunakan jasa <i>Wedding Organizer</i> yang mana. Banyak yang sudah merekomendasikan padanya tapi dia masih belum yakin. Akhirnya saya rekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i>. EMJE <i>Wedding Organizer</i> bekerja dengan sangat baik, saya yakin pihak keluarga saya juga merasa puas dengan hasil kerja mereka, itu sebabnya saya juga yakin keponakan saya akan tertarik dan nantinya akan menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i>”.</p>
<p>9</p>	<p>”Bagaimana proses komunikasi yang terjadi selama rekomendasi?”.</p>	<p>”Komunikasi yang kami lakukan berjalan dengan lancar. Saya menceritakan bagaimana pengalaman saya menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i> dari saat pertunangan sampai pernikahan. saya dan keponakan saya melakukan komunikasi secara langsung, maka dengan mudah saya menyampaikan apa yang ingin disampaikan tanpa ada takut salah nada dan ekspresi. Saya dan keponakan saya selalu berkomunikasi secara langsung untuk membahas mengenai EMJE <i>Wedding Organizer</i> karena keponakan saya memiliki sedikit kesulitan dalam memahami sebuah pesan yang disampaikan. Pertama kali yang saya bicarakan kepada Nur adalah masalah <i>budget</i>. Semakin mahal yang dibayarkan untuk resepsi ini akan semakin bagus hasilnya. Kemegahan dalam pesta pernikahan akan menjadi perhatian banyak orang dan menganggap bahwa penyelenggara adalah orang yang mampu. Saya</p>

Lampiran 2

		<p>berfikir meski orang desa namun resepsi pernikahan jangan sampai kalah dengan orang kota. Meskipun di desa hanya menggunakan tratak dan tidak menyewa gedung karena biasanya halaman rumah orang-orang desa sangat luas, namun bisa memakai EMJE <i>Wedding Organizer</i> dan meminta dengan konsep tertutup seperti di gedung. <i>Make up artist</i> (MUA) yang sudah sangat handal dalam melakukan pekerjaannya, dalam waktu singkat <i>make up</i> sudah selesai dengan riasan yang natural. Para pekerjanya yang ramah, sopan, dan sangat mudah diajak berkomunikasi. Dekorasi pelaminannya juga mewah-mewah dan tidak ketinggalan jaman. Gaun-gaun yang dipilih juga tidak itu-itu saja. Banyak pilihan untuk setiap konsep pernikahan. EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat populer dan sudah dipakai banyak orang, itu salah satu alasan kenapa mau memakai <i>Wedding Organizer</i> ini. jika memakai sebuah <i>Wedding Organizer</i> yang sudah populer dan juga sangat professional, maka tidak akan malu jika mempostingnya di sosial media”.</p>
10	”Kapan proses komunikasi ini dilakukan?”.	”Saya melakukan komunikasi dengan keponakan saya ketika hari weekend atau hari-hari libur. Saya dan keponakan saya sama-sama seorang karyawan di sebuah perusahaan sehingga membuat kami sama-sama sibuk. Saya menemui keponakan saya dirumahnya di Desa Tanjung Baru yang tidak jauh dari rumah saya atau terkadang keponakan saya yang menemui saya.

Lampiran 2

		Biasanya saya akan datang saat sore atau lebih sering malam hari”.
11	”Adakah kendala yang terjadi selama proses komunikasi berlangsung?”.	”Kendala jelas ada. Pertama karena keponakan saya sedikit lambat dalam menerima informasi sehingga harus beberapa kali diulang dan dia juga beberapa kali bertanya dengan pertanyaan yang sama. Sehingga saya harus lebih sabar lagi dan lebih mempermudah bahasa yang saya gunakan agar keponakan saya lebih cepat paham. Terakhir, karena jarak rumah kami yang lumayan jauh dan waktu yang kami miliki terbatas, jadi tidak akan lama melakukan komunikasi”.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



Lampiran 2

Wawancara yang dilakukan kepada pelanggan yaitu:

Tanggal : 02 Juli 2022

Waktu : 17:00-18:00 WIB

Narasumber : Desi

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	<p>”Assalamualaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu darimana kamu mengetahui EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Saya direkomendasikan oleh teman saya untuk menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i>”.</p>
2	<p>”Mengapa akhirnya memilih untuk menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”</p>	<p>”Saya cukup sibuk orangnya, jadi saya tidak punya banyak waktu untuk memilih jasa <i>Wedding Organizer</i>. Saya banyak bertanya tentang EMJE <i>Wedding Organizer</i> kepada teman saya. Ketika saya sudah mengetahui bagaimana mereka, saya memutuskan untuk menggunakan jasa mereka”.</p>
3	<p>”Apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> menjalankan tugasnya dengan baik?”</p>	<p>”Saya sudah membuktikan langsung bahwa EMJE <i>Wedding Organizer</i> itu pelayanannya bagus, <i>make up</i> nya bagus, <i>friendly</i>, sopan dan juga sangat mudah ketika dimintai usulan yang bagus soal bagaimana resepsi ini berjalan. Pekerjaan EMJE <i>Wedding Organizer</i> yang profesional sangat membantu saya dalam melancarkan resepsi pernikahan saya”.</p>
4	<p>”Apakah yang membedakan EMJE</p>	<p>”Keputusan memakai EMJE <i>Wedding Organizer</i> adalah pilihan yang terbaik. Mereka bekerja</p>

Lampiran 2

	<p><i>Wedding Organizer</i> dengan <i>Wedding Organizer</i> lainnya?”.</p>	<p>dengan sangat baik dan juga <i>fast respon</i> untuk saya yang mendadak melakukan resepsi pernikahan. Saya bahagia dengan keputusan yang saya ambil karena bisa memakai gaun-gaun yang disediakan oleh EMJE <i>Wedding Organizer</i> adalah impian saya sejak melihat gaun-gaun itu saat pertunangan. Tidak hanya itu, dekorasinya juga unik, berbeda dengan dekorasi pernikahan pada umumnya. EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat pantas untuk direkomendasikan”.</p>
5	<p>“Berapa <i>budget</i> yang dikeluarkan untuk jasa <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Untuk <i>budget</i> yang dikeluarkan pada resepsi pernikahan saya terbilang cukup mahal. Untuk dekorasi pelaminan saja sudah mencapai angka 11 juta. Itu belum tambahan lain untuk make up, gaun dan lain-lain. Dan total semuanya mencapai 15 jutaan. Ini belum termasuk makanan, ucapan terima kasih dan lain-lain. Untuk acara yang sudah diimpikan selama ini <i>budget</i> segitu saya tidak memperlmasalahkan, yang penting semuanya sebanding dengan kebahagiaan yang saya dapatkan”.</p>
6	<p>”Sebelum resepsi, berapa kali melakukan pertemuan dengan pihak EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Saya menghubungi EMJE <i>Wedding Organizer</i> hanya 1 bulan sebelum resepsi. Ini terbilang sangat singkat, karena biasanya menghubungi pihak <i>Wedding Organizer</i> 6 bulan atau bahkan paling lama 3 bulan sebelum hari resepsi. Hal ini karena ada suatu masalah yang mengharuskan saya mengambil bulan lebih awal dari yang direncanakan. Karena sudah mengenal pihak EMJE <i>Wedding Organizer</i> ini, mereka sangat</p>

Lampiran 2

		membantu saya. Pemilik EMJE <i>Wedding Organizer</i> juga merespon dengan cepat dan langsung melakukan pertemuan pertama untuk membahas detail pernikahan. Pertemuan bahkan hanya dilakukan sebanyak dua kali. Saya dan pemiliki EMJE <i>Wedding Organizer</i> lebih banyak berkomunikasi lewat <i>chat</i> dan telepon. Pertemuan kedua langsung melakukan <i>Pre-Wed</i> '.
7	"Apakah kamu merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> kepada orang lain?"	"Iya. Saya merekomendasikan kepada sepupu saya bernama Rina".
8	"Mengapa kamu memilih untuk merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> ?"	Saya merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> karena saya sudah tahu bagaimana kinerja dan juga seperti apa mereka. Saya juga menginginkan yang terbaik untuk resepsi pernikahan sepupu saya karena sebelumnya dia sama sekali tidak mengetahui tentang jasa <i>Wedding Organizer</i> ".
9	"Bagaimana proses komunikasi yang terjadi selama rekomendasi?"	"Komunikasi berjalan dengan baik. Saya membagi pengalaman saya mengenai EMJE <i>Wedding Organizer</i> dengan sangat rinci. Kalau bukan sepupu sendiri saya juga gak mau bicara panjang lebar kalau ingin merekomendasikan. Biasanya saya akan menyuruh mereka mengecek langsung sosial media yang bersangkutan. Namun ini berbeda. Saya memberitahu Rina jika EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangatlah professional, mereka bekerja dengan sangat baik. para

Lampiran 2

		<p>pekerjanya yang ramah, <i>make up artist</i> nya juga tidak sombong, banyak melakukan komunikasi ketika melakukan <i>make up</i>, sehingga merasa tidak bosan. Dekorasi pelaminannya banyak pilihan, konsep pernikahan juga banyak pilihan. Tidak hanya itu, gaun-gaun pernikahannya juga sangat banyak dan mewah-mewah. Untuk riasan wajah, <i>make up artist</i> nya sudah sangat kompeten dan sudah sangat ahli. Kalau di desa, biasanya kami cari yang paling mewah. Karena nanti akan dipandang oleh orang desa mampu atau tidak. Kalau saya sendiri waktu resepsi pilih yang harganya lumayan mahal, karena nanti bakalan jadi bahan pembicaraan orang-orang desa”.</p>
10	”Kapan proses komunikasi ini dilakukan?”.	”Saya bertemu dengan Rina jika kami sama-sama memiliki waktu yang luang. Biasanya kami akan melakukan komunikasi pada sore atau malam hari karena kami sama-sama sibuk”.
11	”Adakah kendala yang terjadi selama proses komunikasi berlangsung?”.	”Komunikasi agak sedikit terkendala karena sepupu saya memiliki kesulitan dalam berbahasa Indonesia. Dia lebih sering menggunakan bahasa jawa. Sedangkan saya sedikit-sedikit mengerti bahasa jawa. Jadi, setiap kali kami melakukan komunikasi harus ada orang lain yang mengerti kedua bahasa agar tidak ada salah dalam mengartikan makna pesan. Selain bahasa yang sulit dimengerti, waktu kami sangat terbatas karena kami sibuk dan juga jarak rumah juga sangat memengaruhi karena jarak rumah kami tidak terlalu dekat”.

Lampiran 2

Wawancara yang dilakukan kepada calon pelanggan yaitu:

Tanggal : 05 Juli 2022

Waktu : 17:00-18:00 WIB

Narasumber : Rina

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	”Assalamualaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu apakah sebelumnya pernah menggunakan jasa <i>Event Organizer</i> ?”.	”Belum. Saat pertunangan saya hanya menggunakan dekorasi dan <i>make up</i> seadanya. Pada saat tunangan saya tidak sempat menghubungi jasa <i>Wedding Organizer</i> manapun karena tunangannya mendadak. Terlebih di daerah saya sangat sulit mencari jasa <i>Wedding Organizer</i> . Tetapi, saat resepsi pernikahan saya nanti, saya mau mencari <i>Wedding Organizer</i> yang <i>make up</i> nya bagus dan natural dan juga dekorasi yang berbeda dari <i>Wedding Organizer</i> pada umumnya. Saya ingin resepsi pernikahan yang wah, tapi tidak digedung, karena kami tidak biasa menyelenggarakan pernikahan digedung”.
2	”Siapa yang merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> ?”.	”Saya direkomendasikan sepupu saya untuk menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i> ”.
3	”Mengapa lebih mencari rekomendasi untuk memilih <i>Wedding Organize</i> ?”.	”Didaerah saya sangat sulit mencari jasa <i>Wedding Organizer</i> dan saya juga tidak memiliki pengalaman tentang <i>Wedding Organizer</i> . Saya takut salah dalam memilih <i>Wedding Organizer</i> . Itu sebabnya saya

Lampiran 2

		memilih untuk mencari rekomendasi dari teman dan saudara saya. Sampai akhirnya sepupu saya merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> ".
4	"Apakah kamu tertarik untuk menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i> ?"	"Iya, saya sangat tertarik. EMJE <i>Wedding Organizer</i> memiliki semua yang saya inginkan dalam resepsi pernikahan saya".
5	"Apakah sudah memutuskan untuk memakai EMJE <i>Wedding Organizer</i> ?"	"Belum. Saya harus membicarakan ini dengan tunangan dan juga keluarga saya. Tapi saya yakin saya akan memilih EMJE <i>Wedding Organizer</i> ".



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 2

Wawancara yang dilakukan kepada calon pelanggan yaitu:

Tanggal : 07 Juli 2022

Waktu : 19:00-20:00 WIB

Narasumber : Nur

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	”Assalamualaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu apakah sebelumnya pernah menggunakan jasa <i>Event Organizer</i> ?”.	”Belum. Ini akan menjadi pertama kalinya saya menggunakan jasa penyelenggara acara yaitu <i>Wedding Organizer</i> . Saya dan pasangan masih bingung mau memakai jasa <i>Wedding Organizer</i> mana. Kami sudah mencari-cari lewat sosial media, tapi masih takut jika nantinya tidak sesuai ekspektasi. Saya ingin memakai jasa <i>Wedding Organizer</i> untuk pertunangan dan juga untuk pernikahan saya nanti, karena saya akan melangsungkan pernikahan jaraknya hanya empat bulan setelah pertunangan. Oleh sebab itu, dengan waktu yang singkat, saya mau mendapatkan <i>Wedding Organizer</i> terbaik yang dapat menangani semuanya”.
2	”Siapa yang merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> ?”.	”Saya direkomendasikan oleh tante dan teman saya”.
3	”Mengapa lebih mencari rekomendasi untuk memilih <i>Wedding Organize</i> ?”.	”Saya memiliki kekhawatiran untuk memilih jasa <i>Wedding Organizer</i> . Kekhawatiran ini muncul setelah apa yang terjadi pada saat kakak saya menikah. Make up nya bagus dan gaunnya juga bagus-bagus, namun

Lampiran 2

		<p>disayangkan pelayannya yang tidak memuaskan. Ada beberapa hal yang tidak sesuai dengan keinginan dari kami pihak keluarga. Pada suku jawa ada serangkaian adat yang harus dilakukan, namun tidak dipersiapkan dengan baik. padahal seharusnya ada sebuah pertemuan yang membahas konsep pernikahan seperti apa. Memang jarak dari tunangan dan pernikahan juga sangat dekat, sehingga mencari jasa <i>Wedding Organizer</i> sedapatnya dari sosial media. Sehingga menyebabkan banyak hal yang tidak sesuai dengan keinginan, dan saya tidak ingin kejadian seperti itu terjadi pada saya. Untuk masalah biaya itu tidak menjadi persoalan untuk saya pribadi, asalkan semuanya sesuai. Itu mengapa saya mencari rekomendasi dari orang-orang sekitar saya”.</p>
4	<p>”Apakah kamu tertarik untuk menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Saya sangat tertarik. Saya sangat ingin menggunakan EMJE <i>Wedding Organizer</i>. Jika semua anggota keluarga setuju, saya akan langsung menghubungi EMJE <i>Wedding Organizer</i>”.</p>
5	<p>”Apakah sudah memutuskan untuk memakai EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Belum diputuskan. Tapi saya yakin keluarga saya akan setuju dan saya akan secepatnya menghubungi EMJE <i>Wedding Organizer</i>”.</p>



Lampiran 2

Wawancara yang dilakukan kepada orang tua pelanggan yaitu:

Tanggal : 30 Juni 2022

Waktu : 19:00-20:00 WIB

Narasumber : Mira, Ibu dari Lili

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	"Assalamualaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat membantu dalam resepsi pernikahan?"	"Mulai dari acara tunangan sampai acara pernikahan anak saya menggunakan jasa EMJE <i>Wedding Organizer</i> . Saya merasa EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat membantu dalam segala persiapan yang ada".
2	"Apakah para pekerja yang bekerja pada EMJE <i>Wedding Organizer</i> menjalankan tugas mereka dengan baik?"	"Para pekerja EMJE <i>Wedding Organizer</i> melakukan pekerjaan mereka dengan sangat baik. Hal ini menyebabkan saya terus memperbolehkan anak saya memakai jasa EMJE <i>Wedding Organizer</i> . Kalau <i>Wedding Organizer</i> lain <i>make up</i> nya suka ngasal dan gak buat <i>mangling</i> beda dengan EMJE <i>Wedding Organize</i> ".
3	"Apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> pantas untuk direkomendasikan?"	"Iya. EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat pantas untuk direkomendasikan. Itu sebabnya saya juga merekomendasikan ini kepada keponakan-keponakan saya".

Lampiran 2

Wawancara yang dilakukan kepada orang tua pelanggan yaitu:

Tanggal : 01 Juli 2022

Waktu : 17:00-18:00 WIB

Narasumber : Atik, Ibu dari Santi

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	"Assalamualaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat membantu dalam resepsi pernikahan?"	"EMJE <i>Wedding Organizer</i> jelas sangat membantu dalam resepsi pernikahan anak saya".
2	"Apakah para pekerja yang bekerja pada EMJE <i>Wedding Organizer</i> menjalankan tugas mereka dengan baik?"	"EMJE <i>Wedding Organizer</i> bekerja dengan sangat baik. Keluarga tidak perlu repot untuk mengatur ini itu karena ada bantuan dari EMJE <i>Wedding Organizer</i> . <i>Make up artist</i> nya juga sangat haandal. Kalau kata orang jawa itu namanya <i>manglingi</i> (sangat cantik sampai tidak bisa mengenali)".
3	"Apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> pantas untuk direkomendasikan?"	"Iya. Saya juga sangat sering merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> kepada teman-teman saya, agar memakai EMJE <i>Wedding Organizer</i> untuk resepsi pernikahan anak mereka".

Lampiran 2

Wawancara yang dilakukan kepada orang tua pelanggan yaitu:

Tanggal : 02 Juli 2022

Waktu : 17:00-18:00 WIB

Narasumber : Sum, Ibu dari Desi

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	"Assalamualaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat membantu dalam resepsi pernikahan?"	"Sangat membantu. Pekerjaan mereka sangat cepat dan mereka selalu inisiatif".
2	"Apakah para pekerja yang bekerja pada EMJE <i>Wedding Organizer</i> menjalankan tugas mereka dengan baik?"	"EMJE <i>Wedding Organizer</i> sangat profesional dan sangat mudah untuk berkomunikasi kepada mereka ketika mereka ingin mengarahkan hal-hal lain selama resepsi. Untuk masyarakat jawa sendiri, banyak sekali rangkaian acara adat yang harus dipersiapkan, dan mereka sangat membantu untuk itu".
3	"Apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> pantas untuk direkomendasikan?"	"Iya pantas. Saya juga merekomendasikan EMJE <i>Wedding Organizer</i> kepada keponakan saya yang ingin menikah dan masih mencari <i>Wedding Organizer</i> yang bagus".

Lampiran 2

Wawancara yang dilakukan kepada pemilik EMJE *Wedding Organizer* yaitu:

Tanggal : 11 Juli 2022

Waktu : 16:00-18:00 WIB

Narasumber : Mbak Emje

NO	PERTANYAAN PENELITI	JAWABAN INFORMAN
1	<p>”Assalamualaikum. Baik saya akan memulai wawancara ini dengan pertanyaan pertama yaitu bagaimana profil dari <i>EMJE Wedding Organizer</i>?”</p>	<p>”<i>EMJE Wedding Organizer</i> adalah sebuah badan usaha perorangan yang meniti karir sejak tanggal 11 Agustus 2009. Orang-orang mengenal saya dengan nama panggilan Emje atau biasa dipanggil mbak Emje. <i>EMJE Wedding Organizer</i> dikenal juga dengan <i>EMJE Rias Pengantin</i>. Karena awal mulai karir saya hanyalah menjadi seorang <i>make up artist</i> untuk acara hajatan. Saat ini <i>EMJE Wedding Organizer</i> memiliki lebih dari 20 karyawan yang bekerja dengan saya. Ini berbeda lagi dengan <i>make up artist</i>, fotografer, dan asisten yang biasa menemani saya. Para karyawan yang bekerja dengan saya yang selama ini membantu pekerjaan saya. <i>EMJE Wedding Organizer</i> memiliki lebih dari 6 rangkaian set pelaminan, puluhan gaun pengantin, dan juga ada rangkaian set untuk pertunangan. <i>EMJE Wedding Organizer</i> bisa menyediakan jasa untuk pernikahan di 5 tempat sekaligus. Untuk set dekorasi yang komplit ini sudah dengan pilihan 6 gaun berbeda. <i>Range</i> harganya mulai dari 10 sampai 28 juta.</p>

Lampiran 2

		<p>Banyak yang memilih dengan memakai set dekorasi yang komplit. Kalau penambahan per item maka akan membayar lagi contohnya dengan penambahan AC yang <i>portable</i>, <i>Red carpet</i>, penambahan roll kamera film, dan lain-lain. EMJE <i>Wedding Organizer</i> sudah sangat terkenal, di Lubuk Pakam dan juga Tanjung Morawa sudah banyak yang memakai jasa <i>wedding</i> saya. Kami melayani dengan sangat baik, itu sebabnya banyak yang sudah percaya memakai jasa kami bahkan sampai berulang kali. Kepercayaan yang sudah didapatkan karena kerja keras pihak kami menjadikan jasa ini sering menjadi referensi pilihan untuk acara pertunangan, lamaran atau pernikahan”.</p>
2	<p>”Bagaimana perjalanan karir EMJE <i>Wedding Organizer</i>?”.</p>	<p>”Saya dulu mulai karir hanya coba-coba untuk merias tetangga karena ada hajatan dirumahnya. Alat <i>make up</i> saya juga seadanya. Saya juga bukan lulusan sekolah kecantikan, saya belajar autodidak untuk merias wajah karena dari kecil suka hal-hal kecantikan gitu. Tetangga saya sangat suka dengan hasil riasan wajahnya, terus dia bilang ke orang-orang, jadi akhirnya banyak yang tahu saya bisa merias wajah. Uang hasil merias wajah itu saya kumpulin, karena saya ada rencana mau menyewakan jasa untuk pertunangan</p>

Lampiran 2

		<p>gitu. Yah yang sederhana aja dulu, nanti baru beli yang lebih bagus lagi. Alhamdulillah bisa terkumpul terus saya beli 3 set untuk perlengkapan dekorasi tunangan. Awal mulai karir banyak sekali suka dukanya. Pernah bahkan dalam satu tahun bisa dihitung hanya berapa orang yang pakai jasa saya. Tapi saya gak nyerah dan coba cari hal-hal baru biar orang banyak tertarik. Saya banyak belajar dari orang-orang yang berpengalaman agar banyak referensi untuk <i>make up</i> dan dekorasi. Bagusnya kalau warna ini dipadukan dengan warna apa gitu. Pokoknya coba-coba hal barulah biar banyak yang mau pakai jasa saya. Alhamdulillah dapet partner kerja yang juga supportif jadi banyak diskusi untuk kedepannya seperti apa. Sampai akhirnya bisa seperti sekarang yang sudah dikenal banyak orang.”.</p>
<p>3</p>	<p>”Apakah EMJE <i>Wedding Organizer</i> hanya menyediakan jasa untuk pernikahan saja?”.</p>	<p>”EMJE <i>Wedding Organizer</i> tidak hanya menyewakan jasa untuk acara pernikahan, namun juga untuk tunangan, hantaran, dan jasa untuk riasan pada saat wisuda. Awalnya EMJE <i>Wedding Organizer</i> hanya berfokus pada acara untuk pernikahan, namun semenjak covid-19 menyebabkan banyak resepsi pernikahan yang ditunda, maka EMJE <i>Wedding Organizer</i> mencari alternatif lain agar</p>

Lampiran 2

		usaha ini terus berjalan. Oleh sebab itu, kami menyewakan jasa-jasa seperti <i>make up artist</i> , fotografer, dan juga gaun-gaun untuk acara seperti wisuda dan lain-lain”.
4	”Apa yang menjadi daya tarik EMJE <i>Wedding Organizer</i> ”.	”Ada beberapa daya tarik yang dimiliki oleh EMJE <i>Wedding Organizer</i> yang pertama, kami memiliki dekorasi yang unik. Dekorasi unik ini terletak pada tambahan kain batik pada dekorasi langit-langit tratak pelaminan. Kami menggunakan kain batik karena kain batik itu adalah cirri khas Indonesia Indonesia yang sangat cantik dan tidak akan pernah ketinggalan jaman. Kedua, para pekerja yang bekerja di EMJE <i>Wedding Organizer</i> adalah orang-orang yang sangat ramah dan juga mudah diajak berkomunikasi. Saya mempersiapkan para pekerja yang sangat kompeten dan juga sudah ahli dalam bidangnya. Terakhir, Tidak hanya dekorasi yang unik, EMJE <i>Wedding Organizer</i> juga terkenal dengan gaun-gaun yang mewah dan selalu tampil baru”.
5	”Apakah ada promosi khusus yang dilakukan EMJE <i>Wedding Organizer</i> ?”.	”EMJE <i>Wedding Organizer</i> tidak menggunakan promosi khusus untuk bisa populer. EMJE <i>Wedding Organizer</i> hanya menggunakan facebook sebagai satu-satunya sosial media yang dimiliki untuk promosi. Saya hanya memposting foto-foto para pelanggan ketika memakai jasa

Lampiran 2

		<p>milik saya. Pelanggan banyak tahu juga dari pelanggan sebelumnya atau direkomendasikan”.</p>
6	<p>”Apakah kebanyakan pelanggan mengetahui EMJE <i>Wedding Organizer</i> karena rekomendasi?”.</p>	<p>“Kebanyakan orang tahu EMJE <i>Wedding Organizer</i> karena direkomendasikan oleh tetangga, teman atau saudara mereka. Mereka menceritakan pengalaman mereka dan akhirnya tertarik untuk pakai jasa <i>Wedding</i> saya. Kami juga punya sosial media, tapi hanya facebook. Kami biasanya posting-posting foto kegiatan acara resepsi di facebook kami. Banyak orang yang mengenal EMJE <i>Wedding Organizer</i> dengan EMJE Rias Pengantin, karena awal mulai karir saya pakai nama itu. Jadi mereka menghubungi saya lewat <i>messenger</i> setelah direkomendasikan oleh pelanggan sebelumnya”.</p>



Lampiran 2

LEMBAR DOKUMENTASI PENELITIAN



\*Wawancara dengan Lili dan Ibu Mira di Rumah Lili pada pukul 19:00-20:00 WIB



\*Wawancara dengan Santi didalam rumah dan Ibu Atik di depan rumah mereka pada pukul 17:00-18:00 WIB

Lampiran 2



\*Wawancara dengan Desi dan Ibu Sum di rumah Santi pada pukul 17:00-18:00 WIB



\*Wawancara dengan Nur dirumah Nur pada pukul 19:00-20:00 WIB

Lampiran 2



\*Wawancara dengan Nur dan Santi sekaligus melihat komunikasi keduanya dirumah Nur pada pukul 19:00-20:00 WIB



\*Wawancara dengan Rina dirumah Nur pada pukul 17:00-18:00 WIB

Lampiran 2



\*Wawancara dengan Mbak Emje (Pemilik EMJE *Wedding Organizer*/ EMJE Rias Pengantin) dirumah Mbak Emje pada pukul 16:00-18:00 WIB



\*menghadiri resepsi pernikahan santi pada 18 Juni 2022