

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari proses analisis sentimen pada penelitian ini diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Metode Naïve Bayes dapat memprediksi kelas sentimen pada ulasan produk di toko Kinophonecell pada *platform e-commerce* Shopee dengan sistem yang disiapkan.
2. Sistem analisis sentimen *review* pengguna Shopee menggunakan metode Naïve Bayes ini menghasilkan nilai akurasi dengan satu kali pengujian dengan nilai sebesar *accuracy* sebesar 99,5%, *precision* sebesar 99,49%, *recall* sebesar 100%. Dengan demikian dapat disimpulkan metode klasifikasi algoritma Naïve Bayes cukup relevan meskipun akurasi nya belum 100%.

Hasil analisis penelitian ini menghasilkan sentimen positif lebih unggul berjumlah 197 dan jumlah sentimen negatif berjumlah 3. Jumlah data latih dalam sistem memiliki pengaruh terhadap prediksi sistem. Selain jumlah, kualitas data latih juga berperan karena semakin tinggi kualitas data maka sistem akan mendapatkan kosakata yang semakin besar sehingga akan lebih tepat dalam memprediksi kelas sentimen.

5.2 Saran

Berikut ini adalah saran penulis dalam penelitian ini :

1. Sistem analisis sentimen *review* pengguna Shopee menggunakan metode Naïve Bayes ini dapat menggunakan kombinasi metode lain untuk memperoleh hasil prediksi yang lebih baik.
2. Sistem ini dapat dikembangkan lagi dengan penambahan kamus bahasa Indonesia dan kamus bahasa slang dapat ditambahkan untuk penambahan dari kata dasar secara otomatis.