BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara terhadap penelitian yang telah peneliti lakukan tentang Strategi Politik PDI-P Pada Pemilu 2019, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Strategi politik yang dilakukan oleh PDI-P pada pemilu 2019 di Sumatera Utara dilakukan dengan cara yang strategis, yaitu dengan menerapkan strategi internal dan strategi eksternal. Strategi Internal PDI-P pada pemilu 2019 dilakukan dengan cara melakukan konsolidasi di dalam internal partai. Konsolidasi internal ini dilakukan dengan membentuk struktur kepartaian yang terorganisir mulai dari tingkat DPD, DPC, PAC, Ranting, dan Anak Ranting. Selain itu dalam menerapkan strategi internal PDI-P menempatkan kader-kader yang berkualiatas dengan cara menyeleksi atau menyaring bakal calon anggota legislatif jauh sebelum pemilu dilangsungkan. Sehingga dalam seleksi ini PDI-P mendapat kader-kader terbaiknya untuk berkompetisi dalam pemilihan umum legislatif 2019. PDI-P juga melakukan penggalangan secara fungsional kepada organisasi-organisasi kepengurusan partai, guna mensukseskan strategi internal yang dijalankan. Dalam menerapkan strategi internal, PDI-P ikut menggerakkan mesin partai dan membumikan kinerja partai untuk bisa melakukan kerja-kerja kepartaian yang bersifat kerakyatan berdasarkan visi misi tentang ideologi dan kebangsaan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Strategi kampanye politik yang diterapkan PDI-P pada pemilu 2019 juga dilakukan secara eksternal ke masyarakat. Strategi ini dilakukan dengan cara turun langsung ke masyarakat untuk mendengar apa permasalahan yang mereka hadapi. Dengan cara seperti ini PDI-P bisa memberikan solusi terkait permasalahan yang dihadapi masyarakat. Dalam penyelesaian masalah tersebut PDI-P melakukan beberapa program yaitu melakukan kegiatan sosial, kegiatan kesejahteraan rakyat, pelayanan kesehatan, pelayanan pendidikan, pembangunan infrastruktur, dan meringankan permasalahan sosial masyarakat. Selain terjun langsung ke masyarakat PDI-P juga melakukan strategi politik kepada pemilih milenial. Ini

dilakukan PDI-P karena PDI-P menganggap bahwa pemilih milenial ini sangat berpengaruh dalam meraih suara yang signifikan pada pemilu 2019. Strategi eksternal yang dilakukan kepada pemilih milenial adalah dengan menawarkan program-program tentang kepemudaan. Selain itu strategi eksternal PDI-P dilakukan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dengan melakukan kampanye di media sosial. Ini dilakukan untuk memudahkan proses komunikasi politik kepada masyarakat

Dalam penerapan strategi politik, PDI-P juga mendapat berbagai hambatan dan kendala. Kendala PDI-P dalam menerapkan strategi politik, sering kali dihadapkan dengan adanya berita hoax yang menyerang PDI-P. PDI-P juga sering sekali dihadapkan dengan politik identitas dan isu SARA. Namun dengan solidnya kader-kader PDI-P dalam melakukan konsolidasi di internal partai dan turun langsung ke masyarakat dengan menawarkan ide-ide kebangsaan, maka kendala-kendala tersebut bisa diatasi, sehingga PDI-P sukses memenangan Pemilu 2019 di Sumatera Utara dan berhasil menambah kursi di DPRD Provinsi Sumatera Utara.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada masyarakat, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sumber pengetahuan dan menamabah wawasan tentang politik.
2. Kepada generasi milenial, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sumber informasi tentang pendidikan politik.
3. Kepada seluruh kader DPD PDI-P Sumut, hasil penelitian ini diharapkan untuk menjaga soliditas dalam menjalankan strategi politik sehingga tetap sukses dalam pemilu-pemilu yang akan datang.
4. Kepada seluruh partai politik, hasil penelitian ini diharapkan mampu untuk mensukseskan strategi politik yang akan diterapakan pada pemilu-pemilu selanjutnya.
5. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi landasan referensi yang baik untuk penelitian berikutnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN