

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina Sari Harahap, H. H. (2022). Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Medan Katamso. *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 188-197.
- Aristo Zaky Zein Siregar, Z. S. (2022). Pengaruh Premi, Kualitas Pelayanan Dan Klam Terhadap Keputusan Memilih Produk Asuransi Jiwa Syariah Di PT Bumiputera Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Manajmen* , 3029-3047.
- Aliyansyah, skripsi I. (2020). Analisis Peran Usaha Mikro dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Islam (Studi Pada Pengusaha Tempe di Kelurahan Gunung Sulah Kota Bnadar Lampung). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Ansih, M. B. (2010). *Analisis finansial industri pembuatan sagu basah di Kabupaten Langkat*.
- Bakhtiar, M. R. (2011). *Pengaruh Atribut Produk Islam dan Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Pertumbuhan Pendapatan dan Return on Assets (ROA) dengan Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia)*. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/5706>
- BPS Kabupaten Langkat. (2022). *di akses pada tanggal 18 September*.
- Burhan, B. (2003). *Analisis Penelitian*. Raja Grafindo Persada.
- Cardenas Lopez, A. cristiana. (2012). Anaisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Dengan Pendekatan Metode Servqual. *Экономика Региона*, 10(9), 32.
- Della Sultan. (2017). *Pendapatan Usaha Tani Sagu (Metroxylon sp) di Kecamatan Bajo Kabupaten Luwu*.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Rajawali Pers.
- Eski aditya, M. Y. (2022). *Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Sistem Penyerahan Santunan PT Jasa Raharja*

Perwakilan TK.I Medan. 20(1), 105–123.

Faisal Anwar, M., Rambe, A., & Aslami, N. (n.d.). Peran Pertanian Di Indonesia Dalam Memasuki Perdagangan Internasional. *JOSR: Journal of Social Research* Februari, 2022(3), 169–177.
<http://https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
<http://https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>

Fikra, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk Sagu Pada PT. Usaha Tani Di Desa Teluk Pantai Kecamatan Gaung Anak Serka Kabupaten Indra Giri Hilir.*

Fuadi, M. A. (2016). Ayat-ayat Pertanian dalam Al-Quran (Studi Analisis Terhadap Penafsiran Thanthawi Jauhari dalam Kitab Al-Jawāhir fi Tafṣīr Al-Qur'an Al-Karīm). *Islamic State University Walisongo Semarang*, 132.

Hartopo, A. (2018). *Analisis pendapatan petani sagu di kampung simporo kelurahan kebungfo kabupaten jayapura.*

Imsar. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pakaian Bekas (Monza) Pasar Melati Medan.* 1–73.

Imsar. (2020). Strategi Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat Kota Binjai. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 1*, 48–59.

Indra Wahyu Dianto. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake JL.Cendrawasih No.30 Yogyakarta. *Occupational Medicine, 53(4)*, 130.

Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap KepuasanPelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 15(1)*.

Jowa, S. (2021). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi.*

Kadek Indri Novita Sari Putri, I. N. N. (2013). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Centre Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 2(8)*, 247815.

- Keller, K. dan. (2007). *Manajmen Pemasaran*. PT. Indeks.
<https://opac.perpusnas.go.id/Detailopac.aspx?Id=6599901>
- Lenny Menara Sari Saragih, Boy Fadly, Asmuni, I. H. (2020). *Analisis Dimensi Carter Dan Kepuasan Nasabah Pada PT BANK Syariah MANDIRI DI KOTA MEDAN*. 524–532.
- Manopo, N., Rotinsulu, D. C., & Murni, S. (2019). Kata kunci : Efektivitas, Efisiensi, Pendapatan Asli daerah, Otonomi. *Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi*, 1–14.
- Maulana, Y. S. (2018). Pemilihan Lokasi Pabrik PT Sung Chang Indonesia Yogi Sugiarto Maulana Sung Chang Indonesia memilih Kota diantaranya menurut Richard L Daft. *Adbis*, 2(2), 211–222.
- Natelda R, T. (2007). *Analisis Tingkat Pendapatan dan Kelayakan Usaha Pengolahan Sagu di Kecamatan Waeapo, Kabupaten Buru*.
- Nur Ahmadi Bi Rahmani. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Cahaya Rahmat Rahmi.
- Nurfiana, I. W. (2018). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen. *Jurnal Ekonomi, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 137.
<https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>
- Nursilawati. (2011). *Kontribusi Usaha Sagu PD. Llega Harapan Selat Panjang*.
- Purnama Ramadani Silalahi, Khairina Tambunan, A. K. (2022). Eektivitas Penerapan Islamic Microfinance melalui Pembiayaan Mikro dalam Pengembangan Usaha dan Peningkatan Pendapatan Nasabah UMKM (Studi Kasus Pada Bank Syariah di Kota Medan). *Komputer, Jurnal Ilmu Jikem, Manajemen*, 2(1), 1–29.
- Puspitaningtyas, A. W. kurniawan and Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

- Al-Quran Al-Karim Dan Terjemahannya*. Halim Qur'an.
- Saling, dkk. (2018). *Pengantar Bisnis*. Madenatera Qualifiedpubliser.
- Santoso, E. (2011). Efisiensi dan Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah di Kabupaten Ngawi. *Tesis Master Program Pasjasarjana, UNS*, 1–75. digilib.uns.ac.id
- Santoso, R. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Lapis Kukus Pahlawan Surabaya di Toko Rania) Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Siagian, D. (2006). *Metode Statistik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis* (Cetakan ke). ALFABETA CV.
- Sunardi. (2014). *Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia*. 87.
- Syahputra Andrian, Ervina, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Trianto, A. (2016). Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Pengelolaan Keuangan Daerah Di Kota Palembang. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 12(1), 65–77. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v12i1.92>
- Wiratna Sujarweni. (2019). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Wirawan, I. K., Sudibia, K., & Purbadharmaja, I. B. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm sektor Industri Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 4.01*, 4(01), 01–21.
- Zainuddin. (2022a). *Pemilik CV Sagu Basah Kwala Begumit Dusun VIII Perdamaian” wawancara tanggal 17 September 2022*.
- Zainuddin. (2022b). *Surat Keterangan Izin Usaha Perdagangan, Pemerintah Kabupaten Langkat Kecamatan Tanjung Pura Desa Pematang Cengal, 17 September*.

LAMPIRAN

Lampiran 1.Pedoman Wawancara

Dalam melakukan penelitian ini penulis memiliki beberapa pedoman wawancara. Pedoman wawancara dapat di lihat pada tabel sebagai berikut:

| Pertanyaan Identitas | | Jawaban |
|---|---|------------------------------|
| Siapa nama anda | : | Zainudin |
| Dimanakah Anda Tinggal | : | Pematang cengal,Tanjung Pura |
| Berapa Usia Anda | : | 68 Tahun |
| Apakah jenjang pendidikan terakhir anda | : | SD |
| Waktu wawancara | : | Sabtu, 17 September 2022 |
| Tempat wawancara | : | CV sugu basah |
| Narasumber yang di wawancarai | : | Pak udin, pelanggan |

Daftar Pertanyaan

| No. | Unit Analisis | Pertanyaan | Narasumber |
|-----|--------------------|--|--|
| 1. | Kualitas Pelayanan | <p>a. Bagaimana pelayanan yang di lakukan CV sugu basah dalam melayani pembeli untuk meningkatkan pendapatan ?</p> <p>b. Bagaimana pelayanan yang di lakukan CV sugu jika produk tersebut tidak sesuai dengan yang di janjikan pada waktu sebelumnya ?</p> <p>c. Apa yang di lakukan CV sugu dalam melayani dan memberiinformasi yang baik</p> | <p>Pelanggan CV sugu basah</p> <p>Pelanggan CV sugu basah</p> <p>Pemilik CV sugu basah</p> |

| | | | |
|----|-----------------|---|---|
| | | <p>untuk menawarkan produk ?</p> <p>d. Kendala apa yang sering terjadi pada CV sugu dalam mencari pelanggan ?</p> <p>e. Bagaimana proses pemilihan pekerja dalam mengolah sugu basah ?</p> | <p>Pemilik CV sugu basah.</p> <p>Pemilik CV sugu basah</p> |
| 2. | Kualitas Produk | <p>a. Apakah CV sugu basah telah membuat sugu dengan ukuran dan ketahanan yang cukup baik pada produk?</p> <p>b. Apakah menurut bapak(pemilik CV sugu) kualitas produk sugu yang telah di produksi sudah sesuai dengan gaya dan desain yang baik ?</p> <p>c. Bagaimana menurut bapak CV sugu basah ini sudah mempunyai kualitas produk yang baik atau belum?</p> <p>d. Tindakan seperti apa yang di lakukan oleh CV sugu jika pendapatan menurun?</p> | <p>Pemilik CV sugu basah</p> <p>Pemilik CV sugu basah</p> <p>Pelanggan CV sugu basah</p> <p>Pemilik CV sugu basah</p> |
| 3. | Lokasi | <p>a. Apakah akses jalan menuju CV sugu basah menghambat pelanggan dalam membeli produk?</p> <p>b. Menurut bapak (pemilik sugu</p> | <p>Pelanggan CV sugu basah</p> <p>Pemilik CV sugu</p> |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | <p>basah) apakah lokasi bahan baku sagu merupakan salah satu hambatan dalam membuat produk ?</p> <p>c. Apakah lokasi CV sagu menjadi hal utama dalam hambatan pelanggan membeli produk sagu tersebut?</p> | <p>basah</p> <p>Pemilik CV sagu basah</p> |
| 4. | <p>Pendapatan CV Sagu Basah Pakudin</p> | <p>a. Bagaimana pendapatan yang di dapat oleh CV sagu basah jika bahan baku kurang dari target yang di tentukan ?</p> <p>b. Apakah CV sagu basah telah mencapai target yang di tentukan untuk meningkatkan pendapatan CV sagu setiap tahunnya ?</p> <p>c. Tindakan apa yang di lakukan oleh bapak untukmenstabilkan pendapatan CV sagu jika pendapatannya menurun ?</p> <p>d. Apakah ada pekerjaan bapak selain bekerja di CV sagu basah tersebut?</p> <p>e. Apakah produk ini dibuat sesuai dengan syariat islam?</p> | <p>Pemilik CV sagu basah</p> <p>Pemilik CV sagu basah</p> <p>Pemilik CV sagu basah</p> <p>pemilikCV sagu basah</p> <p>Pemilik, CVsagu basah</p> |

Lampiran
Lampiran 2 Hasil Wawancara

Wawancara Dengan Pemilik CV sagu Basah bapak Udin

Peneliti : Apa yang di lakukan CV sagu dalam melayani dan memberi informasi yang baik untuk menawarkan produk ??

Informan :Informasi yang kami beri sebenarnya tidak banyak ya, kami hanya memberikan informasi kepada agen atau langganan yang memang sudah dari lama mengambil produk dari kami.

Peneliti :Kendala apa yang sering terjadi pada CV sagu dalam mencari pelanggan ?

Informan :untuk pelanggan, kami tidak mencari terlalu banyak, karena memang agen agen kami yang mencari dan memang orang yang datang mencari dan mengabil barang ke kami.

Peneliti :Bagaimana proses pemilihan pekerja dalam mengolah sagu basah ?

Informan :untuk proses pemilihan karyawan atau pekerja pada CV kami ini cukup mudah, karena sesuai surat perjanjian tertulis bahwa masyarakat setempat yang menjadi pekerja untuk memudahkan dalam bekerja.

Peneliti: Apakah CV sagu basah telah membuat sagu dengan ukuran dan ketahanan yang cukup baik pada produk?

Informan :menurut saya sudah bagus, karena dalam pengolahan dan pembuatannya bahan yang di buat sudah di buat dan di pilih yang bagus.

Peneliti :Apakah menurut bapak(pemilik CV sagu) kualitas produk sagu yang telah di produksi sudah sesuai dengan gaya dan desain yang baik ?

Informan :ya sudah, karena sudah termasuk ke dalam pemilihan produk yang cukup baik, sehingga sudah sesuai untuk di jual

Peneliti :Tindakan seperti apa yang di lakukan oleh CV sagu jika pendapatan menurun?

Informan :tindakan yang kami lakukan dengan meningkatkan kualitas bahan baku yang lebih banyak yang kami cari tentunya sesuai dengan yang di perhitungkan dan di perlukan

Peneliti :Menurut bapak (pemilik sagu basah) apakah lokasi bahan baku sagu merupakan salah satu hambatan dalam membuat produk ?

Informan : hingga saat ini lumayan menghambat ya, dikarenakan bahan baku yang di cari tentu kadang lokasinya lumayan jauh untuk di jangkau,namun di upayakan harus tetap mendapatkan bahan baku yang bagus

Peneliti :Apakah lokasi CV sagu menjadi hal utama dalam hambatan pelanggan membeli produk sagu tersebut?

Informan :tentu saja tidak, karena sekarang jika pelanggan ingin membeli sagu, tinggal telfon dan hubungi kami yang ada di cv, atau bisa melalui agen agen kami atau langganan kami.

Peneliti : Bagaimana pendapatan yang di dapat oleh CV sagu basah jika bahan baku kurang dari target yang di tentukan ?

Informan :Pada CV saya ini, tidak ada target yang di tetapkan, namun tujuan itu pasti ada peningkatan pendapatan setiap tahunnya, yang harus berimbang dengan kualitas produk serta bahan baku yang bagus. Dan semua itu tergantung pada setiap berapa kali giling di setiap minggunya, semakin ba;nyak menggiling pada setiap minggunya, maka semakin banyak pendapatan yang di dapatkan.

Peneliti : Apakah CV sagu basah telah mencapai target yang di tentukan untuk meningkatkan pendapatan CV sagu setiap tahunnya ?

Informan : Menurut saya sudah, karena kami menggiling dan menjual produk dalam 1 minggu, 1 bulan hingga 3 sampai 4 kali, namun jika target setiap tahunya tergantung pada bahan baku yang di giling dan yang ada pada CV.

Peneliti : Tindakan apa yang di lakukan oleh bapak untuk menstabilkan pendapatan CV sagu jika pendapatannya menurun ?

Informan : hingga saat ini pendapatan cukup dan tidak terlalu menurun, semua itu tergantung pada bahan baku produk yang kita cari sesuai dengan stok bahan baku, jika bahan baku mulai habis maka akan di cari lagi dan di bawa ke CV untuk di olah, mungkin itu salah satu cara untuk menstabilkan pendapatan, dan mengurangi pengeluaran yang cukup banyak juga.

Peneliti : Apakah ada pekerjaan bapak selain bekerja di CV sagu basah tersebut?

Informan :pekerjaan saya hanya ini saja mengelola CV sagu ini dengan mengajarkan anak-anak saya agar meneruskan CV ini.

Peneliti :Apakah produk ini dibuat sesuai dengan syariat islam?

Informan :Menurut saya dalam hal syariat islam tentu banyak hal yang harus di perhatikan, dari penebangan pohon, hingga pembuatan sagu. Jika di katakana sesuai aturan maka sudah, namun jika sesuai syariat islam mungkin ada beberapa hal yang belum terlalu di perhatikan.

Wawancara dengan Pelanggan CV sagu basah :

Peneliti : Bagaimana pelayanan yang di lakukan CV sagu basah dalam melayani pembeli produk sagu tersebut ?

Informan :Dalam pelayanan yang di berikan oleh kami cukup baik, dengan memberikan kami produk yang bagus dan tepat waktu, dengan tidak mengecewakan pelanggan, makanya saya suka dan menjadi pelanggan di CV ini.

Peneliti : Bagaimana pelayanan yang di lakukan CV sagu jika produk tersebut tidak sesuai dengan yang di janjikan pada waktu sebelumnya ?

Informan :Jika produk tidak sesuai atau kurang dari yang di janjikan, maka kami sebagai pelanggan bisa complain pada mereka dan mereka dengan segera mengirimkan barang tersebut dalam jangka waktu tertentu, tapi jika tidak maka pembatalan pada produk tersebut.

Peneliti : Bagaimana menurut bapak CV sagu basah ini sudah mempunyai kualitas produk yang baik atau belum?

Informan :menurut saya sudah bagus, karena jika belum bagus produk sagu ini, tidak mungkin terjual cukup banyak dan di kenal lumayan banyak orang di daerah tersebut.

Peneliti : Apakah akses jalan menuju CV sagu basah menghambat pelanggan dalam membeli produk?

Informan : untuk sekarang ini tidak terlalu menghambat, di karenakan sekarang dalam memesan prosuk sagu bisa melalui media telekomunikasi seperti telfon, dan jika ingin beli langsung juga bisa dating ke tempatnya yang menurut saya tidak begitu jauh dari pusat kota.

Lampiran
Lampiran 3 Dokumentasi Saat Penelitian Awal



01.

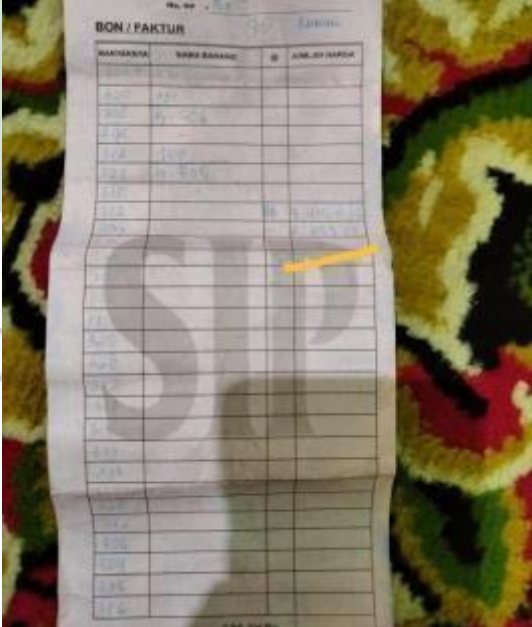
.mp4
VID-20220917-WA00
mp4

UNIVERSITAS
SUMATERA U

.mp4
VID20220917104852
.mp4

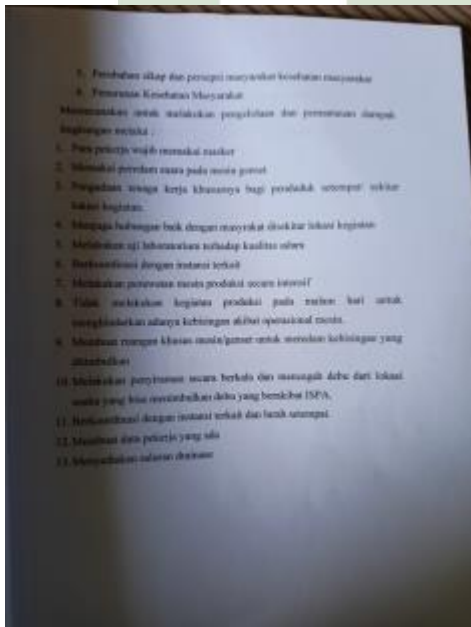
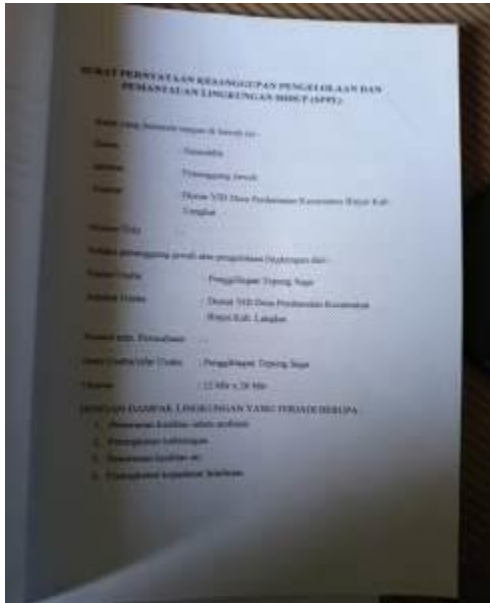


Lampiran
Lampiran 4 Dokumentasi Saat Wawancara



Lampiran

Lampiran 5 Dokumentasi Saat Wawancara



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Fitria Isnaini
2. Nim : 0501181058
3. Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Pura, 10 Januari 2001
4. Pekerjaan : Mahasiswi
5. Alamat : Jln. Syekh Usman No.49 Tanjung Pura, Pekan
Tanjung Pura, Kab. Langkat, Provinsi Sumatera Utara.
6. E-mail : Fitriaisnaini2001@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SD 050725 Tanjung Pura Tahun 2012
2. Tamatan MTsN Tanjung Pura Tahun 2015
3. Tamatan MAN 1 Tanjung Pura Tahun 2018

III. RIWAYAT ORGANISASI

1. Pramuka (2011)
2. Rohis MAN 1 Tanjung Pura (2016)
3. Lembaga Dakwah Kampus Uinsu (2018-2022)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN