

DAFTAR PUSTAKA

- Rizal M, Afrianti Ria, and Abdurrahman Imam. 2021, *Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Bagi Pelaku Bisnis Coffe Shop Pada Masa Pandemi Terdampak COVID-19 di Kabupaten Purwakarta*. Jurnal inspirasi.
- Hidzani Asti rahyuni, Fuad Izzuddin, 2021, *Dampak Covid-19 terhadap Usaha MikroKecildanMenengah(UMKM)diDaerahSubangJawaBarat*.Jurnalsyantax fusion.
- Ilyas Fadli. 2021, *Analisis SWOT Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Pemberlakuan Pembatasan Kebijakan Masyarakat (PPKM) terhadap DampakEkonomidiTengahUpayaMenekanLajuPandemiCovid-19*.Jurnal akrab juara vol.6 No.3.
- Goldman Mine, Ian, and Pabari, 2021, *Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat No 44*.
- Setiawati Penta, Ira, Widyartati 2017, *Pengaruh Strategi Pemasaran online terhadap Peningkatan Laba UMKM*.
- Sarastuti Dian, 2017, *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*. Vol. 16 No.01.
- Sholihin D., 2021, *Pelatihan Pemasaran Online berbasis Digital untuk meningkatkan penjualan Bisnis Online Pada UMKM di Desa Cicalengka*.
- Reza Arif, Kholis Noor, 2018, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan PersepsiResiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Go-jek di Kota Semarang yang dimediasi minat beli sebagai variabel intervening* .Jurnal ekonomi dan bisnis, vol. 19 No.2.
- Badan Pusat statistik Nasional 2021.
- Tambunan dan tulus. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang *UMKM*, Bab IV pasal 6.
- Sastro Wahdino, 2001, *Ekonomi Makro dan Mikro Islam*. Jakarta:PT dwi Chandra Wacana.
- Azhari Tarigan akmal, 2018, *Pengantar Teologi Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Yafiz M, Arif M, 2018, Naser Aqwa Daulay. *Pengantar Ilmu Ekonomi Islam*. Medan FEBI UIN-SU Press.
- Nurhaida Octivany, 2009, *Pencatatan Pendapatan*. Skripsi jurusan akuntansi fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Djunaedi Iken, 2002, *Pembukuan Super Sempel*. Jakarta:Media Presindo.
- Dwijowijoto Nugroho, 2004, *Kebijakan Publik*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesi. Pengertian virus corona. <https://www.kemendes.go.id>. diakses tanggal 26 juni 2021.
- Fathoni Ahmad, 2020, *Dampak Covid-19 dan Kebijakan PSBB terhadap UMKM di Wiyung Surabaya*. Jurnal Ekonomi Syari'ah Vol. 1 No. 1. INMENDAGRI No. 44 Tahun 2021.
- INMENDAGRI No. 03 Tahun 2021.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, <https://www.ekon.go.id>, diakses tanggal 30 Juni, 2021.
- Kementerian agama. <https://aceh.kemenag.go.id/berita/3585/kita-baca-hadits-online>, diakses tanggal 02 oktober 2021.
- Swastha dan Handoko, 2000, *Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE.
- B Anita Wandanaya, 2012, *Pengaruh Pemasaran Online terhadap Keputusan Pembelian Produk*. CCIT journal 5.2.
- Kotler Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta:Salemba Empat.
- Amtrong Kotler dan Philip, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Muljono Ryan Kristo, 2018, *Digital Marketing Concept*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Morissan. *Periklanan*. Jakarta:Kencana. 2010.

Darma Fania amajida, 2016, *Kreativitas Digital dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang Ojek Online "Go-Jek" di Jakarta*. Jurnal informasi 46.1, 2016. Purwanto and suharyadi. *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*. Jakarta:Salemba Empat.

Arikunto Suharsimi, 1996, *Prosedur penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta.

Arikunto Suharsimi, 2018, *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.

Santoso Singgih, 1999, *SPSS Mengolah data statistik secara professional*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.

Ghozali Imam, 2018 *Aplikasi Analisis Multivarriate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Azhari Akmal Tarigan, Yenni Samri Juliati Nasution, Popi Adiyes P, A Khadijatul, 2022, *Bisnis Syariah; Transaksi Tidak Tunai, Menurut Pandangan wahbah Al-Zuhaily dalam Tafsir Al-Munir*, Jurnal Tabarru', Vol. 5 No.1, 245-253.

Muhammad Lathief Ilhamy Nst, Sundari Pratiwi, 2021 *Strategi Pemberdayaan UMKM Sektor Peternakan Ayam Organik*, Human Valah, Vol. 5 No. 2, 294-312.

Isnaini Harahap, Zuhrial M. Nawawi, Eli Sugiarto, 2022, *Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 8 No. 02.

Imsar, Nurhalita Siti, 2022, *Peran Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Langkat*, Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 5 No. 1, 84-90.

Yafiz M, Purnama Sari Lia, 2022, *Analisis Program Dinas Perdagangan Kota Medan terhadap Peningkatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Pada Usaha Tape di Kelurahan Baru Ladang Bambu Kecamatan Medan Tuntungan*, Jurnal Cendekia Ilmiah, Vol. 1 No. 2, 106-112.

LAMPIRAN

Surat Penelitian:



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6612915 Fax. 6615683

Nomor : 4415/EB.IKS.02/05/2022

18 Mei 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah

Assalamualaikum W. W.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Riska Nasution
NIM : 0501181024
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 27 Juli 2000
Program Studi : Ekonomi Islam
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Desa perbangunan Kec.panyabungan Kab. mandailing natal
Prov. Sumatera utara Kecamatan Panyabungan

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Komplek Perkantoran Payaloting Kec. Panyabungan Kota, Kab. Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Pengaruh Usaha Endorsement Selebgram, Pemasaran Online, dan Keberadaan Ojek Online terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 18 Mei 2022
a.n. DEKAN
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Dr. Marliah, M. Ag
NIP. 197601262003122003

Tembusan:

- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIS Sumatera Utara Medan



KABUPATEN MANDAILING NATAL
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH

Komplek Perkantoran Payaloting, Panyabungan, Sumatera Utara, Kode Pos 22978

Telp/ Fax. -

PANYABUNGAN

**SURAT IZIN KEPALA DINAS KOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH
KABUPATEN MANDAILING NATAL**
Nomor : 518/ 306 / DKUKM/2022

TENTANG

IZIN RISET

Dasar : Surat Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Universitas Islam
Negeri Sumatera Utara Medan Nomor : 4415/EB.IKS.02/05/2022
Tanggal 18 Mei 2022

MEMBERI IZIN :

Kepada :

Nama : Rizka Nasution
NIM : 0501181024
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor/ 27 Juli 2000
Pekerjaan : Mahasiswi
Program Studi : Ekonomi Islam
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Desa Parbangunan Kec. Panyabungan Kab. Mandailing Natal
Prov. Sumatera Utara
Untuk : Melaksanakan Riset dengan Judul " Pengaruh Usaha
Endorsment Selebgram, Pemasaran Online, dan Keberadaan
Ojek Online terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan
Menengah (UMKM) di Panyabungan Kabupaten Mandailing
Natal" di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah.

Demikian Surat Izin ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Panyabungan, 16 Mei 2022

**KEPALA DINAS KOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH
KABUPATEN MANDAILING NATAL**

BOWAN EFENDI, S.Pd, MM
PEMBINA UTAMA MUDA
NIP. 19630704 198601 1 001

Kuesioner:

DATA RESPONDEN

Petunjuk:

pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda centang

1. Nama Responden :
2. Nama Usaha :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Usia : <25 Tahun 25-35 Tahun
 36-45 Tahun 46-55 Tahun
 >56 Tahun
5. Pendidikan : SMP/Sederajat Strata 1 (Sarjana)
 SLTA/ sederajat Strata 2 (Magister)
 Diploma (D3) Strata 3 (Doktor)
6. Lama Usaha : <1Tahun 1-5 Tahun
 5-10 Tahun 11-15 Tahun
 16-20 Tahun 21-25 Tahun
 26-30 Tahun >31 Tahun

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Kepada Bapak/Ibu diharapkan untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan apa adanya.
2. Berilah tanda ceklis pada kolom yang tersedia dan dipilih satu alternative jawaban paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.
3. Semakin tinggi tingkat kesetujuan Bapak/Ibu pada pernyataan tersebut maa akan semakin tinggi derajat kesesuaian terhadap penelitian ini.
4. Setelah kuesioner terisi, mohon Bapak/Ibu dapat mengembalikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini.

Nilai atas jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

Simbol	Kategori	Bobot Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

DAFTAR PERTANYAAN

1. *Selebgram Endorsment*

No	Pertanyaan	(STS)	(TS)	(KS)	(S)	(SS)
1.	Saya sangat mengerti/paham tentang <i>selebgram endorsement</i> .					
2.	Saya menggunakan <i>selebgram endorsement</i> sebagai promosi usaha.					
3.	<i>Selebgram endorsement</i> sangat membantu saya dalam mempromosikan barang dagangan.					
4.	<i>Selebgram endorsement</i> sangat berpengaruh terhadap peningkatan penjualan.					

2. Pemasaran Online

No	Pertanyaan	(STS)	(TS)	(KS)	(S)	(SS)
1.	Saya menggunakan pemasaran online dalam memasarkan usaha saya.					
2.	Saya sangat mengerti/paham tentang sistem pemasaran online.					
3.	Saya menggunakan pemasaran online di media sosial pribadi.					
4.	Dengan adanya pemasaran online, transaksi jual-beli menjadi lebih mudah.					
5.	Saya menganjurkan Pelanggan untuk berbelanja online.					
6.	Pemasaran online lebih memudahkan saya dalam berjualan dibanding secara langsung.					
7.	Adanya pemasaran online membuat pendapatan saya lebih meningkat.					

3. Keberadaan Ojek Online

No	Pertanyaan	(STS)	(TS)	(KS)	(S)	(SS)
1.	Saya sangat mengerti/paham tentang kegunaan ojek online.					
2.	Keberadaan ojek online (Suru-Suru All Deliverry) dipanyabungan sangat membantu kami para UMKM untuk mengantar barang dagangan kepada konsumen.					

3.	Saya menganjurkan pelanggan untuk memakai jasa ojek online untuk mengantar barang pesanan mereka.					
4.	Keberadaan ojek online sangat membantu pendapatan saya.					

6. Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

No	Pertanyaan	(STS)	(TS)	(KS)	(S)	(SS)
1.	Kemajuan teknologi membuat pendapatan saya meningkat.					
2.	Jumlah penjualan mempengaruhi pendapatan saya.					
3.	Selebgram endorsement mempengaruhi terhadap peningkatan pendapatan UMKM.					
4.	Pemasaran online mempengaruhi terhadap peningkatan pendapatan UMKM					
5.	Keberadaan ojek online mempengaruhi terhadap peningkatan pendapatan UMKM.					

Hasil Jawaban Responden:

Responden	Selebgram Endorsment (X1)	Total
-----------	---------------------------	-------

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	3	3	3	3	12
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	4	3	3	3	13
8	4	3	3	3	13
9	4	4	4	4	16
10	5	3	3	3	14
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	5	4	17
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	3	3	3	13
24	5	4	5	5	19
25	4	4	4	4	16
26	4	3	4	5	16
27	4	5	5	4	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	4	5	5	19
31	5	5	5	5	20
32	4	4	5	4	17

Responden	Keberadaan Ojek Online (X3)				Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	5	5	18
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	5	4	4	17
22	5	5	3	5	18
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	4	4	3	4	15
27	5	5	4	4	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	16

Responden	Pendapatan UMKM (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	4	3	4	4	19
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	2	5	5	22
6	4	4	2	4	4	18
7	4	4	3	4	4	19
8	4	4	3	4	4	19
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	3	4	4	19
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	5	4	5	22
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	5	5	22
22	5	5	2	5	5	22
23	5	5	4	4	4	22
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	4	5	3	4	4	20
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	3	4	4	19

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Rizka Nasution
NIM : 0501181024
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 27 Juli 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Status : Belum Menikah
Alamat : Panyabungan
No.HP : 081372984128
E-mail : rizkanasution1702@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tammatan SDN 02 Cimpaeun Tahun 2012.
2. Tammatan MTs Mardiyah Islamiyah Tahun 2015.
3. Tammatan MAN I Mandailing Natal Tahun 2018.

III. RIWAYAT ORGANISASI

1. Pramuka (2017)
2. Bendahara OSIS MAN (2017)
3. IMA Madina (Ikatan Mahasiswa Mandailing Natal)
4. HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN