

**PENGARUH *ENDORSMENT SELEBGRAM*, PEMASARAN ONLINE,
DAN KEBERADAAN OJEK ONLINE TERHADAP PENDAPATAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) MUSLIM DI
PANYABUNGAN KABUPATEN MANDAILING NATAL**

SKRIPSI

Oleh:

RIZKA NASUTION

NIM 0501181024



Program Studi

EKONOMI ISLAM



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022 M/1444 H

**PENGARUH *ENDORSMENT SELEBGRAM*, PEMASARAN ONLINE,
DAN KEBERADAAN OJEK ONLINE TERHADAP PENDAPATAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) MUSLIM DI
PANYABUNGAN KABUPATEN MANDAILING NATAL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)**

Oleh:

RIZKA NASUTION

NIM 0501181024

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2022 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIZKA NASUTION
NIM : 0501181024
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 27 Juli 2000
Alamat : Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH ENDORSMENT SELEBGRAM, PEMASARAN ONLINE, DAN KEBERADAAN OJEK ONLINE TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) MUSLIM DI PANYABUNGAN KABUPATEN MANDAILINGNATAL”** benar hasil karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya. Sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 27 Juli 2022
Yang membuat pernyataan

Rizka Nasution
NIM. 0501181024

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH *ENDORSEMENT SELEBGRAM*, PEMASARAN ONLINE,
DAN KEBERADAAN OJEK ONLINE TERHADAP PENDAPATAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) MUSLIM DI
PANYABUNGAN KABUPATEN MANDAILING NATAL**

Oleh:

RIZKA NASUTION

NIM. 0501181024

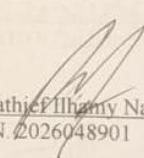
Dapat Di Setujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 26 Juni 2022

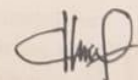
Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nst M.A
NIDN. 2001077903


M. Lathief Ilhamy Nasution ME.I
NIDN. 2026048901

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

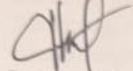
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PENGARUH *ENDORSEMENT SELEBGRAM*, PEMASARAN ONLINE, DAN KEBERADAAN OJEK ONLINE TERHADAP PENDAPATAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) MUSLIM DI PANYABUNGAN KABUPATEN MANDAILING NATAL" atas nama Rizka Nasution NIM.0501181024 prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 21 Juli 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 27 Juli 2022

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua



Imsar M.Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris




Rahmat Daim Harahap M.Ak

NIDN. 0126099001

Anggota

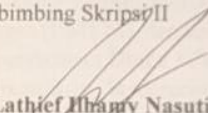
Pembimbing Skripsi I



Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nasution M.A

NIDN. 2001077903

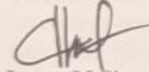
Pembimbing Skripsi II



M. Lathief Hanny Nasution M.E.I

NIDN. 2026048901

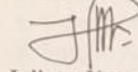
Penguji I



Imsar M.Si

NIDN. 2003038701

Penguji II



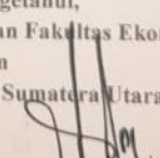
Juliana Nasution, M.E

NIDN. 2020079202

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

UIN Sumatera Utara Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Penelitian Rizka Nasution (2022) skripsi berjudul, “**Pengaruh *Endorsment Selebgram*, Pemasaran Online, dan Keberadaan Ojek Online Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Muslim di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal**” dibawah bimbingan Pembimbing Skripsi I Ibu Hj. Yenni Samri Juliati Nasution, M.A dan Bapak Muhammad Lathief Ilhamy Nst ME.I sebagai Pembimbing Skripsi II.

Aspek aspek masalah yang diteliti oleh penulis yaitu mengenai pengaruh *endorsment selebgram*, pemasaran online, dan keberadaan ojek online terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari *endorsment selebgram*, pemasaran online, dan keberadaan ojek online terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan hasil kuesioner diterima kembali untuk diolah. Data dianalisis dengan menggunakan SPSS 20. Hasil penelitian berdasarkan uji t menunjukkan *endorsment selebgram* tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), pemasaran online berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), dan keberadaan ojek online tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Muslim, serta hasil penelitian berdasarkan uji F menunjukkan *endorsment selebgram*, pemasaran online, dan keberadaan ojek online secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Muslim dengan koefisien determinasi 61,2%. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa adanya pengaruh *endorsmen selebgram*, pemasaran online, dan keberadaan ojek online terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Muslim di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.

Kata Kunci : *Endorsment Selebgram*, Pemasaran Online, Ojek Online, UMKM.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas beribu nikmat, berkah ataupun karunia-Nya yang telah diberikan sampai saat ini dan dapat penulis rasakan. Shalawat dan salam mari kita hadiahkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafaatnya baik didunia maupun diakhirat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Endorsment Selebgram*, Pemasaran Online, dan Keberadaan Ojek Online Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Muslim di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal”**. Skripsi ini disusun untuk diajukan sebagai syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada orang-orang yang terkait di dalam terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih yang istimewa kepada kedua orang tua penulis tercinta, Ibu Hj. Siti Rahma Lubis dan Bapak H. Ahmad Abbas Nasution yang telah memberikan perhatian, cinta, nasehat, dukungan, motivasi, iringan doa yang tak pernah putus, dan kasih sayang yang tiada tara untuk putri semata wayangnya yang tentu takkan bisa penulis balas. Kiranya Allah SWT yang akan membalas semua kebaikan yang telah keduanya berikan kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat

1. Bapak Prof. Dr Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

2. Bapak Dr. H. Muhammad Yafiz, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Marliyah, M.Ag, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Imsar M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Ibu Dr. Chuzaimah Batubara, MA, selaku Penasehat Akademik dari semester I-VIII , yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan masukan, dan bimbingan kepada penulis selama masa kuliah.
7. Ibu Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nst, MA, selaku Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan waktu, arahan, masukan, dan bimbingan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
8. Bapak Muhammad Lathief Ilhamy Nasution MEI, selaku Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, dan bimbingan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
9. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
10. Nenek, Mamak, Nantulang, dan Ujing tersayang yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis sehingga dapat terselesaikan akademik ini.
11. Seluruh keluarga besar yang penulis sayangi untuk semua doa dan kebaikan yang telah diberikan, sehingga terselesaikannya akademik ini.
12. Untuk diri saya sendiri yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.
13. Sahabat seperjuangan yang kusayangi yaitu Nurul Fadhilah, Putri Aprilliana, Rizka Adlia Yuannisa, Nurul hafizah, Surya Ningsih Damanik, dan Fitria

Isnaini, terimakasih atas kasih sayang, semangat, doa, dan perhatian kalian sehingga terselesaikan akademik ini.

14. Sahabat tersayang saya Riska Nasution dan Winda Muliana Sari yang telah menemani saya dalam proses perjuangan mulai saya tinggal di asrama UINSU hingga sekarang ini, terimakasih atas segala bantuan, sayang, semangat, doa dari kalian yang tak henti-hentinya dan tetap ada dikondisi apapun, untuk berjuang serta mengukir kisah bersama sampai akhirnya terselesaikan akademik ini.
15. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Ekonomi Islam “G” stambuk 2018 yang telah menemani selama 4 tahun dan telah memberi banyak warna dalam kehidupan saya.
16. Seluruh rekan-rekan KKN 171 Mandailing Natal. Khususnya Sari Purnama Zein Lubis, Aida Ulviani Nasution, Yuliani Nasution, Ramla Sari yang telah memberikan banyak pelajaran kehidupan selama masa KKN.
17. Orang special yang selalu memotivasi dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini yaitu Muhammad Hamzah Lubis S.Tr.P.

Akhirnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih, disadari bahwa hasil penulisan skripsi oleh penulis masih jauh dari kata sempurna, maka diharapkan adanya saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Sehingga dapat mencapai hasil maksimal. Dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi khalayak umum. Aamiin allahumma aamiin

Wassalammualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Medan, 23 Juni 2022

RizkaNasution

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	6
<u>DAFTAR ISI</u>	9
<u>DAFTAR TABEL</u>	12
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	13
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	ix
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
A. <u>Latar Belakang Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
B. <u>Identifikasi Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
C. <u>Batasan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
D. <u>Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
E. <u>Tujuan penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
F. <u>Manfaat Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
1. <u>Bagi peneliti</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Bagi Masyarakat</u>	Error! Bookmark not defined.
3. <u>Bagi Pemerintah</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II KAJIAN TEORITIS</u>	Error! Bookmark not defined.
A. <u>Landasan Teori</u>	Error! Bookmark not defined.
1. <u>Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Pengertian Endorsment Selebgram</u>	Error! Bookmark not defined.
3. <u>Pemasaran Online</u>	Error! Bookmark not defined.
4. <u>Pengertian Pemasaran Online</u>	Error! Bookmark not defined.

5. Pengertian Ojek Online (Suru-Suru All Delivery) **Error! Bookmark not defined.**

B. Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Kerangka Teoritis.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Pendekatan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Data Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Jenis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Lokasi dan Objek Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Populasi dan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Populasi.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

F. Defenisi Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**

G. Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Statistik Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Kualitas Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3. Uji Asumsi Klasik.....**Error! Bookmark not defined.**

G. Uji regresi linear berganda.....**Error! Bookmark not defined.**

H. Pengujian Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Uji t (Uji Parsial).....**Error! Bookmark not defined.**

2. Uji F (uji simultan).....**Error! Bookmark not defined.**

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Deskripsi Data Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4. Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
6. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
7. Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
8. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh <i>Endorsment Selebgram</i> Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh Keberadaan Ojek Online Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	Error! Bookmark not defined.
4. Pengaruh <i>Endorsment Selebgram</i>, Pemasaran Online, dan Keberadaan Ojek Online Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Data Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Mandailing Natal Error! Bookmark not defined.	
2. Penelitian terdahulu Error! Bookmark not defined.	
3. Skor/Bobot Penilaian Menggunakan Skala Likert Error! Bookmark not defined.	
4. Variabel Penelitian Error! Bookmark not defined.	
5. Data Sampel Penelitian Error! Bookmark not defined.	
6. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Error! Bookmark not defined.	
7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Pendidikan Error! Bookmark not defined.	
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Umur Error! Bookmark not defined.	
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lama Bekerja Error! Bookmark not defined.	
10. Persentase Jawaban Responden Untuk Variabel Endorsment Selebgram (X1) Error! Bookmark not defined.	
11. Persentase Jawaban Responden untuk Variabel Pemasaran Online (X2) Error! Bookmark not defined.	

12. Persentase Jawaban Responden untuk Variabel Keberadaan Ojek Online (X3)	Error! Bookmark not defined.
13. <u>Persentase Jawaban Responden untuk Variabel Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) (Y)</u>	Error! Bookmark not defined.
14. Hasil Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
15. Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel	Error! Bookmark not defined.
16. Hasil Pengujian Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
17. Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
18. Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
19. Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
20. Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
21. Uji t	Error! Bookmark not defined.
22. Uji F	Error! Bookmark not defined.
23. Uji R²	Error! Bookmark not defined.9

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Kerangka Teoritis	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran	Hal
1. Surat Penelitian	83
2. Kuesioner	85
3. Hasil Jawaban Kuesioner	89
4. Riwayat Hidup	93



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN