

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ayu, R. (2019). *Nilai-Nilai Moral Dalam Film Alif Lam Mim Berdasar Analisis Semiotika*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri, Purwokerto.
- Ardianto, E., & dkk. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asriningsari, A., & Umayu, N. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: Upgriss Press.
- Barker, C. (2004). *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. Australia: Sage.
- Berger, A. A. (1982). *Media Analysis*. Beverly Hill: Sage .
- Budi, A. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora* , II (1), 852.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Publishing Group.
- Danesi, M. (2010). *Belajar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danisa. (2018, July 18). *18 Teknik Peengambilan gambar*. Dipetik Agustus 28, 2021, dari danisa31.blogspot.com/2018/07/08-teknik-pengambilan-gambar.html
- Dr. Namora Lumongga Lubis, M. (2016). *Depresi Tinjauan Psikologis*. Jakarta: Kencana .
- Drs. Alex Sobur, M. (2004). *Semiotika Komunikasi* (2nd ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Drs. Alex Sobur, M. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fatima, A. A. (2019). *Representasi Nilai Kebangsaan Dalam Film Soekarno*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri, Purwokerto.

- Fiske, J. (2004). *Cultural And Comunication Studies, Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. (I. Subandi, Penyunt., & D. Y. Iriantara, Penerj.) Yogyakarta: Jalasutra.
- Fauziah, D., & Kurnia, I. (2018). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah. *ProTVF , II* (II), 157-171.
- Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan Dalam Industri Sinema. *Humaniora*, 2.
- Kusumastutie, N. S., & Faturachman. (2004, Desember). Semiotika Untuk Analisis Gender Pada Iklan Televisi. *Buletin Psikologi*(2). doi:10.22146/bpsi.7473
- Larasati, C. E. (2014). Representasi Etnis Papua Dalam Film Lost In Papuas. *Commonline Departemen Komunikasi, III*(3), 491.
- Linda M, D. L. (2020, February). Tingkat Depresi dengan Ide Bunuh Diri Pada Remaja. *Indonesian Jurnal of Health Development, II*(1), 2.
- Lantowa, J., & dkk. (2017). *Semiotika: Teori, Metode dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Noviani, R. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurnanegsi. (2016). *Representasi Konsep Canto Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Dalam "iklan Pelembab Fair & Lovely versi Gita Virga")*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Alaudin, Ilmu Komunikasi, Makassar.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nuzula, M. (2017). *Teknik Sinematografi Dalam Menyampaikan Pesan Nasionalisme Pada Program Tayangan Indonesia Bagus Edisi Maumere Di Net Tv*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

- Pah, T., & Darmastuti, R. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula. *Jurnal Komunikasi*, VI(1), 8.
- Pieter, H. (2011). *Pengantar Psikopatologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Kencana.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pratama, D. S. (2016). Representasi Rasisme Dalam Film Cadillac Record. *Jurnal E - Komunikasi*, IV(1), 8.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pratiwi, M. (2015). *Representasi Intrik-Intrik Politik Dalam Film Kentut Karya Dedy Mizwar*. Skripsi, Universitas Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Rahmayanti, & Rahmawati. (2018). Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Kejadian Depresi Pada Remaja Awal. *Jurnal Asuhan Ibu & Anak*, III, 47.
- Rachmawati, A. A. (2020, November 27). *Departemen Geografi Lingkungan UGM*. Dipetik Juni 14, 2021, dari egsaugm: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/11/27/darurat-kesehatan-mental-bagi-remaja/>
- Santrock, J. (2003). *Adolescence; Perkembangan Remaja* (6th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, F. A. (2015). *Representasi Nilai Pluralisme Dalam Film*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Yogyakarta.
- Sulstyorini, W., & Sabarisman, M. (2017, Agustus). Depresi: Suatu Tinjauan Psikologi. *Sosio Informa*, II(2), 158.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vidyarini, T. N. (2007). Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmentik Face Shop. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, I(2), 86.
- Wibisono, J. A., Djoko, J., & Wahjudianata, M. (2017). Representasi Orientalisme Dalam Film The Great Wall. *Scriptura*, VII(1), 38.