

**MANAJEMEN MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT
TERHADAP LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL (LAZNAS) YATIM
MANDIRI CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapitugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

**ABDUL HUSEIN NASUTION
NIM : 0104172112**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

**MANAJEMEN MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT
TERHADAP LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL (LAZNAS) YATIM
MANDIRI CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapitugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)**

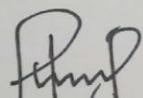
Oleh:

**ABDUL HUSEIN NASUTION
NIM : 0104172112**

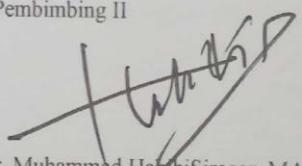
Program Studi : Manajemen Dakwah

SUMATERA UTARA MEDAN

Pembimbing I


Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005

Pembimbing II


Dr. Muhammad Habibi Siregar, MA
NIP. 19750725 200710 1 002

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

No : Istimewa
Lamp : -
Hal : Skripsi
An. Abdul Husein Nasution

Medan, 20 Januari 2022
Kpd Bapak Dekan Fakultas
Dakwah dan Komunikasi
Uinsu
Di-
Medan

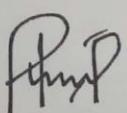
Assalamu'alaikum Wr Wb,

Setelah membaca, meneliti dan memberi saran-saran sepenuhnya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswa An. Abdul Husein Nst, NIM. 010472112, yang berjudul : "Manajemen Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Yatim Mandiri Cabang Medan". kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU.

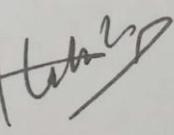
Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU

Demikian untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.
Wasalam.

Pembimbing I


Dr. Soiman, MA
NIP.19660507 199403 1 005

Pembimbing II


Dr. Muhammad Habibi Siregar, MA
NIP.19750725 200710 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Manajemen Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Amil Zakat Nasional (LASNAZ) Yatim Mandiri Cabang Medan**, A.n Abdul Husein Nasution, telah dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah pada tanggal 10 Mei 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqsyah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan
Ketua

Sekretaris

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP: 197408072006041001

Dr. Soiman, MA
NIP: 196605071994031005

Anggota pengaji

1. Dr. Sahrul, M. Ag
NIP. 196605011993031005
2. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001
3. Dr. Soiman, MA
NIP. 19660507 199403 1 005
4. Dr. Muhammad HabibiSiregar, MA
NIP. 19750725 200710 1 002

1.....
2.....
3.....
4.....

Mengetahui



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Husein Nasution

Nim : 0104172112

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Manajemen Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat
Terhadap Lembaga Amil Zakat Nasional (LASNAZ)
Yatim Mandiri Cabang Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan Institut batal saya terima.

Medan, 20 Januari 2022
Membuat Pernyataan



Abdul Husein Nasution
Nim:0104172112

ABSTRAK

Nama	: Abdul Husein Nasution
Nim/Prodi	: 0104172112/ Manajemen Dakwah
Fakultas	: Dakwah dan Komunikasi
Judul Skripsi	: Manajemen Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Yatim Mandiri Cabang Medan
Dosen Pembimbing I	: Dr Soiman, MA
Dosen Pembimbing II	: Dr.Muhammad Habibi Siregar M

Bericara tentang Kepercayaan dalam sebuah organisasi tidak terlepas dari sebuah menajemen yang baik. Apapun ceritanya menajemen merupakan hal suatu keniscayaan yang harus di miliki oleh semua penting lembaga-lembaga yang berbasis *Accountability* (Akuntibilitas). Manajemen dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat adalah ilmu dan seni menjelajah proses sosial atau managerial dimana pribadi atau organisasi memperoleh apa yang mereka butuhkan dengan menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan produk kepada pihak lain bertujuan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dan memperoleh nilai dari pelanggan atau konsumen. Kepercayaan adalah ekspektasi atau pengharapan positif bahwa orang lain tidak akan melalui kata-kata, tindakan, dan kebijakan bertindak secara opurtunistik. Dua unsur penting dari defenisi kita adalah bahwa kepercayaan menyiratkan familiaritas dan risiko. Dibutuhkan waktu untuk membentuk kepercayaan, dibangun bertahap, dan terakumulasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan lapangan yang bersifat kualitatif. Pendekatan metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positifisme, digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiyah (sebagai lawannya adalah eksperimen) di mana penelitian adalah sebagai instrumen kuncinya, hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari generalisasi Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti diperoleh data yang sesuai dengan tujuan penelitian yaitu, Manajemen Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Amil Zakat Nasional di Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Medan maka kemudian dapat ditarik kesimpulan tujuan penelitian. Zakat adalah bagian dari rukun Islam artinya zakat merupakan salah satu pilar utama bangunan Islam dan merupakan ajaran pokok dan fundamental dalam Islam. Kitab Suci Alquran menjadikan zakat sebagai salah satu indikator utama seseorang dianggap bergabung ke dalam bagian persaudaraan Islam.

kata kunci : Manajemen, kepercayaan masyarakat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SubahannahuWa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmatnya serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Manajemen Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yatim Mandiri Cabang Medan”. skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana sosial program strata satu (S1) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera utara, Medan.

Sholawat serta salam senantiasa terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Sallallahu ‘AlaihiWasalam, teladan bagi umat Islam dalam menjalankan kehidupan. Dalam menyelsaikan masa perkuliahan sampai penulisan skripsi ini tentu banyak berbagai kesulitan dan halangan yang menyertai, sehingga penulis tidak terlepas dari do'a, bantuan dan bimbingan banyak pihak. Oleh karena itu, ucapan terimakasih penulis haturkan kepada pihak-pihak yang memberi kontribusi dalam penulisan ini.

1. Ayahanda tercinta Imran Zulfikar Nasution dan Ibunda tercinta Mardiah Dalimunthe yang telah mendidik dan memberikan dukungan serta doa yang tak pernah henti-hentinya kepada penulis.
2. Para saudara dan kerabat yang telah memberikan dukungan dan doa tiada henti kepada penulis.
3. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yaitu bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA

4. Bapak Prof. Dr. H. Lahmuddin Lubis, M. Ed, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara
5. Bapak Dr. H. Hasnun Jauhari Ritonga, MA, selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah, Bapak Dr. Soiman, MA, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah, Khairani M Si, selaku Staff Jurusan Manajemen Dakwah
6. Bapak Dr. Soiman, MA, selaku Pembimbing Skripsi I dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara
7. Bapak Dr. Muhammad Habibi Siregar, MA., Pembimbing Skripsi II dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara.
8. Pihak Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yatim Mandiri Cabang Medan
9. Muhammad Djodi Andrean S. Sos, Ahmad Romadon Ritonga, S. Sos, Musa Habibi Harahap, S.Sos, Reza Meinando, S.Sos, Rekha febryanti, S.Sos, Roslina Nasution, S.Sos, Susi Susanti, Muhammad Rahman Hamdani, Dan Muhammad Rahman Hanafi S.Sos. berkat dukungan kalian aku bisa menyelesaikan perkuliahan ini.

Medan, 13 Desember 2021

Penulis



Abdul Husein Nasution
NIM: 0104172112

Diisi oleh dengan Garis Garis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.1
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.1
B. Batasan Istilah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORIS	Error! Bookmark not defined.
A. Manajemen	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2. Fungsi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kepercayaan Masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
C. Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yatim Mandiri	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Lembaga Amil Zakat	Error! Bookmark not defined.
2. Peran Lembaga Amil Zakat dalam Kajian Islam	Error! Bookmark not defined.
3. Peran Lembaga Amil Zakat di Indonesia.....	23
D. Kajian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Informan Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Analisis Data	32

F. Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
A. Gambaran Umum Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Manfiri.....	36
B. Penerapan fungsi-fungsi manajemen di lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Medan.....	39
C. Upaya yang di lakukan Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Medan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat.....	43
D. Program—Program Unggul LAZNAS Yatim Mandiri.....	54
E. Analisi SWOT Laznas Yatim Mandiri Cabang Medan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR WAWANCARA.....	66

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Fungsi-Fungsi Manajemen 11

