PENGARUH IKLAN, KONFORMITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MENURUT ETIKA EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Uinsu)

SKRIPSI

OLEH:

Ismi Khoiriah Hasibuan

0501183263

Program Studi**:**

EKONOMI ISLAM

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

2022 H / 1444 M

PENGARUH IKLAN, KONFORMITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MENURUT ETIKA EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Uinsu)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh:

Ismi Khoiriah Hasibuan
NIM 0501183263

Program Studi
EKONOMI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SEMATERA UTARA
MEDAN
2022 H / 1444 M

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Ismi Khoiriah Hasibuan
NIM	: 0501183263
Tempat/ Tanggal Lahir	: Lobu Rampah, 29 Februari 2000
Alamat	: Desa Lobu Rampah, Kec. Marbau Kabupaten Labuhanbatu Utara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Menurut Etika Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU)"** benar hasil karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 26 September 2022

Membuat Pernyataan

METERAI TEMPEL

Ismi Khoiriah Hasibuan
NIM. 0501183263

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya HidupTerhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Menurut Etika Ekonomi Islam (Study Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU)

Oleh:

Ismi Khoiriah Hasibuan

NIM. 0501183263

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE) Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 12 September 2022

Pembimbing I

Dr. Isnaini Harahap MA.
NIDN. 2020077503

Pembimbing II

Juliana Nasution, M.E
NIDN. 2020079202

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul **"PENGARUH IKLAN, KONFORMITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MENURUT ETIKA EKONOMI ISLAM (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU)"**, Ismi Khoiriah Hasibuan NIM. 0501183263 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 26 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S,E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 1 November 2022
Panitia Sidang Munaqasyah
Skripsi Prodi Ekonomi Islam
UIN-SU

Ketua,

Imsar, M.Si
NIDN.2003038701

Sekretaris

Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN.0126099001

Anggota

Pembimbing Skripsi I

Dr. Isnaini Harahap, MA
NIDN. 2020077503

Pembimbing Skripsi II

Juliana Nasution, ME
NIDN.2020079202

Penguji I

Imsar, M.Si
NIDN.2003038701

Penguji II

Atika, MA
NIDN. 0106038701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN.2023047602

ABSTRAK

Penelitian Ismi Khoiriah Hasibuan (2022) Skripsi berjudul, **"Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Menurut Etika Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU)"** dengan dosen pembimbing skripsi 1 Ibu Dr. Isnaini Harahap, M.A dan dosen pembimbing skripsi 2 Ibu Julianan Nasution, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku konsumen yaitu mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU dalam membeli produk/layanan jasa.Terdapat perilaku konsumen yang tidak sesuai dengan etika konsumsi dalam Islam.Perilaku konsumtif adalah suatu kecenderungan manusia untuk melakukan konsumsi tiada batas, dimana manusia lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan. Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu : iklan, konformitas,dan gaya hidup.Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan, konformitas, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU angkatan 2018. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.Subjek penelitian adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU angkatan 2018.Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik purposive sampling.Responden yang menjadi sampel ini sebanyak 73 orang.Hasil dari uji t disimpulkan bahwa variabel iklan, konformitas, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Berdasarkan uji ANOVA, F-hitung diperoleh sebesar 45.579 lebih besar dari F-tabel (2,73), disimpulkan bahwa iklan, konformitas dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilku konsumtif mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU.Ditinjau berdasarkan etika ekonomi Islam perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa Jurusan ekonomi ternyata tidak sesuai dengan teori etika ekonomi Islam khususnya etika konsumsi Islam karena masih terdapat sebagian mahasiswa yang suka menghambur-hamburkan uang dengan berbelanja tidak sesuai kebutuhan atau lebih mengutamakan keinginan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Kata Kunci: *Iklan. Konformitas, Gaya Hidup, Etika Ekonomi Islam*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat, karunia serta keridhaan-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan, baik secara fisik maupun psikis untuk menyelesaikan penulisan ilmiah proposal skripsi yang berjudul: "**Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Menurut Etika Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU)".**

Tak lupa pula, shalawat dan salam kepada Baginda Rasulullah Muhammad Saw yang berkatnya menjadi sebab segala urusan menjadi mudah, segala kesulitan menjadi kesempatan dan peluang yang berharga. Benarlah hanya bila dengan cinta, segala kesulitan bisa diubah menjadi momentum yang akan dikenang dengan senyuman kebijaksanaan.

Tulisan ini tentu masih jauh dari kata sempurna, namun penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang dengan kebijaksanaanya membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan ini. Untuk itu, penulis ingin memberikan penghormatan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Abu Rohkmad, M.Ag** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
3. Bapak **Dr. Fauzi Arif Lubis, MA** selaku Dekan IFakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
4. Ibu **Dr. Marliyah, MA** selaku Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
5. Bapak **Dr. Mustafa Kamal Rokan, MH** selaku Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

6. Bapak **Imsar, M.Si** selaku ketua Jurusan Ekonomi Islam FEBI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Ibu**Neila Susanti, MS, M.Si**selaku Penasehat Akademik Penulis yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan dan saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Ibu**Dr. Isnaini Harahap, M.A** selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, masukan dan arahan serta saran-saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu **Juliana Nasution M.E**selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan banyak masukan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. **Seluruh Dosen** di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah memberikan dedikasinya kepada penulis sehingga penulis memperoleh banyak ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pengamalan semasa perkuliahan.
11. **Seluruh Staf Akademik** yang memberikan pelayanan selama proses administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
12. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih dan rasa hormat yang setinggi-tingginya kepada Ibunda tercinta Siti Rahma Munthe dan Ayahanda Abdul Rohim Hasibuan atas segala daya dan upaya yang telah membesarkan, mendidik, memberikan dukungan, dan tak lupa pula selalu mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Begitu juga kepada Kakak, Abang, dan Adik Ismi yang tercinta, Kakak Nur Zannah Hasibuan, Nur Aini Hasibuan, Bang Abdul Wahab Hasibuan, Gunawansyah Hasibuan, dan Adik Wilda Khoirina Hasibuan yang selalu memberikan semangat, nasihat dan dukungan di dalam kehidupan penulis.
13. Kepada Tunangan Penulis, Firda Hari Sandi yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada saya.
14. Kepada teman-teman, Wirda Seputri, Fitri Diani, Sufiati Annisa, Cindy Clara Afifah, Nurul Hasanah Lubis, Aulia Elvi Sa'ada, Lilis Suryani Ritonga, Nurul Hasanah, Fitri Sagita, Nurul Hafizah, Nurmila Sarumpaet, Muslimah Nur

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Hasibuan, Nurleli Zannah Siregar selaku teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.

15. Kepada teman-teman sekost M. Yakub No. 152 selaku teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
16. Masyarakat Ekonomi Islam-G 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, sebagai kawan berbagi yang tidak hanya di kelas namun juga diluar kelas.
17. Terima kasih kepada pihak-pihak lain yang turut berpengaruh dalam penulisan ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu oleh penulis.

Akhir kata penulis menyadari Proposal skripsi ini tidak luput dari segala bentuk kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, penulis berharap semoga karya ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua.Aamiin.

Wassalam.

Medan, 12 September 2022

Penulis,

Ismi Khoiriah Hasibuan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
PENGESAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB IPENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 11
C. Batasan Masalah 12
D. Rumusan Masalah 12
E. Tujuan Penelitian 12
F. Manfaat Penelitian 13
G. Batasan Istilah 14
BAB IIKAJIAN TEORITIS **16**
A. Perilaku Konsumtif 16
1. Pengertian Perilaku Konsumtif 16
2. Indikator Perilaku Konsumtif 17
3. Dampak Negatif dan Positif Perilaku Konsumtif 19
4. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif 21
B. Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam 28
1. Teori Konsumsi 28
2. Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan 30
3. Perilaku Konsumsi Menurut Perspektif Ekonomi Islam 32
C. Etika Konsumsi dalam Islam 35
D. Penelitian Terdahulu 41
E. Model Kerangka Berpikir 48
F. Hipotesis Penelitian 49

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

BAB IIIMETODE PENELITIAN **51**
A. Jenis Penelitian 51
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 51
C. Populasi dan Sampel 52
D. Jenis dan Sumber Data 53
E. Definisi Operasional 54
F. Teknik Pengumpulan Data 56
G. Instrumen Penelitian 56
H. Teknik Analisis Data 57
BAB IVHASIL DAN PEMBAHASAN **63**
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 63
B. Deskripsi Responden Penelitian 66
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Gender 66
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jatah Uang Bulanan 69
C. Uji Kualitas Data 67
1. Uji Validitas 67
2. Uji Reliabilitas 68
D. Uji Asumsi Klasik 69
1. Uji Normalitas Data 69
2. Uji Multikolinearitas 70
3. Uji Heteroskedastisitas 71
E. Analisis Regresi Linier Berganda 71
F. Hasil Uji Hipotesis 73
1. Uji Koefisen Determinasi (R Square) 73
2. Uji Parsial (t) 73
3. Uji Simultan (F) 75
G. Interpretasi Hasil Penelitian 76
BAB VPENUTUP **80**
A. Kesimpulan 80
B. Saran-saran 81
DAFTAR PUSTAKA **82**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel Hal

1 Data Pembelian 9
2 Data Perilaku Konsumtif 10
3 Dimensi Gaya Hidup 27
4 Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan 31
5 Definisi Operasional 54
6 Skala Pengukuran Variabel 57
7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 66
8 Hasil Uji Validitas Instrumen 67
9 HasilUji Reliabilitas 69
10 HasilUji Normalitas 69
11 HasilUji Multikolienaritas 70
12 HasilUji Heteroskesadisitas 71
13 HasilUji Analisis RegresiLinear Berganda 72
14 HasilUji Koefisien Determinasi(RSquare) 73
15 HasilUji t Parsial 74
16 HasilUji F Simultan 75

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar Hal

1 Model Teori AIDA 24

2 Model Teori Konformitas Normatif dan Informasional 26

3 Kerangka Penelitian 46

4 Jatah Uang Bulanan 66

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hal

1 Kuesioner 87
2 Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Iklan 92
3 Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Konformitas 94
4 Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Gaya Hidup 97
5 Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif 99
6 T tabel 103
7 F tabel 104
8 r tabel 105

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN