

## DAFTAR PUSTAKA

- Achir, A. Y., & Kusumaningrum, T. M. (2021). Pengaruh Penggunaan Debit Card, Credit Card, E-Money, dan E-wallet Terhadap Perilaku konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 554–568.
- Al-Qur'an Assyfa. (2010). Semarang: Raja Publishing.
- Alrosyid, S. (2019). *Perkembangan Uang Dalam Sejarah Dunia*.
- Amalia, M. (2021). Pengaruh Nilai-Nilai Modal Sosial Terhadap Kesejahteraan Generasi Milenial (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara), 118.
- Arigawati, D., Cahyaningsih, I., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Panca Sakti Bekasi, U. (2021). Pengaruh Sistem E-Payment Terhadap Peningkatan Motivasi Belanja Online dan Aktivitas Sektor Riil. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(Desember), 392–398.
- Awaliya Frisnawati. (2012). Hubungan antara intensitas menonton reality show. *Jurnal Empahty*, 1, 48–56.
- Aisyah, Siti. (2020). Hubungan Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Native Advertising. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1, 204–225.
- B. Guriting & Ndubisi, N. (2006). Borneo Online Banking: evaluating customer perceptions and behavioral intention. *Manajemen Research News*, 29, 6–15.
- Badan Pusat Statistik, (2021). Data Sensus Penduduk 2020, <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html> diakses pada 06 Juli 2022, pukul 11.10 wib.
- Bank Indonesia, (2020). Apa itu Uang Elektronik?, <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx> diakses pada tanggal 13 Juli 2022, Pukul 18.53 wib.
- Bank Indonesia. (2018). Peraturan Bank Indonesia, <https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx> diakses pada 22 Juli 2022, pukul 13.25 WIB.
- Bank Indonesia. (2021). Sistem Pembayaran. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx> diakses pada 22 juli 2022, pukul 14.00 WIB

- Bank, Asia, C., & Bca, T. B. K. (2010). *Elektronik Banking Oleh Nasabah Sertifikasi*.
- Bi Rahmani, Nur Ahmadi. *Metode Penelitian Ekonomi*, Medan: Febi Uinsu Press, 2016.
- Cahyani, Intan Aistya (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan E-Money dengan Behavioral Intention to Use Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Masyarakat di Kota Madiun)*.
- Cindy Mutia Annur. (2022). *Transaksi Uang Elektronik*.
- Damamah, G. dan. (2015). *Metodologi Penelitian*. Lampung: Hira Tech.
- Desy Arigawati, dkk. (2021). Pengaruh Sistem E-Payment Terhadap Peningkatan Motivasi belanja Online dan Aktivitas Sektor Rill. *Penelitian Akuntansi, 03*.
- G.M Cobla & Osei-Assibey, E. (2018). Mobile Money Adoption and *Mobile payment*: the case of student in Ghana. *International Journal of Social Economics, 45(01)*.
- Gangga Anuraga, Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal Budimas, 03(02)*, 327–334.
- Gosal, M. A., & Linawati, N. (2018). Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan *Mobile payment* terhadap *Mobile payment*. *Seminar Nasioanl Dan Call for Papers (SENIMA 3)*, (Senima 3), 455–465.
- Hani, U. (2017). Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional (Analisis Perbandingan). *Central Library of State Islamic Collage Parepare*.
- Harahap, B. A., Idham, P. B., Kusuma, A. C. M., & Rakhman, R. N. (2017). Perkembangan Financial Technology Terkait Central Bank Digital Currency (CBDC) Terhadap Transmisi Kebijakan Moneter Dan Makroekonomi. *Bank Indonesia, 2*, 1–80.
- Imsar, Fahren Rozi Siregar. (2022). Implementasi Marketing Mix dalam Meningkatkan Konsumen pada Cafe Hidden Tea (Perspektif Etika Bisnis Islam). *Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 6 No. 2 Tahun 2022*.
- Iqbal Hasan, M. . (2018). *Pokok- Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ilyas, Rahmat. . (2018). Etika Konsumsi dan Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal At-Tawasutsh*, Vol. 1, 152-172..
- K. Pousttchi & Wiedemann. (2013). What Influences Consumers Intention to Use *Mobile payments?* *Mobile Commerce Working Group, Chair of Business Informatics and Systems Engineering*.
- Kamil, I., & Istianingsih. (2020). Spending Behavior as an Impact of Lifestyle and Financial Literation in the Intensity of use of *Mobile payment* Services. *TEST Engineering & Management*, 83(29120), 29120–29132.
- Katadata.co.id, Nilai Transaksi Uang elektronik Bulanan 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/31/bank-Indonesia-transaksi-uang-elektronik-ri-tembus-rp-35-triliun-per-desember-2021> , diakses pada 06 Juli 2022, pukul 11.31 wib.
- Khalid Mun, Y. P. & N. (2017). Millenial’s Perception on *Mobile payment* Services in Malaysia. *Procedia Computer Science* 124.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Lestari, J. S., Farida, U., Chamidah, S., & Ponorogo, U. M. (2019). Asset : *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 38–55.
- Loh, Xiu-Ming. (2020). *Switching from Cash to : What’s the Hold-Up?*
- Luna, R. de. (2018). *Mobile payment* is not all the same: The adoption of *mobile payment* systems depending on the technology applied. *Technological Forecasting and Social Change*, (ISSN : 0040-1625).
- Lwoga E.T., & Lwonga, N. . (2017). User Acceptance of *Mobile payment*: The Effects of User-Centric Security, Sistem Characteristics, and Gender. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 3, 1–24.
- Marliyah, M. I. S. dan S. S. (2019). Faktor-Faktor Mempengaruhi Transaksi Non Tunai Mobile Banking di Bank Muamalat Medan. *Jurnal Kitabah*, 3(December), 1–6.
- McKitterick. (2003). *The Need for Basic Research in Marketing*, Operations Research, Vol. 4, No. 4, 460-467..
- Nurbaiti, dkk.(2020). Determinant Perception Ease of Use, Effectiveness and Risk on The Interest of Transacting Using Financial Technology (Fintech) in Medan City Community, *Jurnal of Management and Business*

*Innovations*, Vol. 02, No. 1, 41-47,.

Nurjannah, Irwan Misbach, Rahmawati Muin (2021). *The Maslahah of Muslim in Using E-Wallet In Makassar City*, Vol. 7, No. 1, 2442-6997.

Permatasari, S. Wardani. dan R. Intan. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (PENERBAD) di Tagerang, *I2*(1), 1–12.

Pierewan, R. Suci Prima Yuni dan Adi C. (2016). *Hubungan intensitas penggunaan smartphone dengan disiplin belajar siswa*.

Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, *11*(1), 38–47.

Ramadani, L. (2018). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik ( E- Money ) Terhadap Perilaku konsumsi Mahasiswa.

Redaksi Republika. (n.d.). DSN Desak BI Segera Izinkan Kartu Kredit Syariah: BI khawatir masyarakat konsumtif.

Riduwan. (2018). *Pengantar Statistik Sosial*. (Pristiwanto, Ed.). Bandung: Alfabeta.

Salwa, D. K., & Ekonomi, F. (2019). Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam Vol : 3 , No . 1 , Desember 2019, *39*(1), 61–80.

Sandu, Siyoto. M. Ali Sodik (n.d.). *Dasar Metodologi Penelitian*.

Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *1*(8), 1581–1590.

Sikapiuangmu, (2022), “Alat Pembayaran Makin Berkembang, Transaksi Makin Mudah, Makin Bijak Mengelolanya”, <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20533> 24 Maret 2022, 21:43 wib. Sikapiuangmu. (2022).

Sipandai UINSU, Daftar Mahasiswa Aktif Strata 1 2021 [https://sipandai.UINSU.ac.id/mahasiswa/tampil\\_aktif\\_fakultas/](https://sipandai.UINSU.ac.id/mahasiswa/tampil_aktif_fakultas/) diakses pada 23 Mei 2022, pukul 11.50 WIB

- Soemitra, Andri. *Buku Panduan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Tahun Akademik 2018/2019*, Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Sri Wahyuni. (2013). Teori Konsumsi dan Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Akuntabel: 10*(1), 74–79.
- Syarvina, Wahyu. (2022). Aplikasi 'Urf Dalam Ekonomi Islam 'Urf Application in Islamic Economy. *Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol. 4, Issue. 1.
- Tarigan, A. A. (2015). *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Medan: FEBI Press.
- \_\_\_\_\_ (2016). *Etika dan Spiritualitas Bisnis*. Medan: FEBI Press.
- \_\_\_\_\_ (2019). *Tafsir Ayat- Ayat Ekonomi*, Medan: FEBI Press.
- Thaler, R. H. (2020). *Misbehaving Terbentuknya Perilaku Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. (P. Christian, Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- W. Gulo. (n.d.). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

## Lampiran 1

### Kuisisioner Penelitian

#### **Pernyataan Kuisisioner Pengaruh Intensitas Penggunaan Kartu Plastik dan Mobile Payment Terhadap Consumer Behavior Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU**

Responden yang terhormat,

Saya Lismaini Agustin, merupakan mahasiswa S1 Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang sedang melakukan penelitian pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Untuk itu, mohon kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner ini. Tidak ada jawaban SALAH dalam pengisian kuisisioner ini dan identitas teman-teman akan saya rahasiakan. Atas bantuan teman-teman saya ucapkan terimakasih.

#### I. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan dengan teliti dan pilihlah jawaban yang menurut teman-teman sesuai.
2. Pilihlah 1 sd 5 pada jawaban yang paling sesuai menurut anda.

Keterangan Jawaban:

- SS** = Sangat Setuju  
**S** = Setuju  
**Netral** = Netral  
**TS** = Tidak Setuju  
**STS** = Sangat Tidak Setuju

#### II. Identitas Responden

Nama :  
 Usia :  
 Jenis Kelamin :  
 Fakultas/ Program Studi/ Semester :  
 Stambuk :

#### III. Pertanyaan

1. Siapakah teman yang sering bersama anda selama perkuliahan?
  - a. Teman sekelas
  - b. Teman organisasi
  - c. Teman sekolah dulu
  - d. Lainnya

2. Apa pekerjaan orang tua anda saat ini?
  - a. Wiraswasta / Pegawai
  - b. Guru / Dosen
  - c. Petani / Buruh
  - d. Lainnya
3. Darimana sumber uang saku anda?
  - a. Orangtua
  - b. Bekerja
  - c. Orangtua dan Bekerja
  - d. Lainnya
4. Berapa rata-rata uang saku anda perbulan?
  - a. Rp 100.000 - Rp 300.000
  - b. Rp 300.000 – Rp 500.000
  - c. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
  - d. > Rp 1.000.000
5. Berapa besar biaya pengeluaran anda dalam belanja perbulan?
  - a. Rp 100.000 - Rp 300.000
  - b. Rp 300.000 – Rp 500.000
  - c. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
  - d. > Rp 1.000.000

#### IV. Kuisisioner Penelitian

##### 1. Penggunaan Kartu Plastik (X<sub>1</sub>)

Indikator:

Kepercayaan

Manfaat

Efikasi Diri

Kemudahan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Transaksi menggunakan ATM dapat dipercaya walaupun tidak bertemu langsung dengan pegawai bank.					
2.	Penggunaan ATM dapat tarik dan setor tunai langsung tanpa harus datang ke bank.					
3.	Penggunaan ATM dapat meningkatkan efektivitas kinerja.					
4.	Penggunaan ATM membuat para pengguna lebih percaya diri untuk berjaga-jaga dalam transaksi.					

5.	Penggunaan kartu kredit dan kartu debit memudahkan dalam transaksi.					
6.	ATM sangat fleksibel, mudah, dan nyaman untuk bertransaksi.					

## 2. Penggunaan *Mobile Payment* (X<sub>2</sub>)

Indikator:

- Manfaat
- Kemudahan
- Kredibilitas
- Pengaruh Sosial

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Penggunaan aplikasi <i>mobile payment</i> lebih luas dalam melakukan transaksi apapun dan dimanapun.					
2.	Penggunaan <i>mobile payment</i> dalam bertransaksi lebih cepat dan efektif.					
3.	Penggunaan aplikasi <i>mobile payment</i> sangat mudah dan dapat dimengerti.					
4.	<i>Mobile payment</i> sangat fleksibel bisa bertransaksi langsung dari handphone tanpa harus membawa dompet.					
5.	Penggunaan <i>Mobile payment</i> memberikan kebenaran informasi dalam bertransaksi.					
6.	Penggunaan <i>mobile payment</i> merupakan pengaruh dari teman-teman dan keluarga.					
7.	Penggunaan <i>mobile payment</i> merupakan sebagai gaya hidup di lingkungan mahasiswa saat ini.					

## 3. *Consumer Behavior* (Y)

Indikator:

- Budaya
- Sosial
- Pribadi
- Psikologis

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya lebih tertarik membeli barang branded untuk tampil lebih percaya diri					
2.	Saya suka membeli produk yang membuat					



	penampilan saya menjadi lebih keren, gaul dan trendy.					
3.	Saya lebih tertarik membeli produk yang disarankan oleh teman sekelompok					
4.	Setiap akhir pekan saya meluangkan waktu untuk jalan-jalan					
5.	Saya lebih suka membeli produk dengan melihat manfaatnya terlebih dulu					
6.	Menurut saya produk import, mahal dan bermerk merupakan jaminan kalitas dan kepuasan bagi pemiliknya.					
7.	Saya lebih tertarik membeli produk pada harga diskon.					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## Lampiran 2

### Tabulasi Data Kuisisioner

#### 1. Tabulasi Jawaban Kuisisioner Variabel Penggunaan Kartu Plastik (X1)

Variabel Penggunaan Kartu Plastik (X1)							
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Jumlah
1	5	4	4	3	2	1	19
2	3	3	2	2	2	1	13
3	3	2	2	3	1	2	13
4	4	5	3	4	4	3	23
5	3	4	3	2	2	1	15
6	5	3	4	4	3	2	21
7	5	5	3	4	5	5	27
8	3	3	4	3	4	4	21
9	5	5	4	5	5	5	29
10	5	5	4	4	5	5	28
11	4	5	4	5	5	5	28
12	5	5	5	4	3	4	26
13	4	3	3	3	5	4	22
14	5	4	4	4	5	5	27
15	5	5	4	4	5	5	28
16	5	4	5	4	5	5	28
17	5	5	4	4	5	5	28
18	4	5	5	5	4	4	27
19	4	5	1	2	1	2	15
20	3	3	3	4	4	5	22
21	4	5	4	5	5	5	28
22	4	4	5	4	5	4	26
23	3	3	3	4	3	3	19
24	5	5	5	4	5	4	28
25	4	5	5	4	5	5	28
26	4	5	5	5	4	4	27
27	3	2	3	2	2	2	14
28	3	4	3	4	3	4	21
29	4	5	4	4	4	4	25
30	4	5	5	4	5	5	28
31	2	3	3	2	2	1	13
32	4	4	4	5	5	4	26
33	4	5	5	5	4	4	27
34	4	5	5	4	5	4	27
35	5	5	5	4	4	4	27
36	5	4	4	4	5	5	27
37	5	4	4	3	3	3	22

38	5	4	4	4	5	5	27
39	4	5	4	5	4	5	27
40	4	4	4	4	5	5	26
41	5	4	4	4	5	5	27
42	3	3	4	3	4	4	21
43	4	3	4	3	4	3	21
44	5	5	5	4	5	5	29
45	5	4	5	4	5	5	28
46	3	4	4	3	2	2	18
47	5	4	5	4	4	5	27
48	5	5	4	4	5	5	28
49	5	5	4	5	4	5	28
50	3	2	3	2	2	1	13
51	5	5	4	5	5	4	28
52	4	5	5	4	5	5	28
53	5	4	4	5	4	4	26
54	5	4	3	3	4	4	23
55	5	5	5	4	5	5	29
56	4	5	4	5	4	4	26
57	5	4	5	3	2	4	23
58	5	4	4	4	5	5	27
59	5	4	4	4	5	5	27
60	4	5	4	5	4	5	27
61	4	5	4	5	4	5	27
62	2	2	2	3	3	2	14
63	4	4	4	4	5	4	25
64	4	4	4	4	5	4	25
65	5	3	5	4	3	4	24
66	5	3	5	4	3	4	24
67	5	5	5	4	5	5	29
68	5	5	5	4	5	5	29
69	4	5	5	4	5	5	28
70	4	5	5	4	5	5	28
71	5	5	4	4	5	5	28
72	5	5	4	4	5	5	28
73	3	2	2	2	3	2	14
74	4	5	5	3	3	4	24
75	5	4	5	4	4	5	27
76	5	4	5	4	4	5	27
77	5	4	4	4	5	5	27
78	5	4	4	4	5	5	27
79	4	5	4	4	4	4	25
80	4	5	4	4	4	4	25
81	5	5	4	4	4	5	27

82	5	5	4	4	4	5	27
83	4	4	4	5	5	4	26
84	4	4	4	5	5	4	26
85	3	2	2	2	1	2	12
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	5	5	4	4	4	27
89	5	5	5	4	4	4	27
90	5	5	4	4	5	5	28
91	5	5	4	4	5	5	28
92	4	5	5	5	4	4	27
93	4	5	5	5	4	4	27
94	5	5	4	4	3	3	24
95	4	5	5	4	5	4	27
96	4	5	5	4	5	4	27
97	4	5	4	5	4	5	27
98	4	5	4	5	4	5	27
99	5	5	5	4	5	5	29
100	5	5	5	4	5	5	29

## 2. Tabulasi Jawaban Kuisisioner Variabel Penggunaan *Mobile Payment* (X2)

Variabel Penggunaan <i>Mobile Payment</i> (X2)								
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Jumlah
1	4	4	4	3	3	2	2	22
2	4	3	2	1	3	2	2	17
3	3	2	2	3	2	2	1	15
4	2	2	3	2	3	2	2	16
5	4	3	2	2	1	2	1	15
6	3	2	3	3	2	3	1	17
7	4	3	4	3	3	3	3	23
8	3	4	4	4	3	3	3	24
9	3	3	4	4	3	3	3	23
10	4	4	4	3	4	4	4	27
11	3	3	3	4	3	3	3	22
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	3	4	4	3	4	2	4	24
14	5	4	3	3	4	5	4	28
15	3	4	4	4	3	3	3	24
16	3	3	4	3	4	4	3	24
17	5	4	4	3	3	3	3	25
18	3	4	4	4	5	5	4	29
19	2	1	1	2	2	2	3	13
20	3	3	4	4	4	4	4	26

21	4	3	4	3	4	4	4	26
22	2	3	3	2	3	2	1	16
23	5	5	4	4	4	3	3	28
24	5	5	4	4	3	4	3	28
25	2	3	3	2	3	3	2	18
26	5	4	5	4	3	3	3	27
27	3	2	3	2	2	1	2	15
28	5	5	4	4	4	3	3	28
29	5	4	4	4	4	4	5	30
30	4	4	5	5	5	5	5	33
31	2	3	2	3	2	1	1	14
32	3	3	4	4	4	5	5	28
33	4	5	4	5	4	4	4	30
34	5	4	3	3	3	3	3	24
35	4	3	4	3	3	3	4	24
36	5	4	4	3	3	3	3	25
37	3	4	4	5	5	5	5	31
38	3	4	4	4	5	4	5	29
39	3	4	4	4	5	4	5	29
40	3	4	4	4	4	5	5	29
41	5	5	5	5	5	4	5	34
42	5	4	4	4	3	3	3	26
43	4	4	4	4	4	3	3	26
44	5	4	4	4	4	4	5	30
45	5	5	4	5	5	5	5	34
46	5	4	3	2	2	2	3	21
47	4	3	4	3	3	3	3	23
48	4	3	4	3	4	4	5	27
49	3	3	3	4	5	4	5	27
50	3	4	4	3	2	2	2	20
51	3	3	3	4	4	5	5	27
52	3	3	3	3	4	3	3	22
53	4	3	3	3	4	4	4	25
54	5	5	4	5	4	4	4	31
55	5	4	4	3	3	3	3	25
56	3	3	4	4	4	3	3	24
57	4	3	3	3	3	3	3	22
58	3	4	4	3	3	3	4	24
59	3	4	4	3	3	3	4	24
60	5	5	4	4	4	4	4	30
61	5	5	4	4	4	4	4	30
62	5	5	5	4	3	3	3	28
63	5	4	4	5	4	5	5	32
64	5	4	4	5	4	5	5	32

65	4	4	3	3	4	3	3	24
66	4	4	3	3	4	3	3	24
67	4	3	4	4	4	5	5	29
68	4	3	4	4	4	5	5	29
69	5	4	4	5	5	5	5	33
70	5	4	4	5	5	5	5	33
71	4	3	4	4	4	4	5	28
72	4	3	4	4	4	4	5	28
73	5	4	4	3	3	3	3	25
74	4	3	3	2	1	1	2	16
75	3	3	3	4	3	3	3	22
76	3	3	3	4	3	3	3	22
77	5	4	4	5	4	5	5	32
78	5	4	4	5	4	5	5	32
79	3	4	4	5	4	5	5	30
80	3	4	4	5	4	5	5	30
81	3	4	4	3	3	4	4	25
82	3	4	4	3	3	4	4	25
83	5	4	4	3	4	5	4	29
84	5	4	4	3	4	5	4	29
85	3	4	4	5	5	5	5	31
86	4	5	5	4	4	3	3	28
87	4	5	5	4	4	3	3	28
88	5	4	4	5	5	5	5	33
89	5	4	4	5	5	5	5	33
90	3	4	3	4	3	4	3	24
91	3	4	3	4	3	4	3	24
92	5	5	4	4	3	4	3	28
93	5	5	4	4	3	4	3	28
94	3	3	2	1	2	2	2	15
95	5	5	4	5	4	4	4	31
96	5	5	4	5	4	4	4	31
97	3	4	4	5	5	5	5	31
98	3	4	4	5	5	5	5	31
99	5	5	4	4	4	3	3	28
100	5	5	4	4	4	3	3	28

### 3. Tabulasi Jawaban Kuisisioner Variabel *Consumer Behavior* (Y)

Variabel <i>Consumer Behavior</i> (Y)								
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Jumlah
1	2	2	3	3	3	4	4	21
2	3	2	3	2	2	1	2	15
3	3	2	2	3	2	1	2	15
4	2	3	3	3	2	1	2	16

5	3	2	4	3	1	2	2	17
6	3	3	2	2	1	2	3	16
7	3	3	4	3	4	4	5	26
8	3	3	3	4	3	3	4	23
9	5	4	4	3	4	5	4	29
10	4	3	4	4	5	5	3	28
11	4	3	3	4	4	4	4	26
12	5	5	4	5	4	5	4	32
13	3	2	3	4	4	4	4	24
14	3	3	3	4	3	4	4	24
15	4	3	3	3	4	3	3	23
16	3	3	4	3	3	4	3	23
17	5	4	3	4	3	4	4	27
18	3	4	4	5	4	4	4	28
19	3	1	2	1	2	3	3	15
20	3	3	3	4	3	3	5	24
21	3	3	3	4	3	3	5	24
22	4	4	3	2	2	1	3	19
23	3	3	3	3	4	4	3	23
24	3	4	4	5	4	4	4	28
25	3	3	2	2	3	3	5	21
26	5	4	4	4	3	3	4	27
27	3	3	2	3	2	1	1	15
28	4	4	4	3	3	3	3	24
29	5	4	4	3	3	3	5	27
30	4	4	4	3	4	4	4	27
31	3	3	2	2	1	2	1	14
32	3	3	3	4	3	4	4	24
33	4	3	4	4	5	5	3	28
34	3	3	3	3	4	4	3	23
35	4	3	3	3	3	3	4	23
36	4	3	4	3	4	4	4	26
37	3	3	3	4	3	3	4	23
38	4	3	3	3	4	4	4	25
39	3	4	4	4	3	4	3	25
40	3	3	4	4	4	4	5	27
41	5	4	3	4	3	4	4	27
42	4	3	3	3	3	4	3	23
43	3	4	4	3	3	3	3	23
44	5	5	4	4	4	3	4	29
45	5	5	5	4	4	4	3	30
46	1	2	2	1	3	4	4	17
47	3	4	4	3	4	3	4	25
48	3	3	3	4	4	4	4	25

49	5	4	4	3	3	3	3	25
50	3	2	2	1	3	2	1	14
51	3	4	3	4	5	4	4	27
52	3	4	4	4	3	4	3	25
53	4	3	3	2	5	4	4	25
54	4	4	4	3	3	3	3	24
55	3	4	3	3	4	4	4	25
56	3	4	4	3	3	3	3	23
57	3	3	2	3	5	3	3	22
58	4	3	3	3	4	4	4	25
59	4	3	3	3	4	4	4	25
60	3	3	4	4	4	3	5	26
61	3	3	4	4	4	3	5	26
62	4	4	3	3	2	1	1	18
63	5	5	4	3	3	3	4	27
64	5	5	4	3	3	3	4	27
65	3	3	2	3	5	3	3	22
66	3	3	2	3	5	3	3	22
67	5	5	4	4	3	3	4	28
68	5	5	4	4	3	3	4	28
69	3	4	4	4	5	5	4	29
70	3	4	4	4	5	5	4	29
71	3	3	3	4	5	4	5	27
72	3	3	3	4	5	4	5	27
73	3	3	2	2	3	3	2	18
74	3	3	2	3	3	3	3	20
75	3	3	3	3	4	4	4	24
76	3	3	3	3	4	4	4	24
77	3	3	3	4	4	5	5	27
78	3	3	3	4	4	5	5	27
79	4	3	3	4	4	4	4	26
80	4	3	3	4	4	4	4	26
81	4	4	4	3	3	3	4	25
82	4	4	4	3	3	3	4	25
83	5	4	4	3	3	3	4	26
84	5	4	4	3	3	3	4	26
85	2	3	3	2	2	3	4	19
86	5	4	3	3	3	3	3	24
87	5	4	3	3	3	3	3	24
88	4	4	4	4	4	4	4	28
89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	4	3	3	3	4	4	4	25
91	4	3	3	3	4	4	4	25
92	4	4	3	4	4	4	3	26



93	4	4	3	4	4	4	3	26
94	3	4	4	3	2	2	1	19
95	3	4	3	4	5	4	4	27
96	3	4	3	4	5	4	4	27
97	5	5	4	3	3	2	5	27
98	5	5	4	3	3	2	5	27
99	5	4	4	3	3	3	5	27
100	5	4	4	3	3	3	5	27



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**Lampiran 3**  
**a. Daftar Uji F**

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

## b. Daftar Uji T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

## c. Daftar R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Lismaini Agustin  
 NIM : 051183298  
 Tempat, Tanggal Lahir : Rimba Sawang, 26 Agustus 2000  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama : Islam  
 Pekerjaan : Mahasiswa  
 Status : Belum Menikah  
 Alamat : Jl. Moh Yakub, No. 152  
 No HP : 0822-2102-6075  
 Email : [lismainiagustin@gmail.com](mailto:lismainiagustin@gmail.com)

### II. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD Negeri Rimba Sawang Berijazah Tahun (2012)  
 MtsS Pondok Pesantren Modern Babussalam Berijazah Tahun (2015)  
 MAN 2 Aceh Tamiang Berijazah Tahun (2018)

### III. PENGALAMAN ORGANISASI

Sekbid Keilmuan DEMA FEBI UINSU  
 Ketua Menteri Dalam Negeri KSEI UIE  
 Anggota Kohati FEBI UINSU  
 Anggota Bidang Kesmas GENBI UINSU  
 Anggota Bidang Lingkungan dan Sosial IYALE SUMUT  
 Anggota Paduan Suara UINSU  
 Bendahara KKN 155